

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo



**Tesis para obtener el título profesional de licenciado en
Administración Hotelera y de Turismo**

**Título: “Los recursos turísticos del Centro Poblado
San Lucas de Colán y el desarrollo sostenible,2021”**

Autor: Sergio Alexander Castillo Lozano

Asesora: Dr. Susana Soledad Chinchay Villarreyes

Sullana – Perú

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

“Los recursos turísticos del Centro Poblado San Lucas de Colán y el desarrollo sostenible, 2021”

Línea de investigación:

Turismo sostenible

Visto bueno del asesor de la tesis



AUTOR:
Bach. Sergio Alexander Castillo Lozano



ASESOR:
Dra. Susana Soledad Chinchay Villarreyes

Sullana – Perú 2021

Dedicatoria

En primer lugar, quiero darle gracias a Dios por guiar mi vida, y ser una persona de bien como buen Marista llevo en mis raíces la fe de una vida cristiana.

Dedico de todo corazón mi tesis a mi familia, mis padres que siempre fueron mi soporte para luchar y lograr mis objetivos de vida. A mi PADRE que desde el cielo bendice mi caminar y está presente a donde quiera que valla y mi MADRE una mujer ejemplar tus consejos son el sendero que me lleva por el camino del bien, sin ellos no lo hubiera logrado.

Agradecimiento

Al concluir una etapa maravillosa de mi vida quiero extender un profundo agradecimiento, a quienes hicieron posible este sueño, aquellos que junto a mi caminaron en todo momento y siempre fueron inspiración, apoyo y fortaleza.

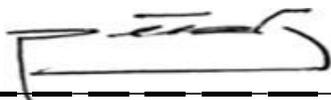
Mi gratitud a la carrera profesional de Administración Hotelera y de Turismo, mi agradecimiento sincero a mi asesora Dra. Susana Soledad Chinchay Villarreyes, gracias a cada docente quienes con su apoyo y enseñanzas constituyen la base de mi vida profesional.

Deseoso de reencontrarnos pronto en el camino de la vida y más aún en el ejercicio profesional los llevo en mi corazón como una parte de mi vida llena de experiencias buenas a lo largo de 5 años mi gratitud por siempre,

Gracias.

**LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CENTRO POBLADO SAN LUCAS DE
COLÁN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE, 2021**

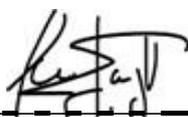
Jurado evaluador



Mg. Luiggi Bruno Castillo Chung
Presidente del jurado evaluador



Mg. Marco Antonio Reyes Vidal
Secretario del jurado evaluador



Mg. Priscila Estelita Luján Vera
Vocal del jurado evaluador

Sullana, 2022.

Índice

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Jurado evaluador	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Resumen	ix
Abstrac	x
Información General	xi
I. CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Situación problemática	1
1.2. Formulación del problema de investigación	3
1.2.1. Problema General	3
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Hipótesis.....	4
1.3.1. Hipótesis General.....	4
1.3.2. Hipótesis específicas.....	4
1.4. Objetivos	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	4
1.5. Justificación	5
II. CAPÍTULO II: DISEÑO TEÓRICO.....	6
2.1. Revisión de la Literatura	6
2.2. Antecedentes	7
2.3. Bases teóricas	9
III. CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	17

3.1. Tipo y diseño de investigación.....	17
3.1.1. Tipo de investigación	17
3.1.2. Diseño de investigación	17
3.2. Población y muestra	17
3.3. Operacionalización de variables	19
3.4. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales.....	20
3.4.1. Aspectos cuantitativos.....	20
3.4.2. Aspectos cualitativos.....	20
3.5. Análisis estadísticos e interpretación de los datos	21
3.5.1. Análisis cuantitativo	21
3.5.2. Análisis cualitativo.....	21
IV. CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	22
4.1. Descripción de resultados.....	22
4.2. Discusión	38
4.3. Limitaciones de la investigación.....	41
4.4. Fortalezas de la investigación	41
4.5. Lecciones aprendidas	42
CONCLUSIONES.....	43
RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS	46
ANEXOS	46

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables	19
Tabla 2. Recursos Turísticos de San Lucas de Colán	22
Tabla 3. Estado actual de los recursos turísticos de San Lucas de Colán	25
Tabla 4. Accesibilidad de los Recursos Turísticos de San Lucas de Colán	26
Tabla 5. Establecimientos de hospedaje de San Lucas de Colán.....	28
Tabla 6. El turismo ha generado empleo en la población	31
Tabla 7. El turismo es la principal actividad económica.....	31
Tabla 8. El arribo de turistas beneficia a largo plazo los incentivos socioeconómicos y oportunidades de empleo para la población.....	32
Tabla 9. Se siente identificado con su cultura Tallán.....	32
Tabla 10. Protege los recursos naturales y culturales de su centro poblado.....	33
Tabla 11. El turismo ha mejorado la calidad de vida del poblador.....	33
Tabla 12. Los problemas ambientales y turísticos atentan contra la calidad de vida de la comunidad	34
Tabla 13. Existe deterioro del entorno ambiental producto del comportamiento del turista	34
Tabla 14. Los turistas manifiestan interés en la protección ambiental	35
Tabla 15. Debería existir un mayor control de los desechos, para contribuir al desarrollo sostenible	35
Tabla 16. El Municipio brinda charlas de sensibilización sobre conservación del medio ambiente	36
Tabla 17. El centro poblado se promuevan proyectos sobre temas medioambientales .	36
Tabla 18. San Lucas de Colán, ha mejorado su economía, reforzado su cultura y cuidado su medio ambiente gracias al turismo	37

Resumen

La presente investigación lleva por título “Los Recursos Turísticos del Centro Poblado San Lucas De Colán y el desarrollo sostenible, 2021”, ante ello se planteó como objetivo general “determinar si los recursos turísticos contribuyen al desarrollo sostenible del Centro Poblado de Colán, 2021”, para el logro del objetivo general se plantearon tres objetivos específicos OE1. Identificar las categorías de recursos turísticos que contribuyen al desarrollo sostenible del centro poblado San Lucas de Colán, 2021; OE2. Determinar si el aprovechamiento de los recursos turísticos contribuye al desarrollo sostenible del centro poblado de San Lucas de Colán, 2021; y el OE3. Conocer la situación actual del desarrollo sostenible en el centro poblado San Lucas de Colán, 2021.

La metodología se basó en un estudio de enfoque mixto debido que contiene elementos y análisis cualitativos y cuantitativos, con un nivel descriptivo y diseño secuencial, diseño exclusivo para investigaciones de naturaleza mixta; los instrumentos que se utilizaron fueron las fichas de observación (instrumento cualitativo) y el cuestionario (instrumento cuantitativo), el primer instrumento sirvió para el levantamiento de información de los recursos turísticos inventariados, infraestructura, planta turística, accesibilidad y señalización; el segundo instrumento cuestionario fue aplicado a los pobladores, los cuales fueron tomados como muestra 181 habitantes del centro poblado San Lucas de Colán.

Los resultados obtenidos fueron CP San Lucas de Colán posee 3 recursos turísticos inventariados: Iglesia San Lucas de Colán (Jerarquía 3), Playa La Esmeralda (Jerarquía 2) y la Danza del Caballito; además su accesibilidad, servicio de agua, luz alcantarillado es bueno; cuenta con una planta turística adecuada (hoteles de 3 estrellas); sin embargo, sus falencias son las pistas, veredas y parquecillos aun sin pavimentar, además de una señalización turística deficiente. La conclusión del estudio se enfoca en que existe una contribución al desarrollo sostenible del Centro poblado de San Lucas gracias a los recursos turísticos existentes en el lugar de estudio, debido que estos recursos turísticos han generado cierto flujo turístico, internacional, nacional y regional por la misma jerarquización que poseen.

Abstrac

The present investigation is entitled "The Tourist Resources of the San Lucas De Colán Populated Center and sustainable development, 2021", before it was raised as a general objective "to determine if the tourist resources contribute to the sustainable development of the Colán Populated Center, 2021 ", in order to achieve the general objective, three specific objectives OE1 were proposed. Identify the categories of tourism resources that contribute to the sustainable development of the San Lucas de Colán populated center, 2021; SO2. Determine if the use of tourism resources contributes to the sustainable development of the town center of San Lucas de Colán, 2021; and the SO3. Know the current situation of sustainable development in the town center of San Lucas de Colán, 2021.

The methodology was based on a mixed approach study because it contains qualitative and quantitative elements and analyses, with a descriptive level and sequential design, an exclusive design for investigations of a mixed nature; the instruments that were used were the observation sheets (qualitative instrument) and the questionnaire (quantitative instrument), the first instrument was used to collect information on the tourist resources inventoried, infrastructure, tourist facilities, accessibility and signage; The second questionnaire instrument was applied to the residents, who were taken as a sample of 181 inhabitants of the San Lucas de Colán populated center.

The results obtained were CP San Lucas de Colán has 3 tourist resources inventoried: San Lucas de Colán Church (Hierarchy 3), La Esmeralda Beach (Hierarchy 2) and the Danza del Caballito; In addition, its accessibility, water service, sewerage electricity is good; it has an adequate tourist plant (3-star hotels); however, its shortcomings are the unpaved tracks, sidewalks and parks, in addition to poor tourist signage. The conclusion of the study focuses on the fact that there is a contribution to the sustainable development of the town center of San Lucas thanks to the existing tourist resources in the place of study, because these tourist resources have generated a certain international, national and regional tourist flow due to the same hierarchy they have.

Información General

- **Título del Informe de Tesis.** Los recursos turísticos del Centro Poblado san Lucas de Colán y el desarrollo sostenible, 2021

- **Autor.** Bach. Sergio Alexander Castillo Lozano.

- **Asesor.** Dra. Susana Soledad Chinchay Villarreyes.

- **Línea de Investigación.** Turismo Sostenible

- **Lugar.** Centro Poblado San Lucas de Colán, Distrito de Colán, Provincia Paita, Región Piura.

- **Duración estimada del proyecto.** 13 meses

- **Fecha de Inicio:** agosto de 2020.

- **Fecha de Término:** Setiembre de 2021

I. CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1. Situación problemática.

El Desarrollo sostenible es un procedimiento de conformaciones económicas, sociales y ambientales de constante cambio que pueden cubrir los requerimientos de los pobladores sin arriesgar las aptitudes de las generaciones venideras para cubrir sus propios requerimientos, de igual forma el accionar informado de todos los involucrados como son los entes público – privados inmersos en turismo que aporten a las poblaciones involucradas, teniendo así una amplia colaboración, de convenio, necesario para el desarrollo turístico y esta actividad debe ser más sostenible, evitando riesgos ambientales, sociales y culturales (Andrade, 2017).

A nivel mundial el desarrollo sostenible va enfocado de forma más general teniendo en cuenta los tres ejes primordiales como es lo económico – social y ambiental, siendo en esta nueva era un freno catastrófico la pandemia *Covid19*, lo que ha traído consigo pobreza, desestabilización social – política y decrecimiento económico, llevando a ello una parálisis temporal del turismo, causando que destinos turísticos cierren de forma total a pesar del protocolo ya establecido a nivel mundial (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2020).

A nivel Latinoamérica, a pesar de la propagación de la pandemia Covid19, el desarrollo sostenible ya traía consigo problemas que hasta el momento no se logran solucionar de forma parcial siendo obstáculos que no han permitido un despegue del turismo de forma equitativa y equilibrada, estos obstáculos se refieren a la persistencia de la pobreza, las brechas de la educación, la salud, incertidumbre en el mercado laboral acompañado de una informalidad; finalmente una inversión social insuficiente (ONU, 2019).

A nivel nacional se tiene un caso en particular, ubicado en la parte sur del país, comunidad campesina de Huchuy Qosqo (Cusco), el problema es que el desarrollo sustentable se basa en el turismo comunitario, más allá de como este ha podido generar cierto crecimiento económico – social y ambiental en la comunidad gracias a este tipo de turismo, la comunidad en la actualidad trabaja de forma aislada, debido que las autoridades competentes aún no se involucran de forma íntegra para mejorar sus recursos naturales y culturales a través de proyectos de inversión públicos o privados, además que el único apoyo que han recibido al inicio del proyecto fueron por

organizaciones no gubernamentales (ONG) extranjeras que han invertido en algunos puntos que involucran el servicio de hospedaje y capacitación de la misma comuna (Andrade, 2017).

A nivel regional, Piura, ubicada en la parte suroeste del Perú, región caracterizada por sus playas y gastronomía tradicional, permite que exista un flujo turístico permanente durante todo el año; gracias a este crecimiento del flujo turístico ha podido hacerse conocido lugares turísticos, entre ellos se tiene al centro poblado de San Lucas de Colán, lugar donde este estudio se enfocó.

San Lucas de Colán alberga una población de 2,390 habitantes (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017), es uno de los centros poblados grandes que posee el distrito de Colán, este centro poblado en la actualidad se encuentra conformado por 3 núcleos urbanos, siendo uno de ellos el mismo San Lucas de Colán, el balneario La Esmeralda y el poblado de Nuevo Paraíso, el cual queda en la parte alta del tablazo.

En el aspecto económico, San Lucas de Colán basa su economía en primer lugar en el turismo, debido que los negocios directos e indirectos que genera esta actividad están relacionados con las casas de verano que se alquilan en la Esmeralda para los visitantes nacionales que llegan a este lugar a disfrutar de sus aguas verdes y del clima tan beneficioso; otros negocios se relacionan a los pequeños puestos como bodegas, snacks y huariques que son relativamente muy conocidos por los productos gastronómicos que se ofrecen al visitante; en los últimos años, el gobierno local ha trabajado para incentivar la participación de los artesanos a través de talleres, cursos de capacitación, ferias y ferias para potenciar su capacidad de comercializar sus artesanías, gracias a estos proyectos ha crecido progresivamente la venta de bordados, sombreros, canastas, tejidos, bisutería entre otros productos. Las actividades económicas secundarias son la ganadería, destacándose la crianza de caprino, porcino y aves de corral para ventas menores; la agricultura se basa en cultivos y comercialización modesta de verduras, hortalizas, frutas (banana y maracuyá) además de camote, si bien es cierto la agricultura que se desarrolla en este lugar no es a grandes escalas, pero ayuda a generar ingresos a las familias de este centro poblado (Cruz, 2016).

En el aspecto social, CP San Lucas de Colán es un pueblo tranquilo y apacible no presenta conflictos relacionado a robos y hurtos, lo cual genera calma en la población. En el sector educación sólo posee una institución educativa mixta pública de nivel primario, cuyo nombre es igual al del centro poblado “San Lucas de Colán”, su funcionamiento

inició en el año 1988, en la actualidad posee un total de 202 alumnos (Ministerio de Educación [MINEDU], 2021).

En el aspecto cultural, el centro poblado posee una gran riqueza histórica, es un centro poblado milenario, debido que en el mismo poblado y en las áreas suburbanas existen vestigios como huacas y restos arqueológicos que aún no han sido estudiados, parte de la historia dice que cuando llegaron los conquistadores españoles (1532), Francisco Pizarro mando plantar una cruz en la parte alta del acantilado como muestra de su dominio, y en 1536 sacerdotes dominicos fundaron aquí la iglesia de San Lucas; otro de los aspectos culturales que se desataca es su fuerte identidad cultural ancestral, debido que su origen se inicia del pueblo Tallán (Zerga, 2018).

En el aspecto turístico, San Lucas de Colán solo tiene 3 recursos turísticos registrados en el Inventario Nacional de Mincetur, siendo el primer recurso la Iglesia San Lucas de Colán de categoría manifestación cultural, registrada bajo el código 70; el segundo recurso turístico es la Danza del Caballito, de categoría folklore, registrada bajo el código 5426, y por último la Playa Colán o también llamada Playa La Esmeralda de Colán, de categoría sitio natural, registrada bajo el código 397 (SigMincetur, 2010). El turismo para la población es identificado como su actividad económica primordial debido que con el pasar de los años los negocios han sido creados con la finalidad de comercializar productos y servicios tanto al visitante nacional como extranjero; existen recursos turísticos que en la actualidad no se encuentran registrados ni mucho menos presentan servicios turísticos públicos, pero son visitados por los turistas quienes son guiados por los pobladores.

Finalmente, la presente investigación se direcciona en analizar los recursos turísticos actuales (inventariados), y como estos a lo largo de los últimos años han ayudado o contribuido en el desarrollo sostenible de este centro poblado de San Lucas de Colán, desde el aspecto económico, social y ambiental.

1.2. Formulación del problema de investigación.

1.2.1. Problema General.

¿De qué manera los recursos turísticos contribuyen al desarrollo sostenible del Centro Poblado de Colán, 2021?

1.2.2. Problemas específicos.

PE1. ¿Cuáles son las categorías de recursos turísticos que contribuyen al desarrollo sostenible del centro poblado San Lucas de Colán, 2021?

PE2. ¿Cómo el aprovechamiento de los recursos turísticos contribuye al desarrollo sostenible del centro poblado San Lucas de Colán, 2021?

PE3. ¿Cuál es la situación actual del desarrollo sostenible en el Centro Poblado de San Lucas de Colán, 2021?

1.3. Hipótesis.

1.3.1. Hipótesis General.

Los recursos turísticos contribuyen al desarrollo sostenible del Centro poblado de Colán.

1.3.2. Hipótesis específicas.

HE1. Las categorías de recursos naturales, culturales y folclore contribuyen al desarrollo sostenible del centro poblado de San Lucas de Colán, 2021.

HE2. El aprovechamiento de los recursos turísticos contribuye al desarrollo sostenible del centro poblado de San Lucas de Colán, 2021.

HE3. La situación actual del desarrollo sostenible en el centro poblado San Lucas de Colán es creciente.

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo general.

Determinar si los recursos turísticos contribuyen al desarrollo sostenible del Centro Poblado de Colán, 2021.

1.4.2. Objetivos específicos.

OE1. Identificar las categorías de recursos turísticos que contribuyen al desarrollo sostenible del centro poblado San Lucas de Colán, 2021.

OE2. Determinar si el aprovechamiento de los recursos turísticos contribuye al desarrollo sostenible del centro poblado de San Lucas de Colán, 2021.

OE3. Conocer la situación actual del desarrollo sostenible en el centro poblado San Lucas de Colán, 2021.

1.5. Justificación

La presente investigación se justifica desde tres enfoques: el teórico, práctico y metodológico.

En referencia al enfoque teórico, el CP San Lucas de Colán posee recursos turísticos inventariados con jerarquización 3 y 2, lo que ha permitido que con el tiempo su desarrollo económico, social y cultural mejoren debido que el flujo turístico ha crecido en los últimos años antes de pandemia Covid19, ello conlleva a reforzar la definición del desarrollo sostenible que según Andrade (2017) indica que este desarrollo permite un crecimiento equilibrado entre la economía, la sociedad y la parte ecológica, siendo algo esencial la responsabilidad de transformar ideales y modos de vida.

En referencia al enfoque práctico, esta investigación sirve como un aporte científico y analítico para próximas investigaciones referidas en este lugar, además que se toma como un estudio base para la generación de proyectos o planes estratégicos que puedan formular las entidades gubernamentales relacionadas al turismo.

Finalmente, en referencia al enfoque metodológico es una investigación que ha tomado en cuenta instrumentos cualitativos y cuantitativos, es decir mantiene un cruce de información valioso desde el punto crítico del investigador basado en manuales emitidos por el MINCETUR y desde la opinión del poblador en referencia al turismo y como este ha permitido un desarrollo económico, social y ecológico en el CP San Lucas de Colán.

II. CAPÍTULO II: DISEÑO TEÓRICO.

2.1. Revisión de la Literatura.

Los recursos turísticos son elementos esenciales para el desarrollo de las actividades turísticas, y estos factores deben estar plenamente preparados para recibir la afluencia de visitantes (turistas), es decir, servicios públicos y privados, y generar una buena experiencia para el turista.; sin embargo los destinos turísticos aún mantienen recursos turísticos que no están puestos en valor, es decir recursos que no cuentan con los servicios básicos y que aun así son ofertados a la demanda turística, esto ha generado algunos efectos negativos, especialmente en el campo natural y cultural, como la contaminación y los fenómenos sociales en las comunidades que viven cerca de los recursos, donde se debe tener en cuenta el uso racional de los recursos turísticos para que el destino pueda disfrutar de un desarrollo sostenible óptimo y gradual en el tiempo.

Uno de los casos que se toma en cuenta es Pasaje, investigación desarrollada por Vargas, Bustos, Ordoñez, Calle y Noblecilla (2017), el objetivo de este estudio fue analizar cuáles han sido los factores que incidieron en el aprovechamiento de los recursos naturales para el desarrollo turístico sostenible del Cantón Pasaje, el cual se encuentra ubicado en la provincia de El Oro en Ecuador. Este estudio recopila información imprescindible desde el punto teórico, se menciona acerca de la clasificación de los recursos naturales, cuyo autor Figallo (1979, citado en Vargas et al., 2017), menciona 3 tipos de recursos naturales; en primer lugar se tiene a los recursos naturales renovables (recursos que no se agotan y que se pueden restablecer en el tiempo), en segundo lugar, recursos naturales no renovables (recursos que se agotan y que no pueden ser restablecidos con el tiempo, su explotación debe ser moderada y no recurrente); finalmente, los recursos naturales inagotables (aquellos recursos que son afectados por el uso secular o de modo imperceptible).

De igual manera se hace énfasis en la realidad de la globalización y como economías del mundo hacen un mal uso de los recursos naturales con finalidades económicas y turísticas, sobreexplotando algo tan valioso y tan difícil de recuperar como son los ecosistemas, conllevando a un desastre eminente de la sostenibilidad del planeta a causa de estas actividades. (Tafova, 2006, citado en Vargas et al., 2017)

Finalmente, el estudio del caso Pasaje indica que el aprovechamiento de los recursos naturales de este lugar está sujeto por su actividad económica primaria como es la pesca, de igual manera el uso incorrecto de ríos, los cuales son utilizados para fines

turísticos, consumo humano (pesca en agua dulce), extracción descontrolada de minerales lo que ha generado una contaminación y deterioro de los suelos sumado a un mal manejo de los desechos sólidos del casco urbano de esta comuna, la solución viable ante la problemática hallada es el planteamiento de estrategias enfocadas en el desarrollo sostenible donde la prioridad sea el pilar ambiental, ya que se toma al turismo como la actividad de mayor prioridad pero que no es bien manejada desde la gestión local. (Vargas et al., 2017)

2.2. Antecedentes.

Cohara (2020), investigación realizada en Piura cuyo objetivo fue analizar el diagnóstico del recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer y si este cumple con las condiciones para el desarrollo de la actividad turística. El enfoque de la investigación fue cualitativo con un diseño fenomenológico, se tomó como parte del estudio a los representantes de la gestión turística (municipalidad) y empresarios (hoteles y restaurantes), el instrumento utilizado fue la guía de entrevista y la ficha de observación. El resultado evidencia que el recurso turístico no cuenta con las condiciones mínimas para el desarrollo de la actividad turística debido que no tiene los servicios turísticos públicos, además que la estructura turística no se encuentra registrada ni categorizada, finalmente, la comunidad receptora no sabe acerca de su recurso y no le toma importancia al turismo.

Rivera (2018), estudio basado en la planificación estratégica del desarrollo sostenible en el sector turístico desde el campo de estudio colombiano, la investigación tuvo como objetivo general plantear un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el Cantón de Paltas, el cual se encuentra ubicado en la provincia de Loja – Ecuador. Para ello se empleó un análisis de campo (diagnostico situacional) se tomó en cuenta los componentes de la oferta turística (recursos, instalaciones, equipamiento y servicios complementarios) asimismo un análisis del perfil del visitante, finalmente se utilizó instrumento cualitativo como la entrevista la cual fue aplicada a entes gubernamentales involucrados en turismo. Los resultados evidenciaron que la principal oferta es el turismo comunitario, turismo cultural, agroturismo y turismo de aventura, asimismo que existen debilidades que deben ser atendidas de forma prioritaria a través de programas que se direccionen a ordenamiento territorial, facilitación turística, desarrollo de destinos turísticos y seguridad integra a través de desarrollo de proyectos. La investigación

concluye indicando que el plan estratégico es una herramienta fundamental que permite que el turismo pueda desarrollarse de forma ordenada, sobre todo teniendo en cuenta la prioridad de esta zona que es el cuidado de su patrimonio natural.

Niño y Contreras (2018), artículo basado en el desarrollo de la actividad turística en el Parque Natural de Chicaque y como este influye en el desarrollo sostenible de esta zona investigada, el objetivo del estudio fue identificar las acciones de mejora para la implementación este parque para generar un desarrollo sostenible por medio de la actividad turística. La metodología del estudio se basó en la recopilación de información de campo con instrumentos cualitativos como el fichaje. Los resultados del estudio indicaron que las actividades turísticas que se desarrollan en el parque es el trekking, ciclismo, canotaje, avistamiento de fauna entre otros. Asimismo, existe impactos ambientales negativos como es la contaminación del recurso hídrico por heces de caballos que prestan el servicio para paseo dentro del recurso. La conclusión indica que existe un factor importante en el recurso turístico que es el turismo que se da por la presencia de recursos naturales y culturales, además que no existe una planificación adecuada por los entes competentes en relación al turismo, por ello el descuido en relación a su mantenimiento y la contaminación de algunas zonas de este.

Reyes, López y Ortega (2018), investigación direccionada al aprovechamiento de recursos naturales y culturales con fines turísticos, siendo el caso de San Jacinto del Pindo, Ecuador. La metodología se basó en la recopilación de información de campo a través de fichas de observación, talleres participativos y fichas de diagnóstico situacional. Parte de los resultados obtenidos indicaron la existencia de recursos que no han sido inventariado a lo cual el investigador hizo dicho trabajo de campo como fue el registro, la categorización y jerarquización, basado en estos resultados se propuso estrategias de desarrollo y planificación territorial lo que sirvió como base para la ejecución de proyectos que puedan ser formulados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Patazca.

Aparicio (2017), una investigación realizada en la ciudad de Miraflores – Lima, cuyo objetivo general fue como se da el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad antes mencionada. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, de nivel descriptivo con un diseño no experimental de corte trasversal, la recopilación de la información fue a través de la aplicación del instrumento cuestionario el cual fue aplicado a 196 residentes de la ciudad de Miraflores – Lima. Los resultados evidenciaron que el 56% de los

residentes de la ciudad de Miraflores indican que el desarrollo sostenible de la ciudad gracias al turismo se encuentra en un nivel óptimo, debido que en los últimos años la economía ha mejorado gracias a la creación de negocios en la zona comercial de esta ciudad, además que los turistas que llegan al lugar cuidan los parques y zonas turísticas que visitan.

Carvajal y Lemoine (2016), un estudio basado en el análisis de atractivos y recursos turísticos del Cantón San Vicente en Ecuador, la finalidad del estudio se basó en el análisis de los recursos y atractivos de este lugar para diagnosticar cual es el estado de estos después del terremoto acontecido en este país. La metodología que se empleo fue básicamente trabajo de instrumentos cualitativos como son las fichas de cotejo o recopilación de información además de entrevistas a expertos en turismo y fenómenos naturales. Los resultados obtenidos indicaron la existencia de recursos naturales (63%) de la representatividad de este lugar, un 31% son recursos categorizados bajo manifestaciones culturales. El estudio científico indica que la categorización y jerarquización de los recursos turísticos permite una mejor planificación para el desarrollo del turismo, además de poder iniciar con un proceso de formulación de proyectos de inversión que mejores los elementos importantes del producto turístico como son las instalaciones, infraestructura entre otros.

2.3. Bases teóricas.

2.3.1. Recurso Turístico

Según la Organización Mundial del Turismo ([OMT], citado en Quispe, 2018), indica que los recursos turísticos son:

Aquellas manifestaciones de la naturaleza, cultura, historia, bienes materiales e inmateriales que tienen una amplia tradición y trascendencia que logran formar el producto turístico, además menciona que el recurso turístico debe estar registrado en la relación nacional de recursos turísticos para poder tomar en cuenta proyectos que permitan su puesta en valor.

“Los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y pueden tener un impacto significativo en la selección de destinos, dependiendo de su atractivo y singularidad.” (Boullón, 2006, p. 32, citado en Viena, Jaramillo y García, 2019, p.34).

Small & Witherich (2001, citado por Sancho et al., 2010, p.185) definen a los recursos turísticos como “elementos del medio natural y cultural usados para la satisfacción de la humanidad en un lugar determinado”

Zimmermann (s.f., citado en Sancho et al., 2010, p. 186) indica una definición del recurso turístico basado en ser “el conjunto de bienes y servicios que, mediante la actividad humana y los medios de que dispone, hacen posible el turismo y satisfacen una necesidad”

Un recurso es necesario no solo para su supervivencia sino también para su eficacia a la hora de satisfacer las necesidades humanas. La explicación de un recurso es subjetiva, relativa, funcional y transitoria, porque depende de conocimientos, habilidades técnicas, objetivos personales y sociales. La actividad turística es cuando existen ciertas atracciones motivando a salir de su lugar habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él, denominándose como recursos o atractivos turísticos (Sancho et al., 2010).

Además, la OMT siempre considera todos los activos y funciones que pueden realizar tareas turísticas y satisfacer las demandas de la demanda interceptando las actividades humanas y los recursos disponibles. Según la OMT aclaró además que, es un patrimonio o activo turístico en el instante en que los veraneantes muestran afán por este, un recurso turístico se considera cuando la demanda solo se da en el ámbito turístico, para que permanezca el turismo se necesita un proceso para motivar a los turistas a consumirlo, y que primero deben existir recursos que se consideran materias primas para el turismo (Quispe, 2018).

Sancho et al., (2010) indica en su libro que la composición del recurso turístico está basada en el patrimonio turístico y la aportación humana (comunidad) lo que conlleva a un bien o material que permite ser observado y disfrutado por un periodo de tiempo.

Clasificación de los recursos turísticos.

Clawson y Knestch (1966 citado en Sancho et al., 2010) indicaron que existe 3 categorías de recursos turísticos, las cuales están basadas en función a la relación con el visitante (usuario), características físicas (infraestructura e instalaciones) y características ecológicas (el medio natural), a continuación, se explica cada categoría basada en la teoría expuesta por los autores mencionados.

Recursos orientados hacia el usuario. Aquellos recursos que son escogidos por el propio usuario o turista y los cuales permiten el esparcimiento como por ejemplo parques urbanos, parques temáticos, parques recreativos entre otros.

Recursos recreativos de tipo intermedio. Recursos de un mayor tamaño o capacidad que los anteriores debido que el desplazamiento del visitante puede ser fuera

de los núcleos habituales de residencia, entre ello se tienen parques nacionales, Áreas naturales protegidas, espacios naturales entre otros.

Esparcimiento y ocio basado en el recurso. Son lugares o zonas especiales de gran valor ecológico y paisajístico, siendo su ubicación fuera de los núcleos urbanos lo cual la hace más interesante, controlada y privilegiada.

Burkart & Medlik (1986, citado por Sancho et al., 2010, p.187) indicaron otra forma de clasificación de los recursos turísticos siendo en primer lugar los *Resource – based* (Recursos propios) y *Resource user-oriented* (recursos orientados al usuario), el primero como se denota son recursos que generar una motivación de desplazamiento turístico de forma natural sin ningún esfuerzo como promoción sino que genera curiosidad y expectativa, el segundo se toma en cuenta la ubicación por ser un papel fundamental e importante para despertar la motivación del visitante o usuario.

Categorización de los recursos turísticos.

Los recursos turísticos, se clasifican de la siguiente forma, según el ambiente:

Sitios naturales, Acumula los sitios geográficos siendo sus características gran notabilidad y conforman los atractivos turísticos.

Manifestaciones culturales, se tiene en enumeración los variados almacenes y señales culturales de un departamento, comarca o pueblo, que se llevan a mango desde periodos tradicionales o más recientes y que simbolizan por ello una fascinación en sí mismos.

Folclore, es el conjunto de costumbres, tradiciones, cuentos, bailes, cocina que componen y sintetizan la índole única y singular del emplazamiento.

Aprovechamiento del recurso turístico.

Accesibilidad. Esta es una herramienta positiva y necesaria para la calidad del sector turístico, y la accesibilidad puede ser un motor para mejorar la calidad del turismo en los destinos, pero tiene más sentido que las sugerencias. Los servicios deben desarrollarse e implementarse en el mismo destino. Población general. La legislación específica del estado en el que se encuentra su destino requiere cumplimiento. No solo para el turismo, sino para las vastas necesidades de las personas que pueden tener restricciones físicas en algún momento de su vida. (Sniadek, 2006 como se citó en OMT, 2014, p.40)

Señalización. Se define como un sistema de alerta que permite la identificación de elementos de uso público y entornos accesibles al público, para una orientación humana ideal. (Ministerio de Vivienda, construcción y Saneamiento, 2006, p.146); el desarrollo turístico se especializa en la presentación adecuada de la señalización siendo lo esencial para el desplazamiento de un visitante, la señalética debe contener información única e importante guardando los requerimientos y lineamientos que indica el manual de señalización en recursos naturales o culturales, dependiendo del entorno o destino turístico. (OMT, 2014, p.8)

Infraestructura. Se define como un conjunto de factores básicos y necesarios que posibilitan el funcionamiento de toda una zona rural o centro de una ciudad y son parte integral del desarrollo de las actividades turísticas de las áreas urbanas. (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2011, p.20)

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través de su Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (DNDT) especifico la infraestructura básica que se requiere dentro de un centro poblado o zona para el desarrollo de la actividad turística, en esta especificación se toma en cuenta tres tipos de infraestructura siendo en primer lugar transporte cuyos subtipos son el aéreo, terrestre, acuático y fluvial; en segundo lugar, se tiene al tipo de servicios básicos siendo los subtipos: agua, alcantarillado, residuos sólidos y energía; finalmente, el tipo comunicaciones siendo los subtipos: telefonía fija, telefonía móvil entre otros. (MEF, 2011)

Actividades turísticas. Estas son las acciones que realizan los consumidores que deciden viajar para adquirir servicios durante su estadía. (De Amat & De Amat, 2003, citado en Quispe, 2018)

Servicios turísticos privados. Los turistas consumen los productos de las plantas turísticas. Además, un servicio permite la realización de una actividad y hace que esta sea más fácil y accesible para el cliente, genera un beneficio que es esencialmente intangible, finalmente su producción puede estar asociada o no a un producto físico que se ofrece. Algunos de los ejemplos de servicios turísticos privados son aquellas empresas que pertenecen a la planta turística como son establecimientos de hospedaje, alimentación, recreación y diversión. (MINCETUR, 2004)

2.3.2. Desarrollo sostenible

Para el autor Andrade (2017), define al desarrollo sostenible como aquel uso adecuado y racional de los recursos naturales y culturales, teniendo en cuenta la

conservación del medio ambiente, con la finalidad de poder hacer que las generaciones siguientes puedan disfrutar de lo que hoy se tiene en el planeta tierra (biodiversidad de ecosistemas), esta definición fue debatida en el evento desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura (UNESCO), en el año 1968. Si bien es cierto esta definición ha ido modificándose, pero se sigue manteniendo el enfoque del equilibrio y buen uso de los recursos.

Otra de las definiciones establecidas acerca del desarrollo Sostenible fue en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD) en el año 1992, desarrollada en Río de Janeiro (Brasil), se direcciona a una definición del desarrollo sostenible desde un enfoque político y comunicacional, “aquel que satisface las necesidades actuales sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras” (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo [CMMAD], 1989, p. 43, citado en Striedinger, 2016).

De igual manera se tomó en cuenta el significado de sostenible de forma etimológica siendo “el que puede ser sostenido” y de desarrollo “cambio hacia lo mejor o distinto”, por ello el desarrollo sostenible requiere de propuestas para cambios de tal forma que permita tomar en cuenta las necesidades de la humanidad que no han sido cubiertas pero que se deberá tener en cuenta el cuidado de los recursos. (Striedinger, 2016, p.511)

Para McIntosh (1998, citado en Toca, 2011, p. 196), define al desarrollo sostenible como la partida de una idea de vincular el desarrollo económico con la calidad ambiental y social, lo que fusionado se convierte en un crecimiento ambiental sostenible con cierto enfoque en lo inter e intrageneracional, lo que conlleva a una distribución igualitaria para los grupos, comunidades y naciones involucradas.

Andrade (2017, p.69) afirma que el desarrollo sostenible es:

El proceso humano de crecimiento económico socialmente justo y la transformación de los patrones de producción y consumo, las características cambiantes de la vida humana para el equilibrio ecológico y el desarrollo sostenible son objetivos fundamentales. Apoyo significativo al territorio. Este proceso respeta la diversidad étnica, regional, étnica y cultural de la región, promoviendo la participación plena de la ciudadanía, naturalmente, sin comprometer la seguridad e incertidumbre. La calidad de vida de las generaciones significa el logro de una convivencia pacífica y armoniosa.

Eden, Carvalho y Kallio (2007, citado en Toca, 2011) indican que existen dos versiones del desarrollo sostenible siendo en primer lugar una versión fuerte y una débil.

La versión fuerte o llamada también econocéntrica proyecta un equilibrio aceptable entre los seres humanos (sociedad) y el entorno natural (ecosistema), es decir la reducción de la población humana y la redistribución de la riqueza natural para las personas con escasos recursos económicos (pobres y menos ricos); la versión débil o llamada antropocéntrica toma en cuenta al ecosistema bajo el servicio de la sociedad, justificando el uso y el agotamiento de recursos no renovables (agua, petróleo, gas, minerales entre otros) lo que conlleva a un agotamiento.

En referencia a los pilares de la sostenibilidad turística se tienen en cuenta los siguientes:

El pilar económico, Andrade (2017) menciona, el turismo afirma ser un poderoso motor de crecimiento, una fuente de ingresos relacionada y ayuda a aliviar los problemas económicos en los países en desarrollo, además que este pilar es aquel que genera impactos positivos en la población, debido que crea puestos de trabajo, genera empleo a la población, genera negocios propios (emprendimiento), y contribuye con el desarrollo económico del país, debido al incremento del PBI (Producto Bruto Interno).

Generación de empleo. El Ministerio de Trabajo (s.f. citado en Tumi, 2015) define a la generación de empleo como “comprensión de servicios orientados a generar un trabajo temporal urbano y rural en zonas de pobreza y pobreza extrema, teniendo en cuenta proyectos del estado como el emprendimiento como base generacional del crecimiento económico”.

Actividad económica. Bajo la teoría del Estilo de subsistencia presentada por Berry (1976, citada en Sánchez, Rodríguez y Willis, 2020), indica que la actividad económica es una fase productiva que llevan a cabo los miembros de una determinada sociedad para su subsistencia estableciendo normas, políticas y dinámicas sociales que tengan en cuenta la cultura en patrones individualistas o colectivistas.

El pilar social, Andrade (2017) la economía a menudo se da por sentada, el medio ambiente implica un gran esfuerzo para el desarrollo sostenible, y los temas sociales son tan importantes como los otros dos, lo que los convierte en el desarrollo más sostenible del turismo, la cultura a veces es ignorada, pero sin embargo es primordial para el desarrollo del turismo en un destino, si bien es cierto existen impactos positivos y negativos en este pilar, entre los impactos positivos se tiene el poder transmitir a los visitantes las creencias y costumbres de un pueblo además de la riqueza cultural en todo

su esplendor, sin embargo el impacto negativo en este pilar es la pérdida de la identidad cultural por parte del pueblo creándose fenómenos sociales como la aculturación y transculturación.

Identidad cultural. definida por Córdova (s.f., citado por Rial, 2012) como:
Expresión de las manifestaciones simples de la vida cotidiana, como son las practicas culinarias (gastronomía tradicional), ajuares domésticos, vestuarios, formas de hablar (dichos, coplas, refranes, entre otros); las cuales son mantenidas en el tiempo a través de la transmisión de generación en generación, pero teniendo en cuenta la no pérdida a pesar de la moda o de la globalización.

Calidad de vida. Lawton (2001, citado por Urzúa y Caqueo 2011) define a la calidad de vida como “Una evaluación multidimensional, basada en criterios intrínsecos y sociales, del sistema y entorno personal de un individuo”.

El pilar ambiental, Pérez (2003) indica que la industria del turismo de larga data ha sido vista como la idea de una industria libre de humo, con el argumento de que no tiene ningún impacto en el medio ambiente, sin embargo, el pilar ambiental es aquel que tiene mayor impacto negativo generado por la actividad turística. En las últimas décadas problemas ambientales han sido enfocados por la falta de capacidad en el ordenamiento territorial de un destino turístico, o por la no consideración de la capacidad de carga en las áreas naturales protegidas, finalmente la contaminación de mares, ríos y lagos es otro de los factores negativos en relación al medio ambiente, y de lo cual hasta el momento no existe una planificación idónea para disminuir este impacto en este pilar tan esencial e importante para el turismo.

Capacidad de carga. Cifuentes (1999) tiene una teoría relacionada a la capacidad de carga, el cual lo define como un indicador que determina el número de personas por metro cuadrado que debe estar presente durante la actividad turística en un determinado recurso natural o cultural, por ello se toma en cuenta diferentes componentes que pueden determinar la capacidad de carga turística siendo en primer lugar capacidad de carga física (CCF), capacidad de carga Real (CCR) y la capacidad de carga efectiva (CCE). (Segrado, Palafox y Arroyo, 2008)

En cuanto al enfoque del desarrollo sostenible, este concepto es obstinado y creciente, hay una existencia común de debates irreconciliables entre diferentes

interpretaciones. El enfoque neoliberal en cual toma en cuenta la necesidad de poder promover el desarrollo económico y su crecimiento, además de incluir externalidades de la contaminación, agotamiento y degradación de los recursos naturales. (Pearce, 1993, citado en Sancho et al., 2010).

De igual manera se menciona la ecología política, Martínez (1995), La decisión de implementar el desarrollo sostenible es de naturaleza política, porque el mercado no puede garantizar el uso racional y racional de los recursos naturales.

Radcliffe y Sage (1994, citado en Sancho et al., 2010), Criticaron la desigualdad de acceso y manejo de los recursos naturales en el actual modelo de desarrollo desde un punto de vista estructural y la necesidad de recuperar el control desde el punto de vista de la equidad y justicia social de las asociaciones entre individuos y comunidades.

III. CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación presenta un enfoque de investigación mixta, debido que se utilizaron instrumentos de recolección de información cuantitativos y cualitativos a la vez.

El nivel de investigación fue descriptivo, definiéndose como un tipo de investigación que detecta el problema para estudiarlo y definirlo, empleando instrumentos que permitan la recolección de información para el análisis y las conclusiones que permitan llegar a la afirmación o negación de las hipótesis planteadas. (Hernández Samperi, Fernández y Baptista, 2014)

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño tomado para la investigación fue el diseño secuencial, el cual es basado directamente por la naturaleza de investigación (enfoque mixto), se justifica porque se han aplicados dos instrumentos siendo en primer lugar fichas de observación (instrumento cualitativo) y en segundo lugar el cuestionario (instrumento cuantitativo), ambos instrumentos fueron aplicados en diferentes tiempos pero en un solo proceso (transversal), además que dicho diseño ha permitido reforzar una obtención de información desde el plano de la población y desde el plano del investigador.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Denominada como el conjunto de elementos o también llamado universo, el cual permite determinar los individuos u objetos que son participes en la investigación. (Hernández, et al., 2014)

La población estuvo conformada por los habitantes de San Lucas de Colán, se toma en cuenta la población de los tres núcleos que componen a San Lucas de Colán, en primer lugar, La Esmeralda con 747 habitantes; Nuevo Paraíso con 483 habitantes y San Lucas de Colán (La Arena Chiquita) con 1,160 habitantes, lo que hace un total de 2,390 habitantes que componen la población de este centro poblado. (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2017)

Criterio de Inclusión. La población que se toma en cuenta para la investigación son los habitantes que tienen entre las edades de 18 a 60 años.

Criterio de exclusión. La población que se excluye son los habitantes que son menores de edad (0 a 17 años 11 meses y 30 días), además de personas mayores de 60 años.

3.2.2. Muestra. Denominada como el subconjunto de la población, la que es obtenida a través del muestreo y definida estadísticamente a través de fórmulas que determinan el número total de individuos u objetos con los cuales se trabaja la investigación. (Hernández, et al., 2014)

La muestra, se obtuvo gracias a la aplicación de la fórmula de población finita, la cual se detalla a continuación.

Formula de muestra finita, para obtener la muestra.

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{E^2(N - 1) + (Z^2 \times P \times Q)}$$

N = Tamaño del universo.

Z = Nivel de Confianza.

P = Porcentaje de la población que tiene atributo.

Q = Porcentaje de la población que no tiene atributo.

E = Error de estimación.

$$Muestra = \frac{1.96^2 \times 2390 \times 0.5 \times 0.5}{0.07^2(2390 - 1) + (1.96^2 \times 0.5 \times 0.5)}$$

$$n = 181.2147$$

$$n = 181$$

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1.

Operacionalización de variables

Variable de investigación	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Técnica / Instrumento
V1. Recurso Turístico	Boullón (2006. Citado en Viena et al., 2019, p.34) define a los recursos turísticos como elementos base para el turismo y su desarrollo, además que cumplen una función de atractivo y particularidad, lo que conlleva a tener una gran influencia en la elección del destino.	El recurso turístico es el elemento primordial para el desarrollo del turismo este puede ser natural, cultural o artificial, para la presente investigación se toma en cuenta dos fases importantes del recurso turístico siendo en primer lugar las categorías del recurso y el aprovechamiento del recurso desde un aspecto general de la conceptualización.	Categorías del recurso Aprovechamiento del recurso	- Sitios Naturales - Manifestaciones Culturales - Folklore - Estado actual - Tipo de visitante (Perfil demanda) - Accesibilidad - Señalización - Infraestructura básica - Servicios turísticos privados	Observación / Fichas de Observación
V2. Desarrollo Sostenible	Andrade (2017) afirma que el desarrollo sostenible es aquel proceso que permite un crecimiento equilibrado entre su economía, la sociedad y la parte ecológica, siendo algo esencial la responsabilidad de transformar ideales y modos de vida, para poder generar una sostenibilidad en el tiempo y así generar un desarrollo responsable del destino turístico.	El desarrollo sostenible es el proceso que toma en cuenta ejes primordiales para la misión de un equilibrio de los ecosistemas con la sociedad, para el estudio realizado en San Lucas de Colán se ha tomado en cuenta los tres pilares del desarrollo sostenible siendo el económico, social cultural y el ambiental.	Económico Socio Cultural Ambiental	- Generación de empleo - Actividad económica - Identidad cultural - Calidad de vida - Capacidad de carga - Prácticas medioambientales	Encuesta / Cuestionario

3.4. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales

La presente investigación se emplearon las siguientes técnicas de recolección de datos

3.4.1. Aspectos cuantitativos

La técnica cuantitativa que se empleo fue *la encuesta*, utilizada para recabar información de forma estadística a través de preguntas cerradas con alternativas diseñadas por un orden o razón o escala.

Instrumento cuantitativo que se empleo fue el *Cuestionario*, es el instrumento cuya técnica es la encuesta; la presente investigación presento un cuestionario dirigido a la población del CP San Lucas de Colán, el cual contenía 15 preguntas cerradas bajo una escala de Likert de 5.

3.4.2. Aspectos cualitativos

Técnica cualitativa la *Observación*, la cual es utilizada como primera instancia para captar la realidad del problema hallado en la respectiva área de estudio.

Instrumento cualitativo la Ficha de observación, instrumento ideal para obtener información de una determinada área de estudio, el fichaje puede ser diseñado por el investigador o puede este basarse en una teoría, teorema o manual del tema a investigar, las fichas de observación permitieron levantar información de los recursos turísticos actuales del CP de Colán.

Equipos. Los equipos tecnológicos que fueron utilizados para el desarrollo de la investigación han sido cámara fotográfica profesional, la cual ha permitido poder fotografiar los recursos turísticos actuales y potenciales que presenta el lugar de estudio, además de un equipo telefónico (celular), el cual se utilizó para el inicio de la investigación debido que permitió grabar algunas experiencias de los visitantes en el lugar de estudio.

Materiales. Se emplearon materiales de oficina como es la libreta de apuntes, para tomar nota en primera instancia de las falencias que presentaban los recursos turísticos, además de utilizar copias para el cuestionario aplicado a los pobladores del centro poblado de San Lucas de Colán.

3.5. Análisis estadísticos e interpretación de los datos.

3.5.1. Análisis cuantitativo

El análisis de la información obtenida se realizó a través de la estadística descriptiva e inferencial; ambas permitieron poder interpretar los datos obtenidos gracias a la aplicación de los instrumentos, tanto cuantitativos como cualitativos.

La estadística descriptiva, permitió interpretar las tablas y gráficos que fueron obtenidos gracias al cuestionario aplicado a la población y luego vaciados al software estadístico SPSSv 23.

3.5.2. Análisis cualitativo

El análisis cualitativo se basó en la recopilación de la información en las fichas de observación de los recursos turísticos inventariado, debido que los registros datan desde el año 2011 y 2017, y en la actualidad ha cambiado algunos aspectos de la zona de estudio como son la plata turística, infraestructura y servicios complementarios. Finalmente, la información fue vaciada en tablas que permitieron un mejor entendimiento y comprensión.

IV. CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción de resultados

OE1. Identificar las categorías de recursos turísticos que contribuyen al desarrollo sostenible del centro poblado San Lucas de Colán, 2021.

El centro Poblado de San Lucas posee exactamente 3 recursos turísticos que se encuentran registrados en el Inventario Nacional del Mincetur desde el año 2010; estos recursos con el pasar del tiempo han sido mejorados gracias al trabajo de la municipalidad, pero más aún al cuidado de la misma población quienes son conscientes que gracias al turismo se maneja su economía local. Ante ello a continuación se pasa a detallar en la presente tabla cuales son los recursos turísticos actuales que posee San Lucas de Colán, los cuales han generado cierta estabilidad sostenible en la comunidad.

Tabla 2.

Recursos Turísticos de San Lucas de Colán

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Código
Playa Colán	Sitio Natural	Costas	Playas	2	397
Iglesia San Lucas de Colán	Manifestación Cultural	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias	3	70
Danza del Caballito	Folclore	Músicas y danzas	Músicas y danzas	---	5426

Nota. SigMincetur (2010)

i. **Recurso Turístico Playa Colán.**

Conocido también como playa La Esmeralda de Colan, localizada a 19km de la región Chala de la ciudad de Paita. Sus aguas son de color verde azulado y oscilan entre los 18°C a 20°C además de su arena fina, beneficiando en época de verano para los bañistas. Su relieve es plano; es considerada una de las playas más grandes del litoral peruano, su longitud es de 20km y entre 50 a 100 de latitud. Su temperatura suele llegar hasta los 32°C en época de verano. Esta playa es muy conveniente para la práctica de deportes como el windsurf en lancha a motor. También puedes subir al Tablazo y ver la desembocadura del río Chira desembocando en el mar llamado también bocana. Existen unas microalgas del tipo de Clorophitas. El balneario es caracterizado por la estructura de

sus casonas, siendo el material primordial la madera con diseños en las terrazas de piedra, las cuales han sido levantadas sobre pilotes (Bases de madera), estas casonas permiten disfrutar del ocaso que brinda la costa del país.

ii. Recurso Turístico Iglesia San Lucas de Colán.

La Iglesia San Lucas de Colán, construida sobre un adoratorio de la época Chimú situado en la entrada del balneario a 17 kilómetros de Paita. La primera iglesia cristiana edificada en la costa del Pacífico Sur por misioneros españoles y una de las iglesias más antiguas fundadas en el Perú en estilo barroco en el siglo XVI. En 1987, Don Manuel Gómez, indicó y aseguró que después de la fundación de la ciudad de Piura, llegaron dominicos del país de Nicaragua, llamados Fralecto Astorga y Bonifacio Escoquis, aquellos quienes construyeron la iglesia en el año 1536, en su edificación participaron activamente la población de la etnia Tallán de los Colán, según este historiador Gómez, la base de esta iglesia fue de piedra caliza, con frente hacia la plaza, siendo su ornamento con altares en dorado de estilo barroco. La edificación de la iglesia tiene una puerta principal, la fachada de la iglesia tiene cuatro pilares de madera giratoria, cada lado de la puerta principal tiene dos pilares. Las columnas son vías piramidales de madera de ébano, sus columnas sostienen estas vigas de maderas. La imagen principal es el escudo nobiliario, esculpido en la puerta del tabernáculo siendo esta imagen un tallado de un águila, la cual es representada como la reina de las aves. La información que se puede encontrar en la puerta del tabernáculo, es especial, debido que se puede tener en cuenta la referencia de la antigüedad que puede tener esta edificación, debido que según la historia esta iglesia fue construida para resaltar la memoria de los reyes de España, quienes gobernaban por la dinastía de los Habsburgo.

La Iglesia de San Lucas Decoran es Monumento Histórico Nacional según Resolución Suprema RSN°02783ED del 20 de enero de 1983, se considera la importancia de la iglesia, el valor auténtico de la ciudad y la evidencia de su arte conservado. se decía que era. dentro. La primera iglesia fue fundada en Perú por los españoles.

iii. Recurso Turístico Danza del Caballito

Este baile mestizo fue restaurado por Martínez en el siglo XVI, esta danza retrata al apóstol Santiago en la batalla para derrotar a musulmanes que no creían en Dios, la pelea contra ellos, además de pedirle a Dios una hora establecida y exacta para convertirlos al cristianismo. Cada 25 de julio de cada año, se festeja 25 horas con la fiesta

de los apóstoles, debido que la danza comienza haciendo un ingreso triunfal del caballito al campo de batalla, el cual ya se encuentra preparado y ubicado frente a la iglesia; al iniciar la batalla se hace una cruz en la tierra con la espada e inicia la danza buscando moros para derrotarlos, hasta que al final se van juntando y llevando hacia otro lugar para vencerlo. Pasan enfrentamientos, rodeos, con intenciones de destrucción de los moros hacia el caballito; pero este siempre sale victorioso. Después de un tiempo determinado va venciendo a uno por uno de los danzantes, hasta lograr tenerlos cautivos todos en un solo grupo, los empieza a contar y si todo está conforme con su espada hace una cruz en la tierra y eleva los brazos al cielo, al mismo tiempo la música de la chirimilla y tamborcito se acelera para luego terminar anunciando que la promesa ha sido cumplida, se interpreta una marinera en señal de victoria y gracias.

Los recursos turísticos mencionados, son recursos turísticos actuales es decir recursos registrados en el Inventario de Recursos Turísticos de Mincetur, sin embargo, existen recursos turísticos potenciales que aún no se encuentran registrados, pero generan cierto interés en las visitas turísticas nacionales a San Lucas de Colán entre ellas se encuentran las dunas de arena del Corán, Las Salineras de la Esmeralda, La Cruz de Colán (desde el punto de vista de la naturaleza), y entre las festividades se encuentran el carnaval, festividad de los descendientes del rey y la celebración de Semana Santa, la fiesta de Nuestra Señora de Fátima, la Fiesta de los Santos Pedro y Pablo, la fiesta de los Apóstoles de Santiago, la fiesta de San Luca (28 de octubre) y finalmente la fiesta de Nuestra Señora de las Mercedes (24 octubre).

Los recursos turísticos inventariados han permitido en los últimos años mejorar en cierta parte la economía, la calidad de vida del poblador y concientizar en el cuidado de su medio habitual, debido que según la información obtenida son recursos que han sido jerarquizados en 3 y 2, es decir recursos que generan flujos turísticos internacionales, nacionales y regionales, ello se toma en cuenta que según el perfil del turista nacional la capacidad de gasto turístico lo tiene el turista extranjero, por ende, se toma la hipótesis alterna “Los recursos turísticos contribuyen al desarrollo sostenible del Centro poblado de Colán”, como respuesta a la pregunta general planteada, porque se ha creado servicios complementarios, una plata turística que está en crecimiento, pero aún falta un cierto compromiso por parte de los entes gubernamentales en mejorar la infraestructura y disminuir los índices de contaminación de sus aguas por los desechos residuales de la población.

OE2. Determinar si el aprovechamiento de los recursos turísticos contribuye al desarrollo sostenible del centro poblado de San Lucas de Colán, 2021.

i. Estado actual.

Se contrasto la información que se encontraba establecida en la ficha de inventario de recursos turísticos con la observación del investigador durante la visita al lugar, ante ello se presenta la siguiente tabla especificando las comparaciones y observaciones halladas durante el trabajo de campo.

Tabla 3.

Estado actual de los recursos turísticos de San Lucas de Colán

Recurso Turístico	Estado Actual según SigMincetur	Estado Actual según investigador	Observaciones
Playa Colán	Muy buena	Muy Buena	La playa de Colán existe una baja en índice de visitas lo que ha ocasionado una incertidumbre en la economía local, sin embargo, a través del trabajo de los administrativos de la planta turística como hoteles y restaurantes ha podido crecer de forma progresiva el flujo turístico desde la reactivación del turismo tras la pandemia Covid 19.
Iglesia San Lucas de Colán	Buena	Buena	Las condiciones en forma general de la iglesia son buenas, a pesar que el acceso a la misma aún no ha podido ser mejorado con pistas asfaltadas, se mantiene un ingreso afirmado.
Danza del Caballito	No especifica por ser de categoría Folclore (cultura viva)	---	Ante la coyuntura sanitaria las festividades han sido suspendidas sin embargo se vienen trabajando proyectos que permitirán el poder retomar esta danza típica del lugar como ícono para el ingreso de los visitantes a Colán.

Nota. Elaboración propia basada en los registros del inventario nacional MINCETUR y visitas de campo del investigador.

ii. Tipo de visitante (Perfil demanda).

No existe un registro de visitantes que llegan a Colán el cual sea manejado por la municipalidad o algún ente competente en la gestión del turismo, sin embargo, a través de los estudios de mercado realizados por el Mincetur como es el perfil del Viajero Nacional, indican que en son más visitantes nacionales quienes llegan a Piura y que el turismo de sol y playa es que más se practica por turistas nacionales como limeños, trujillanos y lambayecanos en su mayoría; asimismo viajan en pareja y en amigos; lo que ha generado que la oferta turística pueda ser más variada para este perfil del visitante; la principal razón que llegan a este destino es para descansar y relajarse de la rutina del trabajo; y otros de ellos por temas de negocios, además existe un cierto índice de crecimiento en turismo internacional en referencia a años anteriores pero por la coyuntura sanitaria el turismo receptivo ha disminuido a nivel nacional por ende no se halló en la actualidad registros de visitantes internacionales. (Mincetur, 2019)

iii. Accesibilidad.

El centro poblado de San Lucas está compuesto por tres núcleos urbanos siendo estos La Esmeralda, Nuevo Paraíso y San Lucas, estos se encuentran conectados por una vía asfaltada la cual inicia en la intersección de la vía que una la ciudad de Paita y Sullana, luego continua por Nuevo Paraíso hasta San Lucas, siendo el punto final de conexión Esmeralda (Cruz, 2016)

Este centro poblado cuenta una buena ubicación y vinculación vial debido que tiene carreteras asfaltadas que se conectan; el centro poblado de San Lucas se encuentra a 18km de distancia del pueblo de Nuevo Colán, a 17 km de distancia de la ciudad de Paita y 51 km de distancia de la ciudad de Sullana; finalmente, 68km de distancia de la ciudad de Piura.

Se detalla a continuación la accesibilidad y los tramos que se toman para poder llegar a los recursos turísticos actuales de Colán.

Tabla 4.

Accesibilidad de los Recursos Turísticos de San Lucas de Colán

Nombre del recurso	Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio	Distancia / tiempo
Playa Colán	1	Piura - Paita	Terrestre	Bus	60km/ 1 hora
	1	Paita – Playa Colán	Terrestre	Combi	19 km/ 30 minutos

	1	Piura – Playa Colán	Terrestre	Auto particular	79 km/ 1 hora 10 minutos
	1	Piura – Paita	Terrestre	Bus	60 km / 1 hora
Iglesia San Lucas de Colán	1	Paita - Iglesia	Terrestre	Combi	17 km /25 minutos
	1	Piura - Iglesia	Terrestre	Auto particular	77 km / 1 hora 10 minutos
	1	Paita – Iglesia	Terrestre	Taxi	17 km /16 minutos

Nota. Elaboración propia.

iv. **Señalización.**

No existe una señalización turística idónea, debido que son señaléticas peatonales generales dentro de San Lucas de Colán, la no existencia de señalización turística es preocupante debido que es un destino de sol y playa importante en la región de Piura, sin embargo no está preparado con señalética basada en el manual de Señalización Turística del MINCETUR - 2016, la mayoría de señalización es auspiciada por empresas de telecomunicaciones como Claro, y empresas de comercialización como grupo Lindley (Inca Kola); lo que lleva a una conceptualización más comercial que turística, para un lugar que de por si es uno de los lugares más visitados de la región piurana.

v. **Infraestructura básica.**

Agua potable. Este servicio lo tiene a cargo la empresa EPS Grau, la cual abastece este elemento vital a San Lucas, La Esmeralda y Nuevo Paraíso, la calidad del agua y del servicio es buena y eficiente para los tres núcleos urbanos. En los últimos 3 años han existido proyectos de mejora en relación al servicio como es la extensión de distribución para las calles de san Lucas, Nuevo Paraíso y algunas partes consolidadas de La Esmeralda, en el 2015 se inició como proyecto la ampliación de redes de Nuevo Paraíso.

Alcantarillado sanitario. La red de alcantarillado sanitario es administrada por la Empresa Prestadora de Servicios Grau EPS. El servicio de aguas residuales del centro de San Lucas y Nuevo Paraíso cubre la mayor parte de las calles y caminos, se entrega a dos tanques de oxidación de 60x35 metros en el extremo norte de la ciudad de San Lucas.

Energía eléctrica. El abastecimiento de Energía Eléctrica proviene del Sistema Interconectado Centro Norte del país. Es de buena calidad el abastecimiento de energía especialmente en el caso del alumbrado público. Sin embargo, principalmente en La Esmeralda, muchos accesorios se han deteriorado no solo por la alta humedad y salino del mar, sino también por la falta de mantenimiento.

vi. Servicios turísticos privados.

El centro poblado de San Lucas posee una amplia diversificación del sector hotelero al igual que establecimientos de alimentos y bebidas entre ellos se hallaron los que se describen en la siguiente tabla.

Tabla 5.

Establecimientos de hospedaje de San Lucas de Colán

Establecimiento	Clasificación	Dirección	Servicio	Costo Aproximado
Hotel Resort Luna Nueva	Hotel – 3 estrellas	Av. Costanera Mza. A Lt. 38 A Balneario	- Estacionamiento - Piscina - Room Service - Bar/ Salón - Bañera Hidromasajes - Transporte al aeropuerto - Habitaciones (Simples, dobles, matrimoniales, triples y familiares)	S/225.00 por noche
Bungalows Spilberg	Hostal	Av. Costanera, 128, Colán	- Estacionamiento vigilado - Wifi - Piscina en terraza - Tv Cable - Balcón privado en habitaciones - Minibar - Habitaciones (Doble, matrimonial y familiar)	S/214.00 por noche
Playa Colán Lodge	Hostal	Av. Costanera S/N Lado Sur, Colán	- Piscina	S/ 180.00 por noche

Colán Beach	Hostal	Av. Costanera S/N Lado Sur, Colán	<ul style="list-style-type: none"> - Habitaciones simples, dobles y matrimoniales - Wifi - Acceso a la playa - Restaurante - Piscina - Habitaciones simples, dobles y matrimoniales - Wifi - Acceso a la playa - Restaurante - Estacionamiento - Piscina - Room Service - Bar/ Salón - Wifi 	S/ 220.00 Por noche
Costa Esmeralda Inn Suites & Lodge	Hotel	Quinta calle s/n Lado Sur, Colán	<ul style="list-style-type: none"> - Hidromasajes - Transporte al aeropuerto - Habitaciones (Simples, dobles, matrimoniales, triples y familiares) 	S/ 250.00 por noche
El sol de Colán	Hotel	Av. Costanera s/n, frente al Club Náutico de la Esmeralda de Colán, Colán	<ul style="list-style-type: none"> - Estacionamiento - Piscina - Room Service - Wifi - Habitaciones simples, dobles y familiares - Piscina - Restaurante - Gimnasio - Bar 	S/180.00 a S/ 220.00 por noche
Sunset Bay	Hotel – 3 estrellas	Av. Costanera s/n	<ul style="list-style-type: none"> - Wifi - Habitaciones simples, dobles, matrimoniales, triples y familiares. - Estacionamiento 	S/190.00 a S/ 250.00 por noche
Costa Dorada Colán	Hotel - 3 estrellas	Av. Costanera D-38-B, Colán	<ul style="list-style-type: none"> - Restaurante - Room service - Habitaciones simples, dobles y matrimoniales. 	S/180.00 a S/ 220.00 por noche

La Casona de Colán	Hotel	Av. Costanera Norte #71, Colan	- Bar. - Piscina - Wifi - Piscina - Habitaciones simples, dobles, familiares y triples	No especifica
--------------------	-------	--------------------------------	--	---------------

Nota. Elaboración propia, basada en recopilación de trabajo de campo (fichas de observación)

La información obtenida en relación a los elementos que componen el producto turístico como es la planta turística, infraestructura y servicios complementarios basados en un elemento primordial y eje del turismo como es el recurso turístico, en la zona de estudio ha crecido de forma gradual y positiva debido que los recursos turísticos han sido bien aprovechados por parte de la población en generar negocios, emprendimientos y tener un puesto de trabajo gracias a las inversiones nacionales e internacionales en las empresas de alojamiento, de igual manera en las empresas de servicio de alimentación, finalmente los entes gubernamentales aún tienen mucho trabajo que hacer en temas de infraestructura (accesibilidad y señalización), pero que en estos últimos dos años se ha frenado todo por dar prioridad a una emergencia sanitaria a nivel nacional, por ende se toma la hipótesis alterna como respuesta a lo formulado en la pregunta específica 2. El aprovechamiento de los recursos turísticos contribuye al desarrollo sostenible del centro poblado de San Lucas de Colán, 2021.

OE3. Conocer la situación actual del desarrollo sostenible en el centro poblado San Lucas de Colán, 2021.

Tabla 6.

El turismo ha generado empleo en la población.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Indiferente	10	5,5	5,5
	De acuerdo	103	56,9	56,9
	Total acuerdo	68	37,6	37,6
Total		181	100,0	100,0

Nota. Extraído del Software Estadístico SPSSv 23.

Interpretación. Los resultados que se obtuvieron tras la aplicación del cuestionario a los pobladores de San Lucas de Colán indicaron que el 56.9% está de acuerdo con el ítem 1, enunciado que manifiesta si el turismo que se desarrolla en el CP ha generado empleo en la población, ello se refuerza con la opinión del 37.5% quien dice estar totalmente de acuerdo con lo preguntado, sin embargo, existe un margen menor del 5.5% que manifestó cierta indiferencia.

Tabla 7.

El turismo es la principal actividad económica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Desacuerdo	6	3,3	3,3
	Indiferente	18	9,9	9,9
	De acuerdo	124	68,5	68,5
	Total acuerdo	33	18,2	18,2
Total		181	100,0	100,0

Nota. Extraído del Software Estadístico SPSSv 23.

Interpretación. Los resultados del ítem 2, mostraron que la población es de acuerdo (68.5%) con respecto a que el turismo es la principal actividad económica de San Lucas, debido que las empresas que prestan servicio como alimentación fueron creadas con la finalidad de ser parte de la actividad turística; sin embargo, un 3.3 % desacuerdo con el enunciado.

Tabla 8.

El arribo de turistas beneficia a largo plazo los incentivos socioeconómicos y oportunidades de empleo para la población.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Desacuerdo	1	,6	,6
	Indiferente	8	4,4	4,4
	De acuerdo	118	65,2	65,2
	Total acuerdo	54	29,8	29,8
	Total	181	100,0	100,0

Nota. Extraído del Software Estadístico SPSSv 23.

Interpretación. Los resultados del ítem 3 mostraron que los pobladores están de acuerdo (65.2%) con respecto que el arribo de los visitantes al centro poblado ha beneficiado a largo plazo los incentivos socioeconómicos y oportunidades de empleo para la población, un 29.8% indico estar en total acuerdo, pero un porcentaje bajo de 0.6% indico un desacuerdo con el enunciado.

Tabla 9.

Se siente identificado con su cultura Tallán.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	De acuerdo	108	59,7	59,7
	Total acuerdo	73	40,3	40,3
	Total	181	100,0	100,0

Nota. Extraído del Software Estadístico SPSSv 23.

Interpretación. En el ítem 4, los resultados evidenciaron que la población está de acuerdo en un 59.7% con respecto a su identificación con la cultura Tallán, de igual manera un 40.3% está en total acuerdo, asimismo los pobladores manifestaron su participación en eventos culturales que realizaba la municipalidad antes de la pandemia, además que cuando llegan visitantes ellos cuentan sus historias, costumbres y tradiciones de su centro poblado.

Tabla 10.

Protege los recursos naturales y culturales de su centro poblado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	De acuerdo	93	51,4	51,4
	Total acuerdo	88	48,6	48,6
	Total	181	100,0	100,0

Nota. Extraído del Software Estadístico SPSSv 23.

Interpretación. En el ítem 5, la población manifestó estar de acuerdo en relación al cuidado y protección de sus recursos naturales y culturales que posee San Lucas de Colán (51.4%), asimismo un 48.6% indico estar en total acuerdo con el enunciado, la población en cierta parte está muy identificada con el cuidado de sus recursos, ante ello los pequeños locales de venta de comida tienen sus contenedores clasificados para poder generar cierto compromiso de limpieza en los visitantes.

Tabla 11.

El turismo ha mejorado la calidad de vida del poblador.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	De acuerdo	98	54,1	54,1
	Total acuerdo	83	45,9	45,9
	Total	181	100,0	100,0

Nota. Extraído del Software Estadístico SPSSv 23.

Interpretación. Los resultados del ítem 6 indicaron que la población está de acuerdo en un 54.1% con respecto a que el turismo ha mejorado la calidad de vida del poblador, de igual manera el 45.9% restante opino estar en total acuerdo, ante ello los pobladores indicaron también que la mayoría de ellos tienen casas de playa que alquilan a los bañistas que llegan a veranear en Colán o en la playa de La Esmeralda.

Tabla 12.

Los problemas ambientales y turísticos atentan contra la calidad de vida de la comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Total desacuerdo	4	2,2	2,2
	Desacuerdo	6	3,3	3,3
	Indiferente	39	21,5	21,5
	De acuerdo	89	49,2	49,2
	Total acuerdo	43	23,8	23,8
	Total	181	100,0	100,0

Nota. Extraído del Software Estadístico SPSSv 23.

Interpretación. Los resultados del ítem 7 evidencian que los pobladores están de acuerdo en un 49.2% con respecto a que los problemas ambientales y turísticos atentan contra la calidad de vida de la comunidad, ello se refuerza con la opinión del 23.8% quienes indicaron estar en total acuerdo, sin embargo un importante 21.5% manifestó indiferencia, un 3.3% desacuerdo, finalmente un 2.2% total desacuerdo; la opinión de la población se refiere a que ante la pandemia covid19 ellos se han visto afectados debido que por ser un lugar que vive del turismo su economía se ha visto afectada.

Tabla 13.

Existe deterioro del entorno ambiental producto al comportamiento del turista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Total desacuerdo	9	5,0	5,0
	Desacuerdo	64	35,4	35,4
	Indiferente	55	30,4	30,4
	De acuerdo	37	20,4	20,4
	Total acuerdo	16	8,8	8,8
	Total	181	100,0	100,0

Nota. Extraído del Software Estadístico SPSSv 23.

Interpretación. La opinión de los pobladores en relación al ítem 8, evidenciaron que ellos se encuentran en desacuerdo (35.4%) con respecto que existe deterioro del entorno ambiental producto del comportamiento del turista, ello se refuerza con la opinión del 30.4% (indiferencia) y el 5% (total desacuerdo); sin embargo, un 20.4% estuvo de acuerdo y un 8.8% en total acuerdo.

Tabla 14.

Los turistas manifiestan interés en la protección ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Indiferente	8	4,4	4,4
	De acuerdo	127	70,2	70,2
	Total acuerdo	46	25,4	25,4
	Total	181	100,0	100,0

Nota. Extraído del Software Estadístico SPSSv 23.

Interpretación. Los pobladores indicaron estar de acuerdo en un 7.2% con respecto a que los turísticas muestran un interés por el cuidado ambiental siendo la práctica de no arrojar basura a la playa ni destruyendo el sitio natural o manifestación cultural que visitan; ello se refuerza con la opinión del 25.4% quienes indicaron estar en total acuerdo; sin embargo, un 4.4 % de la población indico cierta indiferencia con el enunciado.

Tabla 15.

Debería existir un mayor control de los desechos, para contribuir al desarrollo sostenible.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Desacuerdo	1	,6	,6
	Indiferente	10	5,5	5,5
	De acuerdo	101	55,8	55,8
	Total acuerdo	69	38,1	38,1
	Total	181	100,0	100,0

Nota. Extraído del Software Estadístico SPSSv 23.

Interpretación. En el ítem 10 los pobladores indicaron estar de acuerdo (55.8%) con respecto a que debería existir un mayor control de los desechos en los lugares turísticos de san Lucas debido que ello contribuye al desarrollo sostenible de los recursos, ello se refuerza con el total acuerdo del 38.1% de la población; sin embargo, existe aún una brecha de opinión del 5.5% indicando indiferencia y del 0.6% que indica desacuerdo con lo enunciado.

Tabla 16.*El Municipio brinda charlas de sensibilización sobre conservación del medio ambiente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Total desacuerdo	32	17,7	17,7
	Desacuerdo	107	59,1	59,1
	Indiferente	24	13,3	13,3
	De acuerdo	18	9,9	9,9
	Total	181	100,0	100,0

Nota. Extraído del Software Estadístico SPSSv 23.

Interpretación. Los pobladores indicaron estar en desacuerdo (59.1%) con respecto a que el municipio de San Lucas de Colán brinda capacitaciones con respecto a la conservación del medio ambiente del centro poblado, ello se refuerza con el 17.7% quienes indicaron total desacuerdo y un 13.3% mostro indiferencia con el enunciado, sin embargo, un 9.9% indico que si ha recibido charlas en relación al cuidado del medio ambiente y que esta charla fue realizada por la municipalidad en el año 2019.

Tabla 17.*El centro poblado se promuevan proyectos sobre temas medioambientales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	De acuerdo	98	54,1	54,1
	Total acuerdo	83	45,9	45,9
	Total	181	100,0	100,0

Nota. Extraído del Software Estadístico SPSSv 23.

Interpretación. Los pobladores indicaron que están de acuerdo (54.1%) con respecto a que se deben promover proyectos sobre temas medioambientales, de igual manera ello se refuerza con la opinión del 45.9% quienes indicaron estar en total acuerdo; los pobladores manifestaron que la municipalidad no se compromete con temas de cuidado del medio ambiente, lo que es muy contraproducente debido que ellos poseen lugares naturales que son altamente visitados como es su playa La Esmeralda, y prácticamente el recurso que genera más flujo turístico.

Tabla 18.

San Lucas de Colán, ha mejorado su economía, reforzado su cultura y cuidado su medio ambiente gracias al turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Indiferente	46	25,4	25,4
	De acuerdo	89	49,2	49,2
	Total acuerdo	46	25,4	25,4
	Total	181	100,0	100,0

Nota. Extraído del Software Estadístico SPSSv 23.

Interpretación. En definitiva, la población indico en el ítem 13 está de acuerdo con respecto a que San Lucas de Colán ha mejorado su economía, reforzado la identidad cultural y ha mejorado el cuidado de su medio ambiente gracias al turismo, debido que los negocios de forma directa e indirecta se mantienen gracias a la visita de turistas nacionales y extranjeros, un 25.4% indico estar en total acuerdo con el enunciado, sin embargo, un 25.4% indico cierta indiferencia.

Después de tomar en cuenta la opinión de la población en referencia al desarrollo sostenible basado en el turismo, ellos indicaron que existe un crecimiento en referencia a su economía debido que recién se reactivó el turismo en la zona, además muchos de ellos tuvieron que reinventarse porque sus negocios solo eran factibles por el turismo, además existe una fuerte identificación del poblador con su cultura y sus recursos naturales porque lo ven como la mayor atracción de su zona y como la fuente de su trabajo, por ello se toma como respuesta a la pregunta específica 3, la hipótesis alterna “La situación actual del desarrollo sostenible en el centro poblado San Lucas de Colán es creciente”, además aun la parte física del lugar como es la infraestructura se mantiene en proceso debido a la priorización de otras situaciones que han retrasado la formulación y ejecución de proyectos.

4.2. **Discusión.**

La presente investigación se ha tomado en cuenta información obtenida a través de la aplicación de instrumentos cualitativos y cuantitativos, los cuales se han contrastado con antecedentes de investigación de artículos científicos y artículos sistemáticos basados en definiciones de las variables de investigación.

***Objetivo General.** Determinar si los recursos turísticos contribuyen al desarrollo sostenible del Centro Poblado de Colán, 2021.*

Existen recursos turísticos los cuales han sido inventariados y registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos, la información levantada de estos recursos fue en el año 2011 y 2017, siendo entre ellos la Playa La Esmeralda, La Danza del Caballito y la Iglesia de San Lucas de Colán, asimismo existen recursos turísticos potenciales los cuales no han sido inventariados pero sin embargo reciben un flujo turístico debido que forman parte de los paquetes turísticos que son comercializados por las agencias de viaje del lugar. Por otra parte la población y los negocios que poseen están basados en el servicio de comercialización de productos gastronómicos a través de sus restaurantes y huariques que fueron creados con la finalidad de brindar un servicio al visitante que llega a la zona en los meses de verano o de épocas altas, de igual manera los negocios basados en los servicios de alojamiento son en su mayoría empresas con inversionistas de otras partes del país y del extranjero, pero el personal que labora en los hoteles, hostales, bungalows entre otros son los pobladores de la zona. Asimismo, San Lucas de Colán, se ha convertido una zona comercial por la presencia de servicios complementarios como bodegas, agentes, bares y centros de diversión. Ello conlleva a comparar esta información con la definición de Zimmermann (s.f.), el cual manifiesta que el recurso turístico es un bien o servicio que cuenta con los medios necesarios para que la actividad turística se desarrolle y pueda satisfacer las necesidades del turista (demanda); principalmente los recursos turísticos de San Lucas de Colán, han generado esa atracción en el visitante y su población al ver el crecimiento del flujo turístico implemento la zona con servicios que a la larga sirvieron para generar un trabajo, para mejorar su calidad de vida pero sobretodo valorar la potencialidad de su zona.

***OE1.** Identificar las categorías de recursos turísticos que contribuyen al desarrollo sostenible del centro poblado San Lucas de Colán, 2021.*

En la actualidad existen tres recursos inventariados, categorizados y jerarquizados siendo en primer lugar Iglesia San Lucas de Colán categorizada como manifestación cultural de jerarquía 3, es decir es un recurso turístico que posee rasgos excepcionales y que genera una motivación en turistas nacionales o extranjeros; en segundo lugar, el recurso Turístico Playa La Esmeralda de categoría sitio natural con jerarquía 2, es decir un recurso turístico que tiene características particulares y que genera una motivación de turismo regional y local, sin embargo en la actualidad existen visitantes extranjeros los cuales llegan a esta zona, finalmente el recurso turístico La Danza del Caballito es de categoría Folclore y no posee jerarquización, por ser un bien intangible y según el manual para la elaboración y actualización de Inventario de Recursos turísticos del MINCETUR la categoría 3 (Folclore) y categoría 5 (acontecimientos programados), no pueden ser jerarquizados. Esta información obtenida se puede comparar con el estudio de Niño y Contreras (2018), cuyo estudio fue realizado en el Parque Natural de Chicaque donde ellos buscan determinar cómo influye la actividad turística en el desarrollo sostenible del lugar, llegando a las deducciones que existe un factor importante en el recurso turístico que es el turismo que se da por la presencia de recursos naturales y culturales, es decir elemento primordial de la actividad turística es el recurso turístico el cual debe tener los elementos primordiales para generar esa motivación y necesidad en el visitante y con ello poder generar mejoras en las zonas de soporte o amortiguamiento de donde el recurso se encuentre. De igual manera se toma en cuenta la investigación de Carvajal y Lemoine (2016) un estudio basado en el análisis de atractivos y recursos turísticos del Cantón San Vicente en Ecuador, el estudio científico indica que la categorización y jerarquización de los recursos turísticos permite una mejor planificación para el desarrollo del turismo, además de poder iniciar con un proceso de formulación de proyectos de inversión que mejores los elementos importantes del producto turístico como son las instalaciones, infraestructura entre otros, lo que conlleva a un mejor desarrollo sostenible del lugar basado en mejoras de una economía, de una calidad de vida y de un cuidado con el medio ambiente.

***OE2.** Determinar si el aprovechamiento de los recursos turísticos contribuye al desarrollo sostenible del centro poblado de San Lucas de Colán, 2021.*

Los elementos primordiales y complementarios para el desarrollo de la actividad turística es la planta turística, infraestructura, señalización entre otros; San Lucas de Colán posee una buena planta turística debido que existen 9 servicios de alojamiento

registrados en la DIRCETUR Piura (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo) con categorías de 3 estrellas en caso de los hoteles, además de otros alojamientos como hostales y bungalows; de igual manera los servicios de alimentación como restaurantes son supervisados por la municipalidad para el control sanitario lo que hace que sume puntos a brindar un servicio adecuado. En relación a la accesibilidad, esta es idónea y en se encuentra en buenas condiciones; sin embargo, las vías internas del pueblo aún faltan por mejorar, existen zonas que no se encuentran pavimentadas. Tienen un buen estado en relación al agua potable, alcantarillado y electricidad lo que suma puntos positivos; sin embargo, posee falencias en la señalización peatonal y turística, además de no contar con un registro de visitantes, solo se obtiene la información a través de las pernотaciones que posee los establecimientos de hospedaje que en cierta parte son solo los que se encuentran registrados en la DIRCETUR pero existen más servicios de alojamiento que no están registrados y que de igual manera reciben visitantes nacionales y regionales. Esta información obtenida se puede contrastar con el estudio de Reyes, López y Ortega (2018) investigación direccionada al aprovechamiento de recursos naturales y culturales con fines turísticos, siendo el caso de San Jacinto del Pindo, Ecuador, parte de los resultados obtenidos propuso estrategias de desarrollo y planificación territorial lo que sirvió como base para la ejecución de proyectos que puedan ser formulados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Patazca y de esa forma mejorar los otros elementos del producto turístico que acompañan al recurso turístico, de igual manera la investigación de Rivera (2018) estudio basado en la planificación estratégica del desarrollo sostenible en el sector turístico desde el campo de estudio colombiano, es decir el tomar como elemento primordial el recurso turístico y la potencialidad de este para aprovechar en formular un plan estratégico que busque la mejora conjunta del turismo en la zona del estudio.

OE3. Conocer la situación actual del desarrollo sostenible en el centro poblado San Lucas de Colán, 2021.

En el presente objetivo se planteó como instrumento de recolección de información el cuestionario el cual fue aplicado a los pobladores de Colán, debido que ellos tienen la mayor información relacionada al turismo y como está a podido generar un impacto en su desarrollo económico, social – cultural y ambiental en su zona; ante ello se obtuvo que los pobladores indicaron que el turismo ha generado empleo en la población, el 56.9% (de acuerdo) y 37.5% (totalmente de acuerdo) lo que indica que casi

el 90% de la población encuestada su trabajo está basado directamente en la actividad turística (Tabla N°6), otra de las respuestas que se obtuvo es que el 68.5% está de acuerdo con que el turismo es su principal actividad económica (tabla 7). De igual manera el 10% de la población está muy identificada con la cultura Tallán, cultura de sus generaciones pasadas y que aún mantienen ciertas costumbres y tradiciones (tabla 9), asimismo el 100% cuida y protege sus recursos pues ellos saben que son su principal fuente económica. (Tabla 10); finalmente ellos han indicado (100% de acuerdo) que su calidad de vida ha mejorado considerablemente gracias al turismo (tabla 11). Estos resultados obtenidos se pueden reforzar con la definición de McIntosh (1998, citado en Toca, 2011, p. 196), quien indica que el desarrollo sostenible es la partida de una idea de vincular el desarrollo económico con la calidad ambiental y social, lo que fusionado se convierte en un crecimiento ambiental sostenible con cierto enfoque en lo inter e intrageneracional, lo que conlleva a una distribución igualitaria para los grupos, comunidades y naciones involucradas, y es lo que hoy en día está en crecimiento en San Lucas de Colán, el beneficio y oportunidad para la población.

4.3. Limitaciones de la investigación.

La investigación tuvo tres limitaciones importantes lo que conllevó al rediseño de la investigación, en primer lugar se tuvo como consecuencia el escenario de la pandemia Covid 19, lo cual trajo el cierre absoluto de lugares turísticos además de los servicios que lo acompañan, llevándose a una cuarentena momentánea e inmovilización a nivel nacional, en segundo lugar, la falta de apoyo por parte de los entes gubernamentales involucrados en la gestión turística pública del lugar, con los cuales se pactó una cita para poder desarrollar una entrevista al personal de turismo, sin embargo no se logró desarrollar la entrevista porque se tomó en cuenta como prioridad el tema de gestiones y estrategias en el sector salud para la provincia de Paita; finalmente, los pobladores, quienes en su mayoría no colaboraban con información del lugar además de la aplicación de la encuesta por el miedo a un contagio, por el mismo hecho de la coyuntura sanitaria en la que se estaba viviendo en el momento que se aplicó los instrumentos para la investigación.

4.4. Fortalezas de la investigación.

La principal fortaleza de la investigación fue la actualización de la información de los recursos turísticos, los cuales han sido registrados en el inventario en el año 2011 y 2017, y que aún dicha información desfasada se encuentra publicada en la página del

ministerio (SigMincetur), en segundo lugar, el reconocimiento de otros recursos turísticos potenciales que puedan ser tomados en cuenta por los entes gubernamentales para su próximo registro y puesta en valor. Por último, la opinión de la población acerca de la actividad turística y como esta ha mejorado su calidad de vida en referencia a la parte económica, ya que ellos ven al turismo como su economía principal y que durante la pandemia tuvieron una época fuerte por no generar un ingreso y sustento para sus familias, debido que por el turismo la mayoría de pobladores se dedicó a este rubro dejando de lado sus otras actividades como la pesca artesanal y comercio.

4.5. Lecciones aprendidas.

La falta de compromiso e involucramiento del personal de turismo en relación a la zona de estudio, pero sobre todo a la gestión pública debido que a pesar de Colán ser un lugar reconocido por sus playas y otros atractivos, su infraestructura aun no es la adecuada, al igual que la falta de supervisión a los establecimientos que prestan servicio de alimentación y alojamiento.

CONCLUSIONES

Existe una contribución al desarrollo sostenible del Centro poblado de San Lucas gracias a los recursos turísticos existentes en el lugar de estudio, debido que estos recursos turísticos categorizados como naturales y culturales han generado cierto flujo turístico, además han sido jerarquizados en 3 (Iglesia San Lucas de Colán) y 2 (Playa La Esmeralda) respectivamente lo que ha conllevado a generar un ingreso económico a la población gracias al flujo turística internacional, nacional y regional, además de poder interrelacionarse con los visitantes a quienes muestran su riqueza natural y cultural que posee San Lucas de Colán.

Se identificaron tres recursos turísticos actuales, es decir aquellos que han sido registrados en el inventario nacional de recursos turísticos del MINCETUR en los años 2011 y 2017 respectivamente; estos recursos turísticos son La Playa de Colán o también conocida como Playa La Esmeralda, categorizada como sitio natural (Código de Registro N°397), la Iglesia de San Lucas de Colán, categorizada como Manifestación cultural (Código de Registro N°70), y la danza del Caballito, categorizada como folclore (Código de Registro N°5426); sin embargo, existen otros recursos turísticos que aún no han sido registrados pero que sin embargo generan cierto interés turístico en los visitantes entre ellos se identificaron a las Salinas de La Esmeralda, las dunas de Colán, la Cruz de Colán y festividades religiosas que se celebran durante el año.

El aprovechamiento de los recursos turísticos se relacionó a las instalaciones turísticas existentes en San Lucas de Colán entre ellas se tomó en cuenta la infraestructura básica la cual todo el centro poblado cuenta con un buen servicio de luz eléctrica, agua potable y la nueva generación de proyectos para la mejora del alcantarillado; en relación a la planta turística este centro poblado cuenta con hoteles de tres estrellas los cuales tienen servicios únicos generando una experiencia agradable para el visitante además de tener sus instalaciones cerca al mar; finalmente la señalización la cual es el primordial problema dentro del centro poblado, debido que es inexistente, solo existe señalización generalizada la cual es auspiciada por empresas de comunicaciones o empresas de bebidas, siendo estas señaléticas innecesarias que no cumplen con lo estipulado en el manual de señalización turística del Mincetur.

La población mantiene una opinión estable en relación al turismo, debido que el 94.5% indica estar de acuerdo y total acuerdo que el turismo es su fuente de ingresos económicos, gracias a los negocios que se han mantenido en San Lucas de Colán; además que existen negocios indirectos como son bodegas, agentes bancarios, bares, medios de transporte entre otros que también han sido creados gracias a la actividad turística; sin embargo, aún la población siente que falta preparar más San Lucas de Colán, como es la mejora de la infraestructura y señalización.

RECOMENDACIONES

Al gobierno local generar proyectos de puesta en valor para los recursos turísticos actuales, mejorando los servicios turísticos públicos, lo que conlleva a la mejora de la experiencia del visitante nacional e internacional que llega al centro poblado.

A los entes competentes en turismo y al gobierno local, actualizar el registro de recursos turísticos, debido que en la actualidad solo existen 3 recursos inventariados sin embargo existen más recursos con un gran potencial turístico, que actualmente poseen servicios turísticos privados que permiten una mejor interacción del visitante en el lugar.

A los entes competentes en turismo tomar en cuenta los diagnósticos situacionales para generar planes, programas, proyectos o líneas de acción que mejoren las falencias halladas, sobre todo en la parte tangible de la zona como es la infraestructura y señalización turística.

A la DIRCETUR y municipalidad distrital generar talleres a los empresarios y pobladores para que puedan mejorar las técnicas de atención al visitante, mejorar sus instalaciones respetando el cuidado del medio ambiente, además de generar grupos de pobladores para que sean orientadores turísticos para los visitantes.

REFERENCIAS

- Andrade, L. (2017). Desarrollo sostenible en el turismo rural caso: comunidad campesina de Huchuy Qosqo distrito de Lamay, provincia de Calca – región Cusco [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Santo Toribio de Abad del Cusco]. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/2088>
- Aparicio, N. (2017). Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Miraflores en el año 2017 [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6921/Aparicio-ON.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carvajal, G. y Lemoine, F. (2017). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos de Cantón San Vicente*, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. <https://www.redalyc.org/journal/1934/193462125006/>
- Cohara, k. (2020). Diagnóstico del recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer, Piura – Perú, 2020 [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51511/Cohara_TK-NM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cruz, D. (2016). Plan maestro de intervención urbano-arquitectónico para integrar La Esmeralda, San Lucas de Colán y Nuevo Paraíso [Tesis Pregrado, Universidad Nacional de Piura]. <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1348>
- GEMA [Servicios Geográficos y Medioambientales S.A.C] y Olympic (2013). Proyecto de Ampliación del Patio Tanques Tablazos – Colán [Archivo PDF]. http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/3_3%20Linea%20Base%20Social.pdf
- Hernández, R., Collado, C. y Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación. Mexico: Mc - Graw Hill de Plata*. [Archivo PDF]. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], (2017). *Directorio Nacional de Centros Poblados, Censos Nacionales 2017. XII de Población, VII de Vivienda y III de comunidades indígenas*. [Archivo PDF]. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/tomo4.pdf
- López, I. (2015). *Sobre el desarrollo sostenible y la sostenibilidad: conceptualización y crítica*, Barataria Revista Castellano Manchega de Ciencias Sociales, 20(1), 111 – 128. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322142550007>
- Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento del Perú (2006), *Reglamento Nacional de Edificaciones* [Archivo PDF]. <https://ww3.vivienda.gob.pe/ejes/vivienda-y-urbanismo/documentos/Reglamento%20Nacional%20de%20Edificaciones.pdf>

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019). Perfil del Vacacionista Nacional 2019 [Archivo PDF]. <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/infografias/1086/Perfil%20el%20Vacacionista%20Nacional%202019.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). Manual de Señalización turística del Perú – Actualización 2016 [Archivo PDF]. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1014949/Manual-Senalizacion-Turistica-Peru.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2004). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. [Archivo PDF]. http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf.
- Ministerio de Economía y Finanzas [MEF] (2011). *Turismo, Guía para la formulación de proyectos exitosos* [Archivo PDF]. https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf
- Ministerio de Educación del Perú (2021). Institución educativa.info. <https://www.institucioneducativa.info/dre/dre-piura/escuela-san-lucas-76498/>
- Municipalidad Distrital de Colán (2017). *Plan Anual de Seguridad Ciudadana del Distrito de Colán* [Archivo PDF]. https://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/11587/PLAN_11587_2017_PLAN_LOCAL_SC_2017_ACTUAL.PDF
- Municipalidad distrital de Colán (2020). Plan de Prevención y Reducción de Riesgos de Desastres frente a peligros de sequías, inundaciones y tsunamis 2020 -2023 [Archivo PDF]. https://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/storage/biblioteca//9940_plan-de-prevencion-y-reduccion-del-riesgo-de-desastres-frente-a-peligros-de-sequias-inundaciones-y-tsunamis-distrito-de-colan-2020-2023.pdf
- Niño, S. y Contreras, M. (2018). *Actividad turística en el parque natural de Chicaque como factor de desarrollo sostenible en las veredas de Chicaque y Cascajal (Cundinamarca, Colombia)*, Universidad Externado de Colombia. 10.18601/01207555.n26.08
- Organización Mundial del Turismo (2016), “*Turismo para todos: promover la accesibilidad universal*” *Buenas Prácticas en la cadena de valor del turismo accesible*. <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/goodpracticesintheaccessibletourismsupplychaines20162web.pdf>
- Organización Mundial de Turismo (2014). *Manual sobre turismo Accesible para todos: Principios, herramientas y buenas prácticas. Módulo V: Buenas prácticas de turismo accesible* [Archivo PDF]. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/07/manual-sobre-turismo-accesible-herramienta-capt5.pdf>

- Organización de las Naciones Unidas [ONU] (3 de octubre de 2019). Los ocho obstáculos del desarrollo sostenible en América latina. <https://news.un.org/es/story/2019/10/1463292>
- ONU (2020). La Covid 19 y la transformación del turismo [Archivo PDF]. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf
- Quispe, M. D. (2018). *Recursos turísticos potenciales para el fortalecimiento del turismo en el distrito de Cabana – San Román – Puno* [Tesis de Grado, Universidad del Antiplano – Puno]. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10750/Quispe_Flores_Magno_Dennis.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reyes, M. (2018). *Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con fines turísticos. Caso estudio: Comuna San Jacinto del Pindo, en la provincia de Pastaza (Ecuador)*, Universidad Estatal Amazónica. <https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1721>
- Rial, M. (2012). *Identidad cultural y tradiciones populares*, Revista Luz, 11(2), 1-10. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=589165845005>
- Rivera, A. (2018). *Planeación estratégica para el desarrollo sustentable en el sector turístico*. Redalyc, Creative Commons. <https://doi.org/10.31876/jbes.v3i2.22>
- Sánchez, A., Rodríguez, S. y Willis, G. (2020). *Efectos de la actividad económica sobre el individualismo – colectivismo*, Universidad de Málaga. <https://www.redalyc.org/journal/2710/271066945001/>
- Sancho A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S. y Ruiz, P. (2010). Introducción al turismo [Archivo PDF]. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Segrado, R., Palafox, A. y Arroyo, L. (2008). Medición de la capacidad de carga de Cozumel, Revista El Periplo Sustentable, 13(1), 33-61. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420270003>
- SigMincetur (2010). Recursos Turístico Playa Colán [Archivo PDF]. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=397
- SigMincetur (2010). Recursos Turístico Danza del Caballito. [Archivo PDF]. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=5426
- SigMincetur (2010). Recursos Turístico Iglesia San Lucas de Colán. [Archivo PDF]. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=70

- Striedinger, M. (2016). *Bioética y desarrollo sostenible*, Revista Pistis & Praxis:Teología e Pastoral, 8(2), 497 – 526.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449755226005>
- Toca, C. (2011). *Las versiones de desarrollo sostenible*, SOCIEDADE CULTURA Revista de Ciencias Sociales, 14(1), 195 – 204.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70320084019>
- Tumi, J. (2015). *El Programa trabaja Perú y la generación de empleo social inclusivo*, Revista Comunicación, 6(2),71-83.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449844870007>
- Urzúa, A. y Caqueo, A. (2011). *Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto*, Revista Terapia Psicológica, 30(1), 61-71.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=785230000006>
- Vara, A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
<http://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Vargas, N., Bustos, C., Ordoñez, O., Calle, M. y Noblecilla, M. (2017). *Uso y aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico local sostenible. Caso Paisaje*. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo. 13(2).
<https://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/409>
- Viena, J., Jaramillo, A. y García, S. (2019). *El potencial de recursos turísticos y su relación con las características socioeconómicas del centro poblado menor Huaja, distrito de San José de Sisa, año 2018* [Tesis de Grado, Universidad Nacional de San Martín – Perú].
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3699/TURISMO%20-%20Joaqu%C3%ADn%20Viena%20Ram%C3%ADrez%20%26%20Andrea%20Milagros%20Jaramillo%20Valera%20%26%20Sandra%20Pamela%20Garc%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zerga, M. (2018). *Plan maestro de intervencion urbano arquitectonico del malecón, en el borde superior del acantilado de San Lucas de Colán* [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Piura]. <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1275>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas / Instrumentos
Problema General	Objetivo general	Hipótesis General	<i>Variable 1. Recursos Turísticos</i>	Categorías del recurso	<ul style="list-style-type: none"> - Sitios Naturales - Manifestaciones Culturales - Folklore 	Observación / Fichas de Observación
¿De qué manera los recursos turísticos contribuyen al desarrollo sostenible del Centro Poblado de Colán, 2021?	Determinar si los recursos turísticos contribuyen al desarrollo sostenible del Centro Poblado de Colán, 2021	Los recursos turísticos contribuyen al desarrollo sostenible del Centro poblado de Colán.		Aprovechamiento del recurso	<ul style="list-style-type: none"> - Estado actual - Tipo de visitante (Perfil demanda) - Accesibilidad - Señalización - Infraestructura básica - Actividades turísticas - Servicios turísticos privados 	
Problemas Específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas				
<p>PE1. ¿Cuáles son las categorías de recursos turísticos que contribuyen al desarrollo sostenible del centro poblado San Lucas de Colán, 2021?</p> <p>PE2. ¿Cómo el aprovechamiento de</p>	<p>OE1. Identificar las categorías de recursos turísticos que contribuyen al desarrollo sostenible del centro poblado San Lucas de Colán, 2021.</p>	<p>HE1. Las categorías de recursos naturales, culturales y folclore contribuyen al desarrollo sostenible del Cp. San Lucas de Colán, 2021.</p>	<i>Variable 2 Desarrollo Sostenible</i>	Económico	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de empleo - Actividad económica 	Encuesta / Cuestionario

<p>los recursos turísticos contribuye al desarrollo sostenible del centro poblado San Lucas de Colán, 2021?</p> <p>PE3. ¿Cuál es la situación actual del desarrollo sostenible en el Centro Poblado de San Lucas de Colán, 2021?</p>	<p>OE2. Determinar si el aprovechamiento de los recursos turísticos contribuye al desarrollo sostenible del centro poblado de San Lucas de Colán, 2021.</p> <p>OE3. Conocer la situación actual del desarrollo sostenible en el centro poblado San Lucas de Colán, 2021.</p>	<p>HE2. El aprovechamiento de los recursos turísticos contribuye al desarrollo sostenible del centro poblado de San Lucas de Colán, 2021.</p> <p>HE3. La situación actual del desarrollo sostenible en el centro poblado San Lucas de Colán es creciente.</p>				
---	--	---	--	--	--	--

Anexo 2
CUESTIONARIO DIRIGIDO A LA POBLACIÓN
CENTRO POBLADO DE SAN LUCAS DE COLÁN

Objetivo. Conocer la situación actual del desarrollo sostenible en el centro poblado San Lucas de Colán, 2021.

Instrucciones. Marcar la alternativa que se ajuste a su opinión, teniendo en cuenta la siguiente escala de evaluación.

1	2	3	4	5
<i>Total desacuerdo</i>	<i>Desacuerdo</i>	<i>Indiferente</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Total acuerdo</i>

Ítems.

N°	Ítem	Valoración				
		1	2	3	4	5
1	El turismo que se desarrolla en San Lucas de Colán ha generado empleo en la población.					
2	El turismo es la principal actividad económica de San Lucas de Colán					
3	El arribo de turistas a San Lucas de Colán beneficia a largo plazo los incentivos socioeconómicos y oportunidades de empleo para la población.					
4	Se siente identificado con su cultura Tallán.					
5	Protege los recursos naturales y culturales de su centro poblado.					
6	El turismo ha mejorado la calidad de vida del poblador de San Lucas de Colán.					
7	Los problemas ambientales y turísticos atentan contra la calidad de vida de la comunidad					
8	Existe deterioro del entorno ambiental producto al comportamiento del turista					
9	Los turistas manifiestan interés en la protección ambiental, no arrojando basura, ni destruyendo la naturaleza					
10	Debería existir un mayor control de los desechos en los lugares turísticos, para contribuir al desarrollo sostenible de los recursos turísticos de San Lucas de Colán					
11	El Municipio de San Lucas de Colán brinda charlas de sensibilización sobre conservación del medio ambiente					
12	Estás de acuerdo que en tu centro poblado se promuevan proyectos sobre temas medioambientales					
13	San Lucas de Colán, ha mejorado su economía, reforzado su cultura y cuidado su medio ambiente gracias al turismo.					

Gracias por su opinión.

Anexo 3

Validaciones de Instrumentos Cuantitativos Experto 1



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE
 TURISMO
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Piura, 20 de mayo de 2021

Apellido y nombres del experto: MBA. JUANA GRACIELA PALMA VALLEJO.

DNI: 46853518

Teléfono: +51 982739950

Título/grados: Licenciada en Turismo y Negocios / Maestra en Administración de Negocios (MBA)

Cargo e institución en que labora: Docente de Investigación de Universidad Cesar Vallejo – Lima Este.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: Instrumento APLICABLE, levanto observaciones indicadas.


 MBA. JUANA GRACIELA PALMA VALLEJO
 ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS
 TURISMO Y NEGOCIOS
 CLY - Lima N° 323
 FIRMA DEL EXPERTO

Validaciones de Instrumentos Cuantitativos Experto 2



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Piura, 20 de mayo de 2021

Apellido y nombres del experto: MG. SÁNCHEZ GAMARRA ASTRID PAULET

DNI: 46486221

Teléfono: 98418923

Título/grados: Licenciada en Turismo y Negocios, Magister en Administración de empresas Turísticas y Hoteleras.

Cargo e institución en que labora: Docente de Turismo de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Lambayecque.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		Ninguna, levanto observaciones.
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		Ninguna, levanto observaciones.
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		Ninguna, levanto observaciones.
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		Ninguna, levanto observaciones.
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		Ninguna, levanto observaciones.
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		Ninguna, levanto observaciones.
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		Ninguna, levanto observaciones.
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		Ninguna, levanto observaciones.
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		Ninguna, levanto observaciones.

SUGERENCIAS: Ninguna.

FIRMA DEL EXPERTO

Validaciones de Instrumentos Cuantitativos Experto 3



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE
TURISMO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Piura, 18 de mayo de 2021

Apellido y nombres del experto: DR. MARCO AGUSTÍN ARBULÚ BALLESTEROS

DNI: 16778532

Teléfono: 924 073 384

Título/grados: Maestro en Administración con mención en Gerencia Empresarial / Doctor en Administración / Especialista en Metodología de la Investigación Científica.

Cargo e institución en que labora: Docente de Universidad Tecnológica del Perú – Lambayeque.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: APLICABLE

FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 5

Validaciones de Instrumentos Cualitativos Experto 1



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Piura, 20 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: MBA. JUANA GRACIELA PALMA VALLEJO.

DNI: 46853518

Teléfono: +51 982739950

Título/grados: Licenciada en Turismo y Negocios / Maestra en Administración de Negocios (MBA)

Cargo e institución en que labora: Docente de Investigación de Universidad Cesar Vallejo – Lima Este.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			
2								X				
3									X			
4										X		
5									X			
6									X			
7										X		
8								X				

Promedio de valoración: 80


 MBA. Juana Graciela Palma Vallejo
 ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS
 TURISMO Y NEGOCIOS
 CLT - Lima N° 323
 FIRMA DEL EXPERTO

Validaciones de Instrumentos Cualitativos Experto 2



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Piura, 15 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: **MG. SÁNCHEZ GAMARRA ASTRID PAULET**

DNI: 46486221

Teléfono: 98418923

Título/grados: **Licenciada en Turismo y Negocios, Magister en Administración de empresas Turísticas y Hoteleras.**

Cargo e institución en que labora: **Docente de Turismo de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Lambayeque.**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			APLICABLE
2								X				APLICABLE
3								X				APLICABLE
4								X				APLICABLE
5									X			APLICABLE
6									X			APLICABLE
7								X				APLICABLE
8								X				APLICABLE

Promedio de valoración: 73.75


 FIRMA DEL EXPERTO

Validaciones de Instrumentos Cualitativos Experto 3



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Piura, 18 de mayo de 2021

Apellido y nombres del experto: DR. MARCO AGUSTÍN ARBULÚ BALLESTEROS

DNI: 16778532

Teléfono: 924 073 384

Título/grados: Maestro en Administración con mención en Gerencia Empresarial / Doctor en Administración / Especialista en Metodología de la Investigación Científica.

Cargo e institución en que labora: Docente de Universidad Tecnológica del Perú – Lambayeque.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?								X				LEVANTO OBSERVACIONES, APLICABLE
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?								X				
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?								X				
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?								X				
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?								X				
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?								X				LEVANTO OBSERVACIONES, APLICABLE
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?								X				
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								X				

Promedio de valoración: 80



 FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 6

Ficha de Registro de Recursos Turístico – Playa de Colán

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Playa Colán			FICHA: 397
Toponimia (*)	2			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Piura	Coordenadas de Georeferencia	Latitud	
Provincia	Paita		Longitud	
Distrito	Colán	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro	CP San Lucas de Colán		Longitud	
Referencia		Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)	Sitios Naturales			
Tipo (*)	Costas			
Subtipo (*)	Playa			
DESCRIPCIÓN				
<p>La Playa la Esmeralda de Colán o Colán como se le conoce, se encuentra ubicada en la región natural Costa o Chala, a 19 km. de la ciudad de Paita. Ubicada en el Kilómetro 1019 de la Panamericana Norte. Esta playa es de arena fina con aguas tranquilas de color verde azulado y temperatura cálida de sus aguas que fluctúan entre los 18°C a 20°C, lo cual resulta ideal en época de verano para los bañistas. Por su morfología consta de un relieve plano; es considerada como una de las playas más grandes del litoral peruano, tiene 20 km. de largo y entre 50 a 100 de ancho. En época de verano la temperatura ambiental en la playa suele llegar hasta los 32°C. esta playa es propicia para practicar deportes como el windsurf motonáutico, también se puede subir al tablazo y desde lo alto del barranco contemplar la desembocadura del río Chira en el mar, denominado bocana. Entre las especies marinas se pueden encontrar la lisa (<i>Mugil cephalus</i>), el suco (<i>Paralonchurus peruanus</i>), la cachema (<i>Cynoscion analis</i>), la caballa (<i>Scomber japonicus</i>), la cabrilla (<i>Paralabrax humeralis</i>), tollo (<i>Mustelus whitneyi</i>), rayas (<i>Myliobatis peruanus</i> y <i>M. chiliensis</i>), pota (<i>Dosidicus gigas</i>), el calamar común (<i>Loligo gahi</i>), el langostino café (<i>Farfantepenaeus californiensis</i>), pulpo (<i>Octopus mimus</i>), palabritas (<i>Donax sp.</i>), entre otros. La salinidad de sus aguas varía entre 34,669 y 35,185 ups. Asimismo, se pueden encontrar microalgas del tipo clorophitas.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		

Estado Actual (*)		Observaciones (*)		
Su estado se encuentra en muy buen estado de conservación.		El balneario de Colán se caracteriza por sus casonas de madera emplazadas en terrazas de piedra y levantadas sobre pilotes, desde cuyos balcones se observan algunas de las mejores vistas de sol del litoral peruano.		
B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO				
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables).				
Total de visitantes		Fuentes de Datos	Año	Comentario
Turista extranjero	X	Planta Turística	2020	
Turista Nacional	X	Planta Turística	2020	
Visitantes locales (excursionistas)				

RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en Km/ tiempo
1	Piura - Paita	Terrestre	Bus		60 km/ 1 hora
1	Paita - Playa	Terrestre	Combi		19 km /30 minutos
1	Piura - playa	Terrestre	Movilidad privada		79 km /1 hora 10 minutos
Marca X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES	
X	Libre				
	Semi – restringido				
	Pago de boletos				
	Otro (especificar):				
EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO (se puede marcar con una X más de una opción)					
Marca X	<i>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</i>				
X	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)				
	Otros (especificar motivo)				
HORARIO DE VISITA					
Mañana y tarde - en la tarde la observación del sunset					
ESPECIFICACIONES					

C. ACTIVIDADES TURISTICAS			
Marca X	NATURALEZA	Marca X	DEPORTES / AVENTURA
X	Observación de aves	X	Ala delta
X	Observación de fauna		Caminata
X	Observación de flora		Caza
X	Observación del paisaje		Ciclismo
Marca X	PASEOS	X	Camping
	Cruceros		Escalada en hielo
X	Paseos en bote		Escala en roca
X	Paseos en caballitos de totora		Motocross
X	Paseos en caballo		Parapente
X	Paseos en carruaje		Pesca en altura
	Paseos en lancha o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedales		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
X	Excursiones		Zip line
	Sobrevuelo en aeronave		Escala de hielo
	Paseos es embarcaciones		Montañismo
	Paseos en motocicleta		Eco – caminata sobre las copas de los arboles
	Otros. Especificar	Otros especificar ...	
MARCA X	DEPORTES ACUATICOS	MARCA X	CULTURA Y FOLKLORE
X	Buceo	X	Actividades religiosas y/o patronales
	Canotaje		Ferias
	Esquí acuático		Degustación de platos típicos
	Kayac		Rituales místicos o tradicionales
	Motonáutica		Visita y participación en actividades de vida cotidiana a la comunidad
	Natación		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escritura, etc.)
	Pesca deportiva	X	Participación u observación del proceso de elaboración de productos locales.
	Remo		
	Tabla hawaiana (Surfing)		
	Vela (Windsurf)		
Kirsurf			
Otro especificar			
		MARCA X	OTROS
		X	Compras de artesanía/ souvenir
			Compra de productos regionales
			Estudios e investigación
			Realización de eventos
			Toma de fotografías y filmaciones
		X	Otro: Observación de paisajes
D. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES			
D1. Instalaciones Privadas	En el Recurso	Fuera del Recurso	

ALOJAMIENTO	MARCA X	MARCA X	Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso
Hoteles		X	Balneario de Colán
Albergues		X	Balneario de Colán
Apart Hoteles			
Hostales		X	Balneario de Colán
EE. HH (Clase sin categoría)			
Otros. Especificar ...			
ALIMENTACIÓN X			
Restaurantes		X	Balneario de Colán
Kioskos de comidas y bebidas		X	Balneario de Colán
Bares		X	Balneario de Colán
Fuentes de soda			
Cafeterías			
Ventas de comida rápida		X	Balneario de Colán
Otros Especificar ...			
OTROS SERVICIOS TURISTICOS			
Agencias de viaje		X	Balneario de Colán
Servicios de guiado. Idioma			
Venta de artesanía		X	Balneario de Colán
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes	X		
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos		X	Balneario de Colán
Alquiler de bicicletas			
Otros. Especificar			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas		X	Distrito de Paita
Peñas		X	Distrito de Paita
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaokes		X	Distrito de Paita
Bares		X	Distrito de Paita
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros especificar ...			
D2. Instalaciones publicas	En el Recurso	Fuera del Recurso	
	MARCA X	MARCA X	Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			

Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs y otros			
Centros de interpretación			
Instalaciones para la exposición de flora y fauna			
Paradores turísticos			
Embarcadores			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de Información turística		X	Balneario de Colán
Zonas de campamento (Camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura			
Puesto de Auxilio rápido		X	Balneario de Colán
Refugios			
Museo de sitio			
Otros (especificar)			
E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	MARCAR X	MARCAR X	
Servicios de internet		X	Distrito de Paita
Bancos		X	Distrito de Paita
Cajeros automáticos		X	Distrito de Paita
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolinera		X	Distrito de Paita
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxi		X	Distrito de Paita
Servicio de salvavidas			
Centro de salud – Tópico		X	Distrito de Paita
Ventas de materiales para fotografías			
Seguridad /POLTUR/ Comisaria		X	Balneario de Colán
Alquiler y compras de equipos deportivos			
Librerías			
Bodegas o minimarkes		X	Distrito de Paita

Anexo 7

Ficha de Registro de Recurso Turístico Iglesia San Lucas de Colán

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Iglesia San Lucas de Colán			FICHA : 70
Toponimia (*)	3			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Piura	Coordenadas de Georeferencia	Latitud	
Provincia	Paita		Longitud	
Distrito	Colán	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro	CP San Lucas de Colán		Longitud	
Referencia		Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)	Manifestación cultural			
Tipo (*)	Arquitectura y espacios urbanos			
Subtipo (*)	iglesia			
DESCRIPCIÓN				
<p>La Iglesia San Lucas de Colan, Ubicada en la entrada del balneario a 17 kilómetros de de Paita, construida sobre un adoratorio de la época Chimú. Es considerada como el primer Templo cristiano erigido en las costas del pacifico sur por los evangelizadores españoles y como una de las iglesias más antiguas, instauradas en el Perú durante el siglo XVI de estilo Barroco .En el año de 1877 Don Manuel Gómez Jaines, asegura que después de la fundación de Piura llegaron de Nicaragua los Dominicos; Fralecto Astorga y Bonifacio Escoquis, quienes en el año de 1536 empezaron la construcción de la iglesia, en su edificación participo la etnia Tallan de los Colàn, según Gómez Jaines, fue construida a base de piedra caliza, con frente a la plaza, ornamentado con altares dorados. Tiene una puerta principal, la fachada cuenta con cuatro columnas de madera torneadas, dos a cada lado de dicha puerta, estas columnas sostienen una cornisa que tiene una forma piramidal. Resalta su retablo principal con el escudo nobiliario, esculpido en la puerta del tabernáculo: (Tallado de un águila) que según la heráldica es la reina de las aves y es connotación del reinado, pieza excelente y que a menudo se halla en los escudos nobiliarios. Por las características referidas tiene similitud con el Escudo nobiliario de la familia de los Habsburgos dinastía que gobernó España entre 1514 a 1700. El detalle detectado en la puerta de tabernáculo merece especial atención por la información que puede proporcionar referente a la antigüedad de la iglesia, puesto que hace suponer que se edificó para resaltar la memoria de los reyes de España</p>				

<p>gobernado por la dinastía de los Habsburgo entre los siglos XVI al XVIII. Posee una campana que data de 1908, sin embargo, por documentación consultada, en 1830 Don Francisco Helguero obsequió una campana para la torre y una campanilla para el servicio. La iglesia posee un rico patrimonio artístico mueble, integrado por retablos, imaginerías de talla vista, talla de vestir, talla candelero, talla articulada, obra pictóricas de lienzo y tabla, objeto litúrgico como custodias, campanas cristalería, candelabros, muebles, etc. Fue restaurada entre los años (1987 ¿ 2000) por el Instituto Nacional de Cultura, con el apoyo de la embajada del gobierno Alemán, Foncodes, Sub- Región Luciano Castillo y la Universidad de Piura.</p>					
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)			
<p>La Iglesia San Lucas de Colàn fue declarado como Monumento Histórico Nacional, por Resolución Suprema R.S. N° 027-83-ED de fecha 20 de enero de 1983, Considerando la importancia de la iglesia San Lucas de Colán, el valor histórico del pueblo y las evidencias artísticas que guardan en su interior. Primera iglesia fundada por los españoles en el Perú.</p>					
Estado Actual (*)		Observaciones (*)			
Su estado de conservacion es buena.		La Iglesia San Lucas de Colàn se encuentra ubicada a 17 kilómetros de de Paita en la entrada del balneario de Colan.			
B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables).					
Total de visitantes		Fuentes de Datos	Año	Comentario	
Turista extranjero	X				
Turista Nacional	X				
Visitantes locales (excursionistas)	X				
RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en Km/ tiempo
1	Piura – Paita	Terrestre	Bus		60 km/ 1 hora
1	Paita - Iglesia	Terrestre	Combi		17 km /30 minutos
1	Piura - Iglesia	Terrestre	Auto privado		77km / 1 hora 10 min.
1	Paita – Iglesia	Terrestre	Taxi		17 km /16 minutos

Marca X	TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES
X	Libre	Abierto solo los Domingos para las misas dominicales.
	Semi – restringido	
	Pago de boletos	
	Otro (especificar):	
EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO (se puede marcar con una X más de una opción)		
Marca X	<i>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</i>	
X	Todo el año	
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)	
	Fines de semana (especificar)	
	Otros (especificar motivo)	
HORARIO DE VISITA		
ESPECIFICACIONES		
Solo los Domingos a las 8 am y 10 am		

C. ACTIVIDADES TURISTICAS			
Marca X	NATURALEZA	Marca X	DEPORTES / AVENTURA
	Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Observación del paisaje		Ala delta Caminata Caza Ciclismo Camping
Marca X	PASEOS		Escalada en hielo Escala en roca Motrocross Parapente Pesca en altura Pesca submarina Puenting Sandboard Zip line Escala de hielo Montañismo Eco – caminata sobre las copas de los arboles Otros especificar ...
	Cruceros Paseos en bote Paseos en caballitos de totora Paseos en caballo Paseos en carruaje Paseos en lancha o canoa Paseos en pedalones Paseos en yate Excursiones Sobrevuelo en aeronave Paseos es embarcaciones Paseos en motocicleta Otros. Especificar		
MARCA X	DEPORTES ACUATICOS	MARCA X	CULTURA Y FOLKLORE
	Buceo Canotaje	X	Actividades religiosas y/o patronales

	Esquí acuático Kayac Motonáutica Natación Pesca deportiva Remo Tabla hawaiana (Surfing) Vela (Windsurf) Kirsurf Otro especificar ...		Ferias Degustación de platos típicos Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana a la comunidad Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escritura, etc.) Participación u observación del proceso de elaboración de productos locales.	
		MARCA X	OTROS	
		X	Compras de artesanía/ souvenir Compra de productos regionales Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones Otro: Observación de paisajes	
D. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES				
D1. Instalaciones Privadas		En el Recurso	Fuera del Recurso	
ALOJAMIENTO		MARCA X	MARCA X	Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso
Hoteles				
Albergues				
Apart Hoteles				
Hostales				
EE. HH (Clase sin categoría)				
Otros. Especificar ...		X		Servicio religioso (misa)
ALIMENTACIÓN X				
Restaurantes			X	Balneario de Colán
Kioskos de comidas y bebidas			X	Balneario de Colán
Bares			X	Balneario de Colán
Fuentes de soda				
Cafeterías				
Ventas de comida rápida			X	Balneario de Colán
Otros Especificar ...				
OTROS SERVICIOS TURISTICOS				
Agencias de viaje			X	Distrito Paita
Servicios de guiado. Idioma			X	Distrito Paita
Venta de artesanía			X	Distrito Paita
Alquiler de camionetas 4 x 4				
Alquiler de carruajes				
Alquiler de botes				
Alquiler de pedalones				

Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros. Especificar			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas		X	Distrito Paita
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaokes			
Bares		X	Distrito Paita
Juegos infantiles		X	Distrito Paita
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros especificar ...			
D2. Instalaciones publicas	En el Recurso	Fuera del Recurso	
	MARCA X	MARCA X	Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs y otros			
Centros de interpretación			
Instalaciones para la exposición de flora y fauna			
Paradores turísticos			
Embarcadores			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de Información turística			
Zonas de campamento (Camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura			
Puesto de Auxilio rápido			
Refugios			
Museo de sitio			
Otros (especificar)			
E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	MARCAR X	MARCAR X	
Servicios de internet		X	Distrito Paita
Bancos		X	Distrito Paita

Cajeros automáticos		X	Distrito Paita
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolinera		X	Distrito Paita
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxi		X	Distrito Paita
Servicio de salvavidas			
Centro de salud – Tópico		X	Distrito Paita
Ventas de materiales para fotografías			
Seguridad /POLTUR/ Comisaria		X	Distrito Paita
Alquiler y compras de equipos deportivos			
Librerías			
Bodegas o minimarkes		X	Distrito Paita

Anexo 8

Ficha de Registro de Recursos Turístico – Danza del Caballito

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Danza de Caballito			FICHA: 5426
Toponimia (*)	Por jerarquizar			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Piura	Coordenadas de Georeferencia	Latitud	
Provincia	Paita		Longitud	
Distrito	Colán	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro	CP San Lucas de Colán		Longitud	
Referencia		Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Muisca y danzas			
Subtipo (*)	Muisca y danzas			
DESCRIPCIÓN				
Se encuentra ubicada en el Centro Poblado San Lucas de Colán, danza mestiza recuperada en el siglo XVI por Martínez Compañón. Representa a Santiago Apóstol en una batalla para conquistar a los musulmanes no creyentes en Dios, lucha con ellos, le pide a Dios una hora más para poderlos convertir al cristianismo y es otorgada así se dice según la tradición la hora 25 del día 25 de julio de cada año que es celebrada junto a la Festividad del Apóstol. El proceso de lucha se inicia haciendo su ingreso triunfal, el caballito al campo de batalla que ha sido especialmente habilitado y ubicado frente a la iglesia. Al exponer la batalla hace una cruz en la tierra con su espada y empieza a danzar buscando moros para vencerlos; hasta que los va juntando y llevando a un lugar seguro para vencerlos. Pasan enfrentamientos, rodeos, con intenciones de destrucción de los moros hacia el caballito; pero este siempre sale victorioso; después de un tiempo determinado va venciendo a uno por uno de los danzantes, hasta lograr tenerlos cautivos todos en un solo grupo, los empieza a contar y si todo está conforme con su espada hace una cruz en la tierra y eleva los brazos al cielo, al mismo tiempo la música de la chirimilla y tamborcito se acelera para luego terminar anunciando que la promesa ha sido cumplida, se interpreta una marinera en señal de victoria y gracias.				
Particularidades (*)				
Cada año con motivo de celebrar la Festividad del Apóstol Santiago, entre los días 24, 25 y 26 de Julio y 27 se interpreta esta gran importante festividad la cual el mayor atractivo es la ya famosa danza del caballito danza ¿El caballito¿ autóctona de nuestros Colán en esta fecha se				

transporta un pedacito de España a nuestra localidad viéndose el pueblo peruana española .					
Estado Actual (*)		Observaciones (*)			
		Actualmente con la llegada de Sonaly Tuesta y con el reportaje realizado de la Festividad del Apóstol Santiago, la danza del caballito está siendo invitado a una serie de actividades culturales en la ciudad de Piura.			
B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables).					
Total de visitantes		Fuentes de Datos	Año	Comentario	
Turista extranjero					
Turista Nacional					
Visitantes locales (excursionistas)					
RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en Km/ tiempo
Marca X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES	
X	Libre				
	Semi – restringido				
	Pago de boletos				
	Otro (especificar):				
EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO (se puede marcar con una X más de una opción)					
Marca X	<i>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</i>				
X	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)				
	Otros (especificar motivo)				
HORARIO DE VISITA					
25 de julio					
ESPECIFICACIONES					

C. ACTIVIDADES TURISTICAS			
Marca X	NATURALEZA	Marca X	DEPORTES / AVENTURA
	Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Observación del paisaje		Ala delta Caminata Caza Ciclismo Camping Escalada en hielo Escala en roca Motocross Parapente Pesca en altura Pesca submarina Puenting Sandboard Zip line Escala de hielo Montañismo Eco – caminata sobre las copas de los arboles Otros especificar ...
Marca X	PASEOS		
	Cruceros Paseos en bote Paseos en caballitos de totora Paseos en caballo Paseos en carruaje Paseos en lancha o canoa Paseos en pedalones Paseos en yate Excursiones Sobrevuelo en aeronave Paseos es embarcaciones Paseos en motocicleta Otros. Especificar		
MARCA X	DEPORTES ACUATICOS	MARCA X	CULTURA Y FOLKLORE
	Buceo Canotaje Esquí acuático Kayac Motonáutica Natación Pesca deportiva Remo Tabla hawaiana (Surfing) Vela (Windsurf) Kirsurf Otro especificar ...	X	Actividades religiosas y/o patronales Ferias Degustación de platos típicos Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana a la comunidad Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escritura, etc.) Participación u observación del proceso de elaboración de productos locales.
		MARCA X	OTROS
			Compras de artesanía/ souvenir Compra de productos regionales Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones Otro: Observación de paisajes
D. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES			
D1. Instalaciones Privadas	En el Recurso	Fuera del Recurso	

ALOJAMIENTO	MARCA X	MARCA X	Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso
Hoteles			
Albergues			
Apart Hoteles			
Hostales			
EE. HH (Clase sin categoría)			
Otros. Especificar ...			
ALIMENTACIÓN X			
Restaurantes			
Kioskos de comidas y bebidas			
Bares			
Fuentes de soda			
Cafeterías			
Ventas de comida rápida			
Otros Especificar ...			
OTROS SERVICIOS TURISTICOS			
Agencias de viaje			
Servicios de guiado. Idioma			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros. Especificar			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaokes			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros especificar ...			
D2. Instalaciones publicas	En el Recurso	Fuera del Recurso	
	MARCA X	MARCA X	Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			

Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs y otros			
Centros de interpretación			
Instalaciones para la exposición de flora y fauna			
Paradores turísticos			
Embarcadores			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de Información turística			
Zonas de campamento (Camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura			
Puesto de Auxilio rápido			
Refugios			
Museo de sitio			
Otros (especificar)			
E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	MARCAR X	MARCAR X	
Servicios de internet			
Bancos			
Cajeros automáticos			
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolinera			
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxi			
Servicio de salvavidas			
Centro de salud – Tópico			
Ventas de materiales para fotografías			
Seguridad /POLTUR/ Comisaria			
Alquiler y compras de equipos deportivos			
Librerías			
Bodegas o minimarkes			

Anexo 10

Fotografías del proceso de investigación

Imagen 1.

Bote en Playa de Colán.



Imagen 2.

Playa de Colán – La Esmeralda Zona Sur.

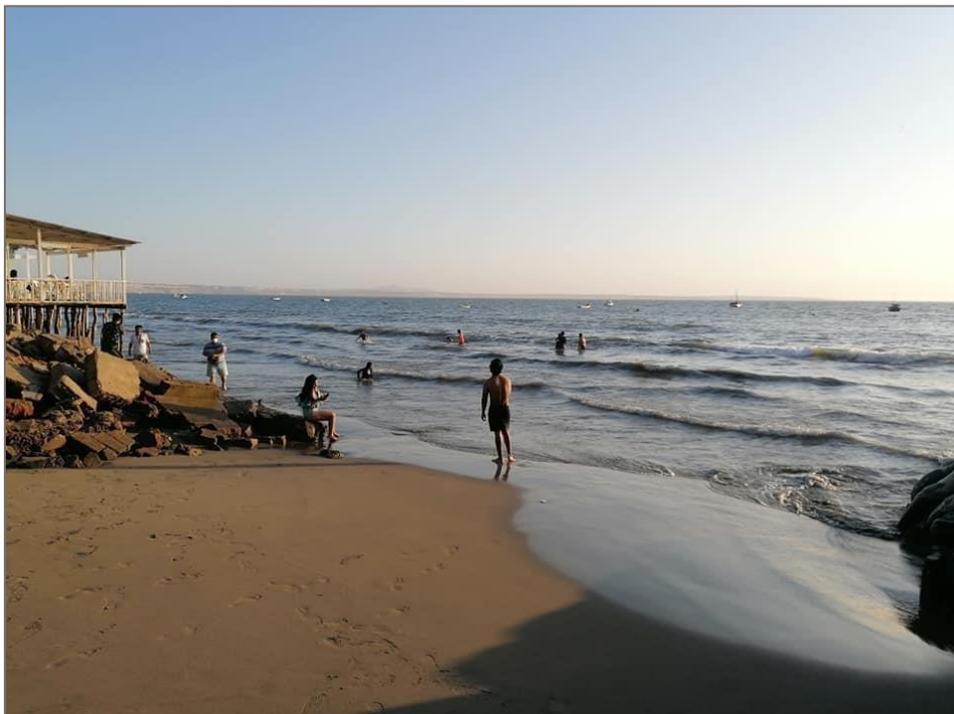


Imagen 3.

Playa de Colán – practica de Surf por visitantes.



Imagen 4.

Playa de Colán – La Esmeralda Zona Norte

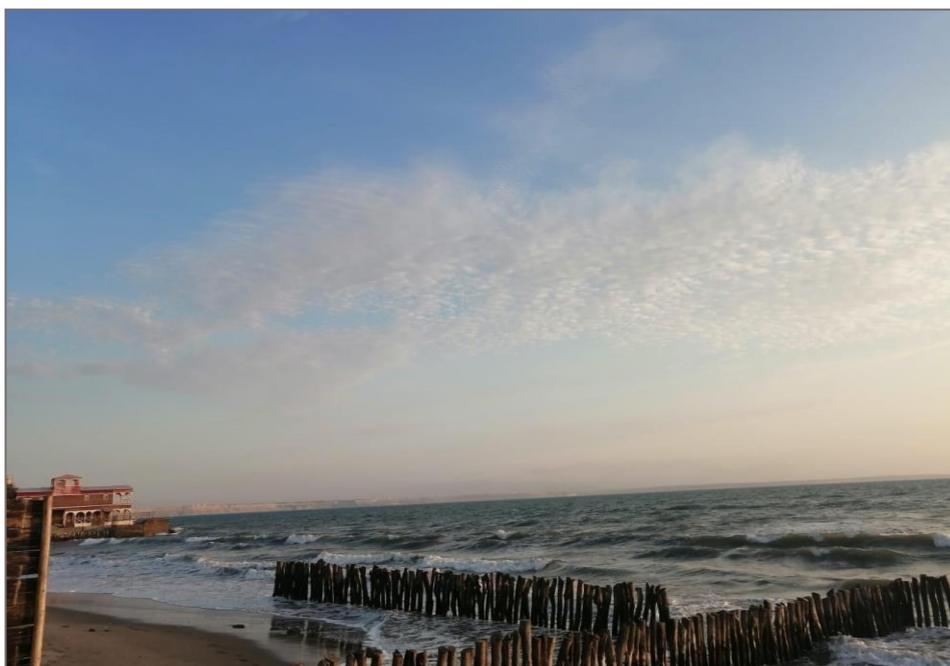


Imagen 5.

Ocaso en servicio de alojamiento en balneario Colón.

**Imagen 6.**

Avenida con prestadores de servicio de alimentación – Balneario Colón.



Imagen 7.

Avenida con prestadores de servicio de alimentación – Balneario Colán.



Imagen 8.

Recurso Turístico: Iglesia San Lucas de Colán.



Imagen 9.

Investigador aplicando cuestionario a pobladores del distrito de Colán.

