

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo
Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE
TURISMO**

**TÍTULO: “Gestión turística para el desarrollo del turismo
sostenible en el distrito de Sullana, Piura, 2023.”**

Autora: Bach. Yocsy Marylin Farfan Carmen

Asesora: M.Sc. Cynthia Milagros Apaza Panca

Registro: IT-EPAHYT- 020

Sullana – Perú

2024

Dedicatoria

A mis padres que me apoyaron en este camino de gran esfuerzo, por no dejarme decaer en los momentos de debilidad.

A mi tía, Angelita; por su apoyo emocional brindarme los ánimos necesarios para seguir y a mi tía Jesús que derrama sus bendiciones y me cuida cada día desde el cielo.

Agradecimiento

Agradezco a Dios y a mis padres por darme la vida para poder seguir cumpliendo mis propósitos.

A mi asesora M.Sc. Cynthia Apaza que con sus enseñanzas y paciencia me ayudó a culminar con mi tesis. Sin sus correcciones y consejos no hubiera podido concluir mi objetivo.

Constancia de Originalidad



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad Nacional de Frontera, hace constar por la presente, que el Informe de Tesis titulado: **"Gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sullana, Piura, 2023."** cuyo(s) autor(es) es (son): bachiller Yocsy Marylin Farfan Carmen, con asesor el (la) docente: M. Sc. Cynthia Milagros Apaza Panca.

CUMPLE con los requisitos exigidos por el Reglamento para el Otorgamiento del Grado Académico de Bachiller y Título Profesional de la Universidad Nacional de Frontera.

Habiendo sido sometido a mecanismos de control antiplagio mediante el Software Turnitin, presentando un grado de similitud del **15%**. Se adjunta reporte del software.

Se emite la presente, para los fines correspondientes.

Sullana, 04 de marzo de 2024

Dra. Irma Victoria Martinez Nole
Coordinadora (e) Facultad de Ciencias
Empresariales y Turismo

012-2024-FCET

Visto Bueno del Asesor de la Tesis

La suscrita, en calidad de asesora, otorgo visto bueno al informe de tesis de la egresada Yocsy Marylin Farfan Carmen de la Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo. La investigación, titulada Gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sullana, Piura, 2023, pertenece a la línea de investigación de **Turismo sostenible** y cumple con lo establecido en el Reglamento para el otorgamiento del Grado Académico de Bachiller y Título Profesional aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N°168-2021-UNF/CO de fecha 25 de mayo de 2021.

Sullana, 21 de diciembre de 2023



M. Sc. Cynthia Milagros Apaza Panca
DOCENTE - FCET
Asesora

M.Sc. Cynthia Milagros Apaza Panca

DNI: 70432520

Jurado Evaluador



Presidente

M.Sc. Carlomagno Sancho Noriega.



Secretario

MBA. Marco Antonio Reyes Vidal.



Vocal

Mg. Erick Joel Hernández Ramos.

Acta de Sustentación



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
FRONTERA

ANEXO 3-K

Acta de Evaluación de Sustentación del Informe de Tesis

Siendo las 12:00 horas del día 12/02/24 del mes de febrero del año 2024 se reunieron en el aula / ambiente / sala virtual, **Pabellón "Estudios Generales", Aula "103" de la Universidad Nacional de Frontera**, los miembros del Jurado de Tesis para evaluar el Informe de Tesis, denominado: **"Gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sullana, Piura, 2023."**

Siendo sustentado en sesión pública por el(los) autor(es): **Yocsy Marilyn Farfan Carmen** como requisito para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración Hotelera y de Turismo.

Terminada la sustentación, se procedió a la defensa del Informe de Tesis, etapa en que los miembros del Jurado de Tesis formularon sus inquietudes y preguntas de manera individual, las que fueron respondidas por el(los) sustentante(s).

Seguidamente, el Jurado solicitó el retiro de todos los asistentes y del(los) sustentante(s) de la sala virtual o física según sea el caso; el Jurado de Tesis determinó la calificación concedida a la sustentación del Informe de Tesis para la Obtención de Título Profesional, en términos de:

Aprobado (a) con el calificativo de 17.33 (nota en letra y número), levantándose la sesión a las 12:45 horas del mismo día. Se concluye el acto de sustentación, suscribiendo el acta.

Secretario

MBA. Marco Antonio Reyes Vidal

Presidente

M.Sc. Carlomagno Sancho Noriega

Vocal

Mg. Erick Joel Hernández Ramos

N°.	Descripción	Recomendar	
		SI	NO
1	Recomendar para presentar en eventos	X	
2	Recomendar para Publicación	X	
3	Recomendar para Patente		
4	Recomendar para Meritorio		
5	Recomendar para Laureado		

Código: IT - EPAHYT-020

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Constancia de Originalidad.....	iv
Visto Bueno del Asesor de la Tesis	v
Jurado Evaluador	vi
Acta de Sustentación.....	vii
Índice.	viii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras.....	x
Resumen.....	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MATERIAL Y MÉTODOS	9
III. RESULTADOS.....	13
IV. DISCUSIÓN	20
V. CONCLUSIONES	24
VI. RECOMENDACIONES.....	25
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	26
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Cantidades de habitantes residentes del distrito de Sullana.....	10
Tabla 2. Estadística de fiabilidad de gestion turística.....	51
Tabla 3. Estadística del total de elementos de la planificación municipal.....	51
Tabla 4. Estadística de escala de gestión turística	53
Tabla 5. Estadística de fiabilidad de la turismo sostenible	53
Tabla 6. Estadística del total de elemento del turismo sostenible.....	53
Tabla 7. Estadística de escala del turismo sostenible	54

Índice de figuras

Figura 1. Valoración de la planificación turística en el distrito de Sullana	13
Figura 2. Valoración de la tecnología e innovación turística en el distrito de Sullana.	14
Figura 3. Valoración de las relaciones turísticas en el distrito de Sullana.....	15
Figura 4. Valoración del factor económica para el turismo sostenible en el distrito de Sullana	16
Figura 5. Valoración del factor socio-cultural para el turismo sostenible en el distrito de Sullana	17
Figura 6. Valoración del factor ambiental para el turismo sostenible en el distrito de Sullana	18
Figura 7. Valoración de la gestión turística y turismo sostenible en el distrito de Sullana	19

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general, determinar estrategias de gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sullana, Piura, 2023. La metodología fue aplicada con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, transversal, descriptivo – propositivo. La población estuvo conformada por 101,024 habitantes residentes en las distintas urbanizaciones y asentamientos humanos del distrito con una muestra representativa de 383 habitantes obtenido mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple. El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario con 23 interrogantes. Los resultados demostraron que la gestión turística fue calificada un 57% regular y el turismo sostenible fue calificado un 46% alto, esto llevo a explicar que existen ciertas carencias relacionadas con la planificación turística del distrito, así como la innovación de los productos y/o servicios turísticos que se ofrecen, más aún la necesidad de establecer alianzas con instituciones turísticas, generando un menor desarrollo económico a través del empleo y emprendimiento, más aún la falta de integración de la población, a pesar que mantiene una postura participativa, así como la ausencia de acciones asociadas a la conservación de los recursos turísticos. Se concluyó que mediante las estrategias de gestión turística se lograría obtener una mayor sostenibilidad turística del distrito.

Palabras clave: Gestión turística, estrategias turísticas y turismo sostenible.

Abstract

The general objective of the research was to propose tourism management strategies for the development of sustainable tourism in the district of Sullana, Piura, 2023. The methodology was applied with a quantitative approach and a non-experimental, transversal, descriptive - propositional design. The population was made up of 101,024 inhabitants residing in the different urbanizations and human settlements of the district with a representative sample of 383 inhabitants obtained through simple random probabilistic sampling. The data collection instrument was the questionnaire with 23 questions. The results showed that tourism management was rated 57% regular, while sustainable tourism was rated 46% high, this led to explaining that there are certain shortcomings related to the district's tourism planning, as well as the innovation of products and /or tourist services offered, even more so the need to establish alliances with tourist institutions, generating less economic development through employment and entrepreneurship, even more so the lack of integration of the population, despite maintaining a participatory stance, as well as the absence of actions associated with the conservation of tourist resources. It was concluded that through tourism management strategies it would be possible to obtain greater tourism sustainability in the district.

Keywords: Tourism management, tourism strategies and sustainable tourism.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo ha permitido el crecimiento y sostenibilidad de los países en el mundo, sin duda conforma un sector necesario que cada vez contribuye más al fortalecimiento de las condiciones de vida del entorno, producto del ingreso o visita de nuevos turistas que mantienen cierta motivación por vivir una experiencia única y confortable, más aún si esta se encuentra relacionada con la cultura y naturaleza. Debiendo optar por estrategias necesarias que permitan aprovechar esta tendencia turística, que parte de una correcta gestión turística involucrando en gran medida a instituciones tanto públicas y privadas, así como a la población para lograr una relación turística duradera.

La Organización Mundial del Turismo [OMT] (2022) señala que, el turismo debe tener en cuenta a la gestión turística para conocer las consecuencias presentes y futuras en los tres factores de sostenibilidad turística relacionado con las económicas, socio-culturales y ambientales, para poder satisfacer las necesidades de los turistas, industria turística y la población. Sin embargo, se muestra un vacío respecto al fortalecimiento de estos tres factores, debido a que la planificación e infraestructura turística en la mayoría de las ciudades es deficiente, no ha permitido impulsar un crecimiento sostenible. Bajo esta situación, el crecimiento turístico en los bloques europeos, proyecta un crecimiento turístico anual del 4,2%, ello implica oportunidad laboral de 840 mil empleos, por tanto, el turismo debe ser sostenible para alcanzar un mayor desarrollo local. España, destaca en este sentido debido que su estructura e innovación turística es ideal respecto a la variedad de destinos turísticos que muestran, esto permite ser una referencia de gestión turística, así como las relaciones duraderas que mantiene con la industria turística (Consejo Mundial de Viajes y Turismo [WTTC], 2022).

La clave para impulsar el desarrollo turístico sostenible, se enmarca también en la competitividad del sector turístico, puesto que el turismo ha mostrado una recuperación limitada debido a que no se tiene en claro los beneficios asociados con generación de empleo, estimular la conservación de los lugares históricos, así como fortalecer la identidad local, reflejando una mejor planificación turística, estos beneficios serán aún mayores, sin ello el riesgo tanto ambiental, económico y cultural se verá afectado como sucede en parte de países de Sudamérica (OMT, 2022).

López, Proaño y Chérrez (2021) mencionan que la falta de gestión respecto a la ausencia de servicios y productos turísticos entorno a los recursos turísticos ha debilitado el

incremento de la demanda turística. Este escenario es un factor problema dentro del turismo que ha proporcionado la falta de consideración por turistas para frecuentar un lugar o recurso turístico potencial. Mientras que Tite et al. (2021) expresan que, al referirse a gestión turística, hace mención al factor humano, legislativo, tecnológico, biótico, abiótico y relacional, puesto que afirman que el turismo debe ser accesible, inclusivo y debe involucrar a todos. Siendo que las estrategias turísticas deben centrarse en estos componentes que proporcionen una mayor experiencia para el turista, destacando los complejos turísticos como los espacios de recreación y esparcimiento que deben aprovechar a través de servicios y actividades turísticas diferenciales.

De la misma manera, Aucancela y Velasco (2021) explican que la gestión turística es una de las herramientas fundamentales, que comprende estrategias de promoción y comunicación para lograr una sostenibilidad dentro del sistema turístico de una ciudad. En Ecuador, el aprovechamiento turístico depende de la gestión turística, la cual no es la más eficaz debido que se debería centrar en estrategias asociadas con aprovechar los recursos turísticos, naturales y culturales, bajo la igualdad e inclusión turística, exhortando el planteamiento de un mejor proceso turístico. De acuerdo con Fuentes y García (2019) también informa que, en Ecuador, la gobernabilidad a través de la gestión turística es un aspecto clave para el desarrollo del turismo sostenible, debido que, en varios lugares, no se dispone de estrategias que impulsen el desarrollo turístico mediante la construcción de infraestructuras turísticas que proporcionen valor mediante la inversión por parte del estado para la llegada de más turistas.

En Sudamérica, principalmente en Perú, existe una realidad deficiente respecto a la correcta aplicación de la gestión turística para lograr la sostenibilidad de sus distintos recursos turísticos. Puesto que la sostenibilidad turística tiene como base en el país, fortalecer la imagen y reputación en escala internacional al generar una mayor calidad en competitividad, siendo un camino limitado para recorrer, pero se está asumiendo las estrategias necesarias para impulsar un turismo más equilibrado mediante la RM N° 138-2022, bajo la posición de ser un país con experiencias únicas mediante sus riquezas naturales y culturales (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2022). Resaltando la relevancia del turismo sostenible, puesto que el 80% del sector turístico depende de los recursos naturales y culturales que es eminente en la mayoría de las provincias y distritos que conforma el territorio peruano, sin embargo, se debería tener una mejor estructura turística, puesto que el turismo contribuye en \$ 343 billones en la económica anual y mantiene una sostenibilidad de \$ 22 millones de trabajos

en el mundo (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, [PROMPERÚ], 2022).

De acuerdo con Oseda et al. (2022) manifestaron que la calidad del turismo sostenible en Perú, es necesaria para generar un mayor desarrollo de las empresas locales, así como de la ecología y su cultura, por el contrario, el mejoramiento de los servicios turísticos no ha sido muy óptimo a través de la gestión turística, requiriendo de una mejor infraestructura turística pública donde los turistas vivan una experiencia diferente. Mientras que Rivas, Carrillo y Robinson (2022) expresaron que a nivel nacional el desempeño de las principales empresas turísticas se encuentra en un nivel medio, puesto que hay carencias asociadas con un servicio de calidad a los turistas y sobre todo promover una mayor sostenibilidad de sus actividades, la falta de apoyo de las autoridades públicas que ha conllevado a deteriorar el turismo.

Posteriormente de comprender el escenario de la gestión turística y turismo sostenible, la problemática se centra en el distrito de Sullana, debido a la presencia de una serie de recursos turísticos tanto naturales y culturales que no han sido aprovechados sosteniblemente, en las cuales se desarrollan actividades de manera deficientes, como el paseo Turicarami, Puente Viejo Isaias Garrido, Parque Bolognesi, Plaza De Armas, Museo e Iglesia Matriz de Sullana, destacando la presencia de una variedad de área verde que le otorga un valor turístico único, a pesar de la presencia del clima caluroso, debido a su localización costera.

Por el contrario, la gestión turística en el distrito ha sido inadecuada en función a la planificación turística, debido que no se encuentra con una correcta infraestructura y preservación de las mismas donde los turistas puedan sentirse en confort en los ambientes públicos, sobre todo que no existan servicios públicos accesibles durante su estancia, debido a la falta de inversión en proyectos públicos que permitan potenciar cada uno de los recursos turísticos, más aún disponer de un personal especializado en brindar orientación del distrito ante la concurrencia de turistas. Otra de las cualidades que enmarca la problemática está asociado con la falta de innovación de los productos y servicios turísticos que ofrecen las empresas turísticas, debido que no ha repercutido de manera positiva a la expectativa y experiencia de los turistas.

Además, la ausencia de convenios, relaciones o vínculos que permitan la contribución de otras empresas para potenciar el turismo en el distrito, que la autoridad local debería fomentar, más aún de incentivar a las empresas y a la misma población para fortalecer su

compromiso con la finalidad de generar ingresos económicos que permitan el surgimiento y desarrollo de nuevos emprendimientos.

Sumada a esta realidad, se puede evidenciar que la población y turistas no tienen conciencia de la importancia que refleja el sector turístico local, más aún demuestran poco interés por conservar y promover su tradición y costumbres. Finalmente, en el ámbito ambiental se ha visto perjudicada por el incremento de residuos domésticos y empresariales focalizados en varios puntos estratégicos que ha perjudicado el libre tránsito de los turistas durante su estancia, ello refleja que no existe un control sobre el nivel de peligrosidad que podría causar ante la salud pública y turística de la localidad.

En los antecedentes internacionales, de acuerdo con Rivera (2021) investigó el *Análisis de la gestión turística del municipio del Cantón Esmeraldas*. Mientras que su propósito, fue analizar la gestión turística de la institución gubernamental. Se aplicó una metodología descriptiva, no experimental y con enfoque mixto. Se utilizó como instrumento un cuestionario y un análisis documental. Los resultados demostraron que el 67% aseguraron que los funcionarios municipales han efectuado un diagnóstico para determinar cuáles son las necesidades turísticas, el 83% considera que se han inventariado los recursos turísticos, por lo cual se encuentran actualizados para su aprovechamiento turístico, el 50% indica que a veces se realizan eventos turísticos y en cuanto a las relaciones turísticas, el 83% indica que es muy poco frecuente la realización de convenios con instituciones públicas y privadas. Se concluyó que la gestión turística es regular, pero existe una baja aplicación de estrategias orientadas a fortalecer el turismo local, mediante mayores convenios o alianzas turísticas.

Según Asadobay (2020) en su investigación, *Gestión del turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible local en el Cantón Santiago de Píllaro, Provincia de Tungurahua*, su propósito fue, proponer un modelo de gestión de turismo rural para lograr un mayor desarrollo turístico. Se aplicó una metodología descriptiva - correlacional, no experimental y con enfoque mixto. Se utilizó como instrumento un cuestionario y guía de entrevista. Los resultados indicaron que un 80% estuvieron de acuerdo que existen debilidades a nivel económico, social y principalmente ambiental en la ciudad, debido a la necesidad de mejoramiento de la infraestructura y capacidad turística de los servicios públicos, así como la falta de acciones turísticas para lograr una mayor competitividad para el aprovechamiento de las actividades turísticas, de igual modo la falta de innovación en los productos y/o paquetes turísticos de empresas privadas que ha reducido el turismo y el 24% considera que no existe

una correcta integración turística de la población. Se concluyó que existen algunas deficiencias en la gestión del turismo que ha debilitado significativamente al desarrollo y crecimiento sostenible del turismo local.

En los antecedentes nacionales, según Bromley (2021) en su investigación, *Gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel*. Su objetivo principal fue realizar estrategias de gestión turística municipal para fortalecer el desarrollo sostenible. Aplicó una metodología descriptiva - propositiva, no experimental y un enfoque cuantitativo. Se utilizó como instrumento un cuestionario. Los resultados indicaron que un 41% estuvieron de acuerdo que existen una variedad de problemas que han dificultado la actividad turística en la ciudad, el 90% asegura que la infraestructura turística a lo largo de la jurisdicción es básica para el crecimiento turístico, así mismo que el 59% está conforme con los incentivos ambientales a través de talleres de sensibilidad, el 62% indica que se ha beneficiado de las actividades turísticas. Se concluyó que existe una variedad de recursos turísticos en el distrito que ha permitido acoger a más turistas, sin embargo, existe una carencia en la planificación turística.

Para Cuba (2019) en su estudio, *Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima*. Su propósito fue demostrar la relación que existe entre el desarrollo turístico, local y gestión municipal. Se aplicó una metodología descriptiva - correlacional, no experimental y un enfoque cuantitativo. Se utilizó como instrumento un cuestionario. Los resultados demostraron que existe un 74% que calificaron un nivel alto el desarrollo turístico, un 57% calificaron un nivel alto las actividades turísticas y así también la gestión municipal un 86% calificaron un nivel alto, puesto que consideraron que se ha mejorado la planificación turística que ha permitido realzar la competitividad turística del sector mediante la participación e integración de la población hacia el fortalecimiento de las actividades y cualquier tipo de evento turístico que desarrolle la institución municipal, prevaleciendo en una primera instancia la protección ambiental de los recursos turísticos. Se concluyó que el desarrollo turístico local ha sido regularmente efectivo, debido a los cambios y mejoramiento de la gestión turística que ha ejecutado la institución municipal para atraer a más turistas.

En los antecedentes regionales, Soler (2020) en su investigación, *Gestión pública en el desarrollo turístico de Morropón – Piura*. Su propósito fue conocer la gestión pública para el desarrollo turístico. Se aplicó una metodología descriptiva, no experimental y un enfoque

cuantitativo. Se utilizó como instrumento el cuestionario. Se demostró que un 28% de funcionarios consideraron que la institución municipal cuenta con un plan nacional estratégico de turismo, un 80% considera que el desarrollo turístico permitirá generar más empleo y un

10% conocer nuevas culturas, por su parte la población asegura que no se ha evidenciado un correcto desarrollo de actividades turísticas que permita generar un mayor desarrollo en el distrito, debido al incumplimiento de los planes turísticos, por una parte a consecuencia de la poca disposición presupuestal y relevancia sobre el turismo, resaltando falta de infraestructura turística, la precariedad de los recursos turísticos. Se concluyó que la gestión pública es inadecuada y que no ha permitido fortalecer el turismo local, a pesar del alto potencial que dispone el distrito para ser beneficiado a nivel económica y ambiental para la población.

Según Estevez (2018) en su investigación, *Gestión turística para el desarrollo local del distrito de Morropón, Piura*. Su propósito fue analizar la gestión turística para lograr el desarrollo local. Se aplicó una metodología descriptiva, no experimental y un enfoque cuantitativo. Se utilizó como instrumento la guía de entrevista y guía documental. Los resultados señalaron que un 65% estuvieron en desacuerdo con la gestión turística, debido a la falta de funcionarios especialistas en la actividad turística, baja difusión de contenido e incentivo turístico mediante alianzas y convenios con otras instituciones, puesto que carecen de un plan estratégico turístico que incluye esencialmente la protección y conservación de los recursos turísticos. Se concluyó que el desarrollo de la gestión turística dependerá de la institución municipal, sin embargo, esta es deficiente que afectará significativamente al aprovechamiento económico del turismo.

Para la fundamentación teórica, se tendrá en cuenta los aportes de autores que permitan definir las variables de estudio, en cuanto a la gestión turística, según Mejía, Mendoza y Cárdenas (2020) mencionan que la serie de procesos que tienen como finalidad, alcanzar un mayor desarrollo turístico mediante las actividades planificadas y coordinadas para proporcionar un turismo efectivo mediante su valorización.

De acuerdo con Aldana y Lara (2018) expresan que es aquella asociada con el manejo de los destinos y recursos turísticos ante un escenario diferencial en función a las necesidades de los turistas que tienen como características poder cumplir con todo lo planificado, ofrecer una mejor tendencia turística y fortalecer las relaciones con otras instituciones que garanticen el turismo local.

En consideración a la gestión turística, Aldana y Lara (2018) mencionan que esta comprende tres aspectos relevantes que son necesarias para poder fortalecer el desarrollo turístico, las cuales son: La planificación turística, es aquella que está asociado con los lineamientos turísticos o también con un plan turístico que permita a un determinado plazo de tiempo un mayor crecimiento turístico en función a una serie de proyectos que involucran infraestructura turística, capacidad y competitividad turística con el fin que pueda producir un mayor confort y seguridad a los turistas que visitan un determinado lugar o recurso turístico. La tecnología e innovación turística, es aquella que comprende ofrecer nuevos productos y servicios turísticos competitivos al mercado o sector turístico, como de transporte, guía, alimentación, alojamiento y entre otros, con el fin de cumplir con las necesidades y requerimientos de los turistas que se encuentran visitando algún recurso turístico de interés, incrementando su nivel de experiencia.

Mientras que las relaciones turísticas, son aquellas que consisten en promover el turismo mediante acciones de convenios o alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas con el fin de generar un apoyo mutuo que permita aprovechar ciertos beneficios para que el turismo proporcione una mayor tendencia en cuanto los recursos turísticos.

En consideración a la importancia de la gestión turística, de acuerdo con Mejía et al. (2020) mencionan que es necesaria e interesante debido que tiene como objetivo generar un control adecuado respecto a los recursos planificados para su ejecución, para proporcionar un mayor desarrollo turístico, en función al manejo de los distintos servicios, productos y recursos turísticos que se encuentran a disposición en un determinado lugar turístico, garantizando un correcto desarrollo de las actividades turísticas que se refleja en la frecuencia y habitualidad de los turistas.

Respecto al turismo sostenible, Vargas (2020) indica que involucra acciones relacionadas con mantener la sostenibilidad de aquellas actividades turísticas que puedan repercutir a los factores tanto económicos, sociales y ambientales con la finalidad de poder satisfacer la necesidad de los turistas. De acuerdo con Romero (2020) expresa que es aquella que se centra en el desarrollo de actividades turísticas que permitan promover la generación de recursos turísticos, así como preservar los recursos culturales y naturales de gran potencial en un determinado lugar.

En cuanto al turismo sostenible, Vargas (2020) expresa que esta puede ser evaluada principalmente por tres factores o componentes necesarios para poder entender su sostenibilidad en base a la actividad turística, las cuales son: En lo económico, es aquel factor de sostenibilidad turística que consiste esencialmente en poder aprovechar la demanda turística de un determinado recurso turístico, permitiendo la generación de empleos a través de nuevos emprendimientos que se transmiten a través de ingresos. En lo socio-cultural, es aquel factor que permite la sostenibilidad turística, aprovechando la tendencia de crecimiento de turistas en un lugar o recurso turístico con mayor interés y motivación, que implica un mayor esfuerzo turístico, así como fortalecer la conciencia turística y la conservación cultural. En lo ambiental, es aquel factor de sostenibilidad turística que tiene como base mantener un mayor cuidado de los recursos turísticos, a través del fortalecimiento de la identidad ambiental, así como su conservación y conciencia sobre los efectos negativos que se pueden ocasionar si no se mantiene una protección del medio ambiente.

En cuanto a la importancia del turismo sostenible, Romero (2020) señala que se logra cuando se aprovecha de manera adecuada los recursos turísticos, debido que le permite generar nuevos puestos de trabajo, emprendimientos y a nivel económico supone nuevos ingresos que permitirán el desarrollo local, así como la participación de la población en las actividades turísticas para lograr una mayor conciencia turística y conservación de las tradiciones y costumbres que reflejan, las cuales deben transmitirse a cada generación y finalmente la conservación ambiental a través del cuidado y protección de los recursos turísticos esencialmente naturales, todo esto permitirá una mejor sostenibilidad turística.

Posteriormente, se planteó el problema principal, ¿De qué manera las estrategias de gestión turística permiten el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sullana, Piura, 2023?. Siendo los problemas secundarios; (a) ¿Cómo la planificación turística permite el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sullana, Piura, 2023?, (b) ¿Cómo la tecnología e innovación turística permite el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sullana, Piura, 2023?, (c) ¿Cómo las relaciones turísticas permiten el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sullana, Piura, 2023? y (d) ¿Cómo los factores económicos, socio-culturales y ambientales permiten el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sullana, 2023?.

Además, se consignó el objetivo principal, determinar estrategias de gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sullana, Piura, 2023. Mientras que los objetivos secundarios fueron: (a) Conocer la planificación turística para el desarrollo del

turismo sostenible desde la percepción de la población del distrito de Sullana, Piura, 2023, (b) Identificar la tecnología e innovación turística para el desarrollo del turismo sostenible desde la percepción de la población del distrito de Sullana, Piura, 2023, (c) Analizar las relaciones turísticas para el desarrollo del turismo sostenible desde la percepción de la población del distrito de Sullana, Piura, 2023 y (d) Analizar los factores económicos, socio-culturales y ambientales para el desarrollo del turismo sostenible desde la percepción de la población del distrito de Sullana, 2023.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

El tipo de investigación, fue aplicada, según Hernández y Mendoza (2018) indican que utiliza las bases del conocimiento científico para contrastar una problemática relevante, para posteriormente presentar alternativas de mejora que permitan su adecuado direccionamiento. De esta manera la problemática existente comprende la situación del desarrollo turístico del distrito de Sullana, para luego establecer acciones o estrategias de mejora mediante la gestión turística. En cuanto la tipología de su enfoque, según Vera, Castaño y Torres (2018) expresan que es cuantitativo, debido a que comprendió un procesamiento y análisis de datos medibles cuantitativamente. En la investigación se empleó como instrumento cuantitativo el cuestionario.

En consideración al diseño de la investigación, de acuerdo con Fuentes et al. (2020) indican que fue no experimental, ya que tiene como característica poder conocer las variables de evaluación sin ejercer algún tipo de intervención o control, sino de conocer su realidad presente. En la investigación no se efectuará ninguna experimentación entre la gestión turística y turismo sostenible, en cambio se evaluarán de manera razonable conforme a los lineamientos científicos que persigue.

Así también, Madriz (2019) menciona que fue transversal, debido a que la finalidad del estudio es poder recoger, analizar y representar datos en un solo tiempo de evaluación sin generar algún tipo de secuencialidad. Puesto que en la investigación la recolección de datos mediante el instrumento que busca medir la gestión turística y turismo sostenible se efectuará en un periodo de tiempo.

Además, por su naturaleza fue descriptiva – propositiva, según Hernández y Mendoza (2018) indican que es aquella que comprende un análisis sobre el escenario del problema

científico, respecto a poder reconocer los diferentes fenómenos, hechos, características y otros aspectos relevantes que permitan entender el comportamiento del sujeto de evaluación, para posteriormente formular alternativas de mejora ante dicha realidad. En la investigación, se analizará la problemática relacionada con la gestión turística y turismo sostenible, para después formular estrategias turísticas que permitan reducir la falta de actividades turísticas en el distrito de Sullana.

En función a la población, es un conjunto de unidad de análisis que está representada por objetos y personas que comúnmente se encuentran clasificadas por finito o infinito, siendo necesarias para su control y evaluación en cuanto a su comportamiento (Herbas y Rocha, 2018). En la investigación, se contó con 101,024 habitantes residentes en las distintas urbanizaciones y asentamientos humanos del distrito de Sullana, la cual comprende las edades de 18 a 64 años (El Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2018).

A continuación, se muestra un cuadro de clasificación poblacional:

Tabla 1

Cantidades de habitantes residentes del distrito de Sullana

Distrito	Grupo de edades	Cantidad
Sullana	(18 a 29 años)	33,182 hab.
	(30 a 39 años)	23,867 hab.
	(40 a 49 años)	21,558 hab.
	(50 a 64 años)	22,417 hab.
Total		101,024 hab.

Nota: Registro de habitantes del distrito de Sullana en el periodo 2018.

En los criterios de selección, se abarcó a todos los habitantes que en los últimos cinco años residen en el distrito de Sullana, cuyas edades se encuentran entre 18 a 64 años. Se excluyó a todos los habitantes que están domiciliados alrededor del distrito o que eventualmente se encuentran en dicha jurisdicción por situaciones laborales u otro tipo de actividad y así mismo que no muestran un nivel de apoyo para el desarrollo investigativo.

La muestra, es parte de un conjunto finito y factible de la población, la cual debe cumplir ciertas cualidades o características relevantes para garantizar que la selección de los individuos para su evaluación permitirá dar respuesta a una problemática científica (Miranda,

Arias y Villasís, 2016). Para determinar la muestra de habitantes del distrito de Sullana, que representó la investigación, comprendió la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{Z\alpha^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Datos necesarios:

N: 101,024 Habitantes

Z α : Intervalo de confianza al 95%

p : Grado de aceptación al 50%

q : Grado de rechazo al 50%

e : Nivel de error al 5%

Resolución estadística:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 101,024}{0.05^2 * (101,024 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 383 \text{ encuestas}$$

Por lo cual, la muestra estuvo representada por 383 habitantes de la jurisdicción del distrito de Sullana, a quienes se les evaluó de manera aleatoria y al azar conforme a su derecho de consentimiento informado para poder conocer su valoración respecto a la problemática asociada con la gestión turística y turismo sostenible.

En cuanto al muestreo, es aquella que involucra una serie de procedimientos para poder obtener un grupo representativo mediante la determinación de una serie de parámetros y valores estadísticos que incurrirán en la aplicación de un muestreo a través de probabilidades (Hernández y Mendoza, 2018).

Para la aplicación del muestreo, se empleó un método probabilístico aleatorio simple, con un nivel o intervalo de confianza del 95% para alcanzar una mayor certeza con la evaluación de los habitantes del distrito de Sullana, por el contrario, el margen de error corresponderá un 5%, para dar mayor contraste a la investigación.

En la investigación se utilizó la técnica de recolección de datos de la encuesta, que es un procedimiento de tipo cuantitativa que tiene como finalidad la recopilación de información mediante la estructuración de una serie de preguntas que son diseñados para evaluar ciertos comportamientos de un determinado sujeto a través de la selección de alternativas propuestas,

las cuales permitirán conocer una problemática de interés científica (Hernández y Lopera, 2018).

De igual modo, para la elaboración del cuestionario, se debe tener en cuenta el tipo de pregunta y escala de medida que se apoyará para recabar mayor cantidad de datos esenciales para la contratación del problema (Hernández y Mendoza, 2018).

Mientras que el instrumento de recolección de datos, correspondió el cuestionario, que consistió en 12 preguntas para conocer la problemática asociada con la gestión turística y 11 preguntas relacionadas con el turismo sostenible que fue aplicado a los pobladores de 18 a 64 años de edad que se encuentran residiendo dentro de la jurisdicción del distrito de Sullana, para lo cual se utilizó la escala de Likert que correspondió cinco alternativas que permitió conocer su valoración turística. Así mismo su aplicación fue de manera virtual y presencial, durante cinco sesiones de dos horas cada una, donde previamente se le informó la finalidad del cuestionario a los habitantes.

La validez de contenido, se realizó mediante la evaluación de las interrogantes del cuestionario a través del juicio de 3 expertos o especialistas en la materia turística, quienes indicaron si cada una de las preguntas son pertinentes, consistentes, coherentes, objetivas y entre otros aspectos que fueron fundamentales para demostrar que el instrumento fue necesario para su aplicación y recopilación de datos para demostrar la problemática científica.

Para la obtención de los niveles de confiabilidad, previamente se empleó parte de las respuestas recopiladas para la aplicación del cuestionario, las cuales serán procesadas específicamente mediante un análisis de fiabilidad, que reflejó un coeficiente de alfa de Cronbach superior o mayor al 70%. De esta manera en la investigación el coeficiente de alfa de Cronbach para la variable gestión turística reflejó un valor de 89.3% y para la variable turismo sostenible reflejó un valor de 91.1%, demostrando que el instrumento del cuestionario es seguro para su aplicación.

En consideración al análisis de los datos cuantitativos, esta se desarrolló a través de tratamiento estadístico de las respuestas obtenidas del cuestionario que evaluó la gestión

turística y turismo sostenible, para lo cual se empleó el programa de Excel 2016 y el SPSS V.27, donde permitió su procesamiento para su representación a través de tablas analíticas que estuvo compuesto por valores de porcentajes y frecuencia, que fue necesaria para contrastar la problemática de investigación.

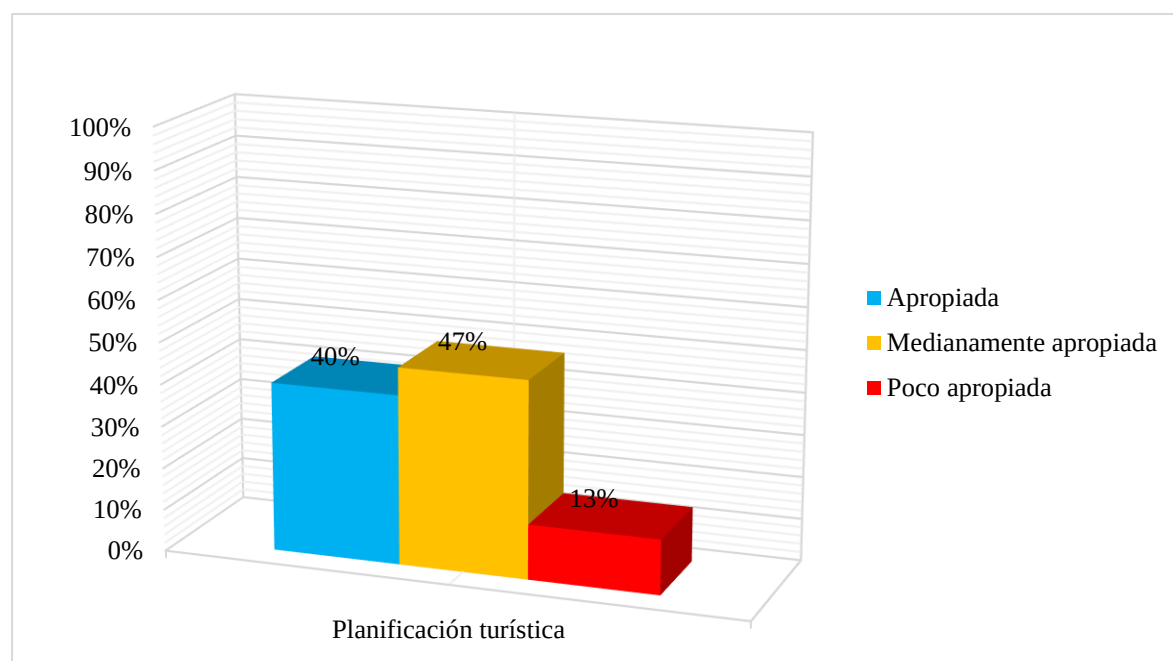
III. RESULTADOS

Para el análisis descriptivo de los resultados, esta se realizó tomando en cuenta la percepción de manera aleatoria a los habitantes que conforman la población del distrito de Sullana, para conocer la problemática asociada con las variables de gestión turística y turismo sostenible, la cual fue representada por baremos o categorizada en cinco niveles, que permitieron sustentar los objetivos planteados en la investigación. A continuación, se fundamentan:

3.1. Conocer la planificación turística para el desarrollo del turismo sostenible desde la percepción de la población del distrito de Sullana, Piura, 2023.

Figura 1

Valoración de la planificación turística en el distrito de Sullana



Nota: Cuestionario aplicado a los habitantes del distrito.

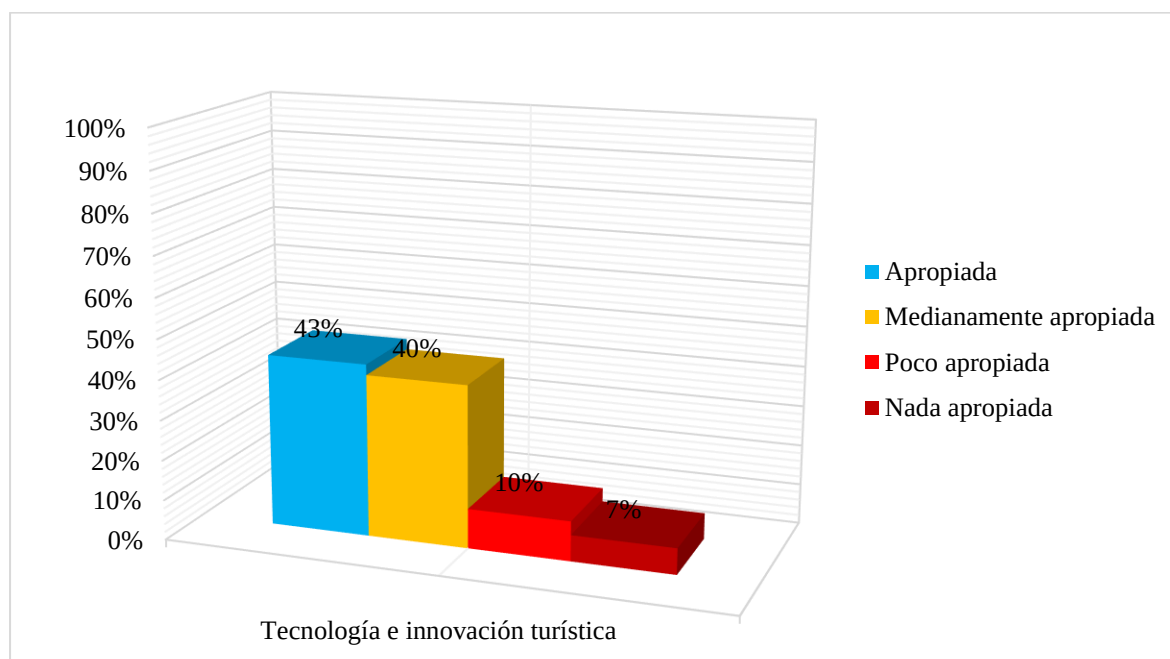
En la Figura 1, se determinó la valoración de la planificación turística, donde el 47% calificaron como medianamente apropiada, seguidamente del 40% que calificaron como apropiada a diferencia del 13% que calificaron como poco apropiada.

Esto demostró que parte de los habitantes estuvieron totalmente de acuerdo que la municipalidad deba ejecutar proyectos turísticos en el distrito, aunque estuvieron indecisos al determinar si las obras públicas implementadas por la municipalidad hayan permitido potenciar los servicios turísticos, así también estuvieron en desacuerdo que la municipalidad haya dispuesto de esfuerzos necesarios para incrementar la capacidad turística y además estuvieron en desacuerdo que el distrito sea competitivo turísticamente a nivel nacional.

3.2. Identificar la tecnología e innovación turística para el desarrollo del turismo sostenible desde la percepción de la población del distrito de Sullana, Piura, 2023.

Figura 2

Valoración de la tecnología e innovación turística en el distrito de Sullana



Nota: Cuestionario aplicado a los habitantes del distrito.

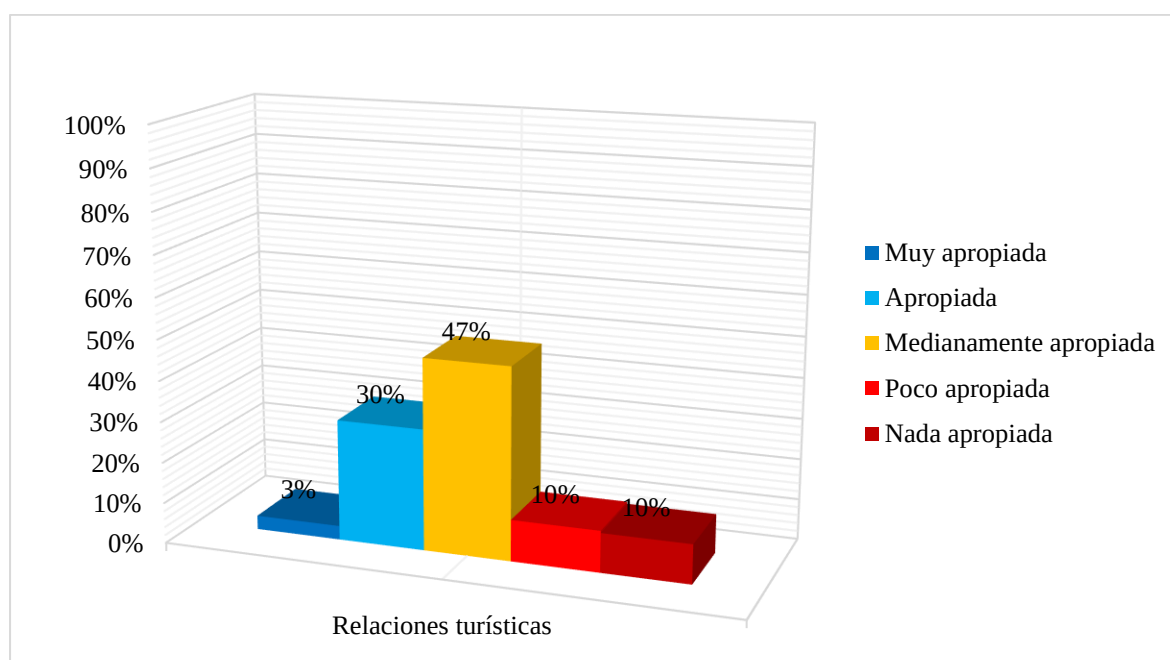
En la Figura 2, se determinó la valoración de la tecnología e innovación turística, donde el 43% calificaron como apropiada, seguidamente del 40% que calificaron como medianamente apropiada a diferencia del 10% que calificaron como poco apropiada y el 7% que calificaron como nada apropiada.

Esto demostró que parte de los habitantes estuvieron totalmente en desacuerdo que se ofrezcan paquetes turísticos innovadores para incrementar el turismo local, sin embargo estuvieron totalmente de acuerdo que la innovación en los productos turísticos (Transporte, alojamiento, gastronomía y otros) sean valioso, mientras que otros estuvieron indeciso que los servicios de hospedaje y restaurante en el distrito sean modernos y cumplan con las exigencias del turista, finalmente estuvieron también indeciso que la vivencia de los turistas respecto a los productos y servicios turísticos sea adecuada.

3.3. Analizar las relaciones turísticas para el desarrollo del turismo sostenible desde la percepción de la población del distrito de Sullana, Piura, 2023.

Figura 3

Valoración de las relaciones turísticas en el distrito de Sullana



Nota: Cuestionario aplicado a los habitantes del distrito.

En la Figura 3, se determinó la valoración de las relaciones turísticas, donde el 47% calificaron como medianamente apropiada, seguidamente del 30% que calificaron como apropiada a diferencia del 10% que calificaron como poco y nada apropiada, mientras el 7% que calificaron como muy apropiada.

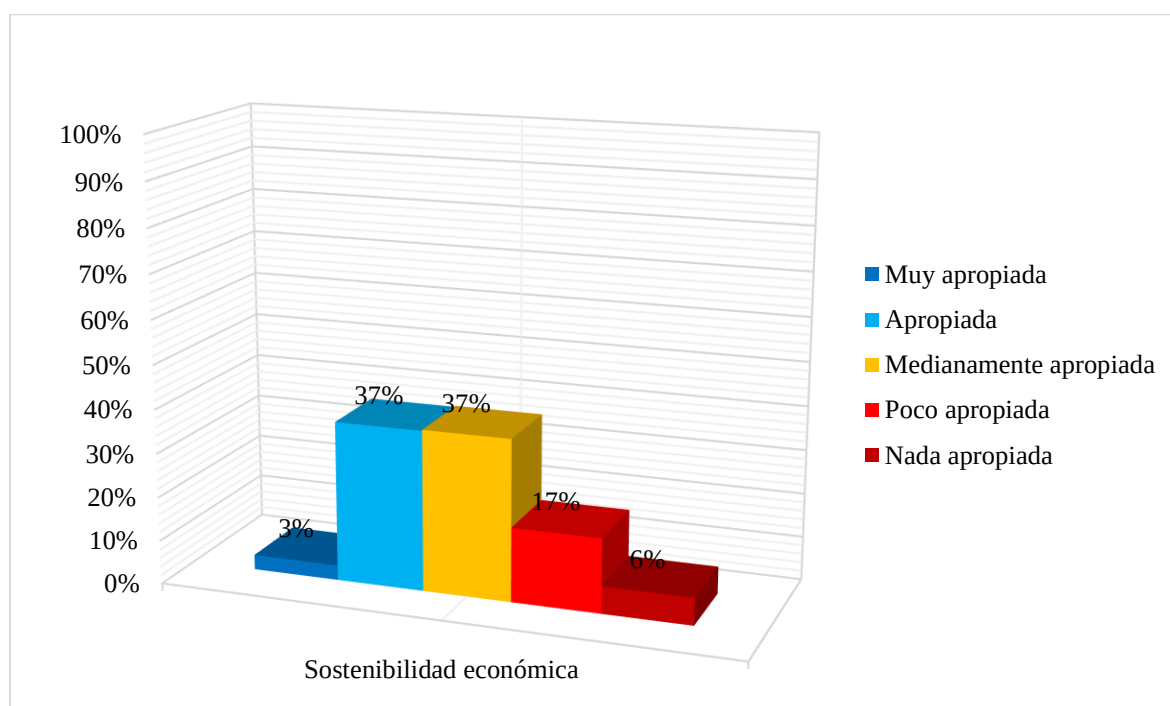
Esto demostró que parte de los habitantes estuvieron indeciso que la municipalidad haya fortalecido el turismo local mediante alianzas con instituciones públicas y privadas, asimismo estuvieron indeciso que se haya contribuido al fortalecimiento de empresas que

ofrecen productos y servicios turísticos, de igual manera estuvieron indeciso que las instituciones que cuentan con un convenio municipal, hayan desarrollado eventos turísticos y también estuvieron indeciso que las relaciones turísticas institucionales hayan generado beneficio para el distrito.

3.4. Analizar los factores económicos, socio-culturales y ambientales para el desarrollo del turismo sostenible desde la percepción de la población del distrito de Sullana, 2023.

Figura 4

Valoración del factor económico para el turismo sostenible en el distrito de Sullana



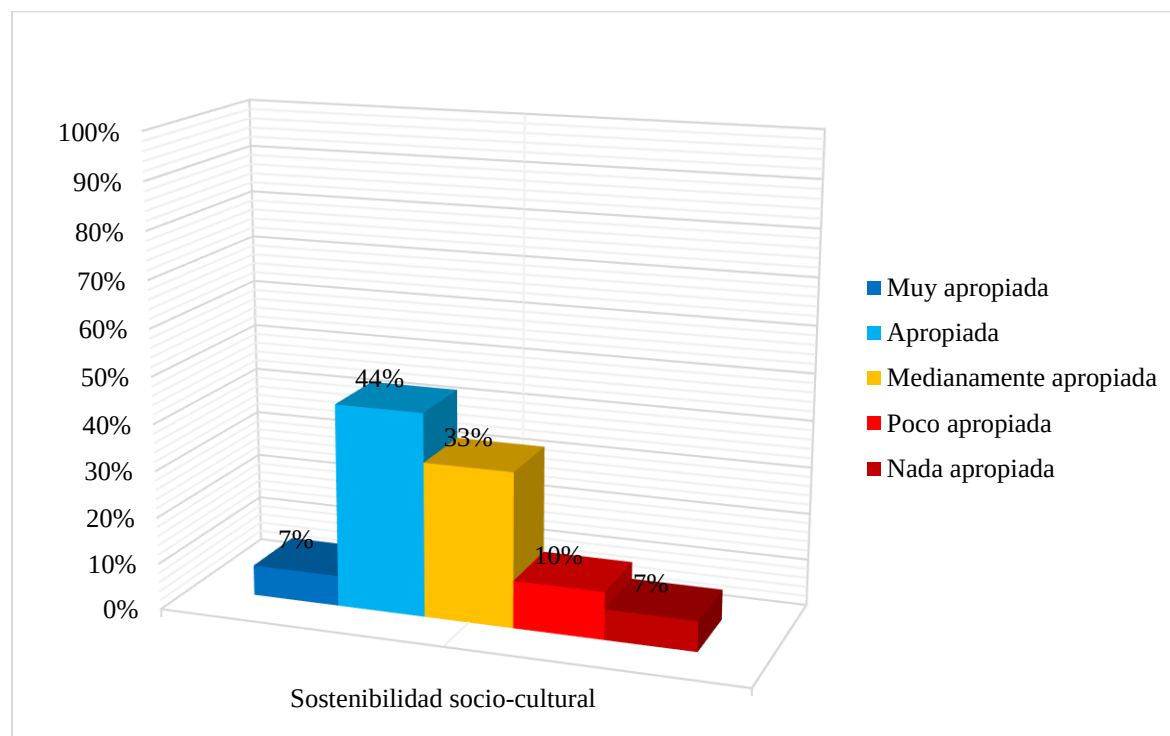
Nota: Cuestionario aplicado a los habitantes del distrito.

En la Figura 4, se determinó la valoración de la sostenibilidad económica donde el 37% calificaron como apropiada y medianamente apropiada, seguidamente del 17% que calificaron como poco apropiada a diferencia del 6% que calificaron como poco apropiada y el 3% que calificaron como muy apropiada.

Esto demostró que parte de los habitantes estuvieron indeciso que el turismo en el distrito haya permitido generar nuevos empleos con mejores remuneraciones, así también estuvieron indeciso que haya mejorado la condición de vida de la población y que el crecimiento turístico en el distrito haya permitido más emprendimientos, además estuvieron indeciso con haberse favorecido en algún tipo de ingreso a través del turismo en el distrito.

Figura 5

Valoración del factor socio-cultural para el turismo sostenible en el distrito de Sullana



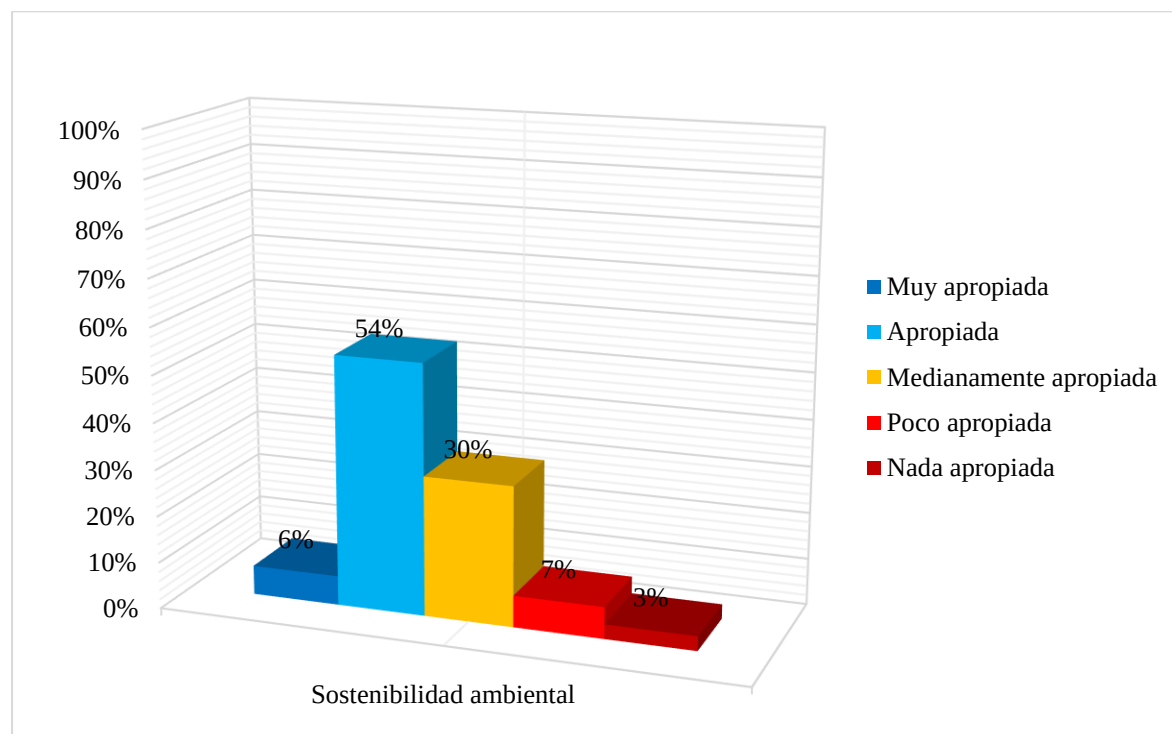
Nota: Cuestionario aplicado a los habitantes del distrito.

En la Figura 5, se determinó la valoración de la sostenibilidad socio-cultural donde el 44% calificaron como apropiada, seguidamente del 33% que calificaron como medianamente apropiada a diferencia del 10% que calificaron como poco apropiada y el 7% que calificaron como muy apropiada y nada apropiada.

Esto demostró que parte de los habitantes estuvieron de acuerdo con participar en actividades, eventos o talleres turísticos que se promueven en el distrito, sin embargo estuvieron indeciso que la municipalidad influya en la participación de los habitantes en actividades turísticas, de igual forma estuvieron indeciso con haber reflexionado acerca de los beneficios que proporciona la actividad turística, por el contrario estuvieron totalmente de acuerdo con valorar la cultura turística que representa el distrito.

Figura 6

Valoración del factor ambiental para el turismo sostenible en el distrito de Sullana



Nota: Cuestionario aplicado a los habitantes del distrito.

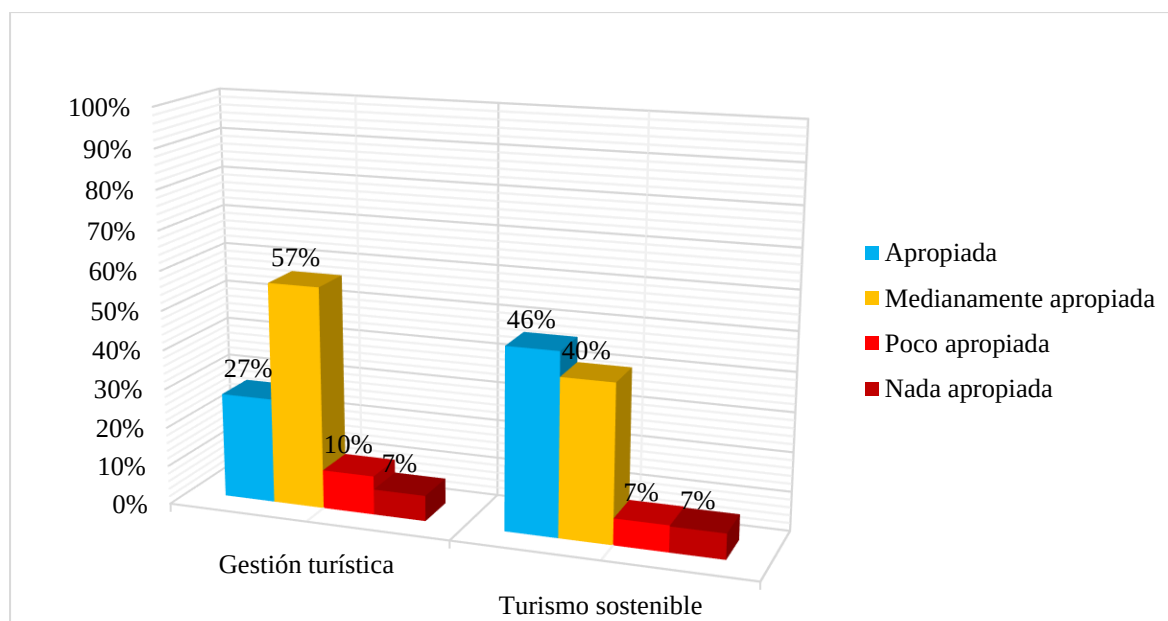
En la Figura 6, se determinó la valoración de la sostenibilidad ambiental donde el 54% calificaron como apropiada, seguidamente del 30% que calificaron como medianamente apropiada a diferencia del 7% que calificaron como poco apropiada, el 6% que calificaron como muy apropiada y el 3% que calificaron como nada apropiada.

Esto demostró que parte de los habitantes estuvieron de acuerdo con sentirse identificado con actividades orientadas al cuidado ambiental de los recursos turísticos, aun que estuvieron en desacuerdo que la municipalidad promueva actividades basadas en la conservación de los recursos naturales y finalmente estuvieron totalmente de acuerdo con apoyar voluntariamente a la reducción de los riesgos ambientales en su localidad.

3.5. Determinar estrategias de gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sullana, Piura, 2023.

Figura 7

Valoración de la gestión turística y turismo sostenible en el distrito de Sullana



Nota: Percepción de los habitantes del distrito.

En la Figura 7, se determinó la valoración de las estrategias de gestión turística donde el 57% calificaron como medianamente apropiada, seguidamente del 27% que calificaron como apropiada a diferencia del 10% que calificaron como poco apropiada y el 7% que calificaron como nada apropiada. De igual forma se determinó la valoración del turismo sostenible, donde el 46% calificaron como apropiada, seguidamente del 40% que calificaron como medianamente apropiada a diferencia del 7% que calificaron como poco y nada apropiada.

Esto demostró que la institución municipal no realiza estrategias necesarias para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito mediante la gestión turística. Puesto que hubo deficiencias vinculadas con la falta de proyectos y obras turísticos, baja innovación en paquetes y servicios turísticos, baja generación de puestos de trabajo y actividad de emprendimiento turísticos, falta de acciones de conservación turística, alianzas y convenios turísticos. En este sentido se propuso las estrategias de efectuar el acondicionamiento de los servicios turísticos, realizar un programa de inserción laboral, promover actividades de conservación de los recursos turísticos y desarrollo de eventos de emprendimiento turístico.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos del primer objetivo específico, conocer la planificación turística para el desarrollo del turismo sostenible desde la percepción de la población del distrito de Sullana, fue valorado un 47% como medianamente apropiada, debido que la mayoría de los habitantes concordaron que la municipalidad debió ejecutar proyectos turísticos, pero no estuvieron conforme que las obras públicas implementadas por la municipalidad haya permitido potenciar los servicios turísticos, así también que la municipalidad no ha dispuesto de esfuerzos necesarios para incrementar la capacidad turística y aseguraron que el distrito no ha sido competitivo turísticamente a nivel nacional. Estos hallazgos guardan cierta diferencia con la contribución teórica de la planificación turística, según Aldana y Lara (2018) mencionaron que son los lineamientos que permita a un determinado plazo de tiempo un mayor crecimiento turístico en función a una serie de proyectos que involucren infraestructura turística, capacidad y competitividad ante un recurso turístico.

Estos hallazgos mantienen cierta relación con el aporte investigativo de Bromley (2021) quien encontró que el 90% de la infraestructura turística a lo largo de la jurisdicción ha sido básica para el crecimiento turístico. De igual forma, mantiene cierta relación con el aporte de Asadobay (2020) quien encontró que el 80% concuerdan con la necesidad de mejoramiento de la infraestructura y capacidad turística de los servicios públicos, debido a la falta de acciones turísticas para lograr una mayor competitividad turística. Sin embargo mantiene cierta diferencia con el aporte de Cuba (2019) quien encontró que se ha mejorado la planificación turística, permitiendo obtener un mayor nivel de competitividad turística.

Los resultados obtenidos del segundo objetivo específico, identificar la tecnología e innovación turística para el desarrollo del turismo sostenible desde la percepción de la población del distrito de Sullana, fue valorado un 43% como apropiada, debido que la mayoría de los habitantes estuvieron en desacuerdo que se hayan ofrecido paquetes turísticos innovadores, sin embargo concuerdan que la innovación en los productos turísticos ha sido valioso, así mismo creen que son pocos los servicios de hospedaje y restaurante en el distrito que sean modernos, de igual manera estuvieron casi conforme que la vivencia de los turistas respecto a los productos y servicios turísticos sea adecuada.

Estos hallazgos guardan cierta diferencia con la contribución teórica de la tecnología e innovación turística, para Aldana y Lara (2018) es aquella basada en ofrecer nuevos productos y servicios turísticos competitivos para cumplir con las necesidades y requerimientos de los

turistas que visitan algún recurso turístico de interés, incrementando su nivel de experiencia. Estos hallazgos mantienen cierta relación con el aporte investigativo de Asadobay (2020) quien encontró que el 80% estuvieron conforme que la falta de innovación de los productos y/o paquetes turísticos de empresas privadas que ha reducido sustancialmente la experiencia turística en el sector.

Los resultados obtenidos del tercer objetivo específico, analizar las relaciones turísticas para el desarrollo del turismo sostenible desde la percepción de la población del distrito de Sullana, fue valorada un 47% como medianamente apropiada, debido que la mayoría de los habitantes no siempre han concordado que la municipalidad haya fortalecido el turismo local mediante alianzas con instituciones públicas y privadas, sin embargo aseguraron que a veces han contribuido al fortalecimiento de empresas que ofrecen productos y servicios turísticos, de igual manera consideran que en ocasiones las instituciones cuentan con un convenio con la municipalidad. Estos hallazgos guardan cierta diferencia con la contribución teórica de las relaciones turísticas, para Aldana y Lara (2018) es aquella basada en promover el turismo mediante acciones de convenios o alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para generar un apoyo mutuo que permita aprovechar beneficios ante el turismo.

Estos hallazgos mantienen cierta relación con el aporte investigativo de Rivera (2021) donde el 50% indicó que en ocasiones se realizan eventos turísticos basados a la participación de las instituciones relacionadas con el desarrollo turístico, el 83% mencionó que es muy poco frecuente la realización de convenios con instituciones públicas y privadas. De igual forma, mantiene cierta relación con el aporte de Estevez (2018) quien encontró que el 65% no estuvo conforme con la gestión turística, debido al bajo fortalecimiento turístico respecto a la falta de alianzas y convenios con otras instituciones.

Los resultados obtenidos del cuarto objetivo específico, analizar los factores económicos, socioculturales y ambientales para el desarrollo del turismo sostenible desde la percepción de la población del distrito de Sullana, donde el factor económica fue valorada un 37% como apropiada y medianamente apropiada, debido que la mayoría de los habitantes estuvieron poco conforme que el turismo en el distrito haya permitido generar nuevos empleos con mejores remuneraciones, asimismo en ocasiones aseguraron que el crecimiento turístico en el distrito haya permitido más emprendimientos. Estos hallazgos mantienen cierta diferencia con la contribución teórica de la sostenibilidad económica, de acuerdo con Vargas (2020) es el factor que consiste en poder aprovechar la demanda turística de un determinado recurso

turístico, permitiendo la generación de empleos a través de nuevos emprendimiento que se transmite a través de ingresos. Estos hallazgos mantienen cierta relación con el aporte investigativo de Soler (2020) donde el 80% indicó que el desarrollo turístico permitirá generar más empleo, sin embargo existe un incumplimiento de los planes turísticos, por la poca disposición presupuestal y relevancia sobre el turismo.

Los resultados también demostraron que el factor sociocultural fue valorado un 44% como apropiada, debido que la mayoría de los habitantes estuvieron conforme en participar en actividades, eventos o talleres turísticos que se promueven en el distrito, pero concuerdan que la municipalidad no siempre ha influido en la participación de los habitantes en actividades turísticas. Estos hallazgos mantienen cierta diferencia con la contribución teórica de la sostenibilidad socio-cultural, de acuerdo con Vargas (2020) es el factor que permite aprovechar la tendencia de crecimiento de un recurso turístico que implica un mayor esfuerzo turístico, así como fortalecer la conciencia turística y la conservación cultural. Estos hallazgos mantienen cierta relación con el aporte investigativo de Asadobay (2020) donde el 24% indicó que no existe una correcta integración turística de la población. De igual forma, mantiene cierta relación con el aporte de Soler (2020) quien encontró que la población no ha evidenciado un correcto desarrollo de actividades turísticas que permita generar un mayor desarrollo turístico en el distrito.

Los resultados también demostraron que el factor ambiental fue valorado un 54% como apropiada, debido que la mayoría de los habitantes se sintieron identificados con actividades orientadas al cuidado ambiental de los recursos turísticos, sin embargo no concordaron que la municipalidad promueva actividades basadas en la conservación de los recursos naturales. Estos hallazgos mantienen cierta diferencia con la contribución teórica de la sostenibilidad ambiental, de acuerdo con Vargas (2020) es el factor basado al cuidado de los recursos turísticos, mediante el fortalecimiento de la identidad ambiental, conservación y conciencia sobre los efectos negativos que se pueden ocasionar si no se mantiene una protección del medio ambiente. Estos hallazgos mantienen cierta diferencia con el aporte investigativo Bromley (2021) donde el 59% estuvo conforme con los incentivos ambientales a través de talleres de sensibilidad y el 62% se ha beneficiado de las actividades turísticas. Sin embargo mantiene cierta | donde 65% estuvieron en desacuerdo con la gestión turística, puesto que carecen de un plan estratégico turístico que incluye la protección y conservación ambiental de los recursos turísticos.

Los resultados obtenidos del objetivo general, basado en determinar estrategias de gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sullana, fue valorado un 57% como medianamente apropiada las estrategias de gestión turística y un 46% como apropiada el turismo sostenible. Esto demostró deficiencias vinculadas con la falta de proyectos y obras turísticos, baja innovación en paquetes y servicios turísticos, baja generación de puestos de trabajo y actividad de emprendimiento turísticos, falta de acciones de conservación turística, alianzas y convenios turísticos. Estos hallazgos mantienen cierta diferencia con la contribución teórica de la gestión turística, según Mejía, Mendoza y Cárdenas (2020) mencionaron que es el conjunto de procesos que tienen como finalidad, alcanzar un mayor desarrollo turístico mediante las actividades planificadas y coordinadas para proporcionar un turismo efectivo. Así también los hallazgos reflejan cierta diferencia con la contribución teórica del turismo sostenible, según Vargas (2020) indicó que es el conjunto de acciones asociadas con mantener la sostenibilidad de aquellas actividades turísticas que puedan repercutir a los factores tanto económicas, sociales y ambientales.

Estos hallazgos mantienen cierta relación con el aporte investigativo de Rivera (2021) donde el 50% indicó que pocas veces realizan eventos turísticos y en cuanto a las relaciones turísticas, el 83% indicó que es muy poco frecuente la realización de convenios con instituciones públicas y privadas. Sin embargo mantiene cierta diferencia con el aporte de Cuba (2019) donde el 86% calificaron a la gestión municipal en un nivel alto, puesto que se ha mejorado la planificación turística, permitiendo una mayor competitividad turística del sector mediante la participación e integración de la población hacia el fortalecimiento de las actividades y cualquier tipo de evento turístico que desarrolle la institución municipal. Finalmente refleja cierta relación con el aporte de Estevez (2018) donde el 65% estuvieron en desacuerdo con la gestión turística, debido a la falta de funcionarios especialistas en la actividad turística, falta de alianzas y convenios con otras instituciones, puesto que carecen de un plan estratégico turístico que incluye esencialmente la protección y conservación de los recursos turísticos.

V. CONCLUSIONES

1. La planificación turística fue calificada un 47% medianamente apropiada, demostrando que la municipalidad debe ejecutar más proyectos turísticos, puesto que las obras públicas implementadas no permiten potenciar los servicios turísticos, así también la municipalidad no ha dispuesto de esfuerzos necesarios para incrementar la capacidad turística y que el distrito es competitivo turísticamente a nivel nacional.
2. La tecnología e innovación turística fue calificada un 43% apropiada, demostrando que en el distrito es necesarios que se ofrezcan paquetes turísticos innovadores, siendo la innovación de los productos turísticos valiosa, puesto que es poco moderno los servicios de hospedaje y restaurante de la localidad, generando una vivencia de los turistas regularmente adecuada.
3. La relación turística fue calificada un 47% medianamente apropiada, demostrando que la municipalidad no siempre ha fortalecido el turismo local mediante alianzas con instituciones públicas y privadas, pero a veces han contribuido al fortalecimiento de empresas que ofrecen productos y servicios turísticos, siendo algunas las instituciones que cuentan con algún tipo de convenio municipal.
4. La sostenibilidad económica fue calificada un 37% apropiada y medianamente apropiada, la sostenibilidad sociocultural un 44% apropiada y la sostenibilidad ambiental un 54% apropiada, demostrando que el turismo pocas veces ha logrado generar nuevos emprendimientos y empleos, siendo la municipalidad que no siempre ha influido en la participación de los habitantes en actividades turísticas y no han promovido actividades basado a la conservación de los recursos naturales.
5. Las estrategias de gestión turística fueron calificadas un 57% medianamente apropiada y el turismo sostenible fue calificada un 46% apropiada, demostrando que existen ciertas deficiencias vinculadas con la falta de proyectos y obras turísticos, baja innovación en paquetes y servicios turísticos, baja generación de puestos de trabajo y actividad de emprendimiento turísticos, falta de acciones de conservación turística, alianzas y convenios turísticos.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se sugiere a la institución municipal de la jurisdicción distrital implementar proyectos basado al acondicionamiento de los distintos recursos turísticos potenciales para mejorar los servicios turísticos mediante la señalización, guía turística, seguridad, alimentación, alojamiento y transporte durante la visita o concurrencia de los distintos turistas.
2. Se sugiere a la institución municipal de la jurisdicción distrital promover eventos turísticos competitivos que permitan valorar la innovación y mejoramiento de los productos y servicios turísticos de los distintos emprendimientos locales, para incrementar la experiencia de los distintos turistas.
3. Se sugiere a la institución municipal de la jurisdicción distrital aprovechar el apoyo y las relaciones con las distintas instituciones públicas y privadas para elaborar y ejecutar eventos turísticos que permitan unificar los esfuerzos para alcanzar una mejor sostenibilidad turística.
4. Se sugiere a la institución municipal de la jurisdicción distrital realizar un programa de inserción laboral, acciones de conservación ambiental y desarrollo de los emprendimientos locales para aprovechar la participación y crecimiento en cuanto a la visita de más turistas.
5. En general se sugiere a la municipalidad y a todas las autoridades competentes a llevar a cabo las distintas estrategias de gestión turística para lograr alcanzar un turismo más sostenible en el distrito de Sullana, permitiendo un ciclo económico que beneficiara tanto a los habitantes, turistas y sobre todo a los habitantes que conforma la población local.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldana, C., & Lara, I. (2018). *El turismo como herramienta de desarrollo local en comunidades rurales*. Fundación Universitaria Los Libertadores.
- Asadobay, A. (2020). *Gestión del turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible local en el Cantón Santiago de Píllaro, Provincia de Tungurahua* [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]. <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/handle/123456789/1318>
- Aucancela, B., & Velasco, V. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo de la Microcuenca del Río Chimborazo. *Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 1(13), 102–116. <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- Bromley, B. (2021). *Gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel* [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8296/Bromley_Piscocya_Betsy.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ. (2021). *Promperú se une a Guardianes de la Naturaleza para mitigar el impacto del cambio climático*. <https://andina.pe/agencia/noticia-promperu-se-une-a-guardianes-de-naturaleza-para-mitigar-impacto-del-cambio-climatico-920168.aspx>
- Cuba, N. (2019). *Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30893/Cuba_CN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Estevez, W. (2018). *Gestión turística para el desarrollo local del distrito de Morropón, Piura* [Tesis de Titulación, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45687/Estevez_RWG-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Fuentes, A., & García, D. (2019). Un modelo de gestión turística basado en gobernanza, como mejor alternativa para el desarrollo del turismo sostenible en la Parroquia

- Rural de Calderón. *Revista Científica UISRAEL*, 5(1), 65–77.
<https://doi.org/10.35290/rcui.v5n1.2018.65>
- Fuentes, D., Toscano, A., Malvaceda, E., Ballesteros, J., & Pertuz, L. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Editorial UPB.
- Herbas, B. & Rocha, E. (2018). Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas. *Revista Perspectivas*, 21(42), 123–160. http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n42/n42_a06.pdf
- Hernández, O., & Lopera, R. (2018). *Metodología de la investigación*. Fondo Editorial Pascual Bravo.
https://proyectodescartes.org/iCartesiLibri/materiales_didacticos/Libro_Metodologia_Investigacion/index.html
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. In McGRAW-HILL S.A. http://www.mhhe.com-latam-sampieri_mi1e
- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. (2018). *Población censal. Resultados Definitivos*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1553/20TOMO_01.pdf
- López, R., Proaño, E., & Chérrez, C. (2021). El sistema de gestión de calidad turística y su aporte al crecimiento Económico. *Revista Científica FIPCAEC*, 6(5), 213–235.
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i5.499>
- Madriz, J. (2019). Metodología de la investigación actuación humana oriental al conocimiento de la realidad observable. Editorial CIDE.
http://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/75/1/Metodologia_de_la_Investigacion.pdf
- Mejía, N., Mendoza, F., & Cárdenas, L. (2020). *Planificación turística*. Corporación Universitaria UNITEC.

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2022). *Mincetur lanza estrategia a favor del turismo*. <https://elperuano.pe/noticia/154597-mincetur-lanza-estrategia-a-favor-del-turismo>
- Miranda, M., Arias, J., & Villasís, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (2022). *Desarrollo del turismo sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible#:~:text=«El turismo que tiene plenamente,y de las comunidades anfitrionas.»>
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (2021). *Turismo sostenible: la forma inteligente de promover el turismo*. <https://skyperu.com/turismo-sostenible-inteligente/>
- Oseda, D., Reyes, C., Zambrano, E., Valencia, A., Magallanes, M., Quilca, L., & Alvarado, M. (2022). Calidad del turismo sostenible desde la perspectiva del cliente en la zona de influencia de Ica – Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 2206–2221. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2019
- Rivas, C., Carrillo, B., & Robinson, G. (2022). Competitividad de empresas turísticas en el Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(7), 203–219. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.14>
- Rivera, A. (2021). *Análisis de la gestión turística del municipio del Cantón Esmeraldas* [Tesis de Titulación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2416/1/RIVERA%20MARQU%c3%8dNEZ%20ALEXANDRA%20ESTEFAN%c3%8dA.pdf>
- Romero, J. (2020). *Productos, servicios y destinos turísticos*. IC Editorial.
- Soler, L. (2020). *Gestión pública en el desarrollo turístico de Morropón - Piura* [Tesis de Titulación, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54965/Soler_RLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Tite, M., Ochoa, M., Carrillo, A., & Tustón, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, 100(1), 1–22. <https://doi.org/10.15517/rr.v100i1.42843>
- Vargas, D. (2020). *Ecología política, turismo y conservación*. Editorial ITESO.
- Vera, J., Castaño, R., & Torres, Y. (2018). *Fundamentos de metodología de Grupo de capacitación e investigación pedagógica investigación científica*. Editorial Grupo COMPÁS. <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/274/3/libro.pdf>
- World Travel & Tourism Council - WTTC. (2022). *El turismo español crecerá una media anual de un 4,2% en la próxima década*. https://www.hosteltur.com/152391_el-turismo-espanol-crecera-una-media-anual-de-un-42-en-la-proxima-decada.html

ANEXO A. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ESCALA DE VALORES
Vx: Gestión turística	Según Mejía, Mendoza y Cárdenas (2020) mencionan que es el conjunto de procesos que tienen como finalidad, alcanzar un mayor desarrollo turístico mediante las actividades planificadas y coordinadas para proporcionar un turismo efectivo mediante su valorización.	- Planificación turística	Está asociado con los lineamientos turísticos o también con un plan turístico que permita a un determinado plazo de tiempo un mayor crecimiento turístico en función a una serie de proyectos que involucran infraestructura turística, capacidad y competitividad turística con la finalidad de que pueda generar un mayor confort y seguridad a los turistas que visitan un determinado lugar o recurso turístico (Aldana y Lara, 2018).	- Infraestructura turística - Capacidad turística - Competitividad turística	Ordinal
		- Tecnología e innovación turística	Comprende en ofrecer nuevos productos y servicios turísticos competitivos al mercado o sector turístico, como de transporte, guía, alimentación, alojamiento y entre otros, con el propósito de cumplir con las necesidades y requerimientos de los turistas que se encuentran visitando algún recurso turístico de interés, incrementando su nivel de experiencia (Aldana y Lara, 2018).	- Innovación en los productos turísticos - Innovación en los servicios turísticos - Experiencia turística	
		- Relaciones turísticas	Consiste en promover el turismo mediante acciones de convenios o alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas con el fin de generar un apoyo mutuo que permita aprovechar ciertos beneficios para que el turismo proporcione una mayor tendencia en cuanto los recursos turísticos (Aldana y Lara, 2018).	- Instituciones públicas y privadas - Apoyo con las instituciones - Beneficio entres instituciones	

Vy: Turismo sostenible	Vargas (2020) indica que involucra una serie de acciones asociadas con mantener la sostenibilidad de aquellas actividades turísticas que puedan repercutir a los factores tanto económicos, sociales y ambientales con la finalidad de poder satisfacer las necesidades de los turistas.	- Económico	Es un factor de sostenibilidad turística que consiste esencialmente en poder aprovechar la demanda turística de un determinado recurso turístico, permitiendo la generación de empleos a través de nuevos emprendimientos que se transmiten a través de ingresos (Vargas, 2020).	- Generación de empleos - Emprendimientos - Nuevos ingresos	Ordinal
		- Socio-cultural	Es un factor que permite la sostenibilidad turística, aprovechando la tendencia de crecimiento de turistas en un lugar o recurso turístico con mayor interés y motivación, que implica la participación, un mayor esfuerzo turístico, así como fortalecer la conciencia turística y la conservación cultural (Vargas, 2020).	- Participación turística - Conciencia turística - Conservación cultural	
		- Ambiental	Es un factor de sostenibilidad turística que tiene como base mantener un mayor cuidado de los recursos turísticos, a través del fortalecimiento de la identidad ambiental, así como su conservación y conciencia sobre los efectos negativos que se pueden ocasionar si no se mantiene una protección del medio ambiente (Vargas, 2020).	- Identidad ambiental - Conservación recursos naturales - Conciencia ambiental	

Nota. Elaborador por la investigadora.

ANEXO B. MATRIZ DE INSTRUMENTOS

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
				CUESTIONARIO
Vx: Gestión turística	Según Mejía, Mendoza y Cárdenas (2020) mencionan que es el conjunto de procesos que tienen como finalidad, alcanzar un mayor desarrollo turístico mediante las actividades planificadas y coordinadas para proporcionar un turismo efectivo mediante su valorización.	- Planificación turística	- Infraestructura turística	1,2
			- Capacidad turística	3
			- Competitividad turística	4
		- Tecnología e innovación turística	- Innovación en los productos turísticos	5,6
			- Innovación en los servicios turísticos	7
			- Experiencia turística	8
		- Relaciones turísticas	- Instituciones públicas y privadas	9,10
			- Apoyo con las instituciones	11
			- Beneficio entre instituciones	12
Vy: Turismo sostenible	Vargas (2020) indica que involucra una serie de acciones asociadas con mantener la sostenibilidad de aquellas actividades turísticas que puedan repercutir a los factores tanto económicas, sociales y ambientales con la finalidad de poder satisfacer las necesidades de los turistas.	- Económico	- Generación de empleos	13,14
			- Emprendimientos	15
			- Nuevos ingresos	16
		- Socio-cultural	- Participación turística	17,18
			- Conciencia turística	19
			- Conservación cultural	20
		- Ambiental	- Identidad ambiental	21
			- Conservación recursos naturales	22
			- Conciencia ambiental	23

Nota: Elaborado por la investigadora.

ANEXO C. FORMATO DE CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

Facultad de Administración de Hotelería y Turismo Escuela Profesional de Administración De Hotelería y Turismo

Fecha.: ____/____/____ N° ____

Estimado (a), el presente cuestionario es de carácter confidencial basado principalmente en sustentar la recolección de los datos respecto al estudio titulado; “*Gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sullana, Piura 2023*”, siendo de vital consideración su apoyo y valoración respecto a las alternativas seleccionadas. A continuación, se describen las principales categorías e instrucciones:

INSTRUCCIONES

El cuestionario está basado a cinco alternativas, las cuales permitirán medir las dimensiones del estudio, para ello lea adecuadamente cada ítem y marque con una (X) la alternativa correcta, teniendo en consideración la escala de respuesta; (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Indeciso (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo.

DIMENSIONES	N°	INTERROGANTES	ESCALA ORDINAL				
			(5) TD	(4) DE	(3) IN	(2) ED	(1) TE
Planificación turística	1.	Considera que la municipalidad ha ejecutado proyectos turísticos en el distrito que han permitido el crecimiento económico.					
	2.	Las obras públicas implementadas por la municipalidad han permitido potenciar los servicios turísticos.					
	3.	La municipalidad ha dispuesto de esfuerzos para incrementar la capacidad turística en el distrito.					
	4.	Considera que el distrito es competitivo en el sector turístico a nivel local y nacional.					
Tecnología e innovación turística	5.	Se ofrecen paquetes turísticos innovadores para incrementar el turismo local.					
	6.	Considera que la innovación en los productos turísticos (<i>Transporte, alojamiento, gastronomía y otros</i>) es valioso.					
	7.	Los servicios de hospedaje y restaurante en el distrito son modernos y cumplen con las exigencias del turista.					
	8.	La experiencia de los turistas es adecuada respecto a los productos y servicios turísticos que se les ofrecen.					
Relaciones turísticas	9.	La municipalidad ha fortalecido el turismo local mediante alianzas con instituciones públicas y privadas.					
	10.	Se ha priorizado el fortalecimiento con empresas que ofrecen productos y servicios turísticos.					

	11.	Se ha favorecido de algún evento turístico por otras instituciones que mantienen algún convenio con la municipalidad.					
	12.	Las relaciones turísticas institucionales han generado beneficio para el distrito.					
Económico	13.	El turismo desarrollado en el distrito ha permitido generar nuevos empleos con mejores remuneraciones.					
	14.	La generación de empleo producto del turismo ha mejorado la condición de vida de la población.					
	15.	El crecimiento turístico en el distrito ha permitido mayores emprendimientos.					
	16.	Se ha beneficiado de nuevos ingresos a partir de la visita y concurrencia de turistas en el distrito.					
Socio-cultural	17.	Usted participa activamente en alguna actividad, evento o taller turístico que se promueve en el distrito.					
	18.	La municipalidad contribuye a la participación de los habitantes en actividades turísticas.					
	19.	Es consciente de la importancia y beneficios que proporciona la actividad turística en el distrito.					
	20.	Valora la cultura turística que representa el distrito.					
Ambiental	21.	Usted, se siente identificado con actividades orientadas al cuidado ambiental de los recursos turísticos.					
	22.	La municipalidad promueve actividades basadas en la conservación de los recursos naturales.					
	23.	Apoya voluntariamente a la reducción de los riesgos ambientales en su localidad.					
<u>DATOS GENERALES</u> 1. Sexo: M ____ F ____ 2. Grado de instrucción: Post grado ____ Superior Universitario ____ Técnico ____ Secundaria ____ 3. Tiempo laborando: Menos de 01 años ____ Entre 01 a 02 años ____ Más de 02 años ____							

ANEXO D. VALIDACIÓN DE JUECES EXPERTOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo
Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo

Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto:

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo tesista para optar por el título profesional de Licenciada en la carrera de Administración Hotelera y de Turismo en la Universidad Nacional de Frontera, requiero validar el instrumento que utilizaré para la recolección de información a fin de desarrollar la investigación satisfactoriamente y así optar por el título académico.

1. Datos generales del experto

Nombre del experto:	Anhela Libseth, Abad Vidal
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Educativa () Organizacional (X)
Área de experiencia profesional:	AR MANAGEMENT PERU S.A.C.
Institución donde labora:	Jefe del Área Operativa
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X) Más de 5 años ()

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Título de investigación:	Gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sullana, Piura, 2023.
Nombre de la Prueba:	Validación de cuestionario a los habitantes del distrito de Sullana
Autora:	Yocsy Marilyn Farfan Carmen
Procedencia:	Sullana
Administración:	Sullana
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Sullana
Significación:	Ordinal <i>Escala de Likert: (5) Totalmente de acuerdo, (4) De acuerdo, (3) Indeciso, (2) En desacuerdo y (1) Totalmente en desacuerdo</i>

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Vx. Gestión turística	- Planificación turística - Tecnología e innovación turística - Relaciones turísticas	Según Mejía, Mendoza y Cárdenas (2020) mencionaron que es el conjunto de procesos que tienen como finalidad, alcanzar un mayor desarrollo turístico mediante las actividades planificadas y coordinadas para proporcionar un turismo efectivo mediante su valorización.
Vy. Sostenibilidad turística	- Económico - Socio-cultural - Ambiental	Según Vargas (2020) indicó que involucra una serie de acciones asociadas con mantener la sostenibilidad de aquellas actividades turísticas que puedan repercutir a los factores tanto económicos, sociales y ambientales con la finalidad de poder satisfacer las necesidades de los turistas.



5. Presentación de instrucciones para el experto:

A continuación, a usted le presento el cuestionario aplicado a la población del distrito de Sullana, por Yocsy Marilyn Farfan Carmen en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala del 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Planificación turística, tecnología e innovación turística y relaciones turísticas

Primera dimensión: Planificación turística

Objetivos de la Dimensión: Evaluar la planificación turística

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Infraestructura turística	1. Considera que la municipalidad debe ejecutar proyectos turísticos en el distrito.	4	4	4	
	2. Las obras públicas implementadas por la municipalidad han permitido potenciar los servicios turísticos.	4	4	4	
Capacidad turística	3. La municipalidad ha dispuesto de esfuerzos necesarios para incrementar la capacidad turística.	4	4	4	
Competitividad turística	4. Considera que el distrito es competitivo turísticamente a nivel nacional.	4	4	4	



Segunda dimensión: Tecnología e innovación turística

Objetivos de la Dimensión: Evaluar la tecnología e innovación turística

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Innovación en los productos turísticos	5. Se ofrecen paquetes turísticos innovadores para incrementar el turismo local.	4	4	4	
	6. Considera que la innovación en los productos turísticos (Transporte, alojamiento, gastronomía y otros) es valioso.	4	4	4	
Innovación en los servicios turísticos	7. Los servicios de hospedaje y restaurante en el distrito son modernos y cumplen con las exigencias del turista.	4	4	4	
Experiencia turística	8. Considera que la vivencia de los turistas respecto a los productos y servicios turísticos es adecuada.	4	4	4	

Tercera dimensión: Relaciones turísticas

Objetivos de la Dimensión: Evaluar las relaciones turísticas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Instituciones públicas y privadas	9. La municipalidad ha fortalecido el turismo local mediante alianzas con instituciones públicas y privadas.	4	4	4	
	10. Se ha contribuido al fortalecimiento de empresas que ofrecen productos y servicios turísticos.	4	4	4	
Apoyo con las instituciones	11. Las instituciones que cuentan con un convenio municipal, han desarrollado eventos turísticos.	4	4	4	
Beneficio entre instituciones	12. Las relaciones turísticas institucionales han generado beneficio para el distrito.	4	4	4	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo
 Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo

Dimensiones del instrumento: Sostenibilidad económica, socio-cultural y ambiental

Cuarta dimensión: Económico

Objetivos de la Dimensión: Evaluar la sostenibilidad económica

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Generación de empleos	13. El turismo en el distrito ha permitido generar nuevos empleos con mejores remuneraciones.	4	4	4	
	14. La generación de empleo producto del turismo ha mejorado la condición de vida de la población.	4	4	4	
Emprendimientos	15. El crecimiento turístico en el distrito ha permitido más emprendimientos.	4	4	4	
Nuevos ingresos	16. Se ha favorecido en algún tipo de ingreso a través del turismo en el distrito.	4	4	4	

Quinta dimensión: Socio-cultural

Objetivos de la Dimensión: Evaluar la sostenibilidad socio-cultural

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Participación turística	17. Participa en actividades, eventos o talleres turísticos que se promueven en el distrito.	4	4	4	
	18. La municipalidad influye en la participación de los habitantes en actividades turísticas.	4	4	4	
Conciencia turística	19. Ha reflexionado acerca de los beneficios que proporciona la actividad turística.	4	4	4	
Conservación cultural	20. Valora la cultura turística que representa el distrito.	4	4	4	

Sexta dimensión: Ambiental

Objetivos de la Dimensión: Evaluar la sostenibilidad ambiental

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Identidad ambiental	21. Usted, se siente identificado con actividades orientadas al cuidado ambiental de los recursos turísticos.	4	4	4	
Conservación recursos naturales	22. La municipalidad promueve actividades basadas en la conservación de los recursos naturales.	4	4	4	
Conciencia ambiental	23. Apoya voluntariamente a la reducción de los riesgos ambientales en su localidad.	4	4	4	

DNI N° 48181985

Licenciada en Administración de Empresas
 Maestra en Administración de Negocios



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo
Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

**CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE
GRADOS Y TÍTULOS**

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **ABAD VIDAL**
Nombres **ANHELA LISBETH**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Número de Documento de Identidad **48181985**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.**
Rector **TANTALEAN RODRIGUEZ JEANNETTE CECILIA**
Secretario General **LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA**
Director **PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**
Denominación **MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**
Fecha de Expedición **14/11/22**
Resolución/Acta **0659-2022-UCV**
Diploma **052-178364**
Fecha Matricula **05/04/2021**
Fecha Egreso **24/08/2022**

Fecha de emisión de la constancia:
11 de Mayo de 2023



CÓDIGO VIRTUAL 0001286221

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Activo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 11/05/2023 12:35:20-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.
Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.
*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.



Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto:

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo tesista para optar por el título profesional de Licenciada en la carrera de Administración Hotelera y de Turismo en la Universidad Nacional de Frontera, requiero validar el instrumento que utilizaré para la recolección de información a fin de desarrollar la investigación satisfactoriamente y así optar por el título académico.

1. Datos generales del experto

Nombre del experto:	José Luis Casas Lazo
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Educativa (x) Organizacional ()
Área de experiencia profesional:	Ciencias Administrativas
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Título de investigación:	Gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sullana, Piura, 2023.
Nombre de la Prueba:	Validación de cuestionario a los habitantes del distrito de Sullana
Autora:	Yocsy Marylin Farfan Carmen
Procedencia:	Sullana
Administración:	Sullana
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Sullana
Significación:	Ordinal <i>Escala de Likert:</i> (5) Totalmente de acuerdo, (4) De acuerdo, (3) Indeciso, (2) En desacuerdo y (1) Totalmente en desacuerdo

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Vx. Gestión turística	- Planificación turística - Tecnología e innovación turística - Relaciones turísticas	Según Mejía, Mendoza y Cárdenas (2020) mencionan que es el conjunto de procesos que tienen como finalidad, alcanzar un mayor desarrollo turístico mediante las actividades planificadas y coordinadas para proporcionar un turismo efectivo mediante su valorización.
Vy. Sostenibilidad turística	- Económico - Socio-cultural - Ambiental	Vargas (2020) indica que involucra una serie de acciones asociadas con mantener la sostenibilidad de aquellas actividades turísticas que puedan repercutir a los factores tanto económicos, sociales y ambientales con la finalidad de poder satisfacer las necesidades de los turistas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo
 Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo

5. Presentación de instrucciones para el experto:

A continuación, a usted le presento el cuestionario aplicado a la población del distrito de Sullana, por Yocsy Marilyn Farfan Carmen en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala del 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1 No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Planificación turística, tecnología e innovación turística y relaciones turísticas

Primera dimensión: Planificación turística

Objetivos de la Dimensión: Evaluar la planificación turística

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Infraestructura turística	1. Considera que la municipalidad debe ejecutar proyectos turísticos en el distrito.	4	4	4	 Firmado digitalmente por: CASAS LAZO Jose Luis FAU 20521288789 soft Motivo: Doy V° B° Fecha: 12/07/2023 08:19:02-0500
	2. Las obras públicas implementadas por la municipalidad han permitido potenciar los servicios turísticos.	4	4	4	
Capacidad turística	3. La municipalidad ha dispuesto de esfuerzos necesarios para incrementar la capacidad turística.	4	4	4	
Competitividad turística	4. Considera que el distrito es competitivo turísticamente a nivel nacional.	4	4	4	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo
 Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo

Segunda dimensión: Tecnología e innovación turística

Objetivos de la Dimensión: Evaluar la tecnología e innovación turística

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Innovación en los productos turísticos	5. Se ofrecen paquetes turísticos innovadores para incrementar el turismo local.	4	4	4	
	6. Considera que la innovación en los productos turísticos (Transporte, alojamiento, gastronomía y otros) es valioso.	4	4	4	
Innovación en los servicios turísticos	7. Los servicios de hospedaje y restaurante en el distrito son modernos y cumplen con las exigencias del turista.	4	4	4	
Experiencia turística	8. Considera que la vivencia de los turistas respecto a los productos y servicios turísticos es adecuada.	4	4	4	

Tercera dimensión: Relaciones turísticas

Objetivos de la Dimensión: Evaluar las relaciones turísticas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Instituciones públicas y privadas	9. La municipalidad ha fortalecido el turismo local mediante alianzas con instituciones públicas y privadas.	4	4	4	
	10. Se ha contribuido al fortalecimiento de empresas que ofrecen productos y servicios turísticos.	4	4	4	
Apoyo con las instituciones	11. Las instituciones que cuentan con un convenio municipal, han desarrollado eventos turísticos.	4	4	4	
Beneficio entre instituciones	12. Las relaciones turísticas institucionales han generado beneficio para el distrito.	4	4	4	



Firmado digitalmente por:
 CASAS LAZO Jose Luis FAU
 20521286700 soft
 Motivo: Doy Vº Bº
 Fecha: 12/07/2023 08:19:19-0500

Dimensiones del instrumento: Sostenibilidad económica, socio-cultural y ambiental



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo
 Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo

Cuarta dimensión: Económico

Objetivos de la Dimensión: Evaluar la sostenibilidad económica

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Generación de empleos	13. El turismo en el distrito ha permitido generar nuevos empleos con mejores remuneraciones.	4	4	4	
	14. La generación de empleo producto del turismo ha mejorado la condición de vida de la población.	4	4	4	
Emprendimientos	15. El crecimiento turístico en el distrito ha permitido más emprendimientos.	4	4	4	
Nuevos ingresos	16. Se ha favorecido en algún tipo de ingreso a través del turismo en el distrito.	4	4	4	

Quinta dimensión: Socio-cultural

Objetivos de la Dimensión: Evaluar la sostenibilidad socio-cultural

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Participación turística	17. Participa en actividades, eventos o talleres turísticos que se promueven en el distrito.	4	4	4	
	18. La municipalidad influye en la participación de los habitantes en actividades turísticas.	4	4	4	
Conciencia turística	19. Ha reflexionado acerca de los beneficios que proporciona la actividad turística.	4	4	4	
Conservación cultural	20. Valora la cultura turística que representa el distrito.	4	4	4	

Sexta dimensión: Ambiental

Objetivos de la Dimensión: Evaluar la sostenibilidad ambiental

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Identidad ambiental	21. Usted, se siente identificado con actividades orientadas al cuidado ambiental de los recursos turísticos.	4	4	4	
Conservación recursos naturales	22. La municipalidad promueve actividades basadas en la conservación de los recursos naturales.	4	4	4	
Conciencia ambiental	23. Apoya voluntariamente a la reducción de los riesgos ambientales en su localidad.	4	4	4	



Firmado digitalmente por:
 CASAS LAZO Jose Luis FAU
 20521288769 soft
 Motivo: Doy V° B°
 Fecha: 12/07/2023 08:19:41-0500

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	CASAS LAZO
Nombres	JOSE LUIS
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	42379008

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
Rector	DR. CESAR AUGUSTO REYES PEÑA
Secretario General	DR. DENNIS RAFIN SILVA VALDIVIEZO
Director De Escuela	DR. SANTOS LEANDRO MONTAÑO ROALCABA

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRO/MAGISTER EN ADMINISTRACION CON MENCIÓN EN GERENCIA EMPRESARIAL
Fecha de Expedición	22/05/17
Resolución/Acta	162-CU-2017
Diploma	UNP007601
Fecha Matrícula	13/03/2012
Fecha Egreso	12/08/2014

Fecha de emisión de la constancia:
04 de Julio de 2023



CÓDIGO VIRTUAL 0001352803

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 04/07/2023 12:53:05-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.



Evaluación por juicio de expertos

Respetada experta:

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo tesista para optar por el título profesional de Licenciada en la carrera de Administración Hotelera y de Turismo en la Universidad Nacional de Frontera, requiero validar el instrumento que utilizaré para la recolección de información a fin de desarrollar la investigación satisfactoriamente y así optar por el título académico.

1. Datos generales del experto

Nombre del experto:	
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Educativa () Organizacional (X)
Área de experiencia profesional:	Planificación y gestión turística
Institución donde labora:	Universidad Nacional Autónoma de Huanta
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Título de investigación:	Gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sullana, Piura, 2023.
Nombre de la Prueba:	Validación de cuestionario a los habitante del distrito de Sullana
Autora:	Yocsy Marilyn Farfán Carmen
Procedencia:	Sullana
Administración:	Sullana
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Sullana
Significación:	Ordinal <i>Escala de Likert:</i> (5) Totalmente de acuerdo, (4) De acuerdo, (3) Indeciso, (2) En desacuerdo y (1) Totalmente en desacuerdo

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Vx. Gestión turística	- Planificación turística - Tecnología e innovación turística - Relaciones turísticas	Según Mejía, Mendoza y Cárdenas (2020) mencionan que es el conjunto de procesos que tienen como finalidad, alcanzar un mayor desarrollo turístico mediante las actividades planificadas y coordinadas para proporcionar un turismo efectivo mediante su valorización.
Vy. Sostenibilidad turística	- Económico - Socio-cultural - Ambiental	Vargas (2020) indica que involucra una serie de acciones asociadas con mantener la sostenibilidad de aquellas actividades turísticas que puedan repercutir a los factores tanto económicos, sociales y ambientales con la finalidad de poder satisfacer las necesidades de los turistas.



5. Presentación de instrucciones para el experto:

A continuación, a usted le presento el cuestionario aplicado a la población del distrito de Sullana, por Yocsy Marilyn Farfan Carmen en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala del 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Planificación turística, tecnología e innovación turística y relaciones turísticas

Primera dimensión: Planificación turística

Objetivos de la Dimensión: Evaluar la planificación turística

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Infraestructura turística	1. Considera que la municipalidad debe ejecutar proyectos turísticos en el distrito.	4	4	4	
	2. Las obras públicas implementadas por la municipalidad han permitido potenciar los servicios turísticos.	3	4	3	
Capacidad turística	3. La municipalidad ha dispuesto de esfuerzos necesarios para incrementar la capacidad turística.	4	4	3	
Competitividad turística	4. Considera que el distrito es competitivo turísticamente a nivel nacional.	3	4	4	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo
 Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo

Segunda dimensión: Tecnología e innovación turística

Objetivos de la Dimensión: Evaluar la tecnología e innovación turística

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Innovación en los productos turísticos	5. Se ofrecen paquetes turísticos innovadores para incrementar el turismo local.	4	3	4	
	6. Considera que la innovación en los productos turísticos (Transporte, alojamiento, gastronomía y otros) es valioso.	3	4	4	
Innovación en los servicios turísticos	7. Los servicios de hospedaje y restaurante en el distrito son modernos y cumplen con las exigencias del turista.	3	4	4	
Experiencia turística	8. Considera que la vivencia de los turistas respecto a los productos y servicios turísticos es adecuada.	4	3	4	

Tercera dimensión: Relaciones turísticas

Objetivos de la Dimensión: Evaluar las relaciones turísticas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Instituciones públicas y privadas	9. La municipalidad ha fortalecido el turismo local mediante alianzas con instituciones públicas y privadas.	3	3	4	
	10. Se ha contribuido al fortalecimiento de empresas que ofrecen productos y servicios turísticos.	4	4	3	
Apoyo con las instituciones	11. Las instituciones que cuentan con un convenio municipal, han desarrollado eventos turísticos.	4	4	4	
Beneficio entre instituciones	12. Las relaciones turísticas institucionales han generado beneficio para el distrito.	4	4	3	

Dimensiones del instrumento: Sostenibilidad económica, socio-cultural y ambiental

Cuarta dimensión: Económico

Objetivos de la Dimensión: Evaluar la sostenibilidad económica

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Generación de empleos	13. El turismo en el distrito ha permitido generar nuevos empleos con mejores remuneraciones.	4	4	3	
	14. La generación de empleo producto del turismo ha mejorado la condición de vida de la población.	4	3	4	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo
 Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo

Emprendimientos	15. El crecimiento turístico en el distrito ha permitido más emprendimientos.	4	4	4	
Nuevos ingresos	16. Se ha favorecido en algún tipo de ingreso a través del turismo en el distrito.	4	3	4	

Quinta dimensión: Socio-cultural

Objetivos de la Dimensión: Evaluar la sostenibilidad socio-cultural

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Participación turística	17. Participa en actividades, eventos o talleres turísticos que se promueven en el distrito.	4	4	3	
	18. La municipalidad influye en la participación de los habitantes en actividades turísticas.	4	3	4	
Conciencia turística	19. Ha reflexionado acerca de los beneficios que proporciona la actividad turística.	4	3	4	
Conservación cultural	20. Valora la cultura turística que representa el distrito.	4	3	4	

Sexta dimensión: Ambiental

Objetivos de la Dimensión: Evaluar la sostenibilidad ambiental

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Identidad ambiental	21. Usted, se siente identificado con actividades orientadas al cuidado ambiental de los recursos turísticos.	3	3	3	
Conservación recursos naturales	22. La municipalidad promueve actividades basadas en la conservación de los recursos naturales.	3	4	4	
Conciencia ambiental	23. Apoya voluntariamente a la reducción de los riesgos ambientales en su localidad.	4	4	4	

Firmado digitalmente
 por GONZALEZ RIOS
 Rosa Cecilia FAU
 20574653798 soft
 Fecha: 2023.07.17
 01:41:36 -05'00'

Firma del evaluador

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	GONZALEZ RIOS
Nombres	ROSA CECILIA
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	41981427

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO
Rector	VELASQUEZ BENITES ORLANDO
Secretario General	UCEDA DUCLOS SANTIAGO ALBERTO
Director	SANTOS CRUZ TEODULO JENARO

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRA EN CIENCIAS SOCIALES PLANIFICACION Y GESTION TURISTICA
Fecha de Expedición	15/03/2013
Resolución/Acta	141-2013/UNT
Diploma	A1325509
Fecha Matrícula	Sin información (*****)
Fecha Egreso	Sin información (*****)

Fecha de emisión de la constancia:
20 de Julio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000828184

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 20/07/2022 19:49:57-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

(*****) Ante la falta de información, puede presentar su consulta formalmente a través de la mesa de partes virtual en el siguiente enlace <https://enlinea.sunedu.gob.pe>

ANEXO E. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO
---	---

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	:	Yocsy Marylin Farfan Carmen
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	Gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sullana, Piura, 2023
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Administración Hotelera y de Turismo
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO	:	Cuestionario
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 Kuder Richardson () Alfa de Cronbach (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	14/08/2023
1.7. MUESTRA APLICADA	:	30 encuestas

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO	:	Gestión turística (0,893) Turismo sostenible (0,911)
-----------------------------------	---	---

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO

Mediante el análisis de las respuestas recopiladas del cuestionario, estos permitieron establecer el grado de confianza **Muy Alto** del instrumento, para la variable **Gestión turística** arrojó un coeficiente del 89,3% y para la variable **Turismo sostenible**, arrojó un coeficiente del 91,1%. Concluyendo que el instrumento del cuestionario es confiable.



Yocsy Marylin Farfan Carmen

Tabla 2*Estadística de fiabilidad de gestión turística*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,893	12

Nota: Análisis de confiabilidad mediante el SPSS V.27.

Tabla 3*Estadística del total de elementos de la planificación municipal*

Ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Considera que la municipalidad debe ejecutar proyectos turísticos en el distrito que han permitido el crecimiento económico.	31,93	71,306	,129	,907
2. Las obras públicas implementadas por la municipalidad han permitido potenciar los servicios turísticos.	33,60	67,766	,426	,892
3. La municipalidad ha dispuesto de esfuerzos para incrementar la capacidad turística en el distrito.	34,03	66,654	,466	,890
4. Considera que el distrito es competitivo en el sector turístico a nivel local y nacional.	33,53	61,982	,567	,887
5. En el distrito se ofrecen paquetes turísticos innovadores para incrementar el turismo local.	33,87	60,947	,650	,881

6. Considera que la innovación en los productos turísticos (<i>Transporte, alojamiento, gastronomía y otros</i>) es valioso.	32,70	63,252	,380	,903
7. Los servicios de hospedaje y restaurante en el distrito son modernos y cumplen con las exigencias del turista.	33,37	62,102	,808	,875
8. La experiencia de los turistas es adecuada respecto a los productos y servicios turísticos que se les ofrecen.	33,37	60,861	,828	,873
9. La municipalidad ha fortalecido el turismo local mediante alianzas con instituciones públicas y privadas.	33,53	60,120	,844	,871
10. Se ha priorizado el fortalecimiento de empresas que ofrecen productos y servicios turísticos.	33,50	62,121	,817	,874
11. Se ha favorecido de algún evento turístico por otras instituciones que mantienen algún convenio con la municipalidad.	33,37	60,999	,818	,873
12. Las relaciones turísticas institucionales han generado beneficio para el distrito.	33,23	60,599	,763	,875

Nota: Análisis de confiabilidad mediante el SPSS V.27.

Tabla 4*Estadística de escala de gestión turística*

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
36,37	74,516	8,632	12

Nota: Análisis de confiabilidad mediante el SPSS V.27.

Tabla 5*Estadística de fiabilidad del turismo sostenible*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,911	11

Nota: Análisis de confiabilidad mediante el SPSS V.27.

Tabla 6*Estadística del total de elemento del turismo sostenible*

Ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
13. El turismo desarrollado en el distrito ha permitido generar nuevos empleos con mejores remuneraciones.	32,97	69,964	,713	,900
14. La generación de empleo producto del turismo ha mejorado la condición de vida de la población.	32,93	67,857	,777	,897
15. El crecimiento turístico en el distrito ha permitido mayores emprendimientos.	32,70	68,976	,692	,901
16. Se ha beneficiado de nuevos ingresos a partir de la visita y concurrencia de turistas en el distrito.	33,03	69,275	,707	,900

17. Participa activamente en alguna actividad, evento o taller turístico que se promueva en el distrito.	32,87	68,051	,657	,903
18. La municipalidad contribuye a la participación de los habitantes en actividades turísticas.	32,87	69,361	,712	,900
19. Es consciente de la importancia y beneficios que proporciona la actividad turística en el distrito.	32,70	67,390	,613	,906
20. Valora la cultura turística que representa el distrito.	32,30	68,907	,570	,908
21. Usted, se siente identificado con actividades orientadas al cuidado ambiental de los recursos turísticos.	32,07	68,961	,692	,901
22. La municipalidad promueve actividades basadas en la conservación de los recursos naturales.	32,70	68,424	,624	,905
23. Apoya voluntariamente a la reducción de los riesgos ambientales en su localidad.	32,20	73,131	,576	,907

Nota: Análisis de confiabilidad mediante el SPSS V.27.

Tabla 7

Estadística de escala del turismo sostenible

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
35,93	82,892	9,105	11

Nota: Análisis de confiabilidad mediante el SPSS V.27.

ANEXO F. BASE DE DATOS DE LA CONFIABILIDAD

N°	Vx: GESTIÓN TURÍSTICA											
	Planificación turística				Tecnología e innovación turística				Relaciones turísticas			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	5	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4
2	5	2	1	2	1	5	2	3	2	2	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	5	4	2	3	2	5	3	4	3	2	4	4
6	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	5	2	2	1	1	5	2	2	2	2	2	2
8	5	3	3	4	3	5	4	4	3	3	3	2
9	5	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3
10	5	4	2	2	2	5	3	4	3	3	3	3
11	5	2	3	4	2	3	4	5	4	4	3	5
12	5	2	2	5	4	2	3	3	3	3	3	2
13	3	3	2	4	2	2	3	2	2	3	2	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4
16	5	4	3	3	4	5	4	3	4	4	5	5
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	5	4	2	2	3	4	3	3	3	4	4	4
19	5	3	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4
20	5	2	1	2	1	5	2	3	2	3	3	2
21	1	2	4	5	4	1	4	3	4	3	3	3
22	5	4	4	1	3	3	3	2	3	3	3	3
23	5	3	2	3	3	5	4	3	3	3	4	4
24	5	2	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1
25	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	5	4	1	3	1	5	3	3	1	2	4	3
27	4	2	3	2	4	5	2	3	3	3	3	3
28	5	2	2	2	1	5	3	3	4	3	4	4
29	5	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4
30	5	1	1	2	1	5	2	2	2	1	2	4

Vy: TURISMO SOSTENIBLE											
N°	Económico				Socio-cultural				Ambiental		
	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23
1	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4
2	3	3	4	4	4	3	3	5	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
5	4	5	5	1	1	4	1	5	5	5	3
6	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4
7	2	2	1	2	4	3	3	5	4	2	4
8	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	5
9	3	3	3	2	2	4	2	3	4	3	4
10	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4
11	4	3	3	3	2	2	4	5	3	5	3
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
13	3	2	2	2	1	2	1	3	4	1	4
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4
16	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	3	3	4	4	5	3	3	4	4	4	4
19	4	3	4	4	4	4	4	5	4	2	4
20	2	1	2	2	2	2	5	5	5	1	3
21	3	3	3	3	2	2	1	1	4	4	4
22	2	2	4	2	2	4	5	3	3	3	4
23	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
24	1	2	1	1	4	2	2	5	5	3	3
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	3	3	3	4	4	3	4	2	4	4	3
27	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5
28	3	4	4	4	5	3	5	4	5	5	5
29	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4
30	5	5	4	4	3	2	5	4	5	2	5

ANEXO G. DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE SULLANA

1) Preámbulo

La recuperación y fortalecimiento de las actividades turísticas han contribuido sosteniblemente algunas de las ciudades basado esencialmente a la búsqueda y aprovechamiento de los recursos turísticos más potenciales, debiendo asumir ciertas acciones efectivas y necesarias para la llegada de más turistas mediante el acondicionamiento de la infraestructura de los distintos recursos turísticos a través de la participación de instituciones y autoridades públicas competentes como una pieza clave dentro de la planificación y ejecución de proyectos para poder propiciar el interés de turistas a nivel nacional y extranjera.

Por el contrario, este escenario ha conllevado a ciertas limitaciones en función al uso de los medios financieros requeridos por parte de las instituciones municipales para cumplir adecuadamente con lo planificado, por el contrario, existen ciertos requerimientos por parte de los turistas en función a recibir productos y servicios turísticos innovadores que permitan generar una mejor experiencia turística. Además, ha sido importante comprender que el esfuerzo que conlleva el desarrollo turístico permite también la contribución de los habitantes a través de la generación de nuevos empleos y puestos de trabajos que generan el ingreso económico.

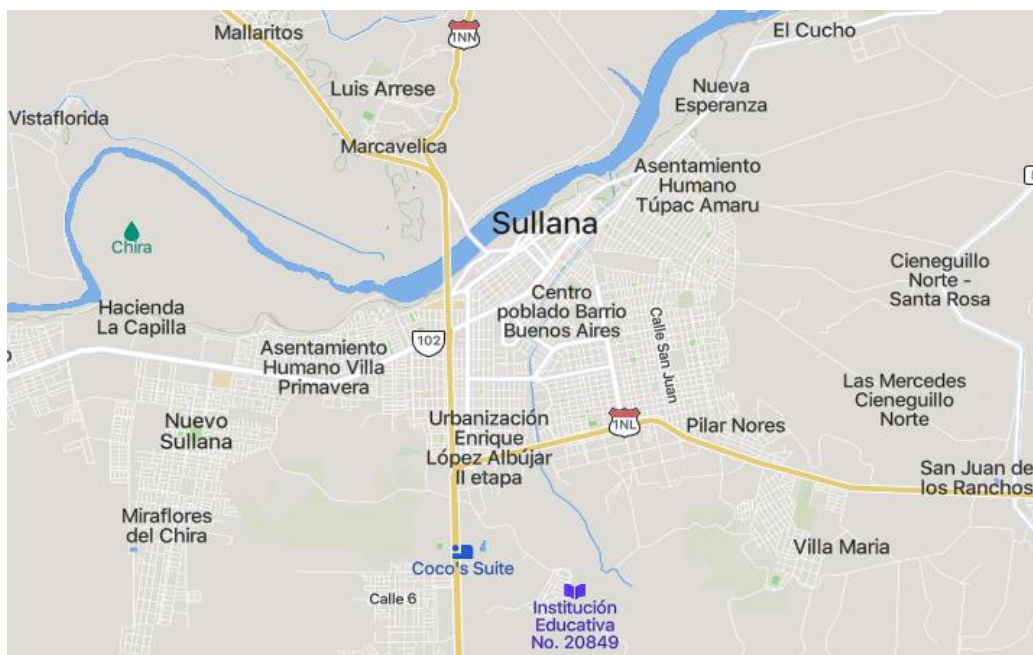
Finalmente, para el desarrollo turístico es de vital valor la sostenibilidad ambiental de los recursos, que usualmente han sido afectados por la misma concurrencia de turistas mediante la conservación y conciencia que se debe asumir a través de la autoridad local para lograr un mayor crecimiento turístico. De tal forma que para alcanzar un mayor dinamismo turístico ha sido relevante la gestión de un turismo óptimo y sostenible en las ciudades.

2) Justificación

Los motivos que conllevan a la fundamentación para las estrategias de gestión turística asociado con el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Sullana, han sido evidenciadas en los resultados que permitieron determinar la necesidad por un mayor fortalecimiento de la infraestructura y capacidad turística de los recursos turísticos que ha repercutido en la competitividad turística del distrito, así también que los turistas requieren de productos y servicios turísticos con un valor agregado que se ajuste a la innovación y tecnología que permitirá vivir una experiencia única y confortable. Además, existen ciertas limitaciones en función a las alianzas institucionales, así como la falta de apoyo de los establecimientos turísticos, convenios y eventos que permitan la integración del turismo con la población. En tal sentido ha sido pertinente aprovechar los recursos turísticos para generar beneficios ante la sostenibilidad socioeconómica y ambiental de la variedad de los recursos turísticos más potenciales.

3) Localización

El distrito de Sullana, se ubica geográficamente en las coordenadas 4°53'24"S 80°41'15"O con una superficie de 488.01 km y altitud de 60 m s. n. m.



Nota. Tomado de <https://mapcarta.com/es/29046964>

4) Aspectos estratégicos

De tal forma se han determinado (06) aspectos más relevantes mediante la evaluación de la gestión turística y turismo sostenible en el distrito de Sullana, con la finalidad de encontrar información necesaria para sustentar la investigación. A continuación, se clasifican:

Identificación de los aspectos positivos más relevantes

Aspectos positivos	
Cod.	Detalle
A1.	Presencia de recursos turísticos potenciales.
A2.	Interés y visita de más turistas.
A3.	Recuperación de la actividad turística.
A4.	Compromiso institucional.
A5.	Recursos financieros municipales.
A6.	Políticas de crecimiento turístico.

Nota. Evaluación de los resultados obtenidos del instrumento.

Identificación de los aspectos negativos más relevantes

Aspectos negativos	
Cod.	Detalle
B1.	Falta de proyectos y obras turísticos.
B2.	Baja innovación en paquetes y servicios turísticos.
B3.	Baja generación de puestos de trabajo.
B4.	Baja actividad de emprendimiento turísticos.
B5.	Falta de acciones de conservación turística.
B6.	Falta de alianzas y convenios turísticos.

Nota. Evaluación de los resultados obtenidos del instrumento.

5) Factores estratégicos

Formulación de las estrategias para la gestión turística y turismo sostenible

DISTRITO DE SULLANA	Aspectos positivos
	A1. Presencia de recursos turísticos potenciales. A2. Interés y visita de más turistas. A3. Recuperación de la actividad turística. A4. Compromiso institucional. A5. Recursos financieros municipales. A6. Políticas de crecimiento turístico.
Aspectos negativos	Estrategias
B1. Falta de proyectos y obras turísticos.	(E1) Efectuar el acondicionamiento
B2. Baja innovación en paquetes y servicios turísticos.	de los servicios turísticos (A1, A2, A3, A5, B1, B2).
B3. Baja generación de puestos de trabajo.	(E2) Realizar un programa de inserción laboral (A2, A3, A4, B3).
B4. Baja actividad de emprendimiento turísticos.	(E3) Promover actividades de conservación de los recursos
B5. Falta de acciones de conservación turística.	turísticos (A1, A3, A4, B5).
B6. Falta de alianzas y convenios turísticos.	(E4) Desarrollo de eventos de emprendimiento turístico (A2, A3, A6, B4, B6).

Nota. Evaluación de los resultados obtenidos del instrumento.

En cuanto a las principales estrategias para el desarrollo de la investigación, se tuvieron las siguientes; Efectuar el acondicionamiento de los servicios turísticos, realizar un programa de inserción laboral, promover actividades de conservación de los recursos turísticos y desarrollo de actividades de concertación y promoción turística.

6) Planteamiento de estrategias

Estrategia N° 1: Efectuar el acondicionamiento de los servicios turísticos

Finalidad de la estrategia

La estrategia se encuentra enfocada con el mejoramiento y acondicionamiento de los principales recursos turísticos que dispone el distrito de Sullana, permitiendo la

inversión e implementación de carteles de bienvenida y de señalización ante el recorrido de los visitantes, así como la disposición de módulos de guía turística para la orientación informativa física y digital sobre el recurso turístico que mantienen mayor interés, así como la asignación de las áreas de descanso, refrigerio y de servicios higiénicos para garantizar la continuidad de más turistas, así como el resguardo y seguridad que permitan prevalecer el cuidado y protección de los turistas.

Recursos

Los recursos necesarios para el desarrollo de la estrategia basado en el acondicionamiento de los servicios turísticos, son tanto financieros como tangibles, que corresponderá a la institución municipal del distrito.

Responsable

Para llevar a cabo las actividades que conforman la estrategia estará a cargo por la jefatura y equipo de trabajo perteneciente al Área de Desarrollo y Promoción Turística de la institución municipal del distrito. A continuación, se detallan las siguientes actividades:

Cronograma de actividades para el 2024

Detalle	Mar-24				Abr-24				May-24				Jun-24			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión con el área competente																
Diseño de la adecuación turística																
Ejecución de la adecuación turística																
Seguimiento y supervisión																

Nota. Evaluación de los resultados obtenidos del instrumento.

Indicadores de control

En cuanto a la aplicación de la estrategia, esta se basará a los siguientes indicadores control:

- Incrementar la presencia de los recursos turísticos potenciales.
- Incrementar el interés y la visita de los turistas.
- Contribuir a la recuperación de las actividades turísticas.
- Fortalecer el uso de los recursos financieros municipales.

- Desarrollar más proyectos y obras públicas.
- Fortalecer la innovación de los paquetes y servicios turísticos

Estrategia N° 2: Realizar un programa de inserción laboral

Finalidad

La estrategia está enfocada en realizar un programa de inserción laboral en el distrito de Sullana mediante el apoyo del MINTRA y SUNAFIL a través del aprovechamiento de la actividad turística debido a que se generarán nuevos puestos de trabajo para efectuar los servicios de guía de orientación turística, resguardo, apoyo, esparcimiento y disfrute en contribución de los turistas, así como la inserción del perfil laboral competente que se ajuste a los requerimiento de nuevos emprendimientos y sobre todo de empresas dedicadas a ofrecer servicios y paquetes turísticos, como de hospedaje, alimentación y transporte, garantizando un mejor dinamismo y flujo económico.

Recursos

Los recursos necesarios para el desarrollo de la estrategia basado a realizar un programa de inserción laboral, son tanto financieros como tangibles, que corresponderá a la institución municipal del distrito.

Responsable

Para la realización de las actividades que conforman la estrategia estará a cargo por la jefatura y equipo de trabajo perteneciente al Área de Desarrollo y Promoción Turística de la institución municipal del distrito. A continuación, se detallan las siguientes actividades:

Cronograma de actividades para el 2024

Detalle	Abr-24				May-24				Jun-24				Jul-24			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión con el área competente																
Diseño del programa de inserción																
Ejecución del programa de inserción																
Seguimiento y supervisión																

Nota. Evaluación de los resultados obtenidos del instrumento.

Indicadores de control

En cuanto a la aplicación de la estrategia, esta se basará a los siguientes indicadores control:

- Incrementar el interés y la visita de los turistas.
- Contribuir a la recuperación de las actividades turísticas.
- Fortalecer el compromiso de la institución municipal.
- Fortalecer el uso de los recursos financieros municipales.
- Incrementar la generación de puestos de trabajo.

Estrategia N° 3: Promover actividades de conservación de los recursos turísticos

Finalidad

La estrategia está asociada con poder ejecutar actividades de conservación de los recursos turísticos en el distrito de Sullana a través del apoyo de las organizaciones como MINAM, SERFOR, SERNANP y PROMPERÚ para impulsar el desarrollo de acciones sostenibles mediante una serie de eventos, reuniones y talleres de concientización y educación ambiental a través de la participación voluntaria de los habitantes, empresarios y turistas pertenecientes a la jurisdicción permitiendo reducir los principales riesgos ambientales para alcanzar una mayor conservación y protección de los recursos turísticos.

Recursos

Los recursos necesarios para el desarrollo de la estrategia basada en promover actividades de conservación de los recursos turísticos, son tanto financieros como tangibles, que corresponderá a la institución municipal del distrito.

Responsable

Para la realización de las actividades que comprende la estrategia estará a cargo por la jefatura y equipo de trabajo perteneciente al Área de Desarrollo y Promoción Turística de la institución municipal del distrito. A continuación, se detallan las siguientes actividades:

Cronograma de actividades para el 2024

Detalle	Mar-24				Abr-24				May-24				Jun-24			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión con el área competente																
Elaboración de las actividades de conservación																
Ejecución de las actividades de conservación																
Seguimiento y supervisión																

Nota. Evaluación de los resultados obtenidos del instrumento.

Indicadores de control

En cuanto a la aplicación de la estrategia, esta se basará a los siguientes indicadores control:

- Incrementar la presencia de los recursos turísticos potenciales.
- Contribuir a la recuperación de las actividades turísticas.
- Fortalecer el compromiso de la institución municipal.
- Contribuir a las acciones de conservación turística.

Estrategia N° 4: Desarrollo de eventos de emprendimiento turístico

Finalidad

La estrategia está relacionada con el desarrollo de una serie de eventos de emprendimiento turístico en el distrito de Sullana mediante el respaldo de las alianzas y convenios realizados con otras instituciones turísticas que permitirán a más de 100 emprendimientos ofrecer una variedad de productos y servicios mediante el aprovechamiento de los recursos turísticos disponibles más relevantes que proporcionara un mayor desarrollo económico para impulsar los negocios hacia una mayor sostenibilidad mediante la concurrencia y visita de más turistas que a un largo plazo contribuirá también al crecimiento turístico.

Recursos

Los recursos necesarios para el desarrollo de la estrategia basado al desarrollo de eventos de emprendimiento turístico, son tanto financieros como tangibles, que corresponderá a la institución municipal del distrito.

Responsable

Para llevar a cabo las actividades que conforman la estrategia estará a cargo por la jefatura y equipo de trabajo perteneciente al Área de Desarrollo y Promoción Turística de la institución municipal del distrito. A continuación, se detallan las siguientes actividades:

Cronograma de actividades para el 2024

Detalle	Ago-24				Sep-24				Oct-24				Nov-24			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión con el área competente																
Elaboración de eventos turísticos																
Ejecución de los eventos turísticos																
Seguimiento y supervisión																

Nota. Evaluación de los resultados obtenidos del instrumento.

Indicadores

En cuanto a la aplicación de la estrategia, esta se basará a los siguientes indicadores control:

- Incrementar el interés y la visita de los turistas.
- Contribuir a la recuperación de las actividades turísticas.
- Desarrollar políticas de crecimiento turístico.
- Fortalecimiento de la actividad de emprendimiento turístico.
- Aprovechamiento de las alianzas y convenios turísticos.

7) Análisis de las estrategias

El planteamiento de las estrategias permitirá una mejor gestión turística que contribuirá al desarrollo del turismo sostenible mediante la adecuada planificación de los recursos

turísticos, el aprovechamiento de la innovación y relaciones turísticas de la institución municipal del distrito de Sullana a través del fortalecimiento económico, sociocultural y ambiental. Debiendo llevar a cabo cada una de las cuatro estrategias a través de la realización de actividades desde enero hasta diciembre del 2024, puesto que dispone de los recursos financieros, humanos y físicos para la puesta en marcha de las estrategias.

ANEXO H. FOTOGRAFÍAS



