



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

Facultad de Administración Hotelera y de Turismo

Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo

Tesis para obtener el Título Profesional de:

Lic. en Administración Hotelera y de Turismo

TÍTULO:

**“RELACIÓN ENTRE LA CULTURA TURÍSTICA
Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LOS
ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA DE
LA I.E. SEÑOR CAUTIVO DE AYABACA, 2020”**

Autor:

Bach. Denys Valentín Nole Flores

Asesor:

Dra. Susana Soledad Chinchay Villarreyes

Línea de Investigación:

Turismo Sostenible

Sullana - Perú

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
Facultad de Administración Hotelera y de Turismo

“RELACIÓN ENTRE LA CULTURA TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. SEÑOR CAUTIVO DE AYABACA, 2020”

Línea De Investigación:
Turismo Sostenible

Visto Bueno del Asesor de la Tesis

AUTOR:

Bach. Denys Valentín Nole Flores

ASESOR:

Dra. Susana Soledad Chinchay Villarreyes

Sullana -Perú

2021

Dedicatoria

A Dios:

Por sus múltiples bendiciones y forjarme mi camino para lograr mis objetivos profesionales y personales.

A mis padres:

Por ser un ejemplo de lucha ante las adversidades, brindando su gran amor y sabiduría para seguir el camino correcto siempre.

A mi hermano:

Por cuidarme, guiarme y apoyarme a lo largo de mi vida.

A mi esposa e hija:

Quienes constituyen la fuerza y motivación para superarme día a día.

Agradecimiento

A Dios por darme la vida, por sus bendiciones día a día durante esta pequeña travesía, por todo su amor y por permitirme llegar a mi objetivo; a mis padres Pablo y Elsa, por todo su apoyo incondicional, porque gracias a sus esfuerzos y sacrificios he culminado otra etapa importante en mi vida.

A mi Asesora de Tesis, Dra. Susana Soledad Chinchay Villarreyes por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad investigadora y conocimiento científico en el desarrollo de esta tesis.

Agradezco también al Mg. José Ítalo Lama Rosales, quien, a pesar de diversas dificultades, siempre me brindó sus enseñanzas y pude concluir con este trabajo de investigación;

Asimismo, al Mg. Erick Joel Hernández Ramos, por la paciencia, apoyo constante y desinteresado en el desarrollo de mi investigación; al director, docentes y estudiantes del 5to grado de secundaria de la I. E. Señor Cautivo de Ayabaca, por colaborar y ayudarme con mi investigación y finalmente, a los docentes de la Facultad de Administración Hotelera y de Turismo de la Universidad Nacional de Frontera, por haberme brindando sus conocimientos, coadyuvando en mi formación profesional.

Jurado Evaluador

Presidente

MBA. Marco Antonio Reyes Vidal

Secretario

Mg. Joyce Mamani Cornejo

Vocal

Mg Gretel Fiorella Villegas Aguilar

Índice

Caratula.....	i
Hoja de aprobación.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Jurado Evaluador.....	v
Índice.....	vi
Índice de Tablas.....	viii
Índice de Figuras.....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
Información General.....	xiii
I. CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.1. Situación problemática.....	14
1.2. Formulación del problema de investigación.	18
1.2.1. Problema general.....	18
1.2.2. Problemas específicos.....	18
1.3. Hipótesis.....	18
1.3.1. Hipótesis general.....	18
1.3.2. Hipótesis específicas.....	18
1.4. Objetivos.....	19
1.4.1. Objetivo general.....	19
1.4.2. Objetivos específicos.....	19
1.5. Justificación.....	19
II. CAPÍTULO II: DISEÑO TEÓRICO.....	22
2.1. Revisión de la Literatura.....	22
2.2. Antecedentes.....	22
2.3. Bases teóricas.	24
III. CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO.....	35
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	35
3.1.1. Tipo de Investigación.....	35
3.1.2. Diseño de Investigación.....	36

3.2. Población y muestra.....	38
3.3. Operacionalización de variables.....	39
3.4. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales.....	40
3.4.1. Aspecto cuantitativo.....	40
3.4.2. Aspecto cualitativo.....	40
3.5. Análisis estadístico e interpretación de los datos.....	43
3.5.1. Análisis cuantitativo.....	43
3.5.2. Análisis cualitativo.....	43
IV. CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	45
4.1. Descripción de Resultados.....	45
4.2. Discusión.....	70
4.3. Limitaciones de la Investigación.....	75
4.4. Fortalezas de la Investigación.....	76
4.5. Lecciones Aprendidas.....	76
CONCLUSIONES.....	78
RECOMENDACIONES.....	80
REFERENCIAS.....	82
ANEXOS.....	89

Índice de Tablas

TABLA 1: MATRIZ DE RECOLECCIÓN DE DATOS SEGÚN INSTRUMENTOS Y UNIDADES DE ANÁLISIS.	42
TABLA 2: VARIABLE CULTURA TURÍSTICA.....	45
TABLA 3: DIMENSIÓN IDENTIDAD CULTURAL POR INDICADORES.....	47
TABLA 4: DIMENSIÓN SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA POR INDICADOR.....	49
TABLA 5: DIMENSIÓN MOTIVACIÓN TURÍSTICA POR INDICADORES.....	51
TABLA 6: VARIABLE: DESARROLLO TURÍSTICO.....	53
TABLA 7: DIMENSIÓN ATRACTIVOS TURÍSTICOS POR INDICADOR.....	55
TABLA 8: DIMENSIÓN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA POR INDICADORES.....	57
TABLA 9: RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE LA VARIABLE CULTURA TURÍSTICA Y LOS NIVELES DE LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO.....	59
TABLA 10: RELACIÓN ENTRE LA CULTURA TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. SEÑOR CAUTIVO DE AYABACA, 2020.	61
TABLA 11: RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE LA DIMENSIÓN IDENTIDAD CULTURAL Y LOS NIVELES DE LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO.....	62
TABLA 12: RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN IDENTIDAD CULTURAL Y LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO.....	64
TABLA 13: RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE LA DIMENSIÓN SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA Y LOS NIVELES DE LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO.....	65
TABLA 14: RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICAS Y LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO.....	67
TABLA 15: RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE LA DIMENSIÓN MOTIVACIÓN TURÍSTICA Y LOS NIVELES DE LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO.....	68

TABLA 16: RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN MOTIVACIÓN TURÍSTICA Y LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO.....	70
---	----

Índice de Figuras

FIGURA 1: VARIABLE CULTURA TURÍSTICA.....	45
FIGURA 2: DIMENSIÓN: IDENTIDAD CULTURAL POR INDICADORES.....	47
FIGURA 3: DIMENSIÓN SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA POR INDICADOR.....	49
FIGURA 4: DIMENSIÓN MOTIVACIÓN TURÍSTICA POR INDICADORES.....	51
FIGURA 5: VARIABLE: DESARROLLO TURÍSTICO.....	53
FIGURA 6: DIMENSIÓN ATRACTIVOS TURÍSTICOS POR INDICADOR.....	55
FIGURA 7: DIMENSIÓN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA POR INDICADORES.....	57
FIGURA 8: RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE LA VARIABLE CULTURA TURÍSTICA Y LOS NIVELES DE LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO.	60
FIGURA 9: RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE LA DIMENSIÓN IDENTIDAD CULTURAL Y LOS NIVELES DE LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO.	63
FIGURA 10: RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE LA DIMENSIÓN SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA Y LOS NIVELES DE LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO.....	66
FIGURA 11: RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE LA DIMENSIÓN MOTIVACIÓN TURÍSTICA Y LOS NIVELES DE LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO.....	69

Resumen

Esta investigación surge debido a la necesidad de evaluar la cultura turística en los estudiantes del 5to de Secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca, a causa del desconocimiento de las actividades turísticas y recursos turísticos de la zona, puesto que los docentes, no ponen mucho énfasis en esta problemática. Como objetivo principal se planteó Determinar de qué manera se relaciona la cultura turística y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to de Secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca. Asimismo, este estudio se enmarcó dentro del enfoque mixto, usando una investigación descriptiva, con alcance correlacional y narrativo. Por ser una población censal, se utilizó una muestra de 51 estudiantes; se emplearon el cuestionario, guía de entrevista y la ficha de reflexión. El resultado que se obtuvo de la relación entre las variables cultura turística y desarrollo turístico, determinó que existe correlación entre ambas variables, las mismas que fueron consideradas por los estudiantes como buenas; además, su nivel de significancia fue $\text{Sig.} = 0,000 < 0.05$ (significativa). Por otra parte, los docentes aseguraron que los estudiantes son conscientes de la valoración y conservación de los recursos turísticos del distrito, puesto que se está implementando en las aulas una cultura turística, demostrando el compromiso que tienen para el desarrollo de su localidad. En conclusión, se probó la hipótesis de investigación.

Palabras Clave: Cultura turística, Desarrollo Turístico, Identidad Cultural, Atractivos Turísticos.

Abstract

This research arises due to the need to evaluate the tourist culture in the students of the 5th year of Secondary School of the IE Señor Cautivo de Ayabaca, because of the ignorance of the tourist activities and tourist resources in the area, since the teachers do not put much emphasis on this problem. The main objective was Determine how tourism culture and tourism development are related in 5th grade students of IE Señor Cautivo de Ayabaca. Likewise, this study was framed within the mixed approach, using descriptive research, with a correlational and narrative scope. Because it is a census population, a sample of 51 students was used; The questionnaire, interview guide and reflection sheet were used. The result obtained from the relationship between the variables tourism culture and tourism development, determined that there is a correlation between both variables, which were considered by the students as good; Furthermore, its level of significance was Sig. = 0.000 <0.05 (significant). On the other hand, the teachers assured that the students are aware of the valuation and conservation of the district's tourist resources, since a tourist culture is being implemented in the classrooms, demonstrating the commitment they have for the development of their locality. In conclusion, the research hypothesis was tested.

Keywords: Tourist culture, Tourist Development, Cultural Identity, Tourist Attractions.

Información General

➤ **Título de la tesis**

“Relación entre la Cultura Turística y Desarrollo Turístico en los estudiantes de 5to de Secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca, 2020”

➤ **Autor (es)**

Bach. Denys Valentín Nole Flores

➤ **Asesor**

Dra. Susana Soledad Chinchay Villarreyes

➤ **Línea de investigación**

Turismo Sostenible.

➤ **Lugar**

Institución Educativa “Señor Cautivo de Ayabaca”, Distrito de Ayabaca, Provincia de Ayabaca, Región Piura.

➤ **Duración estimada del proyecto.**

Fecha de Inicio: 02 de febrero de 2020.

Fecha de Término: 15 de noviembre de 2021.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Situación problemática.

La actividad turística es una poderosa herramienta que puede cambiar radicalmente la economía de cualquier territorio, asimismo dicha actividad se ha convertido en un actor importante en el comercio internacional y una de las mayores fuentes de ingresos en los países en vías de desarrollo [Sic] (Santos, 2017).

Actualmente, de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020), la sociedad a nivel mundial está en riesgo, debido a la propagación y brote del COVID-19, por ende, los gobiernos tienen el derecho de imponer las medidas sanitarias como prohibición del libre tránsito, sin embargo, a través de esta pandemia el sector turismo se ve muy afectado. Tomando como referencia el COVID-19, se puede concluir fácilmente que el mundo nunca volverá ser el mismo y que se deben tomar todas las precauciones para disfrutar de la deseada libertad de movimiento. En este caso, es importante tener garantías en el cuidado de la salud personal, en el desarrollo de las diferentes actividades turísticas.

Castillo (2020a) manifiesta que, esta pandemia ha tenido un impacto social importante en la industria del turismo debido a la imposibilidad de viajar, hasta el punto de que la actividad se ha visto tan trastocada que es necesario pensar en las pérdidas irreparables y avanzar para encontrar un nuevo equilibrio para volver a una nueva normalidad, es difícil pero no imposible.

En el ámbito internacional, según lo establece la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016), en su publicación “Alianza entre turismo y cultura en el Perú - Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad”, menciona que, al referirse al Perú como destino turístico, uno no puede dejar de pensar en la riqueza cultural que posee y todo lo que tenemos hoy

como país se ha desarrollado por más de 5000 años de historia, gracias a las sociedades que han construido conexiones con el mundo entero en nuestro territorio.

Por otro lado, Mendoza et al. (2013), argumentaron que el problema de lograr el desarrollo turístico de los destinos, se debe a una mala planificación, que no mejora las actitudes positivas de los habitantes locales, es decir, la sociedad descontenta contagia la indiferencia hacia la programación turística, lo que afecta la imagen del destino.

Con lo que respecta al ámbito nacional, se menciona que, debido a la falta de conciencia de la población sobre el trato a los turistas y visitantes de las comunidades receptoras donde se desarrollan las actividades turísticas, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2011) se ha encargado de implementar campañas de concientización sobre cultura y turismo, con el objetivo de fortalecer la identidad, preservar los recursos naturales y culturales, atraer la participación de turistas de los prestadores de servicios turísticos y promover el buen trato a los visitantes y turistas, donde los actores principales son los gobiernos regionales y locales, las empresas turísticas, los restaurantes, los establecimientos de alojamiento, los profesionales del turismo, los estudiantes y el público; bajo el lema de la campaña “Cuando tratas bien al turista, tratas bien al Perú”.

Por su parte, Castillo (2020b) menciona que, actualmente en el Perú, debido a la pandemia (COVID-19), se ha cobrado un gran número de vidas y afectado a la población de los destinos turísticos, pues ha provocado serios cambios en la población, estilo de vida, hábitos de uso y costumbres de los habitantes, quienes serán restituidos hasta el punto en que puedan continuar sus actividades con el profesionalismo que les caracteriza y en la medida en que generen los ingresos necesarios para satisfacer las necesidades de sus familias.

El MINCETUR (2017) señala que la carencia de cultura turística de una población, entorpece el desarrollo del país, además de la pérdida de la identidad local, regional y nacional, también permite maltratar y degradar a los turistas, nuestros recursos de viaje. Sin duda, la falta de desarrollo y la inexistencia de actividades de promoción cultural turística no podrán restituir la identidad cultural ni revalorizarla más, si un destino turístico no restituye lo distintivo de su territorio, no podrá desarrollarse turísticamente.

Además, la Universidad Privada del Norte (UPN, 2017) menciona en el Blog la facultad de Negocios que no podemos hablar de turismo sin hacer que la gente se sienta ligada a sus recursos y valores turísticos. Actualmente, la gente no está orgullosa de sus propios recursos turísticos y se ve que en diferentes partes no respetan, no cuidan, no promueven el potencial turístico de cada destino.

Por lo que se refiere al ámbito regional, el turismo en el distrito de Ayabaca se ha visto severamente afectado por los cambios económicos y culturales ocurridos en los últimos meses, reduciendo sus actividades y cercenando toda actividad planificada. Como se sabe, el turismo es conocido como una actividad social destacada.

Cabe mencionar que el distrito de Ayabaca cuenta con recursos turísticos tanto naturales como culturales, entre los que destaca la Plaza de Armas, la Iglesia Matriz de Nuestra Señora del Pilar, que alberga el adoratorio del Señor Cautivo de Ayabaca. Esta fiesta religiosa reúne a miles de sus devotos seguidores que vienen a visitarla en peregrinación desde muchos puntos del país, así como de países vecinos como es Ecuador y Colombia. También se destaca el Complejo Arqueológico de Aypate, una de las únicas estructuras arqueológicas de la cultura Inca de piedra en el extremo norte del Perú, como complejo administrativo y ceremonial, se encuentra a 49 km al este de la ciudad de Ayabaca (Municipalidad Provincial de Ayabaca, s.f)

Considerando que se han hecho grandes esfuerzos para definir la importancia turística del distrito de Ayabaca en el contexto de la región Piura, aún es necesario construir alianzas estratégicas con el sector público y privado, los mismos que deben compartir su cuidado y conservación de los recursos naturales y culturales, adoptando medidas que permitan su protección en la región, además la participación de las personas, en especial de jóvenes y niños, cumplen un papel importante, por lo que este segmento de la población debe considerar el desarrollo de la cultura turística, que será el resultado del desarrollo turístico del distrito de Ayabaca. Por lo tanto, se puede percibir que existe la necesidad de evaluar la cultura turística, en los estudiantes de la zona, puesto que los mismos carecen de conocimientos sobre la actividad turística y trato a los visitantes.

En este estudio realizado se tomó en cuenta la desinformación de los estudiantes y pobladores del distrito, que desconocen sobre los recursos turísticos del distrito, debido a que los docentes y autoridades de la industria turística, no ponen mucho énfasis en esta problemática, lo cual es un factor importante para impulsar la cultura turística de los mismos y, asimismo, los prestadores de servicios turísticos, puedan ofrecer un mejor trato y servicio a los turistas; además los pobladores y los estudiantes valoren los diversos recursos que posee el distrito, permitiendo así fortalecer su identidad y sensibilización turística.

1.2. Formulación del problema de investigación.

1.2.1. Problema general

¿De qué manera se relaciona la cultura turística y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to de Secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca, 2020?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera se relaciona la identidad cultural y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to de Secundaria?

¿De qué manera se relaciona la sensibilización turística y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to año de Secundaria?

¿De qué manera se relaciona la motivación turística y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to de Secundaria?

1.3. Hipótesis

1.3.1. Hipótesis general

H_i : La cultura turística se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to de Secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca, 2020.

H_o : La cultura turística no se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to de Secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca, 2020.

1.3.2. Hipótesis específicas

H_i : La identidad cultural se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.

H_o : La identidad cultural no se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.

H_i: La sensibilización turística se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.

H_o: La sensibilización turística no se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.

H_i: La motivación turística se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.

H_o: La motivación turística no se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar de qué manera se relaciona la cultura turística y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to de Secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca, 2020.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar de qué manera se relaciona la identidad cultural y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.

Determinar de qué manera se relaciona la sensibilización turística y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.

Determinar de qué manera se relaciona la motivación turística y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.

1.5. Justificación

El turismo se ha convertido en los últimos años en uno de los pilares más importantes de la economía del estado y una de las actividades que contribuyen a mejorar la calidad de vida de

sus habitantes, por lo tanto, la carencia de información y promoción turística a particulares, turistas y visitantes, ha originado que ésta no descubra los atractivos turísticos existentes.

Con el propósito de contribuir e impulsar el turismo en el distrito de Ayabaca, destaca la importancia de la presente investigación, en el cual, se considera la relación entre la cultura turística y desarrollo turístico en los estudiantes de 5to de Secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca, a partir de los resultados obtenidos en el desarrollo de la Tesis, como una justificación práctica, se han recomendado estrategias que permitirán fortalecer la cultura turística de los estudiantes, para que revaloren sus recursos turísticos.

La cultura turística ayuda a las personas a tener actitudes y comportamientos aceptables hacia los turistas y estos comportamientos se pueden adaptar a su vida diaria, haciéndolos más amigables y respetuosos con muchos. No hay duda que, tener una cultura turística cimentada contribuye al desarrollo turístico.

El turismo es una de las actividades con mayores ingresos que tiene el Perú, debido a la variedad de sitios turísticos a lo largo del país, ya sea en la costa, sierra o selva, asimismo, el turismo es importante para cualquier lugar que cuente con recursos y atractivos turísticos en su territorio, como en el distrito de Ayabaca, donde existe un gran potencial para generar flujos de turismo turístico, que de implementarse puede generar crecimiento económico y contribuiría a mejorar el estilo de vida de la población.

El turismo en el distrito de Ayabaca, sin duda es un pilar muy importante para el desarrollo socioeconómico del mismo, por las diversas actividades que se pueden emprender, que redundarían en el mejoramiento de la economía del poblador ayabaquino, al llevarse a cabo la actividad turística es importante que se haga con la infraestructura necesaria, la cual genera

beneficios no solo para el turismo, sino también para las diversas actividades económicas que se desarrollan en el distrito.

Esta investigación se realizó con la finalidad de aportar conocimiento en la formación de los estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa “Señor Cautivo de Ayabaca”, acerca de la cultura turística, y de qué manera los aplica en su vida diaria, para mejorar el turismo, además sirve como antecedente para futuras investigaciones en el ramo.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la presente investigación, a medida de una justificación teórica de esta investigación, la población tendrá más conocimiento científico, para promover el desarrollo del turismo, aplicar sus valores y percepciones e impactar positivamente en este destino y lograr un impacto en el crecimiento de la demanda turística. Para llevarlo a cabo, es necesario adoptar una nueva actitud hacia el turista, caracterizada por la amabilidad y el respeto, brindando servicios de seguridad y cuidado para que su estadía en el distrito sea satisfactoria, y recomendando a otros para visitar el destino turístico.

CAPÍTULO II: DISEÑO TEÓRICO

2.1. Revisión de la Literatura

Después de haberse investigado en diferentes fuentes (primarias, secundarias, terciarias) y haber pasado por las etapas de integración, revisión, descubrimiento, consulta, extracción y compilación, según Hernández et al. (2014, pp. 59, 61), se encontró la siguiente información:

Díaz y Machado (2016) en su artículo científico, expresan que las áreas de Ciencias Sociales y Naturales, contribuyen al desarrollo holístico de los estudiantes, brindándoles elementos que contribuyen al desarrollo del turismo sostenible en la región, tanto ambiental como sociocultural. A partir del Programa Colegios Amigos del Turismo (CAT), las instituciones sensibilizan a la comunidad educativa a través de actividades participativas en el ámbito escolar, encaminadas a comprender los procesos naturales y sociales, y por ende la relación de sus interacciones con el entorno. El desarrollo de la cultura turística requiere salir de las aulas para vivir y comprender el entorno en los dos campos de la cultura y la naturaleza, es decir, tener la capacidad de comprender la situación relacionada con el entorno y la dinámica del territorio.

Asimismo, MINCETUR (2006) destaca el proyecto Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú (FIT Perú) implementado en cooperación con la Asociación Española de la Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), que inició en 2002 y finalizó en 2007. El proyecto ha beneficiado exitosamente a las provincias de Piura, Amazonas, Cajamarca, La Libertad, San Martín y Lambayeque a través de la capacitación, el aumento del empleo y la sensibilización sobre la importancia del turismo entre personas seleccionadas. Asimismo, como efecto multiplicador y sostenibilidad del convenio, MINCETUR y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) desde 2010 hasta 2012 implementaron campañas de concientización sobre turismo e identidad nacional a través del lanzamiento de videos

introdutorios y talleres para ciudadanos, proveedores de servicios y autoridades; sin embargo, en algunos casos, las actividades turísticas conducen a cambios en la identidad cultural, reducción en el uso de lenguas nativas y código de vestimenta, entre otros.

Por otro lado, González (2017), en su artículo científico destacó importantes debilidades en el aparato estatal y sus políticas turísticas, que dificultan la sostenibilidad socioeconómica y ambiental del turismo interno. En todos los niveles, faltan expertos en planificación turística y agencias de gestión ambiental turística que monitoreen el impacto ambiental del turismo local. Además, el turismo todavía se considera una actividad que puede desarrollarse únicamente a través de la publicidad, la presentación de atractivos turísticos al público o el aumento del número de turistas, pero no se le da la importancia debida a que es una actividad que requiere planificación, control y vigilancia. Por lo tanto, este documento señala la importancia de cambiar el modelo de desarrollo turístico actual, en el que existe una necesidad urgente de cambiar el papel del estado en el desarrollo de destinos. El estado juega un papel importante responsable del desarrollo del turismo, promoviendo la inversión, pero al mismo tiempo controlando el desarrollo de la infraestructura privada en el espacio local.

Finalizando la revisión de la literatura, Sánchez (2015a), sostiene que, se deben incorporar líneas de acción en los planes de educación básica sobre temas de promoción de la cultura turística de los planes nacionales vigentes (en el caso peruano Educación Básica Regular), lo cual puede ser un esfuerzo inicial, pero es importante incorporar el tema a otros niveles educativos, ya que el turismo es el motor económico de Quintana Roo (México) y otras escuelas no son ajenas a otras formaciones educativas y de producción. Por otro lado, el autor pretende desarrollar programas de cultura turística a través de proyectos dirigidos a niños y jóvenes. Si bien es probable que el impacto de estos programas en la población infantil y adolescente sea mayor y más duradero, es

fundamental incluir al resto. Esta propuesta se considera muy importante e indispensable para la presente investigación, porque si bien es cierto indirectamente está considerado según el Ministerio de Educación (MINEDU, 2016), en el Currículo Nacional de la Educación Básica y en el Programa Curricular de Educación Secundaria, no se especifica con claridad y necesita más precisión para su ejecución.

2.2. Antecedentes

A continuación, se detallarán los trabajos de investigación relacionados con la cultura turística y el desarrollo turístico.

Gonzales y Castro (2015), realizaron un trabajo de investigación, el objetivo de la misma fue “diseñar e implementar una estrategia participativa para la formación de la cultura turística de la población residente en el Barrio Centro de la Ciudad de Santa Clara – Cuba”, En esta investigación se utilizó el enfoque metodológico cualitativo y como instrumento se hizo uso del cuestionario. Asimismo, los investigadores concluyeron que la base didáctica del programa de formación comunitaria en turismo cultural apoya el diagnóstico participativo de necesidades formativas mediante la aplicación de técnicas desarrolladas en el campo del turismo cultural, y está diseñado para la propia comunidad. Esta investigación fue fundamental para trabajar la discusión de resultados en el presente informe de tesis, específicamente en el objetivo específico 1, se señaló que los resultados que determinaron los investigadores coincidieron con los resultados de esta investigación y esto se demostró al contrastar la hipótesis específica 1; Hernández et al. (2014).

Castillo (2015a), realizó un trabajo de investigación, cuyo objetivo fue “analizar el nivel de cultura turística de los residentes de la ciudad de Puno en la percepción del turista extranjero”; en cuanto a la metodología, se utilizó un estudio descriptivo, además del diseño de estudio no

experimental - longitudinal, que también muestreó a 205 turistas mediante preguntas tabulares, los investigadores concluyeron que los residentes de Puno mostraron un valor de positivo, en 81.5 %, lo que indica que los puneños interactúan satisfactoriamente con los turistas extranjeros. Y referente a los principios mostrados por los pobladores de Puno, los resultados obtenidos de la encuesta demostraron que el 83,4% de las personas cree que los pobladores de Puno tienen buenos principios, los cuales pueden ser utilizados como nuevas formas de mejorar la imagen de los turistas extranjeros.

Este estudio previo permitió trabajar la discusión de resultados en el informe de tesis, con respecto al objetivo específico 2, se señaló que los resultados a los que arribó el investigador coincidieron con los resultados de esta investigación y esto se demostró al contrastar la hipótesis específica 2; Hernández et al. (2014).

Sandoval (2018), en su trabajo de investigación, el objetivo fue “determinar el nivel de la cultura turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico del distrito de Jamalca – Amazonas”. Respecto al método de investigación, fue descriptivo, como instrumento se utilizó la guía de entrevista la cual estuvo dirigida a pobladores y autoridades. Entre sus conclusiones señala que según el diagnóstico de la situación actual en cuanto a la cultura turística de los pueblos se ha identificado por definición un déficit de más del 60% de conocimientos relacionados con el tema de la cultura turística, a cronología, los datos históricos de la región y las actitudes hacia el turismo permiten concluir que el nivel de cultura turística es bajo y necesita un programa de fortalecimiento.

Este estudio científico contribuyó en el desarrollo de la discusión de resultados en el informe de tesis, específicamente en el objetivo e hipótesis general, y en esa discusión se señaló

que los resultados a los que arribó el investigador coinciden con los resultados de esta investigación y esto se demostró al contrastar la hipótesis general.

Ordinola (2017), elaboró una investigación, con el objetivo de “conocer la importancia de cultura turística de los servidores municipales en el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda-Paita-Piura 2017”; el tipo de investigación utilizada fue la no experimental de tipo transversal, se hizo uso del diseño de investigación descriptivo, se trabajó con 12 servidores municipales, a quienes se les aplicó un cuestionario; entre las conclusiones mencionó que la cultura turística de los funcionarios de la ciudad es muy importante para el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda, ya que incluye actitudes y/o comportamientos positivos hacia los turistas, la protección del medio ambiente y la recuperación de los valores culturales y naturales propios. Esto genera empleos, beneficios económicos directos y beneficios indirectos como proyectos conjuntos.

El presente estudio de investigación permitió trabajar la discusión de resultados en el informe de tesis, teniendo en cuenta el objetivo específico 3, y en esa discusión se señaló que los resultados a los que arribó el investigador coincidieron con los resultados de esta investigación y esto se demostró al contrastar la hipótesis específica 3.

2.3. Bases teóricas.

En la presente investigación se tiene como variable cultura turística, y se ha recolectado información de diversas fuentes de consulta pertinentes para este estudio.

Según Sánchez (2015b), señala que, “la cultura turística es parte de la cultura de la sociedad en su conjunto que se orienta hacia el conocimiento y la promoción del fenómeno turístico, en busca de la satisfacción turística y los mayores beneficios cualitativos y cuantitativos para la sociedad receptora.” (p.44). A partir de lo antes mencionado, se considera que, la cultura turística

es un aspecto de los saberes y hábitos de los habitantes de una determinada sociedad, quienes tienen conocimiento de los recursos turísticos a los que pertenecen y aportan valor al buen trato al turista, logrando así su satisfacción y beneficiando a la comunidad anfitriona.

Por su parte, Castillo (2015b) manifiesta que “la cultura turística es la visión del turismo como mecanismo de desarrollo del país, acogiendo a los turistas de manera considerada y amable; Promover, cuidar y proteger nuestro patrimonio cultural, natural e histórico” (p.31). El autor hace referencia a que los pobladores de la zona donde se desarrolla la actividad turística deben demostrar buenos valores y buen comportamiento hacia los turistas que llegan a la zona, para que así el turista pueda regresar nuevamente o recomendar el destino a otras personas.

Asimismo, Gonzales (2012), señala que la cultura turística son los conocimientos de la realidad del lugar donde se desarrolla, el autor reitera igualmente que la cultura turística es absorbida por todos, en comunicación con los cuales toma una actitud de manera positiva o negativa y comportamientos responsables o irresponsables según su rol social en el contexto de turismo. Dicho en otra manera, el autor hace referencia que la cultura turística está relacionada a los conocimientos, actividades que se pueden llevar a cabo en la actividad turística; donde además donde cada individuo adquiere dichos conocimientos en relación con otras personas que estén involucradas en el sector turismo.

Por otro lado, MINCETUR (s.f) define la cultura turística como los conocimientos, valores y actitudes que refuerzan la identidad de los residentes en una determinada comunidad receptora, promoviendo un trato adecuado a los turistas tanto nacional como internacional, y así promover la protección y cuidado de la naturaleza. y el patrimonio cultural, en sus diversas manifestaciones, considerando al turismo como mecanismo y “palanca” para el desarrollo sostenible local, regional y nacional.

Con respecto a la dimensión identidad cultural, Gilbert (2010) señala que es una respuesta a las diferentes situaciones que la gente encuentra y que se refuerza a sí misma de acuerdo con el contexto. Por esta razón, la globalización, tanto económica como cultural, representa un gran peligro para la identidad nacional, ya que las normas culturales introducidas en el proceso de transición identifican a otras sociedades con la nuestra; por lo tanto, los pueblos y culturas debilitan sus raíces e improntas y dejan de repetir sus orígenes, historia y tradiciones. En este sentido, las políticas culturales deben ser oportunas para preservar los valores originales sin abandonar los valores positivos de otras comunidades anfitrionas. El autor manifiesta que cada individuo posee una determinada identidad cultural, el cual es consciente de sus orígenes y reconociendo las costumbres y tradiciones de la zona.

A su vez, Molano (2006), manifiesta que la identidad cultural es el motor para el desarrollo de un lugar en particular, el cual es especialmente útil para conocer el origen y contenido de las palabras, así como las reglas y definiciones establecidas por consenso internacional. Asimismo, el autor afirma que las palabras, las normas y los contenidos crean un lenguaje propicio para la "lectura" en diferentes experiencias y una clave común que son, por su naturaleza, territorios, identidades, culturas y algunos productos locales, haciéndolos únicos e incomparables. Dicha definición está relacionada a que cada sujeto tiene sus propios hábitos, dialectos y tradiciones que lo hacen diferentes a los demás sujetos de una sociedad, adaptándose a las normas establecidas.

Para Huisa et al. (2009), la identidad cultural, son los factores que nos permiten definirnos, distinguirnos y demostrar que tenemos cosas en común y nos distinguen de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura nos referimos a los elementos materiales y espirituales, lógica y rigurosamente organizados, comprometiendo en conocimientos, creencias, artes, moral, leyes y costumbres, que han sido aceptados por un grupo de personas propugnadas por una organización

social, formalmente reconocida o excluida, se entienda o no, es cultura. De acuerdo a lo que indican los autores, hacen referencia que la identidad cultural son las características que diferencian un lugar de otro, el cual hace llamativo y atractivo a los turistas quienes la visitan, asimismo también hace referencia a los diversos recursos naturales y culturales que puedan tener dentro de su ámbito en que se encuentre un recurso en específico.

En cuanto a la dimensión sensibilización turística, “es un factor definitorio de la población con sus principales raíces culturales, que son en gran medida uno de los principales motivos del desplazamiento de grandes flujos turísticos.” (Romero, 1997, citado en Ishuiza y Flores, 2008, p.38). Los autores hacen referencia que la sensibilización turística debe formar parte de los individuos dentro de una sociedad, teniendo en cuenta su descendencia, creencias, hábitos y costumbres.

A su vez, Torrejón (2014) sostiene que la sensibilización turística es la participación de los individuos en la búsqueda de mejores condiciones para la calidad integral del turismo, contribuyendo a la consolidación y aprovechamiento de los beneficios que el turismo puede generar, cuidando que sea un elemento de riqueza creativa sostenible. El turismo encuentra el motivo principal en nuestro diverso patrimonio natural y cultural (sitios arqueológicos, museos, gastronomía, playas, bosques) su principal detonador, en este sentido debemos tener en cuenta que el factor humano es lo que somos, como turistas y anfitriones, la habilidad de nuestro servicio, nuestro perfil de comportamiento o nuestras necesidades se derivan de nuestra formación. Esta definición se basa en el compromiso de los pobladores, instituciones y prestadores de servicios turísticos, se involucren en el contexto del desarrollo de la actividad turística, para su fortalecimiento del sector, permitiendo una mejor calidad de vida de los involucrados.

Por otro lado, Vargas (2016), afirma que la sensibilización turística es un aspecto importante relacionado no solo con el turismo como parte esencial, sino también con las relaciones que puede tener con quienes se beneficiarán de él, así como con los proveedores de servicios turísticos. En ese sentido el autor refiere que la sensibilización turística es de vital importancia en los pobladores donde se desarrolla la actividad turística, para que así puedan ofrecer un buen trato y servicio de calidad a quienes visitan los diversos destinos turísticos de la zona.

Con respecto a la dimensión motivación turística, Pinedo (2019) la define como lo que impulsa a realizar a un individuo a realizar actividades turísticas, donde tiene la oportunidad de disfrutar y sentirse bien con lo que está haciendo, así como sentirse satisfecho con la elección. Esto nos lleva a que la motivación está relacionada con el comportamiento y la conducta de una persona, porque las actitudes y las emociones interfieren en la capacidad de una persona para elegir algo que le llame la atención, que de una forma u otra satisfaga su necesidad. El autor refiere que los turistas hoy en día buscan nuevas experiencias en los lugares visitados, además también viajan de un lugar a otro por un motivo en especial, ya sea por conocer nuevas culturas, disfrutar la gastronomía o visitar a algún museo, entre otros.

Por otro lado, Gnoth (1997) citado por De Esteban (2007), la define como “un factor motivador interno que empuja a los turistas a buscar cosas, situaciones y eventos típicos de un lugar en particular” (p. 90). El autor sostiene que son diversos complementos y acciones que motivan a los individuos a desplazarse a un lugar diferente al de su lugar de origen. El visitante tiene la libertad de escoger de su destino turístico de preferencia, según los diferentes tipos de motivaciones psicológicas que tenga.

En la presente investigación se tiene como variable desarrollo turístico, y se ha recaudado información de diversas fuentes de consulta pertinentes para este estudio.

Según, Wallingre (2011, p.11), sostiene que el desarrollo turístico Es una actividad que integra y beneficia, en menor o mayor medida, a todos los pobladores y quiere una mayor justicia social, y busca lograr el progreso global a través de la armonización del uso del territorio y el patrimonio, creando infraestructuras y servicios que permitan conciliar el nivel de vida exigido por la comunidad receptora con la lógica de la rentabilidad. El autor con esta definición establece que cuando existe infraestructura y prestadores de servicios turísticos, estos contribuyen al crecimiento y desarrollo de lugar donde se incrementa la actividad turística.

Por otro lado, Santana (2003), menciona que el desarrollo turístico es un conjunto articulado y estructurado de preferencias. Desde un punto de vista socio-antropológico, la forma de desarrollo turístico estará ligada a los factores que demuestren claramente estos incentivos, logrando que un determinado espacio sea entendido como un destino turístico, que tradicionalmente ha sido mayoritariamente pueblos costeros con hermosas playas y clima agradable, durante la temporada turística. Además de localidades situadas en la montaña y con instalaciones que permitan la práctica de deportes de aventura, así como también de los centros históricos de las ciudades monumentales, el clima existente durante la temporada turística, y el tipo de actividades que se pueden desarrollar en él. El autor sostiene que el turismo comprende diversas actividades y estas se llevan a cabo en diversos espacios, tales como playas, montañas, entre otras; de acuerdo a las necesidades que el turista tenga en cuenta a la hora de realizar diversas actividades al turismo.

Cabe señalar también que, Valls (2004, p.18), define el desarrollo turístico de un país, región, estado, ciudad o lugar, como un área geográfica determinada, con infraestructuras o servicios climáticos propios y con cierta capacidad de gestión para el desarrollo conjunto de la planificación herramientas, obteniendo una posición central atrayendo turistas a través de

productos perfectamente organizados que se ajustan a las necesidades de búsqueda, gracias a la optimización y organización de las atracciones disponibles; el titular de la marca y la marca se comercializan teniendo en cuenta las características comunes de esa marca. Dicha definición indica que el desarrollo del turismo se lleva a cabo en diversos espacios, teniendo en cuenta que cada espacio tiene ciertas características diferentes en relación a: clima, temperatura, altitud que lo hacen diferentes uno de otros.

En cuanto a la dimensión atractivos turísticos, Quesada (2010) la define como “conjunto de bienes y servicios que, a través de la actividad humana y los medios de que dispone, hacen posible el turismo y satisfacen necesidades” (p.172). El autor hace referencia la presencia oportuna de los diversos prestadores de servicios turísticos, quienes hacen posible que el turista pueda disfrutar de los diversos lugares de un destino turístico.

Los autores Jiménez y Jiménez (2013), definen a los atractivos turísticos como aquellos elementos que poseen un lugar que pueden enriquecer el viaje del visitante, cuyo significado radica en la singularidad del destino, lo cual es de vital importancia mantener sus propiedades y condiciones originales. Los atractivos turísticos pueden ser de tres tipos.

- Naturales: se refiere a todo lo que es natural, como montañas, ríos y cascadas.
- Culturales: se refiere a las manifestaciones y expresiones de las etnias que conviven en un espacio determinado.
- Económico: son las actividades comerciales que emprenden los habitantes de cualquier parte del mundo.

Los autores hacen referencia sobre los diversos tipos de atractivos turísticos, los cuales deben estar debidamente conservados y tengan un mantenimiento oportuno, para la conservación de los mismos.

Según Navarro (2015), los atractivos turísticos son por definición todo aquello que atrae a los turistas y una parte importante del turismo. Vienen en diferentes formas que parecen estar limitadas solo por la imaginación. Del mismo modo, tiene en cuenta todos los bienes y servicios que, a través de las actividades humanas y los medios utilizados por el hombre, hacen posible el turismo y satisfacen la demanda. El autor sostiene que los atractivos turísticos son elementos esenciales para el desarrollo del turismo en un lugar determinado, el cual contribuye a la mejora de la calidad de vida de los pobladores de la zona.

Con respecto a la dimensión infraestructura turística, Sifuentes (2011) la define como el conjunto de elementos esenciales para el funcionamiento de una comunidad urbana o rural, cuya presencia es de suma importancia para el desarrollo del turismo. Asimismo, es vital la presencia de planta turística en un destino, lo cual permitirá generar el desarrollo del turismo, contribuyendo así, a la mejora de calidad de vida del poblador de la zona. En este caso se refiere a que los lugares turísticos deben de estar acondicionados tanto en señalización, acceso, y así los turistas puedan disfrutar de los diversos destinos sin inconveniente alguno.

Cabe indicar que la infraestructura turística, según SECTUR (2019), comprende las instalaciones básicas, a menudo operaciones gubernamentales, de acceso, comunicaciones, suministro de agua, tratamiento de desechos, puertos y aeropuertos. Asimismo, el autor refiere que, es fundamental la participación activa del sector público, el cual deberá ejecutar obras, como el mejoramiento de acceso a los atractivos, construcción y mantenimiento de carreteras y/o señalización de los diversos atractivos.

Por su parte, Blanco et al. (2015) define la infraestructura turística como “la provisión de bienes y servicios que un territorio debe soportar para sustentar sus estructuras sociales y productivas y las condiciones para el desarrollo turístico” (p. 18). El autor hace referencia que es

importante y esencial la presencia de prestadores de servicios turísticos, los mismos que generaran oferta y demanda turística en un lugar determinado, donde se lleve a cabo la actividad turística.

A su vez, Cajal (2018) sostiene que la infraestructura turística es un conjunto de instalaciones e instituciones que forman la base física y organizativa para el desarrollo turístico, incluidos los servicios básicos, las carreteras, el tráfico, el alojamiento, la alimentación, los servicios para actividades culturales y recreativas, red de comercios, servicios de protección al turista y otros. Asimismo, Cajal argumenta que la infraestructura turística que permite el desarrollo del turismo debe tener una buena planificación y gestión estratégica para que cada destino turístico pueda mantener efectivamente esa infraestructura, para que los turistas estén satisfechos y cómodos tanto con las instalaciones como con los servicios necesarios. El autor establece que para el desarrollo del turismo no basta con infraestructura turística sino también contar con un plan de desarrollo turístico, el cual permitirá establecer una buena gestión del turismo.

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación.

3.1.1. Tipo de Investigación

La presente investigación según el enfoque fue mixta, porque las dimensiones e indicadores de la primera y segunda variable (cultura turística y desarrollo turístico) tienen un carácter tanto cualitativo como cuantitativo y se midieron con instrumentos afines a este enfoque.

Además, tuvo un alcance de investigación correlacional, porque midió la relación entre las variables cultura turística y desarrollo turístico, en los estudiantes de 5° de Secundaria de la Institución Educativa Señor Cautivo de Ayabaca. De igual manera, se tuvo cuidado con la presencia de variables extrañas durante el desarrollo del informe de tesis.

Asimismo, el presente trabajo de investigación, según su temporalidad, fue de carácter transversal, puesto que se estudió la cultura turística y desarrollo turístico, en los estudiantes de 5° de Secundaria, en el presente año.

Por último, se realizó una investigación orientada a la aplicación, en relación a la adquisición de conocimiento, con el propósito de dar respuesta a problemas concretos sobre la cultura turística y desarrollo turístico.

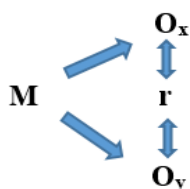
Por otro lado, esta investigación, por ser de enfoque mixto, utilizó un diseño cualitativo, en este caso, el diseño narrativo, porque busca comprender hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos que involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones a través de las experiencias narradas por quienes las han vivido. (Hernández et al., 2014, pp. 487 - 488). Se narró lo relacionado dimensión Infraestructura Turística (transporte, alojamiento y gastronomía).

3.1.2. Diseño de Investigación

En el presente estudio, por tener un enfoque mixto, se trabajó con dos (02) tipos de diseño: cuantitativo y cualitativo.

Respecto al diseño cuantitativo, se trabajó con un diseño correlacional, por ser la investigación de tipo correlacional, cuyas partes según Hernández et al. (2014, pp. 157 - 158) son:

A) Esquemática:



B) Representativa:

M = Muestra de estudio (51 estudiantes)

Ox = Cultura turística

Oy = Desarrollo turístico

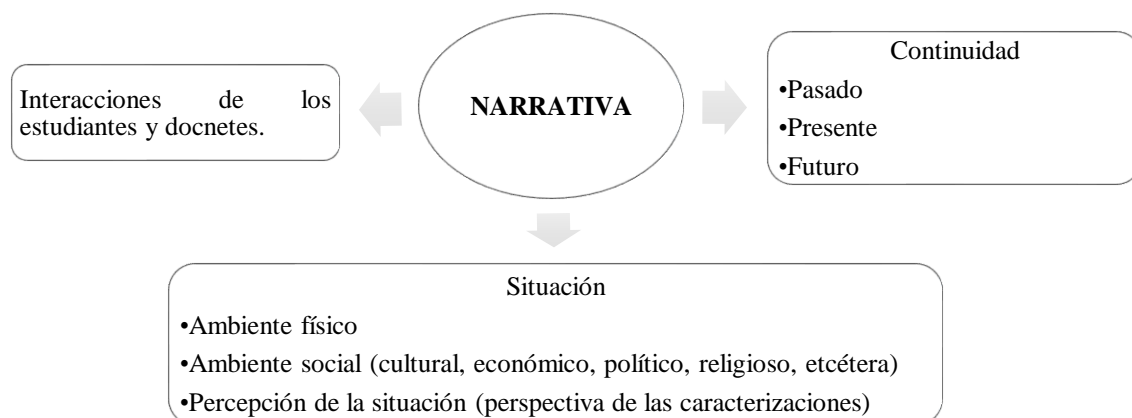
r = Índice de correlación – Spearman

C) Procedimental:

- Espacio Territorial: Distrito de Ayabaca
- Variables: Cultura turística y desarrollo turístico.
- Población: Estudiantes del distrito de Ayabaca.
- Muestra: 51 estudiantes de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca del distrito de Ayabaca.
- Elaboración de instrumentos: Encuestas (Cuestionario), Entrevista (Guía de entrevista) y Focus Group (Guía de reflexión)

- Piloto de instrumentos.
- Validación y confiabilidad del cuestionario.
- Validación de la Guía de entrevista y Guía de reflexión.
- Aplicación de Instrumentos.
- Procesamiento de la información.
- Contrastación de hipótesis.
- Discusión de resultados.
- Conclusiones.
- Sugerencias.

En lo que respecta al diseño narrativo, se trabajó con el siguiente esquema, cuya parte según Hernández et al. (2014, p. 492) es:



3.2. Población y muestra.

Según el MINEDU en los datos de Estadística de la Calidad Educativa (ESCALE), el año 2020, la provincia de Ayabaca cuenta con una población estudiantil en el nivel Secundario de 14,605 estudiantes y en el distrito con 3842 estudiantes.

Asimismo, dentro de la población en la Institución Educativa Señor Cautivo de Ayabaca existe solo el Nivel de Secundaria con un total de 372 estudiantes y solo en 5to de Secundaria con 51 estudiantes (secciones A, B y C).

Por ser una población censal, el tamaño de la muestra fue de 51 estudiantes, Hernández et al. (2014).

Además, se trabajó con diez (10) docentes, que laboran en 5° de secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca.

3.3. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Cultura Turística	Es la parte de una cultura holística de una sociedad orientada al conocimiento y apreciadora del fenómeno turístico, encaminada a satisfacer y maximizar los beneficios cualitativos y cuantitativos para las comunidades anfitrionas. (Sánchez, 2015b)	La Cultura Turística se refiere a la conciencia del poblador de la zona, el cual se siente identificado con los recursos naturales y culturales que existe en la zona, para así darlos a conocer a los turistas que llegan a conocer dicho lugar. Esta variable fue medida con el cuestionario para estudiantes, guía de entrevista para docentes y guía de reflexión para estudiantes.	Identidad Cultural	Conocimiento de los Recursos Turísticos	6	Ordinal – Nominal
				Conocimientos de las Actividades Turísticas		
			Sensibilización Turística	Trato al Turista	4	Ordinal – Nominal
			Motivación Turística	Nivel de satisfacción de la actividad turística	4	Ordinal – Nominal
Participación y apoyo en actividades turísticas						
Desarrollo Turístico	Es una actividad que integra y beneficia, en mayor o menor medida, a todos los ciudadanos deseosos de más justicia social, y que busca el progreso global a través de la armonización del uso del territorio y el patrimonio, al tiempo que crea infraestructura y servicios que permitan el acuerdo sobre el nivel de vida requerido por la comunidad local en la lógica de la rentabilidad. (Wallingre ,2009, p.11)	El Desarrollo Turístico está relacionado de acuerdo a la llegada de turistas en un lugar determinado, que permite la inversión turística pública y privada, generando un desarrollo económico y mejora de la calidad de vida de la comunidad anfitriona. Esta variable fue medida con el cuestionario para estudiantes, guía de entrevista para docentes y guía de reflexión para estudiantes.	Atractivos Turísticos	Cantidad de Recursos Turísticos	9	Ordinal – Nominal
			Infraestructura Turística	Transporte	13	Ordinal – Nominal
				Alojamiento		
Gastronomía						

Nota. Elaboración propia.

3.4. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales.

3.4.1. Aspecto cuantitativo

En esta tesis se hizo uso de la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario. Para elegir esta técnica e instrumento, se consultó a Hernández et al. (2014), quienes especifican que, en contexto social el cuestionario es el instrumento adecuado para medir en este caso las dos variables: cultura turística y desarrollo turístico. En relación a la elaboración del mismo, se hizo siguiendo lo detallado en la matriz de variables, dimensiones, indicadores, según pesos y puntuación (Anexo 4). Este instrumento constó de 20 preguntas, las mismas que fueron respondidas por los estudiantes del 5to año de Secundaria de la I.E. “Señor Cautivo de Ayabaca”.

Las preguntas que se elaboraron tuvieron como reactivo la escala de Likert y estuvieron basadas en las bases teóricas de la tesis; las preguntas tuvieron 5 reactivos (1, 2, 3, 4, 5).

Para la aplicación de este instrumento no se perjudicó el horario de clases establecido por la institución; dicho proceso se realizó de manera virtual. Además, se tuvo extremo cuidado con la presencia de variables extrañas.

3.4.2. Aspecto cualitativo

Por otro lado, teniendo en cuenta que el enfoque de esta investigación es mixto, también se aplicaron técnicas cualitativas como la entrevista y el focus group, estas técnicas son muy usadas en la investigación cualitativa, Hernández et al. (2014), cuyos instrumentos a usar son la guía de entrevista y la ficha de reflexión; para la elaboración de estos dos instrumentos se tuvo en cuenta las variables, dimensiones e indicadores, así como el marco teórico. La recolección de la información hizo hincapié en la identidad cultural, en la sensibilización turística y en la motivación turística, elementos sustanciales de la cultura turística, la cual se convierte en condicionante del

desarrollo turístico del distrito de Ayabaca y la educación es un alcance de cambio para el logro de esto. Para culminar este aspecto, es necesario que en la investigación cualitativa hay que identificar aspectos más intrínsecos de la realidad ayabaquina y para ello se aplicó un (01) Focus Group (2 estudiantes por cada aula), los cuales dieron razón del comportamiento de los estudiantes y sobre todo las manifestaciones de los atractivos turísticos e infraestructura turística. Pero hay que aclarar que lo cualitativo no se opone a lo cuantitativo. Se reitera que por ser esta investigación de enfoque mixto se hizo uso de técnicas cualitativas como la entrevista, en aras de una complementación científica (triangulación de la información obtenida).

Asimismo, se debe priorizar respecto a la validación: La validez, para Hernández et al. (2014) en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir. Existen tres tipos de validez: de contenido, de criterio y de constructo. La validez de contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide. Otros autores la denominan validez operativa o juicio de expertos. El tipo de validación de instrumento que se utilizó en esta investigación fue de carácter operativo, mediante juicio de expertos (3 especialistas), los cuales emitieron su opinión a través de ficha de validación.

Asimismo, la confiabilidad de un instrumento de medición es el grado en que su aplicación repetida a la misma persona o sujeto produce el mismo resultado Hernández et al. (2014); la confiabilidad del instrumento el cuestionario fue calculada por un profesional con título de estadístico y para asumir la credibilidad y objetividad, se aplicaron las fórmulas de Alfa de Crombach, arrojando un resultado \geq de 0.5 (0.909).

TABLA 1

Matriz de recolección de datos según instrumentos y unidades de análisis.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumentos	Unidad de Análisis	
CULTURA TURÍSTICA	Identidad Cultural	Conocimiento de los Recursos Turísticos	Encuesta	Cuestionario	Estudiantes	
			Entrevista	Guía de Entrevista	Docentes	
			Focus Group	Ficha de reflexión	Estudiantes	
		Conocimientos de las Actividades Turísticas	Focus Group	Ficha de reflexión	Estudiantes	
	Sensibilización Turística	Trato al Turista	Encuesta	Cuestionario	Estudiantes	
			Entrevista	Guía de Entrevista	Docentes	
	Motivación Turística	Nivel de satisfacción de la actividad turística	Encuesta	Cuestionario	Estudiantes	
			Entrevista	Guía de Entrevista	Docentes	
			Focus Group	Ficha de reflexión	Estudiantes	
			Participación y apoyo en actividades turísticas	Encuesta	Cuestionario	Estudiantes
	DESARROLLO TURÍSTICO	Atractivos Turísticos	Recursos Turísticos	Encuesta	Cuestionario	Estudiantes
				Entrevista	Guía de Entrevista	Docentes
Focus Group				Ficha de reflexión	Estudiantes	
Infraestructura Turística		Transporte		Encuesta	Cuestionario	Estudiantes
				Entrevista	Guía de Entrevista	Docentes
				Focus Group	Ficha de reflexión	Estudiantes
		Alojamiento		Encuesta	Cuestionario	Estudiantes
				Entrevista	Guía de Entrevista	Docentes
				Focus Group	Ficha de reflexión	Estudiantes
		Gastronomía		Encuesta	Cuestionario	Estudiantes
				Entrevista	Guía de Entrevista	Docentes
				Focus Group	Ficha de reflexión	Estudiantes

Nota: Elaboración propia.

3.5. Análisis estadístico e interpretación de los datos.

3.5.1. Análisis cuantitativo.

En primera instancia se presentaron los resultados utilizando tablas de frecuencias absolutas con sus respectivos porcentajes, por paquetes de objetivos, dimensiones y su análisis fue descriptivo y en segunda instancia se utilizó el análisis no paramétrico según Hernández et al. (2014), en el cual la contrastación de las hipótesis fue mediante el coeficiente de correlación de Spearman. Los coeficientes rho de Spearman, simbolizado como r_s , y tau de Kendall, simbolizado como t , son medidas de correlación para variables en un nivel de medición ordinal (ambas), de tal modo que los individuos, casos o unidades de análisis de la muestra pueden ordenarse por rangos (jerarquías). Son coeficientes utilizados para relacionar estadísticamente escalas tipo Likert por aquellos investigadores que las consideran ordinales; la aplicación de este estadígrafo fue índice paramétrico y se utilizó el programa estadístico IBM SPSS, versión 26 y la hoja de Cálculo Excel.

3.5.2. Análisis cualitativo.

Hernández et al. (2014) En un proceso cuantitativo, todos los datos se recopilan primero y luego se analizan, lo que no ocurre en los estudios cualitativos, donde la recopilación y el análisis se realizan en paralelo; además, el análisis es heterogéneo ya que cada estudio requiere un protocolo específico. En esta investigación se usaron técnicas e instrumentos cualitativos como: La entrevista, con su instrumento la guía de entrevista, el Focus Group, con su instrumento la guía de reflexión, registros fotográficos y/o videos. Por lo antes expuesto el procesamiento fue siguiendo una metodología cualitativa, con un diseño narrativo: Digitación de los resultados obtenidos en las guías de entrevista y guías de reflexión, depuración, triangulación, depuración de

la triangulación, puntos coincidentes y divergentes, tabla final para la complementación cuantitativa.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción de Resultados

TABLA 2

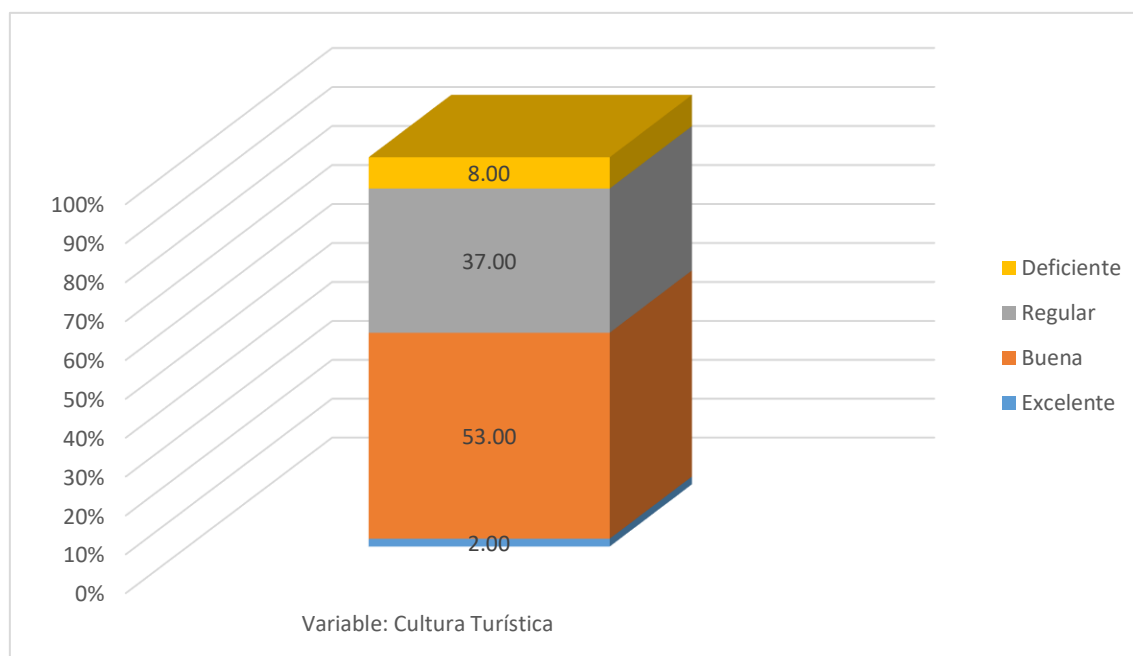
Variable Cultura Turística.

Nivel	Variable: Cultura Turística	
	ni	%
Excelente	1	2.00
Buena	27	53.00
Regular	19	37.00
Deficiente	4	8.00
Total	51	100.00

Nota: Anexo 14 – Base de Datos de estudiantes.

FIGURA 1

Variable Cultura Turística.



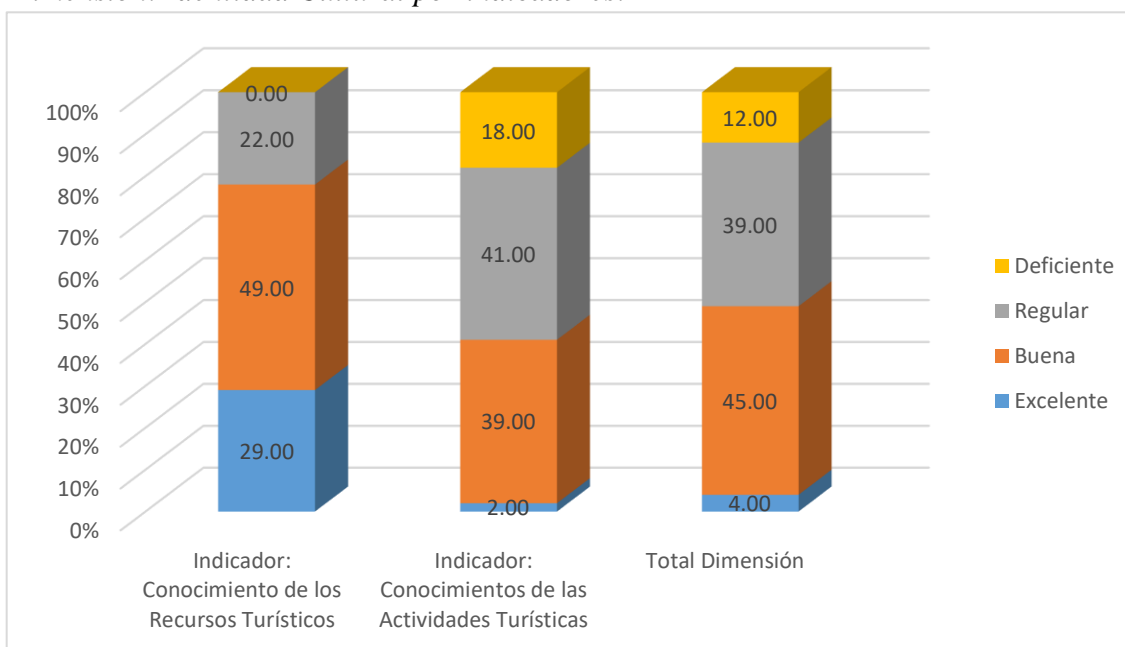
Nota: Tabla 2.

Análisis:

Apreciando la Tabla 2, relacionada con la variable Cultura Turística, los estudiantes la calificaron como buena y regular, 53.00% y 37.00% respectivamente, siendo la tendencia hacia el nivel buena.

TABLA 3*Dimensión Identidad Cultural por indicadores.*

Dimensión: Identidad Cultural						
Nivel	Indicador: Conocimiento de los Recursos Turísticos		Indicador: Conocimientos de las Actividades Turísticas		Total Dimensión	
	ni	%	ni	%	ni	%
	Excelente	0	29.00	1	2.00	2.00
Buena	11	49.00	20	39.00	23.00	45.00
Regular	25	22.00	21	41.00	20.00	39.00
Deficiente	15	0.00	9	18.00	6.00	12.00
Total	51	100.00	51	100.00	51	100.00

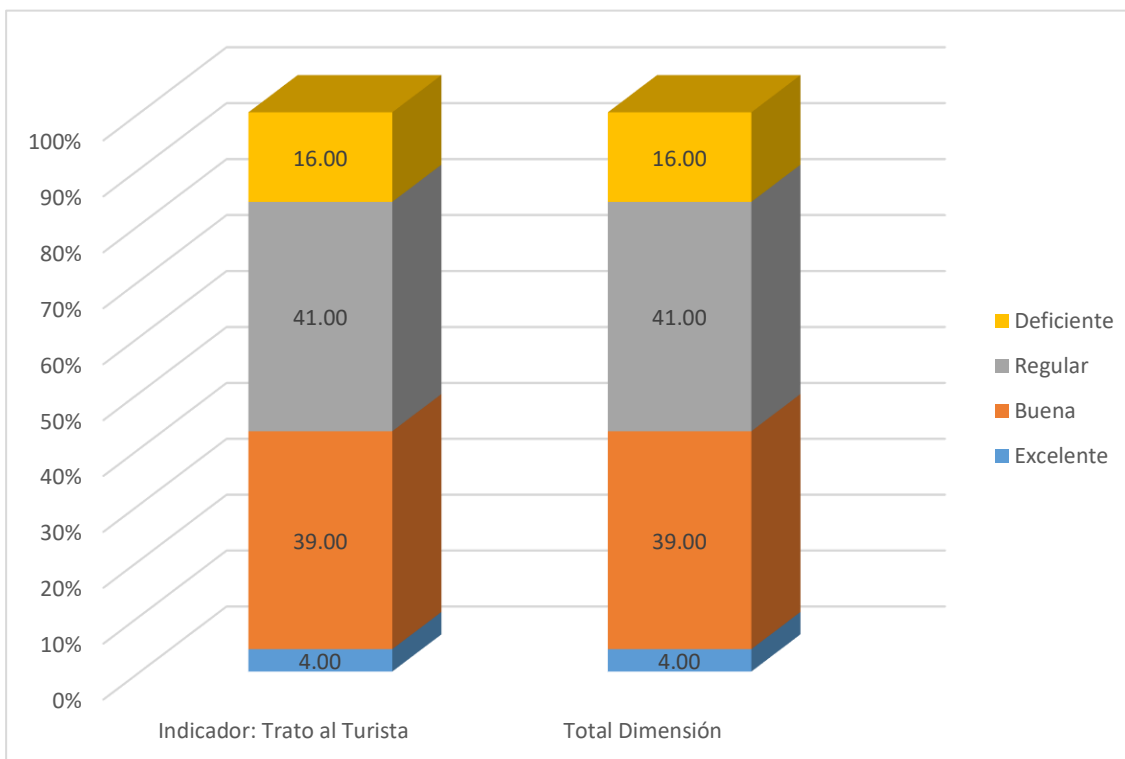
*Nota: Anexo 14 – Base de Datos de estudiantes.***FIGURA 2***Dimensión: Identidad Cultural por indicadores.**Nota: Tabla 3*

Análisis:

Visualizando la tabla anterior, se encontró que el 49.00% y 29.00% de los estudiantes consideraron al indicador Conocimiento de los Recursos Turísticos, como bueno y excelente, respectivamente, siendo la tendencia hacia el nivel bueno. Asimismo, el 41.00% y 39.00%, consideraron al indicador Conocimientos de las Actividades Turísticas, como regular y bueno, respectivamente, siendo su inclinación hacia el nivel bueno. En cuanto a la dimensión Identidad Cultural, el 45.00% y 39.00% de los estudiantes, la atribuyeron como buena y regular, respectivamente, siendo su tendencia hacia el nivel buena.

TABLA 4*Dimensión Sensibilización Turística por indicador.*

Dimensión: Sensibilización Turística				
Nivel	Indicador: Trato al Turista		Total Dimensión	
	ni	%	ni	%
Excelente	2	4.00	2	4.00
Buena	20	39.00	20	39.00
Regular	21	41.00	21	41.00
Deficiente	8	16.00	8	16.00
Total	51	100.00	51	100.00

*Nota: Anexo N° 14 – Base de Datos de estudiantes.***FIGURA 3***Dimensión Sensibilización Turística por indicador.**Nota: Tabla 4*

Análisis:

Al examinar la Tabla 4, se encontró que el 41.00% y 39.00% de los estudiantes calificaron al indicador Trato al Turista y a la misma vez a la dimensión Sensibilización Turística como regular y buena respectivamente, siendo su inclinación hacia el nivel buena.

TABLA 5

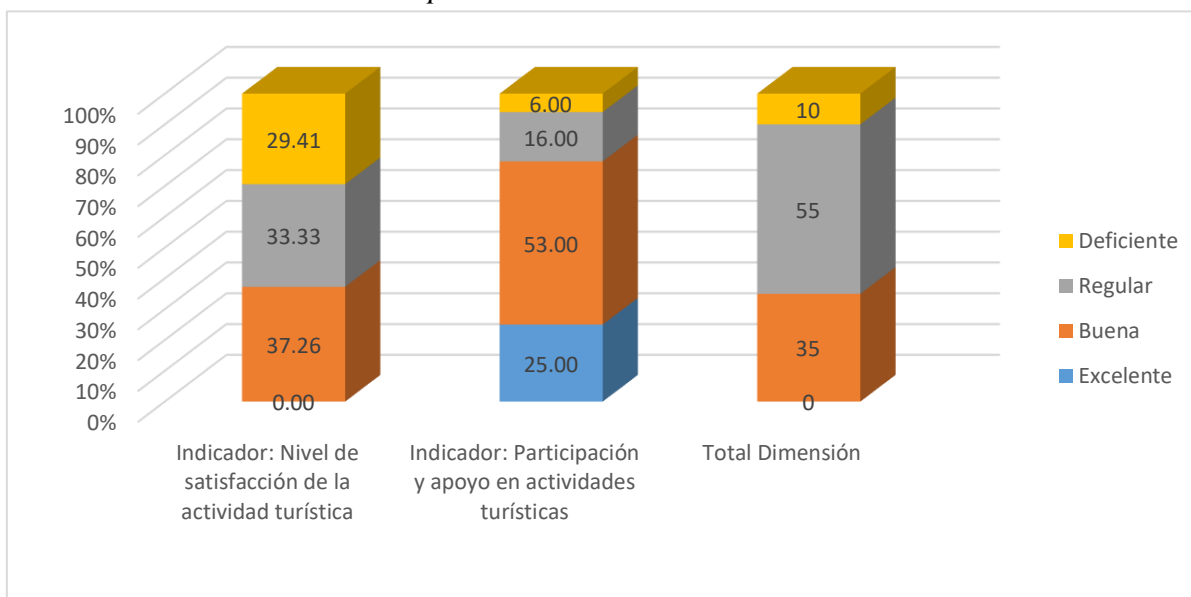
Dimensión Motivación Turística por indicadores.

Dimensión: Motivación Turística						
Nivel	Indicador: Nivel de satisfacción de la actividad turística		Indicador: Participación y apoyo en actividades turísticas		Total Dimensión	
	ni	%	ni	%	ni	%
Excelente	0	0.00	13	25.00	0	0
Buena	19	37.26	27	53.00	18	35
Regular	17	33.33	8	16.00	28	55
Deficiente	15	29.41	3	6.00	5	10
Total	51	100.00	51	100.00	51	100.00

Nota: Anexo N° 14 – Base de Datos de estudiantes.

FIGURA 4

Dimensión Motivación Turística por indicadores.



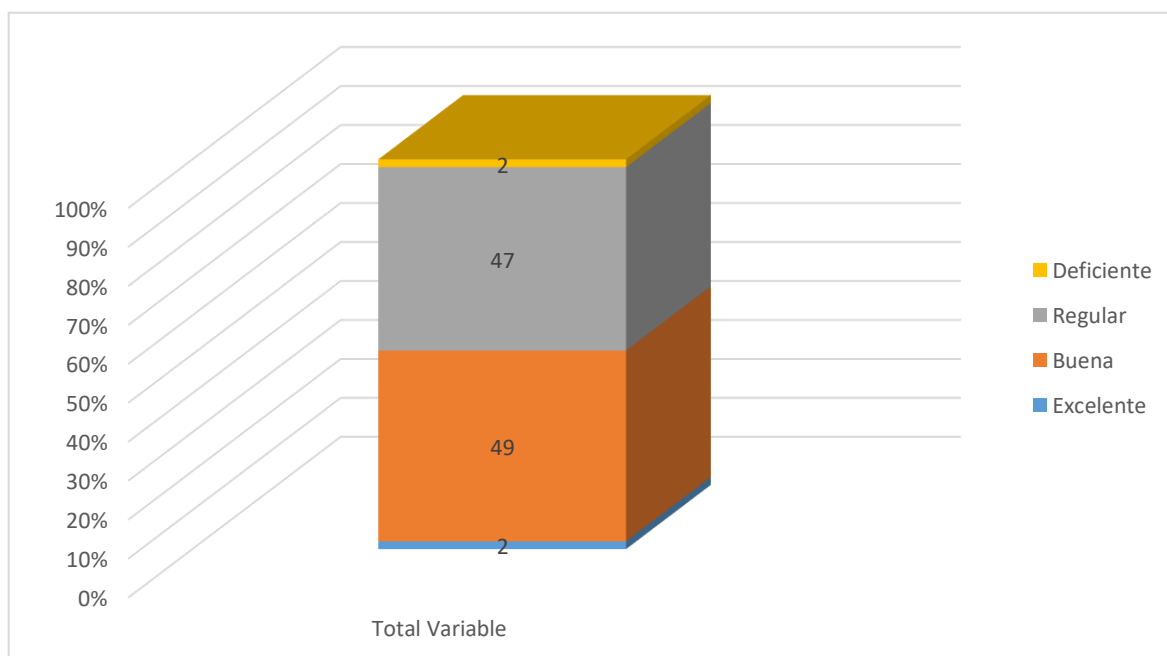
Nota: Tabla 5

Análisis:

De la tabla anterior se observa que, el 37.26% y 33.33% de los estudiantes consideraron al indicador Nivel de satisfacción de la actividad turística, como bueno y regular, respectivamente, siendo la tendencia hacia el nivel bueno. Por otro lado, el 53.00% de los estudiantes, consideraron al indicador Participación y apoyo en actividades turísticas, como bueno. En cuanto a la dimensión Motivación Turística, el 55.00% y 35.00% de los estudiantes, la atribuyeron como regular y buena, respectivamente, siendo su inclinación hacia el nivel bueno.

TABLA 6*Variable: Desarrollo Turístico.*

Nivel	Variable: Desarrollo Turístico	
	ni	%
Excelente	1	2.00
Buena	25	49.00
Regular	24	47.00
Deficiente	1	2.00
Total	51	100.00

*Nota: Anexo N° 14 – Base de Datos de estudiantes.***FIGURA 5***Variable: Desarrollo Turístico.**Nota: Tabla 6*

Análisis:

Percibiendo los resultados de la Tabla 6, relacionada con la variable Desarrollo Turístico, los estudiantes la consideraron como buena y regular, 49.00% y 47.00% respectivamente, siendo su inclinación hacia el nivel bueno, debido que calificaron a la dimensión Atractivos Turísticos con el indicador Recursos Turísticos, como bueno. Asimismo, calificaron a la dimensión infraestructura turística como buena, porque los indicadores transporte, alojamiento y gastronomía, fueron calificados como, deficiente, bueno y bueno, respectivamente.

TABLA 7*Dimensión Atractivos Turísticos por indicador.*

Dimensión: Atractivos Turísticos				
Nivel	Indicador: Recursos Turísticos		Total Dimensión	
	ni	%	ni	%
Excelente	0	0.00	0	0.00
Buena	16	31.00	16	31.00
Regular	26	51.00	26	51.00
Deficiente	9	18.00	9	18.00
Total	51	100.00	51	100.00

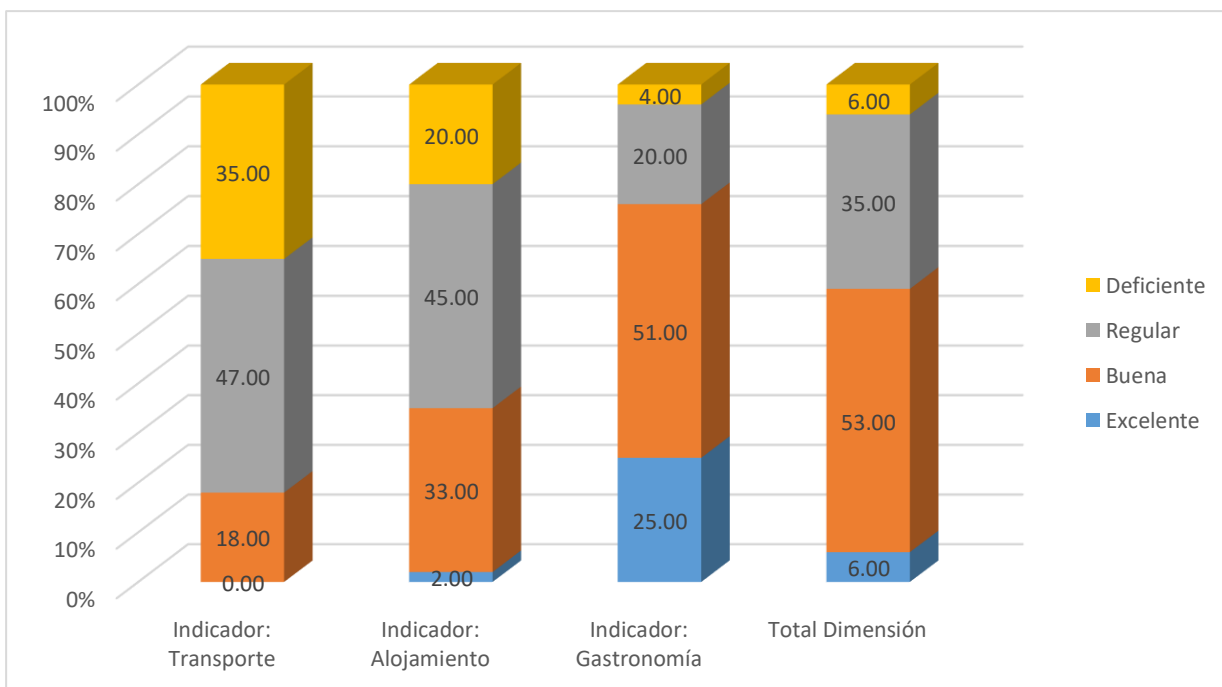
*Nota: Anexo N° 14 – Base de Datos de estudiantes***FIGURA 6***Dimensión Atractivos Turísticos por indicador.**Nota: Tabla 7*

Análisis:

En la Tabla 7, se visualiza que, el 51.00% y 31.00% de los estudiantes consideraron al indicador Recursos Turísticos a su vez a la dimensión Atractivos Turísticos como regular y buena respectivamente, siendo su inclinación hacia el nivel buena.

TABLA 8*Dimensión Infraestructura Turística por indicadores.*

Dimensión: Infraestructura Turística								
Nivel	Indicador: Transporte		Indicador: Alojamiento		Indicador: Gastronomía		Total Dimensión	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Excelente	0	0.00	1	2.00	13	25.00	3	6.00
Buena	9	18.00	17	33.00	26	51.00	27	53.00
Regular	24	47.00	23	45.00	10	20.00	18	35.00
Deficiente	18	35.00	10	20.00	2	4.00	3	6.00
Total	51	100.00	51	100.00	51	100.00	51	100.00

*Nota: Anexo N° 14 – Base de Datos de estudiantes***FIGURA 7***Dimensión Infraestructura Turística por indicadores.**Nota: Tabla 8*

Análisis:

Después de haber visualizado la tabla 8, se encontró que, el 47.00% y 35.00% de los estudiantes consideraron al indicador Transporte, como regular y deficiente, respectivamente, siendo la tendencia hacia el nivel deficiente. Asimismo, el 45.00% y 33.00%, consideraron al indicador Alojamiento, como regular y bueno, respectivamente, siendo su inclinación hacia el nivel bueno. Por otro lado, los estudiantes le atribuyeron al indicador Gastronomía como buena y excelente, en un 51.00% y 25.00%, respectivamente, con tendencia hacia el nivel bueno. Con respecto a la dimensión Infraestructura Turística, el 53.00% de los estudiantes la calificaron como buena.

TABLA 9

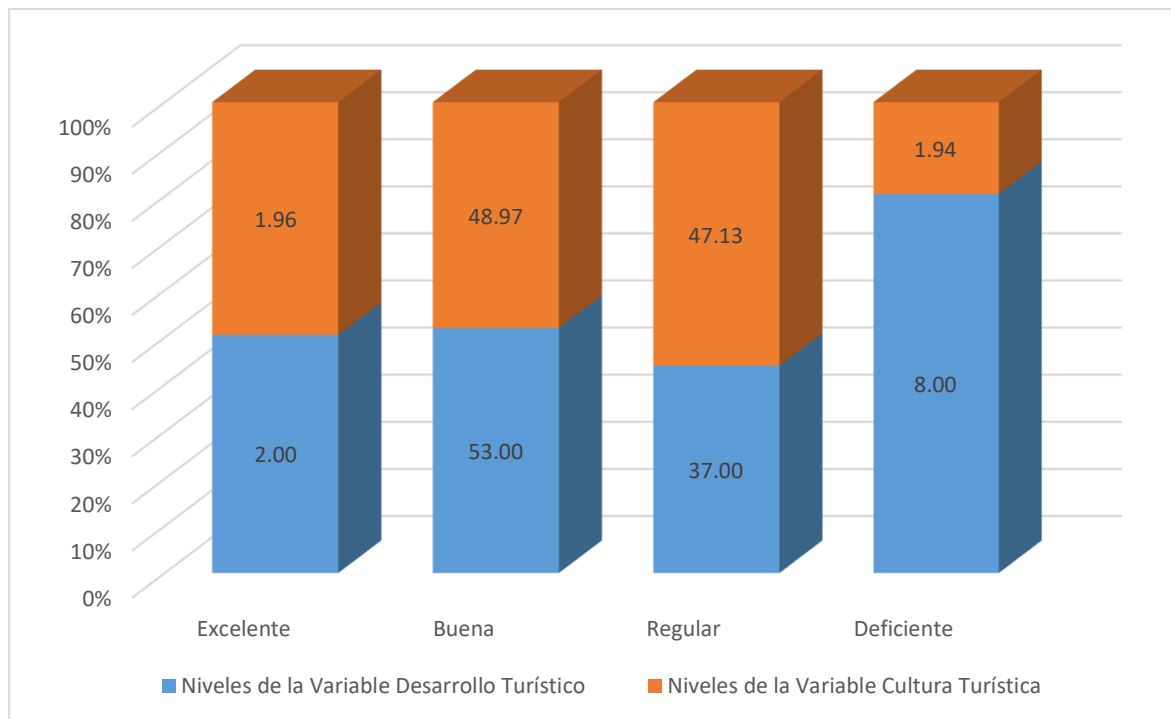
Relación entre los niveles de la Variable Cultura Turística y los niveles de la Variable Desarrollo Turístico.

Niveles de la Variable Desarrollo Turístico	Niveles de la Variable Cultura Turística									
	Excelente		Buena		Regular		Deficiente		Total	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Excelente	0	0.00	1	1.96	0	0.00	0	0.00	1	1.96
Buena	1	2.00	15	29.44	9	17.53	0	0.00	25	48.97
Regular	0	0.00	11	21.6	9	17.53	4	8.00	24	47.13
Deficiente	0	0.00	0	0.00	1	1.94	0	0.00	1	1.94
Total	1	2.00	27	53.00	19	37.00	4	8.00	51	100.00

Nota: Anexo N° 14 – Base de Datos de estudiantes

FIGURA 8

Relación entre los niveles de la Variable Cultura Turística y los niveles de la Variable Desarrollo Turístico.



Nota: Tabla 9

Análisis:

Al percibir la información recolectada en la tabla 9, se encontró con respecto a la Variable Cultura Turística que el 53.00% de los estudiantes la calificaron como buena. Por otro lado, respecto a la Variable Desarrollo Turístico, este fue calificado como buena y regular, 48.97% y 47.13%, respectivamente, siendo su tendencia hacia el nivel bueno. Esta información permite afirmar que existe relación entre la Variable Cultura Turística y la Variable Desarrollo Turístico, por lo tanto, se prueba la hipótesis.

TABLA 10

Relación entre la Cultura Turística y Desarrollo Turístico en los estudiantes de 5to de Secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca, 2020.

R de Spearman		Cultura turística
	Coeficiente de correlación	0,489**
Desarrollo turístico	P-valor	0,000
	N	51

Nota: **Coeficiente de correlación de Rho

Análisis

Al examinar los resultados de la Tabla 10, se aprecia la relación entre las Variables Cultura Turística y Desarrollo Turístico, de los estudiantes de 5to de Secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca, que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0.489, el cual es bajo; la variable Cultura Turística, solo explica en un 48.9% a la variable Desarrollo Turístico. Asimismo, el nivel de significancia es $\text{Sig.} = 0,000 < 0.05$ (significativa), por lo tanto, existe relación entre las variables Cultura Turística y la Desarrollo Turístico, lo cual permite afirmar que la hipótesis fue probada, debido a que H_1 fue aceptada y H_0 fue rechazada.

TABLA 11

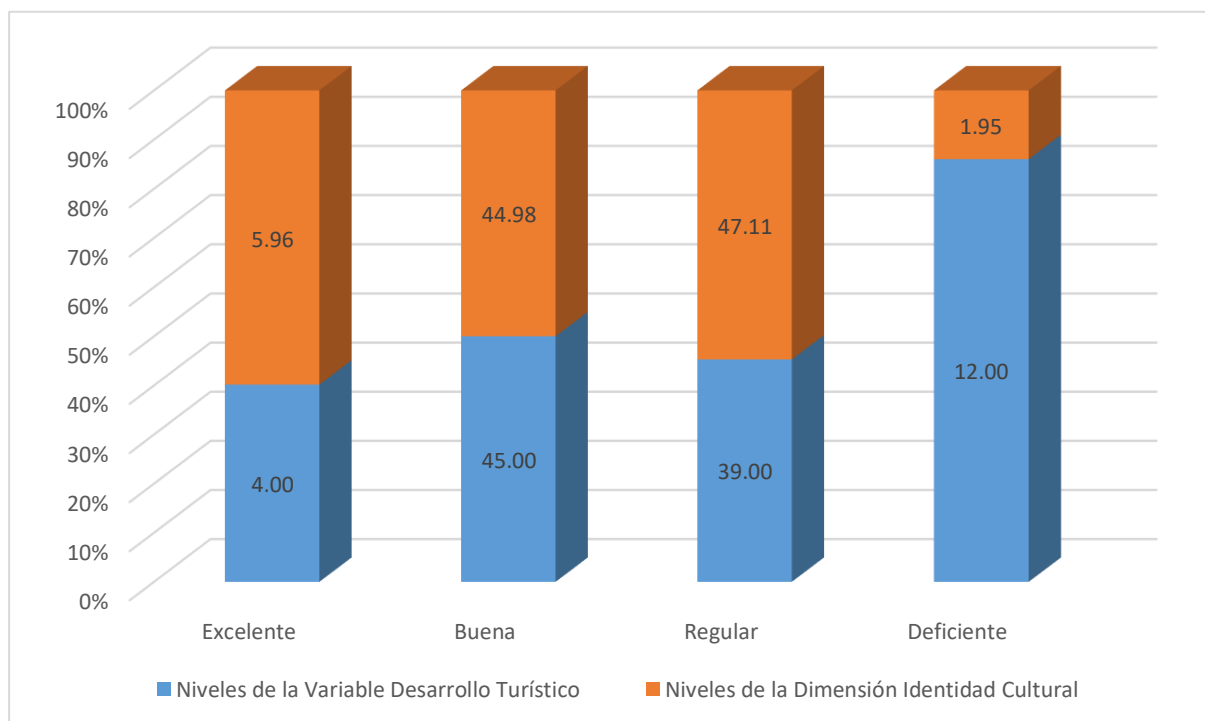
Relación entre los Niveles de la Dimensión Identidad Cultural y los Niveles de la Variable Desarrollo Turístico.

Niveles de la Variable Desarrollo Turístico	Niveles de la Dimensión Identidad Cultural									
	Excelente		Buena		Regular		Deficiente		Total	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Excelente	2	4.00	1	1.96	0	0.00	0	0.00	3	5.96
Buena	0	0.00	12	23.48	10	19.50	1	2.00	23	44.98
Regular	0	0.00	10	19.56	9	17.55	5	10.00	24	47.11
Deficiente	0	0.00	0	0.00	1	1.95	0	0.00	1	1.95
Total	2	4.00	23	45.00	20	39.00	6	12.00	51	100.00

Nota: Anexo N° 14 – Base de Datos de estudiantes.

FIGURA 9

Relación entre los Niveles de la Dimensión Identidad Cultural y los Niveles de la Variable Desarrollo Turístico.



Nota: Tabla 11

Análisis:

La tabla anterior muestra los resultados de la relación entre los niveles de la dimensión Identidad Cultural con los niveles de la variable Desarrollo Turístico, encontrándose que, el 45.00% y el 39.00% de los estudiantes, consideraron a la Dimensión Identidad Cultural como buena y regular, respectivamente, siendo su inclinación hacia el nivel bueno. Además, se observa que la Variable Desarrollo Turístico, fue calificada como regular y buena, en un 47.11% y 44.98%, respectivamente, siendo la tendencia hacia el nivel bueno. Por lo antes expuesto se certifica que, existe relación entre la Dimensión Identidad Cultural y la Variable Desarrollo Turístico, en ese sentido, se prueba la hipótesis.

TABLA 12

Relación entre la dimensión identidad cultural y la variable desarrollo turístico.

R de Spearman		Identidad cultural
	Coefficiente de correlación	0,363**
Desarrollo turístico	P-valor	0,009
	N	51

Nota: ** Coeficiente de correlación Rho.

Análisis:

Al analizar los resultados de la Tabla 12, entre la dimensión Identidad Cultural y la variable Desarrollo Turístico, se halló que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0.363, el cual es bajo; la dimensión Identidad Cultural, explica en un 36.3% a la variable Desarrollo Turístico. Igualmente, el nivel de significancia es Sig. = 0,009 < 0.05 (significativa), por lo tanto, existe relación entre la dimensión Identidad Cultural y la variable Desarrollo Turístico, en ese sentido se acepta la hipótesis de investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_o). En virtud a lo antes mencionado consideramos que la hipótesis fue probada.

TABLA 13

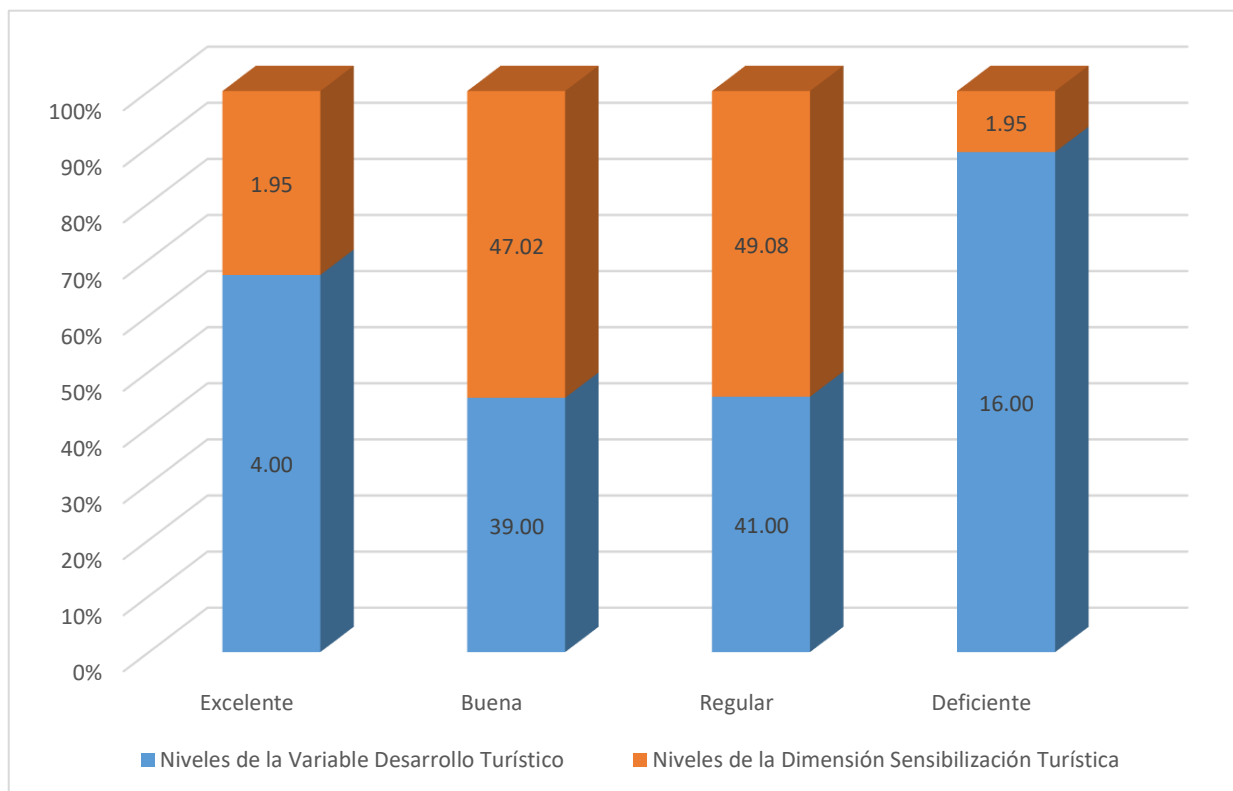
Relación entre los Niveles de la Dimensión Sensibilización Turística y los Niveles de la Variable Desarrollo Turístico.

Niveles de la Variable Desarrollo Turístico	Niveles de la Dimensión Sensibilización Turística									
	Excelente		Buena		Regular		Deficiente		Total	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Excelente	0	0.00	1	1.95	0	0.00	0	0.00	1	1.95
Buena	2	4.00	12	23.40	8	15.62	2	4.00	24	47.02
Regular	0	0.00	7	13.65	12	23.43	6	12.00	25	49.08
Deficiente	0	0.00	0	0.00	1	1.95	0	0.00	1	1.95
Total	2	4.00	20	39.00	21	41.00	8	16.00	51	100.00

Nota: Anexo N° 14 – Base de Datos de estudiantes

FIGURA 10

Relación entre los Niveles de la Dimensión Sensibilización Turística y los Niveles de la Variable Desarrollo Turístico.



Nota: Tabla 12

Análisis:

Respecto a la tabla 13 se aprecia que, los estudiantes calificaron a la Dimensión Sensibilización Turística como regular y buena, en un 41.00% y el 39.00%, respectivamente, siendo su inclinación hacia el nivel bueno. En cuanto a la Variable Desarrollo Turístico, esta fue considerada como regular y buena, en un 49.08% y 47.02%, respectivamente, siendo su tendencia hacia el nivel bueno. Por lo antes expuesto, se certifica que, existe relación entre la Dimensión Sensibilización Turística y la Variable Desarrollo Turístico, en resumen, se prueba la hipótesis.

TABLA 14

Relación entre la dimensión sensibilización turística y la variable desarrollo turístico.

R de Spearman		Sensibilización turística
	Coefficiente de correlación	0,486**
Desarrollo turístico	P-valor	0,000
	N	51

*Nota: ***Coefficiente de correlación de Rho.

Análisis:

Al examinar los resultados de la Tabla 14, se aprecia la relación entre la dimensión Sensibilización Turísticas y la variable Desarrollo Turístico, que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0.486, el cual es bajo; la dimensión Sensibilización Turísticas, solo explica en un 48.6% a la variable Desarrollo Turístico. Asimismo, el nivel de significancia es Sig. = 0,000 < 0.05 (significativa), por lo tanto, existe relación entre la dimensión Sensibilización Turísticas y la variable Desarrollo Turístico, lo cual permite constatar que la hipótesis fue probada, debido a que H_1 fue aceptada y H_0 fue rechazada.

TABLA 15

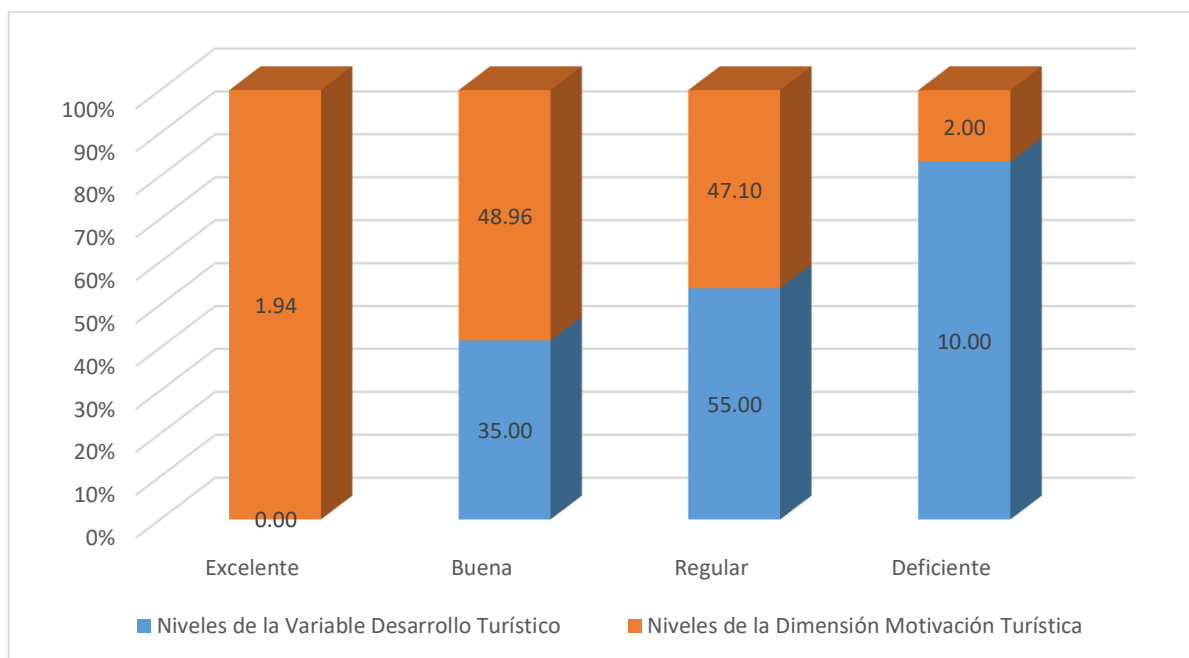
Relación entre los Niveles de la Dimensión Motivación Turística y los Niveles de la Variable Desarrollo Turístico.

Niveles de la Variable Desarrollo Turístico	Niveles de la Dimensión Motivación Turística									
	Excelente		Buena		Regular		Deficiente		Total	
	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%	ni	%
Excelente	0	0.00	1	1.94	0	0.00	0	0.00	1	1.94
Buena	0	0.00	11	21.39	12	23.57	2	4.00	25	48.96
Regular	0	0.00	6	11.67	16	31.43	2	4.00	24	47.10
Deficiente	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	2.00	1	2.00
Total	0	0.00	18	35.00	28	55.00	5	10.00	51	100.00

Nota: Anexo N° 06 – Base de Datos de estudiantes

FIGURA 11

Relación entre los Niveles de la Dimensión Motivación Turística y los Niveles de la Variable Desarrollo Turístico.



Nota: Tabla 15

Análisis:

En la tabla 15 se contempla que, el 55.00% y 35.00% de los estudiantes calificaron a la Dimensión Motivación Turística como regular y buena, respectivamente, siendo su inclinación hacia el nivel bueno. En cuanto a la Variable Desarrollo Turístico, esta fue considerada como buena y regular, en un 48.96% y 47.10%, respectivamente, siendo su tendencia hacia el nivel bueno. Por lo antes expuesto, se certifica que, existe relación entre la Dimensión Motivación Turística y la Variable Desarrollo Turístico, en resumen, se prueba la hipótesis.

TABLA 16

Relación entre la dimensión motivación turística y la variable desarrollo turístico.

R de Spearman		Motivación turística
	Coeficiente de correlación	0,408**
Desarrollo turístico	P-valor	0,003
	N	51

Nota: **Coeficiente de correlación de Rho.

Análisis:

Al analizar los resultados de la Tabla 16, entre la dimensión Motivación Turística y la variable Desarrollo Turístico, se halló que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0.408, el cual es bajo; la dimensión Motivación Turística, explica en un 40.8% a la variable Desarrollo Turístico. Igualmente, el nivel de significancia es Sig. = 0,003 < 0.05 (significativa), por lo tanto, existe relación entre la dimensión Motivación Turística y la variable Desarrollo Turístico, en ese sentido se acepta la hipótesis de investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_0). En virtud a lo antes mencionado consideramos que la hipótesis fue probada.

4.2. Discusión

Relación entre la cultura turística y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to de Secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca.

A cerca de los resultados obtenidos en las tablas 9 y 10, se encontró con respecto a la Variable Cultura Turística que el 53.00% de los estudiantes la calificaron como buena y a la Variable Desarrollo Turístico, como buena y regular, 48.97% y 47.13%, respectivamente, siendo su tendencia hacia el nivel bueno. Esta información permite afirmar que existe relación entre la

Variable Cultura Turística y la Variable Desarrollo Turístico, por lo tanto, se prueba la hipótesis. Asimismo, se encontró que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman su nivel de significancia es $\text{Sig.} = 0,000 < 0.05$ (significativa). En cuanto a la información cualitativa, los docentes manifestaron que los estudiantes son conscientes de la valoración y conservación de los recursos turísticos del distrito, puesto que se está implementando en las aulas una cultura turística, demostrando el compromiso que tienen los estudiantes en el desarrollo de su localidad; por otra parte, los estudiantes en el focus group respondieron que, sus docentes les enseñan la importancia y valoración del patrimonio cultural (creencias, costumbres, tradiciones) que poseen. Los resultados obtenidos anteriormente, son corroborados por Sánchez (2015b) quien afirma que la cultura turística es parte de la cultura de la sociedad en su conjunto que se orienta hacia el conocimiento y la promoción del fenómeno turístico, en busca de la satisfacción turística y los mayores beneficios cualitativos y cuantitativos para la sociedad receptora. En contraste con los resultados anteriores y a lo expresado por Sánchez (2015b), Sandoval (2018), encontró un déficit que sobrepasa el 60% promedio de los pobladores, en conocimientos relacionados al tema de cultura turística referente a su definición. Por lo antes expuesto, se considera que, existe relación entre las variables Cultura Turística y la Desarrollo Turístico, lo cual permite afirmar que la hipótesis fue probada, debido a que H_i fue aceptada y H_o fue rechazada.

Relación entre la identidad cultural y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.

Analizando las tablas 11 y 12, se visualiza que, el 45.00% y el 39.00% de los estudiantes, consideraron a la Dimensión Identidad Cultural como buena y regular, respectivamente, siendo su inclinación hacia el nivel bueno. Asimismo, calificaron a la Variable Desarrollo Turístico, como regular y buena, en un 47.11% y 44.98%, respectivamente, siendo la tendencia hacia el nivel

bueno. Esto permite certificar que existe relación entre la Dimensión Identidad Cultural y la Variable Desarrollo Turístico. Hay que mencionar, además que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, el nivel de significancia es $\text{Sig.} = 0,009 < 0,05$ (significativa). Respecto a la indagación cualitativa los docentes expresaron que fortalecen en sus estudiantes, el conocimiento de los recursos turísticos existentes en su localidad, a través del desarrollo de actividades curriculares de aprendizaje inmersos en los cursos, permitiendo valorar su identidad cultural, costumbres, tradiciones y el respeto por los mismos; se debe agregar que los estudiantes en el focus group manifestaron que, sus docentes resaltan la importancia de preservar la identidad cultural y la valoración que se les debe dar a los recursos turísticos, a través de trabajos o proyectos artísticos encargados. Los resultados anteriores son acordes a lo considerado por Huisa et al. (2009), quienes señalan que la identidad cultural, son los factores que nos permiten definirnos, distinguirnos y demostrar que tenemos cosas en común y nos distinguen de otros pueblos. De manera semejante ratifican Gonzales y Castro (2015), considerando que la base didáctica del programa de formación comunitaria en turismo cultural apoya el diagnóstico participativo de necesidades formativas mediante la aplicación de técnicas desarrolladas en el campo del turismo cultural, y está diseñado para la propia comunidad. Por lo expresado líneas arriba, se afirma que, existe relación entre la dimensión Identidad Cultural y la variable Desarrollo Turístico, en ese sentido se acepta la hipótesis de investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_o), en resumen, la hipótesis fue probada.

Relación entre la sensibilización turística y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.

Al examinar los datos de las tablas 13 y 14, se aprecia que, los estudiantes calificaron a la Dimensión Sensibilización Turística como regular y buena, en un 41.00% y el 39.00%,

respectivamente, siendo su inclinación hacia el nivel bueno, mientras que la Variable Desarrollo Turístico, fue considerada como regular y buena, en un 49.08% y 47.02%, respectivamente, siendo su tendencia hacia el nivel bueno. En consecuencia, existe relación entre la Dimensión Sensibilización Turística y la Variable Desarrollo Turístico. De igual modo, al contemplar se encontró que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman su nivel de significancia es $\text{Sig.} = 0,000 < 0.05$ (significativa). Basándonos en los datos cualitativos, los docentes opinaron que como institución no realizan capacitaciones para sensibilizar a los estudiantes sobre temas turísticos, pero de manera intrínseca se han incorporado sesiones de clase respecto a temas de identidad cultural, sensibilizando al estudiante a través de experiencias de aprendizaje y valoración geográfica y cultural; a su vez los estudiantes en el focus group opinaron que, la afluencia turística en el distrito de Ayabaca, va a depender que las autoridades locales inviertan más en el sector turístico (infraestructura, accesibilidad, señalización, marketing) y desarrollen de manera conjunta, un plan formal de capacitación para los residentes de Ayabaca. Los resultados anteriores son semejantes a lo considerado por Torrejón (2014) quien sostiene que la sensibilización turística es la participación de los individuos en la búsqueda de mejores condiciones para la calidad integral del turismo, contribuyendo a la consolidación y aprovechamiento de los beneficios que el turismo puede generar. De igual modo, al analizar los resultados obtenidos por el estudio previo de Castillo (2015a), concluye que los residentes de Puno mostraron un valor de positivo, en 81.5 %, lo que indica que los puneños interactúan satisfactoriamente con los turistas extranjeros. Por lo tanto, podemos constatar que, existe relación entre la dimensión Sensibilización Turísticas y la variable Desarrollo Turístico, lo cual permite certificar que la hipótesis fue probada, debido a que H_1 fue aceptada y H_0 fue rechazada.

Relación entre la motivación turística y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.

Respecto a los resultados obtenidos de las tablas 15 y 16, podemos observar que, el 55.00% y 35.00% de los estudiantes calificaron a la Dimensión Motivación Turística como regular y buena, respectivamente, siendo su inclinación hacia el nivel bueno. En cuanto a la Variable Desarrollo Turístico, fue considerada como buena y regular, en un 48.96% y 47.10%, respectivamente, siendo su tendencia hacia el nivel bueno. En ese sentido, se certifica que, existe relación entre la Dimensión Motivación Turística y la Variable Desarrollo Turístico. Asimismo, se encontró que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman el nivel de significancia es $\text{Sig.} = 0,003 < 0.05$ (significativa). En cuanto a la información cualitativa, los docentes manifestaron que las actividades turísticas que se desarrollan en el distrito de Ayabaca motivan a los estudiantes a participar activamente en éstas, puesto que se sienten identificados con sus raíces culturales, son parte de su cultura y como principales agentes de interés se sienten motivados a practicarlas y difundirlas en su comunidad; por otra parte, los estudiantes en el focus group respondieron que, para continuar con esas tradiciones, es importante que las autoridades tengan en cuenta el mantenimiento y mejoramiento que se les debe dar a los caminos que conducen a los lugares donde se practica estas actividades. Los resultados obtenidos anteriormente, son corroborados por Pinedo (2019) quien define a la Motivación Turística como lo que impulsa a realizar al individuo actividades turísticas, donde tenga la opción de disfrutar y sentirse satisfecho con lo que está haciendo. De igual modo, existe coherencia con los resultados obtenidos por Ordinola (2017), quien tuvo como conclusión que la cultura turística de los funcionarios de la ciudad es muy importante para el desarrollo socioeconómico del Balneario La Esmeralda, ya que incluye actitudes y/o comportamientos positivos hacia los turistas, la protección del medio ambiente y la

recuperación de los valores culturales y naturales propios. Por lo antes expuesto, se considera que, existe relación entre la dimensión Motivación Turística y la variable Desarrollo Turístico, lo cual permite afirmar que la hipótesis fue probada, debido a que H_1 fue aceptada y H_0 fue rechazada.

4.3. Limitaciones de la Investigación

- La accesibilidad a la fuente (unidad de análisis) fue restringida, debido a las normas sanitarias decretadas por el Gobierno Central a causa de la pandemia por la COVID-19; en ese sentido, el investigador gestionó ante la Dirección de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca, la aplicación de instrumentos de manera virtual, sin perjuicio en el horario de clases establecido por la institución.
- Debido a la continuación de la pandemia por la COVID-19, con respecto a la segunda ola, provocó la suspensión de diversas actividades económicas y sociales, entre ellas los servicios bibliotecarios, por lo cual el investigador recurrió al uso de los servicios digitales de las bibliotecas virtuales, para continuar desarrollando el trabajo de investigación.
- Asimismo, para la interpretación del análisis estadístico del cuestionario realizado, y ante el escaso conocimiento del tema estadístico, se procedió a contratar los servicios de un profesional en estadística para la realización del mismo.
- Además, para poder validar los instrumentos, no se contó con la disponibilidad de los expertos en el tiempo oportuno, por ello se retrasó la validación de los mismos.
- Debido a la coyuntura actual, en la cual estamos inmersos, el aplicar el piloto del cuestionario, se tuvo que esperar las respuestas virtuales de los encuestados, para poder consolidar la información estadística y aplicar la confiabilidad.

4.4. Fortalezas de la Investigación

- Los objetivos que se consideraron en la investigación, se lograron de manera óptima en el desarrollo de la misma.
- Se desarrollaron y profundizaron habilidades investigativas y propuestas de solución, teniendo en cuenta la realidad problemática que es objeto de investigación.
- Se contrastó los conocimientos adquiridos en el proceso de formación académica, los cuales se consolidaron en la investigación y se fortalecieron durante el desarrollo de la tesis.
- El desarrollo de la investigación permitió contrastar tanto la hipótesis general como las hipótesis específicas planteadas en la presente investigación.
- Los resultados obtenidos en la presente investigación serán cimientos para posteriores investigaciones que se generen en el ámbito local, nacional e internacional.
- Los resultados obtenidos, permitirán a las autoridades educativas de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca tomar decisiones respecto a la Cultura Turística y Desarrollo Turístico.

4.5. Lecciones Aprendidas

- Se debe difundir los diversos recursos turísticos que posee el distrito de Ayabaca, a través de reportajes, plataformas digitales y medios de comunicación.
- Se debe formar alianzas estratégicas entre el sector público y privado, para mejorar y realizar mantenimiento a las vías de acceso que conducen al Complejo Arqueológico de Aypate.
- Se debe gestionar talleres de capacitación en el ámbito turístico, dirigido a los estudiantes de la institución.

- Implementar una ruta turística, teniendo en cuenta los recursos turísticos (Museo de Ayabaca, Petroglifos del Valle de Samanga, Complejo Arqueológico de Aypate, Iglesia Matriz Nuestra Señora del Pilar).
- Estimular la participación activa de los estudiantes en los eventos y ferias turísticas y culturales para reforzar la identidad cultural de los mismos.
- Promover actividades turísticas y gastronómicas en el distrito de Ayabaca con la finalidad que la población internalice más de cerca la diversidad cultural que posee.
- Incentivar el desarrollo de investigaciones científicas, las mismas que se plasmen en revistas indexadas y/o libros, con la finalidad de fortalecer el valor turístico e histórico-cultural del distrito de Ayabaca.

CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos en la presente investigación, se llegó a las siguientes conclusiones:

El 53.00% de los estudiantes consideraron a la variable Cultura Turística en un nivel bueno. Asimismo, el 48.97% y 47.13% de los estudiantes la calificaron en un nivel bueno y regular, respectivamente, con tendencia hacia el nivel bueno (tabla 9). En ese sentido, se afirma que existe relación entre las dos variables. Por otro lado, el nivel de significancia es $\text{Sig.} = 0,000 < 0.05$ (significativa) (tabla 10). Más aún, en la información cualitativa, los docentes manifestaron que los estudiantes son conscientes de la valoración y conservación de los recursos turísticos del distrito, puesto que se está implementando en las aulas una cultura turística, demostrando el compromiso que tienen los estudiantes en el desarrollo de su localidad. De acuerdo a los resultados evidenciados en las tablas 9 y 10 se probó la hipótesis general de investigación.

El 45.00% y el 39.00% de los estudiantes calificaron a la dimensión Identidad Cultural en un nivel bueno y regular, respectivamente, con inclinación hacia el nivel bueno. Asimismo, el 47.11% y 44.98% de los estudiantes la consideraron en un nivel regular y bueno, respectivamente, con tendencia hacia el nivel bueno (tabla 11). En ese sentido, se certifica que existe relación entre la dimensión Identidad Cultural y la variable Desarrollo Turístico. Por otro lado, el nivel de significancia es $\text{Sig.} = 0,009 < 0.05$ (significativa) (tabla 12). Además, en la información cualitativa, los estudiantes manifestaron que, sus docentes resaltan la importancia de preservar la identidad cultural y la valoración que se les debe dar a los recursos turísticos, a través de trabajos o proyectos artísticos encargados. De acuerdo a los resultados evidenciados en las tablas 11 y 12 se prueba la hipótesis específica 1.

El 41.00% y el 39.00% de los estudiantes consideraron a la dimensión Sensibilización Turística en un nivel regular y bueno, respectivamente, con inclinación hacia el nivel bueno. Asimismo, el 41.00% y el 39.00% de los estudiantes la calificaron en un nivel regular y bueno, respectivamente, con tendencia hacia el nivel bueno (tabla 13). En ese sentido, se certifica que existe relación entre la dimensión Sensibilización Turística y la variable Desarrollo Turístico. Por otro lado, el nivel de significancia es $\text{Sig.} = 0,000 < 0,05$ (significativa) (tabla 14). Mas aún en la información cualitativa, los docentes opinaron que como institución no realizan capacitaciones académicas para sensibilizar a los estudiantes sobre temas turísticos, pero de manera intrínseca se han incorporado sesiones de clase respecto a temas de identidad cultural, sensibilizando al estudiante a través de experiencias de aprendizaje y valoración geográfica y cultural. De acuerdo a los resultados evidenciados en las tablas 13 y 14 se prueba la hipótesis específica 2.

El 55.00% y 35.00% de los estudiantes consideraron a la dimensión Motivación Turística en un nivel regular y bueno, respectivamente, con inclinación hacia el nivel bueno. Asimismo, el 48.96% y 47.10% de los estudiantes la calificaron en un nivel bueno y regular, respectivamente, con tendencia hacia el nivel bueno (tabla 15). Por otro lado, el nivel de significancia es $\text{Sig.} = 0,003 < 0,05$ (significativa) (tabla 16). Mas aún en la información cualitativa, los docentes manifestaron que las actividades turísticas que se desarrollan en el distrito de Ayabaca motivan a los estudiantes a participar activamente en éstas, puesto que se sienten identificados con sus raíces culturales, son parte de su cultura y como principales agentes de interés se sienten motivados a practicarlas y difundirlas en su comunidad. De acuerdo a los resultados evidenciados en las tablas 15 y 16 se prueba la hipótesis específica 3, y además se reconoce la relación entre la dimensión Motivación Turística y la variable Desarrollo Turístico.

RECOMENDACIONES

Las autoridades educativas de la Institución Educativa Señor Cautivo de Ayabaca, deben brindar el apoyo necesario a los docentes y estudiantes, en lo que respecta a la promoción y difusión de los recursos turísticos que posee el distrito de Ayabaca, teniendo como base la riqueza histórica y cultural existente en el mismo. Además, se deben formar alianzas estratégicas entre la Institución Educativa y el Gobierno Local y Regional, para contribuir con el desarrollo turístico del distrito, logrando incrementar la llegada más fluida de turistas tanto nacionales como internacionales.

La Institución Educativa, debe considerar a la identidad cultural, como eje transversal en todas las áreas curriculares, lo que va a contribuir al desarrollo integral de los estudiantes. Del mismo modo, se debe continuar fomentando en los estudiantes la participación en las actividades turísticas que se realizan en el distrito, para así rescatar el orgullo, interés e importancia de su identidad cultural.

Los docentes de la Institución Educativa Señor Cautivo de Ayabaca, a través de sus sesiones de aprendizaje, deben seguir incentivando y sensibilizando en el aspecto turístico a sus estudiantes, asimismo en la valoración de su patrimonio histórico y cultural, para ello se debe generar proyectos artísticos y/o culturales que aporten a los emprendimientos de los artesanos, puesto que sus trabajos están elaborados a base de sus creencias y tradiciones propias de la comunidad receptora.

Las autoridades educativas y docentes de la Institución Educativa Señor Cautivo de Ayabaca, deben aprovechar los resultados obtenidos en la presente investigación, donde se revela

que los estudiantes, se sienten motivados a participar activamente de las actividades turísticas que se desarrollan en el distrito, identificándose con sus raíces culturales-ancestrales y como consecuencia se debe difundir y promocionar estas actividades tanto a nivel local, regional, nacional e internacional, logrando generar beneficios económicos a las comunidades anfitrionas promotoras de los emprendimientos turísticos.

REFERENCIAS

- Blanco, P., Vázquez, V., Reyes, J. y Guzmán, M. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosí, México. *Cuadernos de Turismo*, 35, 17-42.
HTTPS://DOI.ORG/10.6018/TURISMO.35.221491
- Cajal, A. (2018). *Infraestructura turística: ¿qué es y cómo está conformada? Lifeder*. ***HTTPS://WWW.LIFEDER.COM/INFRAESTRUCTURA-TURISTICA/***
- Castillo, J. (2015). *Nivel de cultura turística de los residentes de la ciudad de Puno en la percepción del turista extranjero*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional Digital UNA.
HTTP://REPOSITORIO.UNAP.EDU.PE/HANDLE/UNAP/7623
- Castillo, C. (2020). *El turismo peruano en tiempos del COVID-19*. Facultad de Ciencias de la Comunicación Turismo y Psicología de USMP.
HTTP://WWW.FCCTP.USMP.EDU.PE/NOTICIAS/ARTICULOS-TIPS-Y-CONSEJOS/EL-TURISMO-PERUANO-EN-TIEMPOS-DEL-COVID-19
- De Esteban, J. (2007). *La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: Los casos de Madrid y Valencia*. [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Institucional Virtual UCM.
HTTPS://EPRINTS.UCM.ES/ID/EPRINT/7527/
- Díaz, A., y Machado, R. (2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: Un informe del programa “colegios amigos del turismo” en Colombia. *Turismo y Sociedad*, 19, 49-71.

[HTTPS://REVISTAS.UEXTERNADO.EDU.CO//INDEX.PHP/TURSOC/ARTICLE/VIEW/4814](https://REVISTAS.UEXTERNADO.EDU.CO//INDEX.PHP/TURSOC/ARTICLE/VIEW/4814)

Estadística de la Calidad Educativa (ESCALE, 2020). *Servicios educativos*. Ministerio de Educación. **[HTTP://ESCALE.MINEDU.GOB.PE/PADRON-DE-IIEE](http://ESCALE.MINEDU.GOB.PE/PADRON-DE-IIEE)**

González, F. (2017). Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú: El caso de Máncora, Piura. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(4), 867-881.

[HTTPS://WWW.REDALYC.ORG/ARTICULO.OA?ID=88153351008](https://WWW.REDALYC.ORG/ARTICULO.OA?ID=88153351008)

Gilbert, P. (2010, noviembre). *Identidad cultural y ética política*. Prensa de la Universidad de Edimburgo.

González, M. (2012). *Cultura turística de la población anfitriona residente en destinos urbanos*. 5-58. **[HTTPS://DOI.ORG/10.13140/2.1.4478.4325](https://DOI.ORG/10.13140/2.1.4478.4325)**

Gonzales, M. y Castro, G. (2015). Formación de la cultura turística en las comunidades anfitrionas: Barrio Centro, Santa Clara, Cuba. *Cultur: Revista de Cultura e Turismo*, 7(3), 77-104.

[HTTPS://DIALNET.UNIRIOJA.ES/SERVLET/ARTICULO?CODIGO=5317255](https://DIALNET.UNIRIOJA.ES/SERVLET/ARTICULO?CODIGO=5317255)

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Huisa, M., Hualpa, L. y Godinez, A. (2009, setiembre). *Identidad cultural: Identidad cultural*. Realidad Nacional.

[HTTP://IDENTIDADCULTURALFACEM.BLOGSPOT.COM/2009/10/DEFINICION-DE-IDENTIDAD-CULTURAL_08.HTML](http://IDENTIDADCULTURALFACEM.BLOGSPOT.COM/2009/10/DEFINICION-DE-IDENTIDAD-CULTURAL_08.HTML)

Ishuiza, R. y Flores, R. (2008). *Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Martín].

Repositorio Institucional Digital UNSM.

[HTTP://REPOSITORIO.UNSM.EDU.PE/HANDLE/11458/1525](http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/1525)

Jiménez, L. y Jiménez, W. (2013). *Turismo: Tendencias globales y planificación estratégica*.

Ecoe Ediciones. ***[HTTP://SITE.EBRARY.COM/ID/10692891](http://site.ebrary.com/id/10692891)***

Mendoza, M.; Rodríguez, G. y Enciso, M. (2013). “*Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico*”. México. En la Revista de Cultura e Turismo –

CULTUR (7) – n° 01. Universidad Autónoma del Estado de México.

[HTTP://PERIODICOS.UESC.BR/INDEX.PHP/CULTUR/ARTICLE/VIEW/305/312](http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/305/312)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2006) “*Plan Estratégico Institucional del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2007–2011*”.

[HTTP://TRANSPARENCIA.MINCETUR.GOB.PE/DOCUMENTOS/NEWWEB/PORTALS/0/PEI_2007_2011.PDF](http://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/portals/0/pei_2007_2011.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (MINCETUR, 2011). *Campaña de Sensibilización de la Cultura Turística*.

[HTTP://190.116.2.38/TURISMO/DOCUMENTOS/CULTURA_TURISTICA/BOLETIN3.PDF](http://190.116.2.38/turismo/documentos/cultura_turistica/boletines/3.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2017). *¿Qué es la cultura turística y por qué es importante para el Perú?* ***[HTTP://RPP.PE/PERUANOS-CAMISETA/QUE-](http://rpp.pe/peruanos-camiseta/que-es-la-cultura-turistica-y-por-que-es-importante-para-el-peru-noticia-1072103)***

[ES-LA-CULTURA-TURISTICA-Y-POR-QUE-ES-IMPORTANTE-PARA-EL-PERU-NOTICIA-1072103](http://rpp.pe/peruanos-camiseta/que-es-la-cultura-turistica-y-por-que-es-importante-para-el-peru-noticia-1072103)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, s.f). *Cultura Turística*.

HTTPS://WWW.MINCETUR.GOB.PE/TURISMO/LINEAS-DE-INTERVENCION/CULTURA-TURISTICA/

Ministerio de Educación (MINEDU, 2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*.

Currículo Nacional.

HTTP://WWW.MINEDU.GOB.PE/CURRICULO/PDF/CURRICULO-NACIONAL-DE-LA-EDUCACION-BASICA.PDF

Ministerio de Educación (MINEDU, 2016). *Programa Curricular de Educación Secundaria*.

Programas curriculares de la Educación Básica Regular.

HTTP://WWW.MINEDU.GOB.PE/CURRICULO/PDF/PROGRAMA-CURRICULAR-EDUCACION-SECUNDARIA.PDF

Molano, O. (2006). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 69-84.

HTTPS://WWW.REDALYC.ORG/ARTICULO.OA?ID=67500705

Municipalidad Provincial de Ayabaca. (s.f.). *Atractivos turísticos*. Municipalidad Provincial de

Ayabaca. ***HTTP://WWW.MUNIAYABACA.GOB.PE/PAGINA.PHP?POST=633***

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335-357.

Ordinola, L. (2017). *Importancia de la cultura turística de los servidores municipales en el desarrollo socioeconómico del balneario la Esmeralda-Paita, Piura 2017*. [Tesis de

Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional UCV.

HTTP://REPOSITORIO.UCV.EDU.PE/HANDLE/20.500.12692/26466

Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020). *Declaración conjunta sobre el turismo y la*

COVID-19 - La OMT y la OMS hacen un llamamiento a la responsabilidad y a la

coordinación. **[HTTPS://WWW.WHO.INT/ES/NEWS/ITEM/27-02-2020-A-JOINT-STATEMENT-ON-TOURISM-AND-COVID-19---UNWTO-AND-WHO-CALL-FOR-RESPONSIBILITY-AND-COORDINATION](https://www.who.int/es/news/item/27-02-2020-a-joint-statement-on-tourism-and-covid-19---unwto-and-who-call-for-responsibility-and-coordination)**

Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016). *Alianza entre turismo y cultura en el Perú - Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad.* Organización Mundial del Turismo (OMT). **[HTTPS://DOI.ORG/10.18111/9789284417575](https://doi.org/10.18111/9789284417575)**

Pinedo, C. (2019). *Conciencia ambiental y motivación del turista que visita la provincia de Canta.* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio Digital Institucional UCV. **[HTTPS://REPOSITORIO.UCV.EDU.PE/HANDLE/20.500.12692/47650](https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47650)**

Quesada, R. (2010). *Elementos del turismo.* Editorial Universidad Estatal a Distancia – EUNED **[HTTPS://BOOKS.GOOGLE.CO.VE/BOOKS?ID=Z8SGCXUISGUC&PRINTSEC=FRONTCOVER&SOURCE=GBS_GE_SUMMARY_R&CAD=0#V=ONEPAGE&Q&F=FALSE](https://books.google.co.ve/books?id=z8sgcxuisguc&printsec=frontcover&source=gbg_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)**

Sánchez, W. (2015). El estudio de la cultura turística: El caso de Tulum, Quintana Roo, 2005-2006. *Península*, IV(2), 81-102. **[HTTPS://WWW.REDALYC.ORG/ARTICULO.OA?ID=358333206004](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=358333206004)**

Sandoval, J. (2018). *Nivel de la cultura turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico del Distrito de Jamalca — 2016.* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Repositorio Institucional Digital UNTRM. **[HTTP://REPOSITORIO.UNTRM.EDU.PE/HANDLE/UNTRM/1367](http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/untrm/1367)**

Santana, M. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran canarias).* [Tesis Doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. Repositorio Cooperativo Digital TDX. **[HTTP://WWW.TDX.CAT/HANDLE/10803/5116](http://www.tdx.cat/handle/10803/5116)**

Santos, C. (2017). *El turismo como factor de desarrollo: El caso de Sergipe - Brasil*. [Tesis Doctoral, Universitat de Barcelona]. Dipòsit Digital UB.

HTTP://HDL.HANDLE.NET/2445/120698

Secretaría de Turismo (SECTUR, 2019). *Glosario*.

HTTP://WWW.DATATUR.SECTUR.GOB.MX/SITEPAGES/GLOSARIO.ASPX#GLOSARIO_I

Sifuentes, M. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Perú:

Ministerio de Economía y Finanzas.

HTTPS://WWW.MEF.GOB.PE/CONTENIDOS/INV_PUBLICA/DOCS/INSTRUMENTOS_METOD/TURISMO/GUIA_DE_TURISMO.PDF

Torrejón, A. (2014, noviembre). *¿Qué es sensibilidad o conciencia turística?* Pulso Turístico.

HTTP://WWW.PULSOTURISTICO.COM.AR/MAS_INFORMACION.ASP?ID=6860&TITULO=QUE-ES-SENSIBILIDAD-O-CONCIENCIA-TURISTICA.

Universidad Privada del Norte (UPN, 2017, mayo). *Conciencia turística y orgullo por lo nuestro*. Blog de la Facultad de Negocios

UPN. ***HTTPS://BLOGS.UPN.EDU.PE/NEGOCIOS/CONCIENCIA-TURISTICA-Y-ORGULLO-POR-LO-NUESTRO/***

Valls, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Gestión 2000.

Vargas, I. (2016). Gestión estratégica en turismo para el fortalecimiento de la conciencia turística en los jóvenes del Callao cercado. *Logos*, 6(2), 1-10.

HTTPS://DOI.ORG/10.21503/LOG.V6I2.1283

Wallingre, N. (2011). El desarrollo de un nuevo destino turístico. El caso de la ciudad de Villa Elisa, Argentina. *Turismo y Sociedad*, 12, 235-259.

**[HTTPS://REVISTAS.UEXTERNADO.EDU.CO/INDEX.PHP/TURSO C/ARTICLE/
VIEW/3126](https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3126)**

ANEXOS

ANEXO 1: RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS, OTORGADA POR LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO DE LA UNF.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE
TURISMO**

RESOLUCIÓN N° 128-2021-UNF/FAHT

Sullana, 20 de abril de 2021.

VISTO:

La solicitud con registro N° 2081-virtual de fecha 09 de abril de 2021 por medio de mesa de partes virtual con 09 folios más (07) anexos; y,

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Perú en su artículo 18° establece que, "Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las Universidades se rigen por sus propios Estatutos en el marco de la Constitución y las Leyes".

Que, mediante Ley N° 29568, de fecha 26 de julio de 2010, se crea la Universidad Nacional de Frontera en el distrito y provincia de Sullana, departamento de Piura, con fines de fomentar el desarrollo sostenible de la Sub Región Luciano Castillo Colonna, en armonía con la preservación del medio ambiente y el desarrollo económico sostenible; y, contribuir al crecimiento y desarrollo estratégico de la región fronteriza noroeste del país.

Que, acorde con el artículo 8° de la Ley Universitaria N° 30220, aprobada con fecha 08 de julio del 2014, indica la autonomía inherente a las Universidades, se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico; en tal sentido, la actividad académica de la Universidad Nacional de Frontera se rige por la autonomía prevista en la Constitución Política del Perú, la Ley Universitaria N° 30220 y normas que regulan los procedimientos administrativos, para alcanzar los fines establecidos en su Estatuto.

Que, mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 009-2019-UNF/CO de fecha 09 de enero de 2019, se aprobó el Estatuto de la Universidad Nacional de Frontera, el mismo que consta de tres (03) Títulos, diecinueve (19) Capítulos, ciento cincuenta y dos (152) Artículos, catorce (14) Disposiciones Transitorias, una (01) Disposición Final y una (01) Disposición Derogatoria.

Que, en el capítulo IX: Estudiantes, en el artículo 120°, literal j del Estatuto Institucional, señala que es derechos de los estudiantes: "El estudiante tiene el derecho de gratuidad para el asesoramiento, la elaboración y sustentación de su tesis para obtener el grado de Bachiller y por una sola vez."

Que, con Decreto Supremo No 058-2021-PCM, de fecha 27 de marzo de 2021, se señala: "Prorróguese el Estado de Emergencia Nacional declarado mediante Decreto Supremo No 184-2020-PCM, prorrogado por Decreto Supremo No 201-2020-PCM, Decreto Supremo No 008-2021-PCM y Decreto Supremo No 036-2021-PCM, por el plazo de treinta (30) días calendario, a partir del jueves 01 de abril de 2021, por las graves circunstancias que afectan la vida de las personas a consecuencia de la COVID-19".





UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO

Que, mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 062-2019-UNF/CO de fecha 13 de febrero de 2019, se aprobó el Reglamento General de Investigación de la Universidad Nacional de Frontera, el mismo que consta de ocho (08) Títulos, noventa (90) Artículos, tres (03) Disposiciones Complementarias y Finales y seis (06) anexos.

Que, en el, Artículo 69°. El responsable de la Unidad de Investigación de la facultad, deriva el proyecto a cada uno de los miembros del jurado y Asesor de tesis. El jurado dictaminará el proyecto declarándolo aprobado o no por unanimidad o mayoría en un plazo no mayor a diez días hábiles. El incumplimiento de este plazo por algún jurado o todos será causal de cambio del mismo por la unidad de Investigación.

Que, en el, Artículo 70°. El jurado del proyecto dictaminará el mismo en una reunión convocada por el Presidente de jurado con la partición obligatoria del mismo y al menos unos de sus miembros, al mismo serán citados el Asesor de tesis y el tesista.

El proyecto será dictaminado haciendo alcance al tesista y Asesor de las observaciones al mismo, en caso que las hubiera. El tesista tiene un plazo de 20 días hábiles para subsanar las observaciones del jurado. Transcurrido el plazo el proyecto será remitido a Unidad de Investigación para su archivo. El jurado evaluará las observaciones realizadas y puede aprobarlo, comunicando a la Unidad de Investigación para su registro. En caso de desaprobación del proyecto será derivado a la misma instancia para su archivo.



Que, en el, Artículo 71°. Aprobado el proyecto el tesista tiene plazo entre tres (03) meses y dos (02) años para desarrollarlo. Este plazo puede ser ampliado previo sustente por seis (06) meses más. Transcurridos estos plazos el proyecto será declarado nulo o archivado.

Que, mediante solicitud con Registro N° 2081-virtual, de fecha 09 de abril de 2021, el Bachiller Denys Valentín Nole Flores, remite a Coordinación (e) de la Facultad de Administración Hotelera y de Turismo, subsanación de observaciones del Proyecto de Tesis titulado: "RELACIÓN ENTRE LA CULTURA TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. SEÑOR CAUTIVO DE AYABACA, 2020".

Que, mediante OFICIO N° 416-2021-UNF-VPAC/FAHT, de fecha 09 de abril de 2021, la Coordinadora (e) de la Facultad de Administración Hotelera y de Turismo, remite al Mg. MARCO ANTONIO REYES VIDAL (Presidente de Jurado Evaluador de Proyecto de Tesis), el levantamiento de observaciones del Proyecto de Tesis titulado: "RELACIÓN ENTRE LA CULTURA TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. SEÑOR CAUTIVO DE AYABACA, 2020", presentado por el bachiller Denys Valentín Nole Flores.

Que, con OFICIO No 041 -2021-UNF VPA-FAHT/UI, de fecha 19 de abril de 2021, la Coordinadora (e) de la Facultad de Administración Hotelera y de Turismo, recibe de parte de la Jefe (e) Unidad de Investigación, dictamen final (Aprobado) del Proyecto de Tesis titulado: "RELACIÓN ENTRE LA CULTURA TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. SEÑOR CAUTIVO DE AYABACA, 2020", presentado por el bachiller Denys Valentín Nole Flores, a fin de optar el Título Profesional de Licenciada en Administración Hotelera y de Turismo.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas como coordinadora (e) de la Facultad de Administración Hotelera y de Turismo de la Universidad Nacional de Frontera, mediante Resolución N° 176-2020-UNF/CO.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR, el Proyecto de Tesis titulado: "**RELACIÓN ENTRE LA CULTURA TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. SEÑOR CAUTIVO DE AYABACA, 2020**", presentado por el bachiller DENYS VALENTÍN NOLE FLORES, con nota aprobatoria de 19.

ARTÍCULO SEGUNDO. - DISPONER que el tesista empiece a ejecutar su Proyecto de Tesis, teniendo como plazo mínimo tres (03) meses y máximo dos (02) años para presentar su Informe de Tesis, a fin de optar el Título Profesional de Licenciado en Administración Hotelera y de Turismo. Este plazo puede ser ampliado previo sustento por seis (06) meses más. Transcurridos estos plazos el proyecto será declarado nulo o archivado.

ARTÍCULO TERCERO. - NOTIFICAR la presente Resolución a los interesados, a través, de los mecanismos más adecuados y pertinentes para su conocimiento y fines correspondientes.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y EJECUTESE.

Dra. Claudia Mabel Palacios Zapata
Coordinadora (e) Facultad de Administración
Hotelera y de Turismo

ANEXO 2: CARTA DE ACEPTACIÓN PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS, OTORGADA POR DIRECTOR DE LA I.E. SEÑOR CAUTIVO DE AYABACA.

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE LA INDEPENDENCIA"

Ayabaca, 28 de Junio de 2021

Señor:

Bach. Denys Valentín Nole Flores

Es grato dirigirme a Ud. para expresarle mi cordial saludo, el motivo de esta carta es para informarle sobre la aceptación para *Aplicar el Proyecto de tesis denominado: "Relación entre la Cultura Turística y Desarrollo Turístico en los Estudiantes de 5to de secundaria"*.

Las cuales empezaran desde el 12 al 16 de julio del año 2021, periodo en el cual cumplirá el siguiente horario vía google meet:

Instrumentos	Fecha	Horario	Enlace Meet
Cuestionario (estudiantes)	12/07/2021	4:00 – 5:00 p.m.	https://meet.google.com/zmt-owdi-epq
Guías de reflexión – Focus Group (estudiantes)	14/07/2021	4:00 – 5:00 p.m.	https://meet.google.com/zmt-owdi-epq
Guía de entrevista (docentes)	16/07/2021	4:00 – 5:00 p.m.	https://meet.google.com/zmt-owdi-epq

Sin otro particular aprovecho la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente



C.C. Archivo
LAGT/D.

Estudio, Esfuerzo y Superación

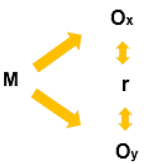
Calle Leoncio Prado S/N Ayabaca

ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “RELACIÓN ENTRE LA CULTURA TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. SEÑOR CAUTIVO DE AYABACA, 2020”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES DIMENSIONES E INDICADORES												
<p><u>Problema General</u></p> <p>¿De qué manera se relaciona la cultura turística y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to de Secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca, 2020?</p>	<p><u>Objetivo General</u></p> <p>Determinar de qué manera se relaciona la cultura turística y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to de Secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca, 2020.</p>	<p><u>Hipótesis General</u></p> <p>H_i La cultura turística se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to de Secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca, 2020.</p> <p>H_o La cultura turística no se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to de Secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca, 2020.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">V. INDEPENDIENTE: CULTURA TURÍSTICA</th> </tr> <tr> <th>DIMENSIONES</th> <th>INDICADORES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Identidad Cultural</td> <td>Conocimiento de los Recursos Turísticos.</td> </tr> <tr> <td>Conocimientos de las Actividades Turísticas.</td> </tr> <tr> <td>Sensibilización Turística</td> <td>Trato al Turista.</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Motivación Turística</td> <td>Nivel de satisfacción de la actividad turística.</td> </tr> <tr> <td>Participación y apoyo en actividades turísticas.</td> </tr> </tbody> </table>	V. INDEPENDIENTE: CULTURA TURÍSTICA		DIMENSIONES	INDICADORES	Identidad Cultural	Conocimiento de los Recursos Turísticos.	Conocimientos de las Actividades Turísticas.	Sensibilización Turística	Trato al Turista.	Motivación Turística	Nivel de satisfacción de la actividad turística.	Participación y apoyo en actividades turísticas.
V. INDEPENDIENTE: CULTURA TURÍSTICA															
DIMENSIONES	INDICADORES														
Identidad Cultural	Conocimiento de los Recursos Turísticos.														
	Conocimientos de las Actividades Turísticas.														
Sensibilización Turística	Trato al Turista.														
Motivación Turística	Nivel de satisfacción de la actividad turística.														
	Participación y apoyo en actividades turísticas.														
<p><u>Problemas Específicos</u></p> <p>¿De qué manera se relaciona la identidad cultural y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to de Secundaria?</p>	<p><u>Objetivos Específicos</u></p> <p>Determinar de qué manera se relaciona la identidad cultural y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.</p>	<p><u>Hipótesis Específicas</u></p> <p>H_i La identidad cultural se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.</p> <p>H_o La identidad cultural no se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en</p>													

<p>¿De qué manera se relaciona la sensibilización turística y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to año de Secundaria?</p>	<p>Determinar de qué manera se relaciona la sensibilización turística y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.</p>	<p>los estudiantes de 5to Secundaria.</p> <p>H_i La sensibilización turística se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.</p> <p>H_o La sensibilización turística no se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="1268 253 2043 321">V. DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1268 328 1656 383">DIMENSIONES</th> <th data-bbox="1665 328 2043 383">INDICADORES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1268 389 1656 480">Atractivos Turísticos</td> <td data-bbox="1665 389 2043 480">Cantidad de Recursos Turísticos.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1268 483 1656 652" rowspan="3">Infraestructura Turística</td> <td data-bbox="1665 483 2043 539">Transporte.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1665 542 2043 597">Alojamiento.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1665 600 2043 656">Gastronomía.</td> </tr> </tbody> </table>	V. DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO		DIMENSIONES	INDICADORES	Atractivos Turísticos	Cantidad de Recursos Turísticos.	Infraestructura Turística	Transporte.	Alojamiento.	Gastronomía.
V. DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO													
DIMENSIONES	INDICADORES												
Atractivos Turísticos	Cantidad de Recursos Turísticos.												
Infraestructura Turística	Transporte.												
	Alojamiento.												
	Gastronomía.												
<p>¿De qué manera se relaciona la motivación turística y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to de Secundaria?</p>	<p>Determinar de qué manera se relaciona la motivación turística y el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.</p>	<p>H_i La motivación turística se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria.</p> <p>H_o La motivación turística no se relaciona significativamente con el desarrollo turístico de los estudiantes de 5to Secundaria.</p>											

POBLACIÓN Y MUESTRA	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	TRATAMIENTO ESTADÍSTICO
<p><u>Universo</u></p> <p>Población estudiantil en la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca: 361 estudiantes</p> <p><u>Muestra</u></p> <p>Por ser una población censal, el tamaño de la muestra será de 51 estudiantes, Hernández et al (2014).</p> <p>TOTAL= 51 estudiantes del 5to año de Secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca</p> <p>Además, se trabajará con diez (10) docentes, que laboran en 5to de secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca.</p>	<p><u>Tipo</u></p> <p>Finalidad: Aplicada</p> <p>Enfoque: Mixto (Cuantitativa – Cualitativa)</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Temporalidad: Transversal</p> <p><u>Diseño</u></p> <p>Correlacional</p> <p>Esquemática:</p>  <p>Representativa:</p> <p>M = Muestra de estudio: 76 Estudiantes</p> <p>Ox = Cultura Turística.</p> <p>Oy = Desarrollo Turístico</p> <p>r = IC - Chi Cuadrada</p>	<p><u>Técnicas</u></p> <p>Encuesta. (Cuantitativo)</p> <p>Entrevista. (Cualitativo)</p> <p>Focus Group (Cualitativo)</p> <p><u>Instrumentos</u></p> <p>Cuestionario. (Cuantitativo)</p> <p>Guía de entrevista. (Cualitativo)</p> <p>Ficha de reflexión. (Cualitativo)</p>	<p><u>Tratamiento Cuantitativo</u></p> <p>La contrastación de las hipótesis será mediante el coeficiente de correlación de Spearman.</p> <p>La aplicación de este estadígrafo será índice paramétrico y será utilizando el programa estadístico IBM SPSS, versión 26 y la hoja de Cálculo Excel.</p> <p><u>Tratamiento Cualitativo</u></p> <p>Siguiendo la metodología cualitativa – narrativa, digitación de los resultados obtenidos en las guías de entrevista y guías de reflexión, depuración, triangulación, depuración de la triangulación, puntos coincidentes y divergentes, tabla final para la complementación cuantitativa.</p>

ANEXO 4: MATRIZ DE VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES, SEGÚN INSTRUMENTOS, PESOS

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos			Distribución de Preguntas		Puntuación	
			Cuestionario	Guía de Entrevista	Ficha de reflexión	Nº de Ítems	Porcentaje %	F	%
CULTURA TURÍSTICA	Identidad Cultural	Conocimiento de los Recursos Turísticos	2	1	1	6	40	10	22.22
		Conocimientos de las Actividades Turísticas	2					10	22.22
	Sensibilización Turística	Trato al Turista	3	1		4	30	15	33.33
	Motivación Turística	Nivel de satisfacción de la actividad turística	1	1	1	4	30	5	11.11
		Participación y apoyo en actividades turísticas	1					5	11.11
SUB TOTAL			9	3	2	14	100	45	100.00
DESARROLLO TURÍSTICO	Atractivos Turísticos	Cantidad de Recursos Turísticos	5	3	1	9	40	25	45.45
	Infraestructura Turística	Transporte	2	2	1	13	60	10	18.18
		Alojamiento	2	1	1			10	18.18
		Gastronomía	2	1	1			10	18.18
SUB TOTAL			11	7	4	22	100	55	100.00
TOTAL			20	10	6	36	-	-	-



ANEXO 5: CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES.

Cuestionario para estudiantes

Estimada estudiante,

En calidad de egresado de la Universidad Nacional de Frontera – Sullana, con el grado de bachiller en Administración Hotelera y de Turismo, me encuentro en el proceso de ejecución del proyecto de tesis que tiene como objetivo determinar de qué manera se relaciona la cultura turística con el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria. de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca.2020, la cual permitirá comprobar las hipótesis del presente trabajo de investigación.

Información General:

Este cuestionario contiene una serie de preguntas que contribuirán al desarrollo del trabajo de investigación. Lea detenidamente y marque la alternativa que usted cree conveniente de acuerdo con la siguiente leyenda.

Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

Información Específica:

PREGUNTAS	5	4	3	2	1
VARIABLE: CULTURA TURÍSTICA					
Dimensión: Identidad Cultural.					
1. ¿Considera usted que las expresiones y manifestaciones culturales del distrito de Ayabaca se conservan en la actualidad?					
2. ¿Consideras que las autoridades, pobladores y estudiantes, participan activamente en la recuperación de su cultura?					
3. ¿Cree usted que se ha venido desarrollando actividades para el fortalecimiento de la identidad cultural en el distrito de Ayabaca?					
4. ¿Está de acuerdo con el rol que debe desempeñar la Institución Educativa en el fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores de la zona?					
VARIABLE: CULTURA TURÍSTICA					
Dimensión: Sensibilización Turística.					
5. ¿La Municipalidad Provincial de Ayabaca ha realizado campañas de sensibilización turística para fortalecer la identidad cultural de ustedes como estudiantes?					
6. ¿Estarías de acuerdo en participar de sesiones de sensibilización turística?					
7. ¿Consideras oportuno que la sensibilización turística contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes?					
VARIABLE: CULTURA TURÍSTICA					
Dimensión: Motivación Turística.					
8. ¿Las motivaciones de los turistas influyen en la elección del destino para vivir nuevas experiencias?					
9. ¿Ustedes como estudiantes se sienten motivados cuando ven turistas que visitan su distrito y así contribuir en el desarrollo del turismo?					
VARIABLE: DESARROLLO TURÍSTICO					
Dimensión: Atractivos Turísticos.					
10. ¿Los atractivos turísticos de Ayabaca están debidamente conservados para el desarrollo del turismo en el mismo?					
11. ¿La Municipalidad Provincial de Ayabaca está comprometida en el cuidado, conservación y mantenimiento de los atractivos turísticos?					
12. ¿Los atractivos turísticos del distrito de Ayabaca cumplen con las condiciones necesarias para el desarrollo del turismo?					
13. ¿Consideras que la Municipalidad Provincial de Ayabaca realiza mantenimiento a las vías de acceso de los recursos turísticos de la zona?					

14. ¿Consideras que los diversos recursos turísticos del distrito de Ayabaca deberían estar debidamente registrados en el inventario nacional de recursos turísticos?					
VARIABLE: DESARROLLO TURÍSTICO					
Dimensión: Infraestructura Turística.					
15. ¿El distrito de Ayabaca cumple las condiciones turísticas para ser considerado un destino turístico?					
16. ¿El ingreso hacia los atractivos turísticos es accesible para los turistas que visitan el distrito de Ayabaca?					
17. ¿Los establecimientos de hospedajes cumplen con los requisitos para ofrecer un servicio de calidad a los turistas?					
18. ¿La presencia de prestadores de servicios turísticos, tales como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte, contribuyen en el desarrollo del turismo en el distrito?					
19. ¿Está de acuerdo con la presencia de prestadores de servicios turísticos (Hoteles, Restaurantes, Agencias de Viajes) en el distrito de Ayabaca?					
20. ¿Consideras que los restaurantes de la zona ofrecen gastronomía local entre los platos a ofertados al turista?					



ANEXO 6: GUIA DE ENTREVISTA

Saludos cordiales, mi nombre es Denys Valentín Nole Flores, Bachiller en Administración Hotelera y de Turismo de la Universidad Nacional de Frontera – Sullana, estoy realizando el proyecto de tesis denominado: **“Relación entre la cultura turística y desarrollo turístico en los estudiantes de 5to de Secundaria de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca, 2020”**, cuyo objetivo principal es determinar de qué manera se relaciona la cultura turística con el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria. de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca, 2020.

Es importante mencionar que la información brindada contribuirá al buen desarrollo del trabajo de investigación.

VARIABLE: CULTURA TURÍSTICA

Dimensión: Identidad Cultural.

1. ¿Qué factores considera que intervienen en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de la I.E.?

Dimensión: Sensibilización Turística.

2. ¿Cómo institución educativa, de qué manera sensibilizan a los estudiantes para fortalecer su identidad cultural?

3. ¿Cómo institución, han realizado capacitación o sensibilización a los estudiantes sobre temas turísticos?

Dimensión: Motivación Turística.

4. ¿De qué manera motiva a sus estudiantes para que traten bien a los turistas que visitan el distrito?

VARIABLE: DESARROLLO TURÍSTICO**Dimensión: Atractivos Turísticos.**

5. ¿Consideran que los estudiantes son conscientes de valorar y conservar los diversos recursos turísticos de distrito?

6. ¿Qué opina sobre el estado actual de los recursos turísticos culturales y naturales del distrito?

7. ¿Los atractivos turísticos del distrito cumplen las condiciones necesarias para que sea visitado por turistas?

Dimensión: Infraestructura Turística.

8. ¿Los accesos hacia los atractivos turísticos están debidamente señalizados?

9. ¿Consideras que la infraestructura turística con que cuenta el distrito es adecuada para fortalecimiento y desarrollo turístico?

10. ¿Los estudiantes de la institución, considera que se sienten identificados con el potencial turístico que tiene el distrito de Ayabaca?

ANEXO 7: FICHA DE REFLEXIÓN PARA ESTUDIANTES

Estimadas estudiantes, mi nombre es Denys Valentín Nole Flores, Bachiller en Administración Hotelera y de Turismo de la Universidad Nacional Frontera de Sullana. El objeto de la aplicación de esta FICHA DE REFLEXIÓN es determinar de qué manera se relaciona la cultura turística con el desarrollo turístico en los estudiantes de 5to Secundaria. de la I.E. Señor Cautivo de Ayabaca, 2020. La reunión tendrá una duración aproximada de 45 minutos y será grabada para fines de recopilación de información.

A continuación, se les brindara 6 preguntas las cuales serán debatidas durante el tiempo estimado según lo indicado:

VARIABLE: CULTURA TURÍSTICA

Dimensión: Identidad Cultural.

1. ¿Qué estrategias ponen en práctica sus docentes, para sensibilizarlos en temas de turismo, a fin de fortalecer la actividad turística en el distrito?

2. ¿Ustedes como estudiantes de qué manera contribuyen en el fortalecimiento de su identidad cultural?

Dimensión: Motivación Turística.

3. ¿Consideras que el distrito de Ayabaca cumple las expectativas necesarias para que el turista lo considere dentro de sus motivaciones para visitar el destino?

**VARIABLE: DESARROLLO TURÍSTICO****Dimensión: Atractivos Turísticos.**

4. ¿Qué lineamientos debería de tener en cuenta la Municipalidad Provincial de Ayabaca para generar afluencia turística en los recursos turísticos y contribuir en el desarrollo turístico del distrito?

**Dimensión: Infraestructura Turística.**

5. ¿Qué aspectos se deberían tener en cuenta en la infraestructura turística para el fortalecimiento y desarrollo turístico en el distrito?



6. ¿De qué manera la presencia de prestadores de servicios turísticos, contribuirían a la generación de empleo directo e indirecto en la comunidad?



ANEXO 9: FICHAS DE VALIDACIÓN

9.1. Cuestionario a Estudiantes.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
FRONTERA

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Nombres y apellidos del validador: Mg. Erick Joel Hernández Ramos
 1.2. Cargo e Institución donde labora : Docente de la Universidad Nacional de Frontera
 1.3. Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario para estudiantes
 1.4. Autor del instrumento evaluado : Bach. Denys Valentín Nole Flores

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (x), según las calificaciones que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
 2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
 3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO		1	2	3	Observaciones Sugerencias
CRITERIOS	INDICADORES	D	R	B	
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			3	
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones			3	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.		2		
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable			3	
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			3	
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			3	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores			3	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.		2		
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado y nitidez)		2		
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones consignas, opciones de respuesta bien definidas.			3	
CONTEO TOTAL			6	21	Total: 27
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	

Autor: Mag. Juan Carlos Zapata Ancajima

Coefficiente de validez: $\frac{27}{30} = 0.9$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Sullana, 21 de junio de 2021

Intervalos	Resultado
0,00-0,49	Validez Nula
0,50-0,59	Validez muy baja
0,60-0,69	Validez baja
0,70-0,79	Validez aceptable
0,80-0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Mg. Erick Joel Hernández Ramos
 DNE: N° 47262930
 Magíster en Docencia Universitaria con
 mención en Gestión Educativa

9.2. Guía de Entrevista A Docentes



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
FRONTERA

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Nombres y apellidos del validador: Mg. Erick Joel Hernández Ramos.
- 1.2. Cargo e Institución donde labora : Docente de la Universidad Nacional de Frontera.
- 1.3. Nombre del instrumento evaluado : Guía de entrevista para docentes.
- 1.4. Autor del instrumento evaluado : Bach. Denys Valentín Nola Flores

II ASPECTO DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un **x** dentro del recuadro (x), según las calificaciones que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 50% de los ítems cumplen con el indicador)
2. Regular (Si entre el 51% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO		1	2	3	Observaciones Sugerencias
CRITERIOS	INDICADORES	D	R	B	
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			3	
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones			3	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.		2		
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable			3	
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.		2		
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			3	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores			3	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			3	
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado y nitidez)			3	
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			3	
CÓTEO TOTAL			4	24	Total: 28
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	

Autor: Mag. Juan Carlos Zapata Ancoqhua

Coefficiente de validez: $\frac{28}{30} = 0.93$

III CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez Muy Buena

Sullana, 21 de junio de 2021

Intervalos	Resultado
0,00-0,49	Validez Nula
0,50-0,59	Validez muy baja
0,60-0,69	Validez baja
0,70-0,79	Validez aceptable
0,80-0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Mg. Erick Joel Hernández Ramos
DNI: N° 47262930
Magíster en Docencia Universitaria con
mención en Gestión Educativa

9.3. Ficha de Reflexión para Estudiantes.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
FRONTERA

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Nombres y apellidos del validador: Mg. Erick Joel Hernández Ramos.
- 1.2. Cargo e Institución donde labora : Docente de la Universidad Nacional de Frontera.
- 1.3. Nombre del instrumento evaluado : Ficha de Reflexión para estudiantes.
- 1.4. Autor del instrumento evaluado : Bach. Denys Valentín Nole Flores.

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (x), según las calificaciones que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO		1	2	3	Observaciones Sugerencias
CRITERIOS	INDICADORES	D	R	B	
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			3	
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones			3	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			3	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable			3	
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.		2		
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			3	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores			3	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			3	
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado y nitidez)			3	
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones consignas, opciones de respuesta bien definidas.			3	
CONTEO TOTAL			2	27	Total: 29
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	

Autor: Mag. Juan Carlos Zapata Ancajima

$$\text{Coeficiente de validez: } \frac{29}{30} = 0.96$$


III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Sullana, 21 de junio de 2021

Intervalos	Resultado
0,00-0,49	Validez Nula
0,50-0,59	Validez muy baja
0,60-0,69	Validez baja
0,70-0,79	Validez aceptable
0,80-0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena


 Mg. Erick Joel Hernández Ramos
 DNI: N° 47262930
 Magíster en Docencia Universitaria con
 mención en Gestión Educativa

ANEXO 10: FICHA DE VALIDACIÓN

10.1. Cuestionario a Estudiantes.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
FRONTERA

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Nombres y apellidos de la validadora : Mg. Priscila Estelita Lujan Vera.
 1.2. Cargo e Institución donde labora : Docente de la Universidad Nacional de Frontera
 1.3. Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario para estudiantes
 1.4. Autor del instrumento evaluado : Bach. Denys Valentín Nole Flores

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (x), según las calificaciones que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
 2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
 3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO		1	2	3	Observaciones Sugerencias
CRITERIOS	INDICADORES	D	R	B	
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			3	
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones			3	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			3	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable			3	
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			3	
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			3	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores			3	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.		2		
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado y nitidez)		2		
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones consignas, opciones de respuesta bien definidas.			3	
CONTEO TOTAL			4	24	Total: 28
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	

Autor: Mag. Juan Carlos Zapata Ancajima

$$\text{Coeficiente de validez: } \frac{28}{30} = 0,93$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultado
0,00-0,49	Validez Nula
0,50-0,59	Validez muy baja
0,60-0,69	Validez baja
0,70-0,79	Validez aceptable
0,80-0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Validez muy buena

Sullana, 01 de julio de 2021

Mg. Priscila Estelita Lujan Vera.
DNI: N° 43594392
Doctora en Ciencias de la Educación
Investigador Renacyt

10.2. Guía de Entrevista a Docentes



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
FRONTERA

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Nombres y apellidos de la validadora : Mg. Priscila Estelita Lujan Vera.
 1.2. Cargo e Institución donde labora : Docente de la Universidad Nacional de Frontera.
 1.3. Nombre del instrumento evaluado : Guía de entrevista para docentes.
 1.4. Autor del instrumento evaluado : Bach. Denys Valentín Nole Flores

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (x), según las calificaciones que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
 2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
 3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO		1	2	3	Observaciones Sugerencias
CRITERIOS	INDICADORES	D	R	B	
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			3	
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones			3	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			3	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable			3	
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			3	
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			3	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores			3	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.		2		
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado y nitidez)		2		
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones consignas, opciones de respuesta bien definidas.		2		
CONTEO TOTAL			6	21	Total: 27
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	

Autor: Mag. Juan Carlos Zapata Ancajima

$$\text{Coeficiente de validez: } \frac{27}{30} = 0,9$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Sullana, 01 de julio de 2021

Intervalos	Resultado
0,00-0,49	Validez Nula
0,50-0,59	Validez muy baja
0,60-0,69	Validez baja
0,70-0,79	Validez aceptable
0,80-0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Mg. Priscila Estelita Lujan Vera.
 DNE: N° 43594392
 Doctora en Ciencias de la Educación
 Investigador Renacyt

10.3. Ficha de Reflexión para Estudiantes.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
FRONTERA

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Nombres y apellidos de la validadora : Mg. Priscila Estelita Lujan Vera.
 1.2. Cargo e Institución donde labora : Docente de la Universidad Nacional de Frontera.
 1.3. Nombre del instrumento evaluado : Ficha de Reflexión para estudiantes.
 1.4. Autor del instrumento evaluado : Bach. Denys Valentín Nole Flores.

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (x), según las calificaciones que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
 2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
 3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO		1	2	3	Observaciones Sugerencias
CRITERIOS	INDICADORES	D	R	B	
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			3	
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones			3	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			3	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable		2		
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			3	
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			3	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores			3	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.		2		
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado y nitidez)		2		
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones consignas, opciones de respuesta bien definidas.		2		
CONTEO TOTAL			8	18	Total: 26
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	

Autor: Mag. Juan Carlos Zapata Ancajima

Coefficiente de validez: $\frac{26}{30} = 0,86$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez buena

Sullana, 01 de julio de 2021

Intervalos	Resultado
0,00-0,49	Validez Nula
0,50-0,59	Validez muy baja
0,60-0,69	Validez baja
0,70-0,79	Validez aceptable
0,80-0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Mg. Priscila Estelita Lujan Vera.
 DNI: N° 43594392
 Doctora en Ciencias de la Educación
 Investigador Renacyt

ANEXO 11: FICHA DE VALIDACIÓN

11.1. Cuestionario a Estudiantes.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
FRONTERA

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Nombres y apellidos de la validadora : Mg. José Ítalo Lama Rosales.
 1.2. Cargo e Institución donde labora : Asistente de la Dirección de Extensión Cultural y Proyección Social de la UNF.
 1.3. Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario para estudiantes
 1.4. Autor del instrumento evaluado : Bach. Denys Valentín Nole Flores

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (x), según las calificaciones que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
 2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
 3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO		1	2	3	Observaciones Sugerencias
CRITERIOS	INDICADORES	D	R	B	
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			3	
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones			3	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			3	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable			3	
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			3	
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			3	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores			3	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			3	
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado y nitidez)			3	
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones consignas, opciones de respuesta bien definidas.		2		
CONTEO TOTAL			2	27	Total: 29
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	

Autor: Mag. Juan Carlos Zapata Ancajima

Coefficiente de validez: $\frac{29}{30} = 0,96$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultado
0,00-0,49	Validez Nula
0,50-0,59	Validez muy baja
0,60-0,69	Validez baja
0,70-0,79	Validez aceptable
0,80-0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Validez muy buena

Sullana, 23 de junio de 2021

Mg. José Ítalo Lama Rosales.
 DNI: N° 02604126
 Magister en Docencia y Gestión Educativa

11.2. Guía de Entrevista a Docentes



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
FRONTERA

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Nombres y apellidos de la validadora : Mg. José Ítalo Lama Rosales.
 3.1. 1.2. Cargo e Institución donde labora : Asistente de la Dirección de Extensión Cultural y Proyección Social de la UNF.
 1.3. Nombre del instrumento evaluado : Guía de entrevista para docentes.
 1.4. Autor del instrumento evaluado : Bach. Denys Valentín Nole Flores

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (x), según las calificaciones que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
 2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
 3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO		1	2	3	Observaciones Sugerencias
CRITERIOS	INDICADORES	D	R	B	
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			3	
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones			3	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			3	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable			3	
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			3	
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			3	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores			3	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			3	
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado y nitidez)			3	
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones consiguas, opciones de respuesta bien definidas.		2	27	
CONTEO TOTAL			2	21	Total: 29
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	

Autor: Mag. Juan Carlos Zapata Ancajima

Coefficiente de validez: $\frac{29}{30} = 0,96$


III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Sullana, 23 de junio de 2021

Intervalos	Resultado
0,00-0,49	Validez Nula
0,50-0,59	Validez muy baja
0,60-0,69	Validez baja
0,70-0,79	Validez aceptable
0,80-0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena


 Mg. José Ítalo Lama Rosales.
 DNI: N° 02604126
 Magister en Docencia y Gestión Educativa

11.3. Ficha de Reflexión para Estudiantes.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
FRONTERA

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Nombres y apellidos de la validadora : Mg. José Ítalo Lama Rosales.
 1.2. Cargo e Institución donde labora : Docente de la Universidad Nacional de Frontera.
 1.3. Nombre del instrumento evaluado : Ficha de Reflexión para estudiantes.
 1.4. Autor del instrumento evaluado : Bach. Denys Valentín Nole Flores.

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (x), según las calificaciones que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
 2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
 3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO		1	2	3	Observaciones Sugerencias
CRITERIOS	INDICADORES	D	R	B	
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			3	
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones			3	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			3	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable			3	
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			3	
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			3	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores			3	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.		2		
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado y nitidez)			3	
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones consigna, opciones de respuesta bien definidas.		2		
CONTEO TOTAL					
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador			4	24	Total: 28
		C	B	A	

Autor: Mag. Juan Carlos Zapata Ancajima

Coefficiente de validez: $\frac{28}{30} = 0,93$

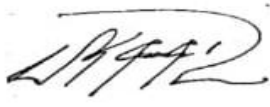
III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Sullana, 23 de junio de 2021

Intervalos	Resultado
0,00-0,49	Validez Nula
0,50-0,59	Validez muy baja
0,60-0,69	Validez baja
0,70-0,79	Validez aceptable
0,80-0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena


 Mg. José Ítalo Lama Rosales.
 DNI: N° 02604126
 Magister en Docencia y Gestión Educativa

ANEXO 12 CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO

DOCUMENTO DE VALIDEZ INTERNA

CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO

SEÑORES UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

SULLANA

De mi consideración

Tengo el agrado de dirigirme a Uds. para darles a conocer sobre la confiabilidad estadística del instrumento: Cuestionario para estudiantes, que se va a utilizar para el proyecto de tesis titulado "RELACIÓN ENTRE LA CULTURA TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. SEÑOR CAUTIVO DE AYABACA, 2020" que presenta el Bachiller DENYS VALENTÍN NOLE FLORES de la Facultad de Administración Hotelera y de Turismo de la Universidad Nacional de Frontera de Sullana.

El instrumento del tesista sí cumple con los criterios para la confiabilidad, lo cual aplicamos técnica Alfa de Crombach y obtenemos:

Instrumento	Grado de confiabilidad	Nº ítems
Cuestionario	0.909	20

El instrumento es altamente confiable.

Es todo lo que debo informarle, esperando que el Bachiller continúe con el recojo y el procesamiento de la información obtenida de dicho instrumento.

Agradeciendo su confianza y atención al presente, reitero mis sentimientos de consideración y estima personal.

Piura, Julio de 2021



Lic. Hugo L. Chunga Gutiérrez

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,909	20

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	64,1500	195,187	,488	,907
VAR00002	64,8500	153,397	,751	,900
VAR00003	64,5000	152,368	,709	,898
VAR00004	64,0000	193,579	,496	,906
VAR00005	64,9500	152,261	,776	,899
VAR00006	64,1500	198,661	,306	,910
VAR00007	64,1000	158,937	,724	,901
VAR00008	64,3500	153,292	,711	,900
VAR00009	64,1000	167,358	,361	,900
VAR00010	64,3000	165,695	,313	,912
VAR00011	64,0500	157,524	,636	,903
VAR00012	64,5000	166,789	,365	,909
VAR00013	64,7500	147,776	,849	,896
VAR00014	63,4000	178,463	-,091	,918
VAR00015	64,7000	156,432	,707	,901
VAR00016	64,3000	160,642	,526	,906
VAR00017	64,3000	166,853	,362	,909
VAR00018	64,1500	158,134	,675	,902
VAR00019	63,8500	161,187	,498	,906
VAR00020	63,9000	157,042	,613	,903

ANEXO 13: MATRIZ DE BAREMOS DE LAS VARIABLES / DIMENSIONES / INDICADORES.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala			
			Excelente	Buena	Regular	Deficiente
CULTURA TURÍSTICA	Identidad Cultural	Conocimiento de los Recursos Turísticos	10	8 – 9	6 – 7	0 – 5
		Conocimientos de las Actividades Turísticas	10	8 – 9	6 – 7	0 – 5
	Total dimensión	-----	17 – 20	14 – 16	11 – 13	0 -10
	Sensibilización Turística	Trato al Turista	13 – 15	11 – 12	9 – 10	0 – 8
	Total dimensión	-----	13 – 15	11 – 12	9 – 10	0 – 8
	Motivación Turística	Nivel de satisfacción de la actividad turística	5	4	3	0 – 2
		Participación y apoyo en actividades turísticas	5	4	3	0 – 2
	Total dimensión	-----	10	8 – 9	6 – 7	0 – 5
Total Variable	-----	-----	38 – 45	31 – 37	24 – 30	0 – 23
DESARROLLO TURÍSTICO	Atractivos Turísticos	Recursos Turísticos	22 – 25	18 – 21	14 – 17	0 – 13
	Total dimensión	-----	22 – 25	18 – 21	14 – 17	0 – 13
	Infraestructura Turística	Transporte	10	8 – 9	6 – 7	0 – 5
		Alojamiento	10	8 – 9	6 – 7	0 – 5
		Gastronomía	10	8 – 9	6 – 7	0 – 5
Total dimensión	-----	26 – 30	21 – 25	16 – 20	0 – 15	
Total Variable	-----	-----	47 – 55	38 – 46	29 – 37	0 – 28

Nota: Matriz De Variables E Indicadores Según Instrumentos - Pesos Y Puntuación

ANEXO 14: BASE DE DATOS.

VARIABLE: CULTURA TUÍSTICA

Item	DIMENSIÓN: Identidad Cultural																								DIMENSIÓN: Sensibilización Turística								DIMENSIÓN: Motivación Turística								TOTAL VARIABLE	
	INDICADOR: Conocimiento de los Recursos Turísticos								INDICADOR: Conocimientos de las Actividades Turísticas								TOTAL DIMENSIÓN				INDICADOR: Trato al Turista				TOTAL DIMENSIÓN				INDICADOR: Nivel de satisfacción de la actividad turística				TOTAL DIMENSIÓN				TOTAL DIMENSIÓN					
	Preguntas				Total Indicador				Preguntas				Total Indicador				Ptje		Baremos		Preguntas		Total Indicador		Ptje		Baremos		Preguntas		Total Indicador		Ptje		Baremos		Total	Baremos				
	1	2	Ptje	Baremos	3	4	Ptje	Baremos	Ptje	Baremos	5	6	7	Ptje	Baremos	Ptje	Baremos	8	Ptje	Baremos	9	Ptje	Baremos	Ptje	Baremos	8	Ptje	Baremos	9	Ptje	Baremos	Ptje	Baremos	Total	Baremos							
1	4	4	8	BUENO	3	5	8	BUENO	16	BUENO	4	5	3	12	BUENO	12	BUENO	4	4	BUENO	5	5	EXCELENTE	9	BUENO	37	BUENO															
2	4	2	6	REGULAR	5	5	10	EXCELENTE	16	BUENO	4	5	5	14	BUENO	14	BUENO	4	4	BUENO	5	5	EXCELENTE	9	BUENO	39	BUENO															
3	4	4	8	BUENO	3	4	7	REGULAR	15	BUENO	2	5	2	9	REGULAR	9	REGULAR	2	2	DEFICIENTE	4	4	BUENO	6	REGULAR	30	REGULAR															
4	4	4	8	BUENO	3	5	8	BUENO	16	BUENO	2	5	3	10	REGULAR	10	REGULAR	3	3	REGULAR	4	4	BUENO	7	REGULAR	33	BUENO															
5	1	3	4	DEFICIENTE	3	4	7	REGULAR	11	REGULAR	4	4	1	9	REGULAR	9	REGULAR	1	1	DEFICIENTE	5	5	EXCELENTE	6	REGULAR	26	REGULAR															
6	2	3	5	DEFICIENTE	4	4	8	BUENO	13	REGULAR	4	4	4	12	BUENO	12	BUENO	4	4	BUENO	3	3	REGULAR	7	REGULAR	32	BUENO															
7	3	2	5	DEFICIENTE	3	4	7	REGULAR	12	REGULAR	2	3	4	9	REGULAR	9	REGULAR	4	4	BUENO	4	4	BUENO	8	BUENO	29	REGULAR															
8	4	4	8	BUENO	4	4	8	BUENO	16	BUENO	4	4	4	12	BUENO	12	BUENO	3	3	REGULAR	4	4	BUENO	7	REGULAR	35	BUENO															
9	1	1	2	DEFICIENTE	1	5	6	REGULAR	8	DEFICIENTE	2	5	5	12	BUENO	12	BUENO	3	3	REGULAR	3	3	REGULAR	6	REGULAR	26	REGULAR															
10	4	2	6	REGULAR	4	4	8	BUENO	14	BUENO	2	4	4	10	REGULAR	10	REGULAR	4	4	BUENO	4	4	BUENO	8	BUENO	32	BUENO															
11	3	3	6	REGULAR	3	4	7	REGULAR	13	REGULAR	4	4	2	10	REGULAR	10	REGULAR	2	2	DEFICIENTE	4	4	BUENO	6	REGULAR	29	REGULAR															
12	4	2	6	REGULAR	4	3	7	REGULAR	13	REGULAR	3	3	3	9	REGULAR	9	REGULAR	3	3	REGULAR	3	3	REGULAR	6	REGULAR	28	REGULAR															
13	4	3	7	REGULAR	4	4	8	BUENO	15	BUENO	5	4	2	11	BUENO	11	BUENO	2	2	DEFICIENTE	4	4	BUENO	6	REGULAR	32	BUENO															
14	3	2	5	DEFICIENTE	2	4	6	REGULAR	11	REGULAR	2	5	3	10	REGULAR	10	REGULAR	3	3	REGULAR	3	3	REGULAR	6	REGULAR	27	REGULAR															
15	3	4	7	REGULAR	3	5	8	BUENO	15	BUENO	5	4	2	11	BUENO	11	BUENO	4	4	BUENO	5	5	EXCELENTE	9	BUENO	35	BUENO															
16	4	3	7	REGULAR	4	4	8	BUENO	15	BUENO	5	4	3	12	BUENO	12	BUENO	2	2	DEFICIENTE	4	4	BUENO	6	REGULAR	33	BUENO															
17	4	4	8	BUENO	2	4	6	REGULAR	14	BUENO	2	5	2	9	REGULAR	9	REGULAR	3	3	REGULAR	5	5	EXCELENTE	8	BUENO	31	BUENO															
18	4	2	6	REGULAR	2	2	4	DEFICIENTE	10	DEFICIENTE	1	4	2	7	DEFICIENTE	7	DEFICIENTE	2	2	DEFICIENTE	4	4	BUENO	6	REGULAR	23	DEFICIENTE															
19	3	1	4	DEFICIENTE	2	2	4	DEFICIENTE	8	DEFICIENTE	1	4	2	7	DEFICIENTE	7	DEFICIENTE	2	2	DEFICIENTE	2	2	DEFICIENTE	4	DEFICIENTE	19	DEFICIENTE															
20	3	4	7	REGULAR	4	4	8	BUENO	15	BUENO	3	4	4	11	BUENO	11	BUENO	4	4	BUENO	4	4	BUENO	8	BUENO	34	BUENO															
21	4	3	7	REGULAR	2	3	5	DEFICIENTE	12	REGULAR	2	4	2	8	DEFICIENTE	8	DEFICIENTE	3	3	REGULAR	4	4	BUENO	7	REGULAR	27	REGULAR															
22	2	4	6	REGULAR	3	4	7	REGULAR	13	REGULAR	2	4	3	9	REGULAR	9	REGULAR	4	4	BUENO	4	4	BUENO	8	BUENO	30	REGULAR															
23	3	2	5	DEFICIENTE	3	4	7	REGULAR	12	REGULAR	2	4	3	9	REGULAR	9	REGULAR	3	3	REGULAR	4	4	BUENO	7	REGULAR	28	REGULAR															
24	4	2	6	REGULAR	3	4	7	REGULAR	13	REGULAR	4	5	1	10	REGULAR	10	REGULAR	3	3	REGULAR	4	4	BUENO	7	REGULAR	30	REGULAR															
25	4	3	7	REGULAR	3	4	7	REGULAR	14	BUENO	4	4	3	11	BUENO	11	BUENO	3	3	REGULAR	4	4	BUENO	7	REGULAR	32	BUENO															
26	4	2	6	REGULAR	3	4	7	REGULAR	13	REGULAR	4	4	3	11	BUENO	11	BUENO	4	4	BUENO	3	3	REGULAR	7	REGULAR	31	BUENO															
27	4	4	8	BUENO	4	4	8	BUENO	16	BUENO	3	4	4	11	BUENO	11	BUENO	4	4	BUENO	4	4	BUENO	8	BUENO	35	BUENO															
28	4	4	8	BUENO	4	5	9	BUENO	17	EXCELENTE	3	3	4	10	REGULAR	10	REGULAR	3	3	REGULAR	4	4	BUENO	7	REGULAR	34	BUENO															
29	2	4	6	REGULAR	3	2	5	DEFICIENTE	11	REGULAR	3	2	4	9	REGULAR	9	REGULAR	2	2	DEFICIENTE	2	2	DEFICIENTE	4	DEFICIENTE	24	REGULAR															
30	3	3	6	REGULAR	3	4	7	REGULAR	13	REGULAR	2	5	3	10	REGULAR	10	REGULAR	4	4	BUENO	4	4	BUENO	8	BUENO	31	BUENO															
31	3	3	6	REGULAR	4	4	8	BUENO	14	BUENO	3	5	2	10	REGULAR	10	REGULAR	2	2	DEFICIENTE	3	3	REGULAR	5	DEFICIENTE	29	REGULAR															
32	3	5	8	BUENO	4	5	9	BUENO	17	EXCELENTE	3	5	3	11	BUENO	11	BUENO	4	4	BUENO	5	5	EXCELENTE	9	BUENO	37	BUENO															
33	3	4	7	REGULAR	4	4	8	BUENO	15	BUENO	5	5	3	13	EXCELENTE	13	EXCELENTE	3	3	REGULAR	3	3	REGULAR	6	REGULAR	34	BUENO															
34	4	2	6	REGULAR	4	4	8	BUENO	14	BUENO	2	5	3	10	REGULAR	10	REGULAR	2	2	DEFICIENTE	5	5	EXCELENTE	7	REGULAR	31	BUENO															
35	1	2	3	DEFICIENTE	4	5	9	BUENO	12	REGULAR	3	5	3	11	BUENO	11	BUENO	4	4	BUENO	5	5	EXCELENTE	9	BUENO	32	BUENO															
36	4	4	8	BUENO	4	4	8	BUENO	16	BUENO	4	4	3	11	BUENO	11	BUENO	4	4	BUENO	4	4	BUENO	8	BUENO	35	BUENO															
37	4	3	7	REGULAR	3	4	7	REGULAR	14	BUENO	3	4	3	10	REGULAR	10	REGULAR	3	3	REGULAR	4	4	BUENO	7	REGULAR	31	BUENO															
38	1	2	3	DEFICIENTE	1	3	4	DEFICIENTE	7	DEFICIENTE	1	5	1	7	DEFICIENTE	7	DEFICIENTE	1	1	DEFICIENTE	5	5	EXCELENTE	6	REGULAR	20	DEFICIENTE															
39	2	3	5	DEFICIENTE	4	4	8	BUENO	13	REGULAR	3	5	3	11	BUENO	11	BUENO	4	4	BUENO	5	5	EXCELENTE	9	BUENO	33	BUENO															
40	4	3	7	REGULAR	3	4	7	REGULAR	14	BUENO	2	5	3	10	REGULAR	10	REGULAR	3	3	REGULAR	4	4	BUENO	7	REGULAR	31	BUENO															
41	4	3	7	REGULAR	4	5	9	BUENO	16	BUENO	4	5	4	13	EXCELENTE	13	EXCELENTE	4	4	BUENO	5	5	EXCELENTE	9	BUENO	38	EXCELENTE															
42	2	2	4	DEFICIENTE	1	4	5	DEFICIENTE	9	DEFICIENTE	2	5	1	8	DEFICIENTE	8	DEFICIENTE	2	2	DEFICIENTE	4	4	BUENO	6	REGULAR	23	DEFICIENTE															
43	4	4	8	BUENO	2	3	5	DEFICIENTE	13	REGULAR	2	2	4	8	DEFICIENTE	8	DEFICIENTE	4	4	BUENO	1	1	DEFICIENTE	5	DEFICIENTE	26	REGULAR															
44	3	2	5	DEFICIENTE	3	4	7	REGULAR	12	REGULAR	5	5	1	11	BUENO	11	BUENO	2	2	DEFICIENTE	3	3	REGULAR	5	DEFICIENTE	28	REGULAR															
45	3	3	6	REGULAR	3	4	7	REGULAR	13	REGULAR	3	4	3	10	REGULAR	10	REGULAR	3	3	REGULAR	4	4	BUENO	7	REGULAR	30	REGULAR															
46	4	3	7	REGULAR	3	5	8	BUENO	15	BUENO	3	5	2	10	REGULAR	10	REGULAR	3	3	REGULAR	4	4	BUENO	7	REGULAR	32	BUENO															
47	4	3	7	REGULAR	3	4	7	REGULAR	14	BUENO	4	5	3	12	BUENO	12	BUENO	4	4	BUENO	5	5	EXCELENTE	9	BUENO	35	BUENO															
48	4	5	9	BUENO	1	4	5	DEFICIENTE	14	BUENO	2	5	1	8	DEFICIENTE	8	DEFICIENTE	2	2	DEFICIENTE	4	4	BUENO	6	REGULAR	28	REGULAR															
49	2	2	4	DEFICIENTE	2	5	7	REGULAR	11	REGULAR	4	5	3	12	BUENO	12	BUENO	3	3	REGULAR	5	5	EXCELENTE	8	BUENO	31	BUENO															
50	2	2	4	DEFICIENTE	2	3	5	DEFICIENTE	9	DEFICIENTE	1	4	2	7	DEFICIENTE	7	DEFICIENTE	4	4	BUENO	4	4	BUENO	8	BUENO	24	REGULAR															
51	3	2	5	DEFICIENTE	2	4	6	REGULAR	11	REGULAR	3	5	3	11	BUENO	11	BUENO	2	2	DEFICIENTE	4	4	BUENO	6	REGULAR	28	REGULAR															
DEFICIENTE	15	29%			9	18%	6	12%	DEFICIENTE	8	16%	8	16%	DEFICIENTE	15	29%				3	6%	5	10%	4	8%																	
REGULAR	25	49%			21	41%	20	39%	REGULAR	21	41%	21	41%	REGULAR	17	33%				8	16%	28	55%	19	37%																	
BUENO	11	22%			20	39%	23	45%	BUENO	20	39%	20	39%	BUENO	19	37%				27	53%	18	35%	27	53%																	
EXCELENTE	0	0%			1	2%	2	4%	EXCELENTE	2	4%	2	4%	EXCELENTE	0	0%				13	25%	0	0%	1	2%																	
TOTAL	51	100%			51	100%	51	100%	TOTAL	51	100%	51	100%	TOTAL	51	100%				51	100%	51	100%	51	100%																	

VARIABLE: DESARROLLO TUÍSTICO																																			
DIMENSIÓN: Atractivos Turísticos								DIMENSIÓN: Infraestructura Turística												TOTAL VARIABLE															
INDICADOR: Recursos Turísticos						TOTAL DIMENSIÓN		INDICADOR: Transporte				INDICADOR: Alojamiento				INDICADOR: Gastronomía				TOTAL DIMENSIÓN		Total	Baremos												
Preguntas					Total Indicador	Ptje	Baremos	Ptje	Baremos	Preguntas	Total Indicador	Ptje	Baremos	Preguntas	Total Indicador	Ptje	Baremos	Preguntas	Total Indicador	Ptje	Baremos	Ptje	Baremos												
10	11	12	13	14	Ptje	Baremos	Ptje	Baremos	15	16	Ptje	Baremos	17	18	Ptje	Baremos	19	20	Ptje	Baremos	Ptje	Baremos													
5	3	3	2	5	18	BUENO	18	BUENO	4	3	7	REGULAR	5	4	9	BUENO	5	5	10	EXCELENTE	26	EXCELENTE	44	BUENO											
5	4	2	4	5	20	BUENO	20	BUENO	2	5	7	REGULAR	5	5	10	EXCELENTE	5	5	10	EXCELENTE	27	BUENO	47	EXCELENTE											
4	2	2	2	5	15	REGULAR	15	REGULAR	1	1	2	DEFICIENTE	3	3	6	REGULAR	5	2	7	REGULAR	15	DEFICIENTE	30	REGULAR											
4	2	2	1	3	12	DEFICIENTE	12	DEFICIENTE	2	4	6	REGULAR	3	4	7	REGULAR	5	4	9	BUENO	22	BUENO	34	REGULAR											
3	1	3	1	3	11	DEFICIENTE	11	DEFICIENTE	3	5	8	BUENO	3	3	6	REGULAR	5	5	10	EXCELENTE	24	BUENO	35	REGULAR											
4	1	3	3	4	15	REGULAR	15	REGULAR	2	5	7	REGULAR	4	5	9	BUENO	3	5	8	BUENO	24	BUENO	39	BUENO											
5	3	5	1	4	18	BUENO	18	BUENO	2	4	6	REGULAR	4	3	7	REGULAR	5	4	9	BUENO	22	BUENO	40	BUENO											
2	2	3	2	4	13	DEFICIENTE	13	DEFICIENTE	3	3	6	REGULAR	3	3	6	REGULAR	4	4	8	BUENO	20	REGULAR	33	REGULAR											
5	3	3	1	4	16	REGULAR	16	REGULAR	1	4	5	DEFICIENTE	3	5	8	BUENO	5	5	10	EXCELENTE	23	BUENO	39	BUENO											
4	4	2	2	4	16	REGULAR	16	REGULAR	2	3	5	DEFICIENTE	2	2	4	DEFICIENTE	4	2	6	REGULAR	15	DEFICIENTE	31	REGULAR											
4	2	4	2	4	16	REGULAR	16	REGULAR	4	4	8	BUENO	2	4	6	REGULAR	4	4	8	BUENO	22	BUENO	38	BUENO											
5	5	2	4	4	20	BUENO	20	BUENO	4	4	8	BUENO	4	4	8	BUENO	4	4	8	BUENO	24	BUENO	44	BUENO											
4	3	2	3	4	16	REGULAR	16	REGULAR	2	3	5	DEFICIENTE	2	3	5	DEFICIENTE	5	5	10	EXCELENTE	20	REGULAR	36	REGULAR											
4	2	2	2	5	15	REGULAR	15	REGULAR	2	3	5	DEFICIENTE	2	3	5	DEFICIENTE	4	3	7	REGULAR	17	REGULAR	32	REGULAR											
5	1	3	4	5	18	BUENO	18	BUENO	1	2	3	DEFICIENTE	3	3	6	REGULAR	5	3	8	BUENO	17	REGULAR	35	REGULAR											
4	3	4	4	4	19	BUENO	19	BUENO	3	4	7	REGULAR	3	4	7	REGULAR	4	4	8	BUENO	22	BUENO	41	BUENO											
5	2	3	1	4	15	REGULAR	15	REGULAR	4	4	8	BUENO	3	4	7	REGULAR	5	5	10	EXCELENTE	25	BUENO	40	BUENO											
4	2	4	2	4	16	REGULAR	16	REGULAR	2	4	6	REGULAR	2	2	4	DEFICIENTE	4	2	6	REGULAR	16	REGULAR	32	REGULAR											
4	1	2	2	4	13	DEFICIENTE	13	DEFICIENTE	2	3	5	DEFICIENTE	3	2	5	DEFICIENTE	5	3	8	BUENO	18	REGULAR	31	REGULAR											
4	4	3	5	4	20	BUENO	20	BUENO	4	4	8	BUENO	4	5	9	BUENO	4	5	9	BUENO	26	EXCELENTE	46	BUENO											
5	3	1	1	5	15	REGULAR	15	REGULAR	2	4	6	REGULAR	4	5	9	BUENO	5	5	10	EXCELENTE	25	BUENO	40	BUENO											
4	3	3	2	4	16	REGULAR	16	REGULAR	3	2	5	DEFICIENTE	3	4	7	REGULAR	5	4	9	BUENO	21	BUENO	37	REGULAR											
4	1	2	2	4	13	DEFICIENTE	13	DEFICIENTE	2	4	6	REGULAR	3	3	6	REGULAR	4	3	7	REGULAR	19	REGULAR	32	REGULAR											
4	3	1	1	5	14	REGULAR	14	REGULAR	2	3	5	DEFICIENTE	3	4	7	REGULAR	5	5	10	EXCELENTE	22	BUENO	36	REGULAR											
4	3	3	3	4	17	REGULAR	17	REGULAR	2	3	5	DEFICIENTE	2	4	6	REGULAR	4	3	7	REGULAR	18	REGULAR	35	REGULAR											
5	3	3	3	4	18	BUENO	18	BUENO	2	4	6	REGULAR	4	4	8	BUENO	5	4	9	BUENO	23	BUENO	41	BUENO											
4	4	4	3	4	19	BUENO	19	BUENO	4	4	8	BUENO	4	4	8	BUENO	4	4	8	BUENO	24	BUENO	43	BUENO											
5	4	4	3	4	20	BUENO	20	BUENO	3	3	6	REGULAR	2	3	5	DEFICIENTE	4	3	7	REGULAR	18	REGULAR	38	BUENO											
2	4	3	4	2	15	REGULAR	15	REGULAR	4	2	6	REGULAR	2	1	3	DEFICIENTE	1	2	3	DEFICIENTE	12	DEFICIENTE	27	DEFICIENTE											
3	2	4	2	4	15	REGULAR	15	REGULAR	2	3	5	DEFICIENTE	4	4	8	BUENO	4	5	9	BUENO	22	BUENO	37	REGULAR											
5	3	4	2	5	19	BUENO	19	BUENO	2	3	5	DEFICIENTE	3	3	6	REGULAR	4	4	8	BUENO	19	REGULAR	38	BUENO											
4	2	2	2	4	14	REGULAR	14	REGULAR	2	4	6	REGULAR	3	5	8	BUENO	5	5	10	EXCELENTE	24	BUENO	38	BUENO											
4	3	3	4	4	18	BUENO	18	BUENO	3	3	6	REGULAR	4	5	9	BUENO	3	4	7	REGULAR	22	BUENO	40	BUENO											
4	3	3	2	5	17	REGULAR	17	REGULAR	1	3	4	DEFICIENTE	3	4	7	REGULAR	5	4	9	BUENO	20	REGULAR	37	REGULAR											
5	2	3	3	5	18	BUENO	18	BUENO	3	4	7	REGULAR	4	5	9	BUENO	5	5	10	EXCELENTE	26	EXCELENTE	44	BUENO											
4	3	3	2	5	17	REGULAR	17	REGULAR	2	4	6	REGULAR	3	4	7	REGULAR	5	4	9	BUENO	22	BUENO	39	BUENO											
4	3	3	2	4	16	REGULAR	16	REGULAR	2	3	5	DEFICIENTE	4	4	8	BUENO	4	4	8	BUENO	21	BUENO	37	REGULAR											
4	1	1	1	5	12	DEFICIENTE	12	DEFICIENTE	1	2	3	DEFICIENTE	3	3	6	REGULAR	5	5	10	EXCELENTE	19	REGULAR	31	REGULAR											
5	2	3	3	4	17	REGULAR	17	REGULAR	4	4	8	BUENO	3	4	7	REGULAR	4	3	7	REGULAR	22	BUENO	39	BUENO											
4	2	3	1	4	14	REGULAR	14	REGULAR	2	4	6	REGULAR	3	5	8	BUENO	5	4	9	BUENO	23	BUENO	37	REGULAR											
5	4	4	2	5	20	BUENO	20	BUENO	4	5	9	BUENO	2	3	5	DEFICIENTE	5	5	10	EXCELENTE	24	BUENO	44	BUENO											
4	2	2	4	5	17	REGULAR	17	REGULAR	2	2	4	DEFICIENTE	4	4	8	BUENO	4	4	8	BUENO	20	REGULAR	37	REGULAR											
1	3	3	3	1	11	DEFICIENTE	11	DEFICIENTE	4	3	7	REGULAR	3	3	6	REGULAR	1	4	5	DEFICIENTE	18	REGULAR	29	REGULAR											
5	4	3	1	3	16	REGULAR	16	REGULAR	4	5	9	BUENO	3	3	6	REGULAR	5	5	10	EXCELENTE	25	BUENO	41	BUENO											
4	3	3	4	5	19	BUENO	19	BUENO	3	3	6	REGULAR	4	4	8	BUENO	4	5	9	BUENO	23	BUENO	42	BUENO											
5	2	3	2	4	16	REGULAR	16	REGULAR	3	3	6	REGULAR	3	4	7	REGULAR	5	4	9	BUENO	22	BUENO	38	BUENO											
4	3	3	3	4	17	REGULAR	17	REGULAR	3	4	7	REGULAR	4	4	8	BUENO	5	4	9	BUENO	24	BUENO	41	BUENO											
4	4	4	2	5	19	BUENO	19	BUENO	2	5	7	REGULAR	2	2	4	DEFICIENTE	5	4	9	BUENO	20	REGULAR	39	BUENO											
4	3	3	3	4	17	REGULAR	17	REGULAR	1	5	6	REGULAR	1	3	4	DEFICIENTE	4	4	8	BUENO	18	REGULAR	35	REGULAR											
2	2	2	2	4	12	DEFICIENTE	12	DEFICIENTE	3	2	5	DEFICIENTE	2	4	6	REGULAR	4	4	8	BUENO	19	REGULAR	31	REGULAR											
3	2	2	1	4	12	DEFICIENTE	12	DEFICIENTE	1	3	4	DEFICIENTE	3	3	6	REGULAR	4	3	7	REGULAR	17	REGULAR	29	REGULAR											
DEFICIENTE						9	18%	9	18%	DEFICIENTE						18	35%							2	4%	3	6%	1	2%						
	REGULAR						26	51%	26		51%	REGULAR							24	47%							10	20%	18	35%	24	47%			
		BUENO						16	31%		16		31%	BUENO						9		18%							26	51%	27	53%	25	49%	
			EXCELENTE						0		0%		0		0%	EXCELENTE						0		0%							13	25%	3	6%	1
TOTAL						51	100%	51	100%	TOTAL						51	100%							51	100%	51	100%	51	100%						