

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA ECONÓMICA**



**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL**  
**GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN INGENIERÍA**  
**ECONÓMICA**

**Análisis económico de emprendimientos informales en la**  
**pandemia del Covid-19 distrito de Sullana, provincia de Sullana,**  
**región Piura – 2020**

**Autor(a):**

**María Pia Niño López**

**Karla Ethel Mendoza Navarro**

**Asesor(a):**

**Mg. Gustavo Adolfo Mendoza Rodríguez**

**Registro: 020-2021-PTI-FIE**

**SULLANA – PERÚ**

**2021**

### **Dedicatoria**

A mis padres, Verónica y Hanther, por brindarme su apoyo en cada momento de búsqueda para ser una mejor persona y profesional. También a mi abuela y hermana, por motivarme a continuar y no rendirme en el camino.

### **Dedicatoria**

A mis padres y hermano, Carlos, María y Piero por siempre apoyarme a seguir adelante. También a mis abuelos que desde el cielo me iluminan en cada proyecto que deseo realizar.

## **Agradecimiento**

Expresamos el agradecimiento especial a todas las personas involucradas en nuestro proceso de presentación de la presente investigación, en especial al Mg. Gustavo Adolfo Mendoza Rodríguez por su aporte, conocimientos y por haber sido parte del proceso. Así también, a todos los docentes que nos ayudaron con sus conocimientos y experiencias fortaleciendo nuestro conocimiento académico y valores recibidos los cuales nos sirven en todos los aspectos de nuestra vida laboral.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

La Facultad de Ciencias Económicas y Ambientales de la Universidad Nacional de Frontera, hace constar por la presente, que el Taller de Investigación titulado: **"Análisis económico de emprendimientos informales en la pandemia del COVID-19 distrito de Sullana, provincia de Sullana, Región Piura - 2020"**, cuyo(s) autor(es) es (son): Karla Ethel Mendoza Navarro y Maria Pia Niño Lopez, con asesor el (la) docente: Mg. Gustavo Adolfo Mendoza Rodríguez y Co-asesor el (la) docente: Mg. Luis Ramón Trelles Pozo.

CUMPLE con los requisitos exigidos por el Reglamento para el Otorgamiento del Grado Académico de Bachiller y Título Profesional de la Universidad Nacional de Frontera

Habiendo sido sometido a mecanismos de control antiplagio mediante el Software Turnitin, presentando un grado de similitud del 11%. Se adjunta reporte del software.

Se emite la presente, para los fines correspondientes.

Sullana, 16 de febrero de 2023



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
FRONTERA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y AMBIENTALES

  
Mg. MARIO VILLEGAS YARLEQUE  
Coordinador(e)

008-2023-CO-FCEA

[www.unf.edu.pe](http://www.unf.edu.pe)

Campus Universitario, Av. San Hilarión N°101, Sullana, Piura, Perú  
Telf. 073 215861

### **Visto bueno del asesor del trabajo de investigación**

Los suscritos, docentes del Departamento Académico de Ingeniería Económica, de la Facultad de Ciencias económicas y Ambientales con conocimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Frontera, manifestamos el compromiso firme de asesorar en el desarrollo del Trabajo de Investigación titulado “Análisis Económico de emprendimientos informales en la pandemia del Covid-19 distrito de Sullana, provincia de Sullana, región Piura – 2020”, presentado por los autor (a)s : María Pía Niño López y Karla Ethel Mendoza Navarro

En señal de Conformidad, firmo.

Sullana, 22 de marzo del 2021



**Mg. Gustavo Adolfo Mendoza Rodríguez**

**Docente asesor**



**Econ. Mg. Luis Ramón Trelles Pozo**

**Docente co asesor**

**Jurado evaluador**



---

**Dr. Omar Moises Rodríguez Limachi**  
**Presidente del Jurado**



**Mg. Dante Villalta Romero**  
**Secretario de Jurado Evaluador**



---

**Mg. Gustavo Adolfo Mendoza Rodríguez**  
**Vocal del Jurado**

## Contenido

<b>Dedicatoria .....</b>	<b>iii</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>iv</b>
<b>Visto bueno del asesor del trabajo de investigación .....</b>	<b>v</b>
<b>Jurado evaluador .....</b>	<b>vii</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xiii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Identificación del problema.....	1
<b>II. MATERIAL Y MÉTODOS .....</b>	<b>6</b>
2.1. Antecedentes .....	6
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	6
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	7
2.2. Marco teórico .....	8
2.2.1. Teoría de Andy Freire.....	8
2.2.2. Teoría de Allan Gibb .....	9
2.2.3. Perfil del emprendedor.....	10
2.3. Marco conceptual .....	11
2.4. Tipo de investigación .....	14
2.5. Diseño de la investigación .....	14
2.5.1. Población y muestra.....	14
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>16</b>
3.1. Resultados del objetivo específico número 1 .....	16
3.2. Resultados del objetivo específico número 2.....	18
3.3. Resultados del objetivo específico número 3.....	19

3.4.	Resultados del objetivo específico número 4.....	21
<b>IV.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>23</b>
<b>V.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>24</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1	Valores empleados para el muestreo .....	15
Tabla 2	Medida por la que surgió el emprendimiento .....	18
Tabla 3	Medidas de Bioseguridad en la Tienda.....	21
Tabla 4	Medida de bioseguridad en el delivery .....	22

## Índice de Figuras

Figura 1 Casos confirmados y muertes causadas por el coronavirus (COVID-19) en Perú 2020.....	3
Figura 2 Evolución del empleo informal en Perú .....	5
Figura 3 Componentes de la teoría del triángulo invertido.....	9
Figura 4 Edad y género .....	16
Figura 5 Desempleo con respecto al grado de instrucción.....	17
Figura 6 Inversión inicial en soles .....	18
Figura 7 Ventas por días de los emprendimientos informales (en soles).....	19
Figura 8 Análisis FODA de los emprendimientos informales en pandemia.....	20

## **Resumen**

La crisis sanitaria generada por la pandemia del coronavirus (COVID-19), sin lugar a dudas representa la epidemia que ocasionó desempleo y a trajo consigo una crisis económica para muchos hogares en todo el mundo. Se aplicó una encuesta a cincuenta emprendedores informales de la ciudad de Sullana los cuales surgieron en los meses de pandemia, con el propósito de resolver los objetivos trazados para este proyecto como los factores que hicieron que surjan en este momento, el nivel de ingresos y egresos, un análisis FODA de estos emprendimientos y las medidas de seguridad que emplearon para poder trabajar. Los resultados determinan a muchos jóvenes que tuvieron una visión positiva de poder emprender un negocio en esta situación tan adversa viendo la oportunidad de tener un negocio propio y sacarle ventaja para generar un ingreso a su hogar. Además de llegar a la conclusión que el factor determinante de los emprendimientos informales en el distrito de Sullana fue el desempleo teniendo como consecuencia un mayor porcentaje de informalidad.

Palabras claves: emprendimientos, informalidad, pandemia, desempleo.

## **Abstract**

The health crisis generated by the coronavirus pandemic (COVID-19) undoubtedly represents the epidemic that caused unemployment and brought with it an economic crisis for many households around the world. A survey was applied to fifty informal entrepreneurs from the city of Sullana who emerged in the months of the pandemic, with the purpose of solving the objectives set for this project such as the factors that caused them to arise at this time, the level of income and expenses, a SWOT analysis of these ventures and the security measures they used to work. The results determine many young people who had a positive vision of being able to start a business in this very adverse situation, seeing the opportunity to have their own business and take advantage of it to generate income for their home. In addition to reaching the conclusion that the determining factor of informal enterprises in the Sullana district was unemployment, resulting in a higher percentage of informality.

*Keywords:* Economic analysis, demand, supply, spare parts, heavy machinery

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Identificación del problema**

Como señala la Comisión Económica para América Latina y el Caribe Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2021) el mundo tuvo que atravesar una de las peores crisis sanitarias, la denominada pandemia de la COVID-19 que tuvo como origen la ciudad de Wuhain en China, uno de los sucesos sin precedentes que afecta el bienestar y la seguridad en la población mundial, niveles nunca antes registrados con respecto al número de muertes, paralización de todos los sectores económicos productivos los mismos que generaron cifras altas de desempleo, colapso del sistema sanitario y niveles de pobreza, entre otros.

Esta enfermedad paralizó al mundo entero donde las grandes potencias se vieron afectadas no solo económicamente sino políticamente, debido que los mandatarios de los países debían tomar decisiones macroeconómicas para contrarrestar el daño en la economía de su país, siendo China, Italia, España y Estados Unidos los países más afectados al iniciar la pandemia, teniendo un mayor caso de contagiados y muertos. Se tomaron en consecuencia medidas como protegerse de este virus usando mascarilla, protector facial y guantes al tener contacto con otras personas, además de lavado de manos frecuentemente y hacer uso de alcohol o gel antibacterial.

Al no tener actividad en ninguno de los sectores de producción, comercialización, exportaciones e importaciones, la economía mundial colapsó, despidos masivos, incertidumbre; en consecuencia, niveles de pobreza jamás antes registrados; además, falta de oportunidades, informalidad, brechas de género, entre otros factores ya existentes se agravaron. Al 2022, tanto los países desarrollados como Estados Unidos, China y Europa; así como los países en desarrollo se vieron afectados; se contabilizan las cifras de personas que se quedaron sin empleo en un aproximado de 31 millones de desempleados (Ripani, 2022).

Para el Perú, el efecto que produjo la crisis sanitaria incrementa las cifras de pobreza y pobreza extrema en todos los peruanos, registrando según el Instituto Nacional de

Estadística e Informática Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], (2020) superando las cifras de los 15 años anteriores, un 30,1% de pobreza monetaria. Además, esto profundiza los niveles de brechas entre regiones, además de la zona urbana y rural. Trae consigo, además, paralización de las actividades productivas, inseguridad social y crisis en sanitaria, por ende, perdiendo sus propiedades, incluso despojándose de sus pertenencias con el fin de poder sobrevivir a la crisis o poder suplir las necesidades de salud de los suyos.

Las medidas adoptadas por el gobierno de turno ante el primer caso confirmado tras la llegada de un ciudadano proveniente de un país de Europa fueron las mismas que en otros países de América Latina y el mundo Diario Gestión (2020); sin embargo, la propagación era inminente En el Perú, bajo el Decreto Supremo N° 044-2020-PCM, precisado por los D.S. N.° 045-2020-PCM y N°046-2020-PCM, declara el Estado de Emergencia Nacional por el plazo de quince (15) días calendario, y se determina el aislamiento social obligatorio (cuarentena) así como medidas para ejercer el derecho a la libertad de tránsito, por las peligrosas circunstancias que afectan la vida de toda la nación a consecuencia del brote del COVID-19; habiéndose aplazado dicho plazo por el término de trece (13) días calendario, a partir del 31 del tercer mes de 2020, mediante Decreto Supremo N° 051-2020-PCM (Diario Oficial el Peruano, 2022).

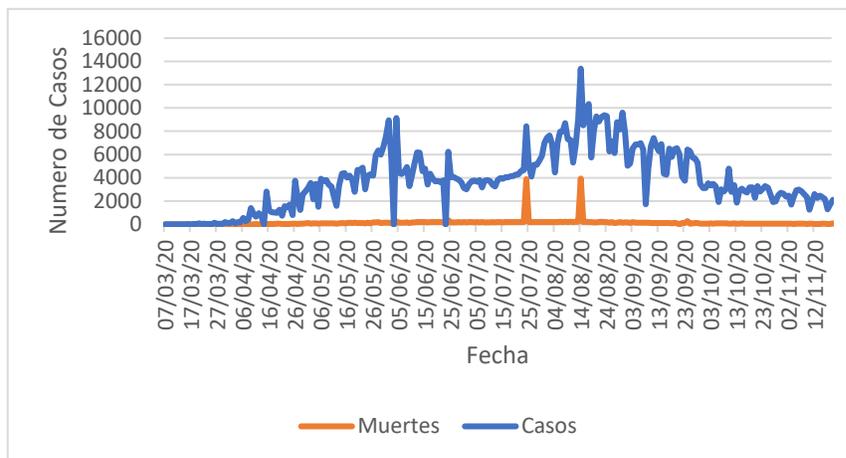
En todo el territorio peruano, como señala Cronista (2020) la población en general atraviesa una situación muy crítica, acompañada de una incertidumbre y paralización de todas las actividades; a pesar de ser calificados por otras economías como el país que mejor hizo de las medidas macroeconómicas para enfrentar el COVID-19 obteniendo resultados lamentables como fue en agosto que el país encabeza la lista de países con mayor tasa de mortandad de 85,8% por cada 100 000 habitantes, 28 mil personas fallecidas, familias sumidas en la desesperación, sin poder tener contacto con sus familiares muertos y sin un procedimiento establecido de cómo afrontar la crisis sanitaria sin precedentes.

Tal como lo muestra el gráfico N°1 el 18 del onceavo mes de 2020, alrededor de 939,931 casos acumulados de COVID-19 fueron registrados en Perú. Esta enfermedad causada por el virus SARS-CoV-2 fue reconocida por primera vez en territorio peruano el 7 del tercer mes de 2020. Asimismo, los dos primeros fallecimientos fueron comunicados el 20 del

tercer mes de 2020. Cerca de ocho meses después, el número de personas fallecidas a causa de esta enfermedad ya superaba las 35,300. (Statista Research, 2022).

**Figura 1**

Casos confirmados y muertes causadas por el coronavirus (COVID-19) en Perú 2020



*Fuente.* Información recabada de European Center For Disease Prevention and Control

Por ello, la población desde que inició el estado de emergencia y cuarentena total hizo uso de mascarillas, gel antibacterial y alcohol como parte fundamental y obligatoria en nuestras vidas, para contrarrestar el contagio, además de que, con estos implementos nos podríamos proteger en cierta magnitud del COVID-19, pero sobre todo manteniendo distanciamiento social, además de cumplir y acatar todas las restricciones dictaminadas por el gobierno de turno.

La crisis sanitaria entre otros, genera grandes desafíos, principalmente porque el Estado peruano a partir de la declaración del aislamiento que se ve sometida para mitigar la expansión del virus entra en cuarentena declarada asumiendo el gobierno de turno los costos de toda la población a nivel territorial, ya que las actividades laborales se encuentran paralizadas, y era un impedimento realizar cualquier tipo de trabajo por parte de miles de personas sobre todo de aquellas que se solventan económicamente de empleos informales o de trabajos eventuales. Al 2017, como señala el último informe del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática el 70% representa a la Población Económicamente Activa (PEA)

Además, según datos del INEI, las regiones con mayores tasas de informalidad señalan a Huancavelica, Apurímac, las dos primeras regiones con 90% de informalidad; seguida de Cajamarca con 88% de cifras de puestos laborales informales, regiones mencionadas en los grupos focalizados señalados como el mayor bloque de pobreza monetaria registrada en el Perú. Así también, señalan las cifras que los sectores productivos económicos a nivel nacional que colapsaron y redujeron sus cifras sin precedentes refieren que, el sector agropecuario y pesca son los que encabezan la lista, ambos con 98%; el sector turismo relacionado a restaurantes y alojamientos también fue duramente afectado con 87%; en continuidad el sector transporte y comunicaciones registran 84% (Castro, 2020).

Los niveles de informalidad son preexistentes en el Perú, las cifras registradas vienen siendo altas desde muchos años atrás; un 75,2% de empleados laborando bajo condiciones de informalidad; es decir, tres de cada cuatro trabajadores laborales por medio de mecanismos improvisados, sin beneficios, sin protección de salud, y costos sociales, aún más en medio de la coyuntura de la pandemia Redacción RPP (2020). Así también, 239 mil personas en el periodo 2018 a 2019 se emplearon de manera informal; cifra por debajo de los 98 mil puestos de trabajo registrado de manera formal, en lo que se puede observar la brecha existente mucho antes de la pandemia presentada en el Perú y a nivel mundial (Diario Gestión, 2019).

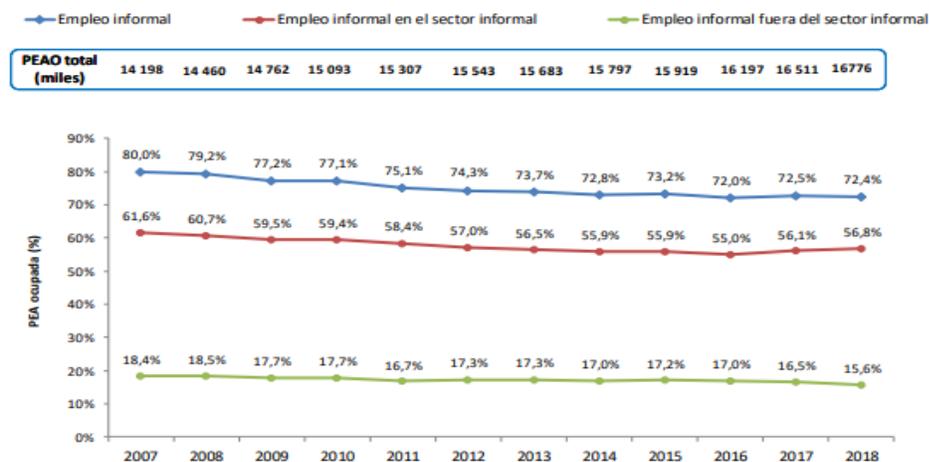
Como se observa en la figura 3, la estructura del empleo y su evolución, en cuanto al empleo que se desarrolla de manera informal, se descompone en empleo informal dentro del sector informal y fuera de él. Empero, pueden existir empleos informales en sectores institucionales que por definición son “formales”: Sociedades Financieras y No Financieras, Instituciones sin fines de lucro y Gobierno.

En este sentido, se plantea la interrogante general: ¿Cuál es el Análisis Económico de Emprendimientos Informales en la Pandemia del COVID-19 en el distrito de Sullana, Provincia de Sullana, región Piura - 2020? y como preguntas específicas que se intenta responder se tiene: ¿Qué Factores influyen para los emprendimientos informales en la Pandemia del COVID-19 en el distrito de Sullana, provincia de Sullana, Región Piura – 2020?; ¿Cuántos son los niveles de ingresos y egresos de los emprendimientos informales en la Pandemia del COVID-19 en el distrito de Sullana, provincia de Sullana, región Piura

- 2020?; y ¿Cuál es el análisis FODA para los emprendimientos informales en la Pandemia del COVID-19 en el distrito de Sullana, provincia de Sullana, Región Piura - 2020?.

**Figura 2**

*Evolución del empleo informal en Perú*



*Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas e Informática/ Encuesta Nacional de Hogares*

Por tanto, el principal objetivo es: Analizar Económicamente los Emprendimientos Informales en la Pandemia del COVID-19 distrito de Sullana, provincia de Sullana, región Piura – 2020; y como objetivos específicos se tiene: Determinar los factores que influyen para los emprendimientos informales en la pandemia COVID-19 distrito de Sullana, provincia de Sullana, región Piura – 2020; identificar el nivel de ingresos y egresos de los emprendimientos informales en la pandemia del COVID -19, distrito de Sullana, provincia de Sullana, región Piura – 2020; establecer el análisis FODA para los emprendimientos informales en la pandemia del COVID -19 distrito de Sullana, provincia de Sullana, región Piura – 2020; y mencionar las medidas de bioseguridad que realizan los emprendimientos informales en la pandemia del COVID -19 distrito de Sullana, provincia de Sullana, región Piura – 2020

A lo largo de los años, en el mundo se han vivido diversas pandemias por enfermedades de rápido contagio, las cuales generan crisis económicas, políticas y sanitarias en los diversos

países, cada país toma restricciones y medidas necesarias para evitar una mayor propagación de contagios, muchas de éstas se deben recurrir al distanciamiento social y cuarentena total; por ende, la población sufre carencias económicas debido a la crisis que se presenta. En este proyecto se pretende dar a conocer lo que ocasionó la pandemia en la población al buscar estrategias y medidas para generar ingresos para su hogar, como es el caso de la población de este distrito que decidieron emprender en pequeños negocios informales de manera online, ayudando a generar ingresos, investigando las estrategias que implementaron en su negocio para llegar a la población en plena pandemia del COVID -19

El contenido se estructura de cuatro apartados, antecedido de los preliminares; así también de la introducción, aportando información con relación al análisis económico de emprendimientos informales en la pandemia del Covid-19 en el distrito de Sullana; además, se describen los objetivos, justificación e importancia. En el segundo apartado se desarrollaron los materiales y métodos y para el tercer apartado se desarrollan los resultados, conclusiones y referencias bibliográficas.

## **II. MATERIAL Y MÉTODOS**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

En primer lugar, se tiene el aporte de Nicolás y Rubio (2020), quienes concluyeron en su investigación sobre el emprendimiento en épocas de crisis que resulta necesario el diseño de nuevas líneas de actuación adecuadas al real, complejo y fortuito contexto en el que nos encontramos. En este sentido, se debe emplear toda la dotación de recursos a los cuales se tiene acceso, con la finalidad de otorgar ayuda a los individuos en identificar y aprovechar oportunidades de negocio.

Por otro lado, Vásquez et al., (2020) señalaron que, a partir de los aciertos y desaciertos durante la pandemia, se deben tomar las experiencias positivas para otorgar ayuda a las empresas en la evaluación de su productividad y empleo eficiente de tecnologías, con la finalidad de mejorar sus procedimientos y gestión. En tal sentido, concluyen que el

desarrollo del entorno empresarial de manera adecuada permite aprovechar las oportunidades de la crisis de la Covid 19.

Sumado a ello, Rivera (2020) señalaron que tan fundamental resulta la información para emprender, ya que esta es una fuente de importante para generar ingresos y empleos para las personas; donde las valoraciones de la oferta y la demanda son esenciales, aseverando su sostenibilidad en el tiempo. Bajo el contexto de la pandemia generara por la Covid 19, este estudio contribuye con la aplicación de la metodología de espacios vacíos; por lo tanto, tiene potencial de ser flexible hacia el surgimiento de nuevas ideas, donde se combinen adecuadamente los componentes de esta metodología.

Por su parte, Barrera et al., (2020); concluyó que, al realizar la diversas preguntas de su encuesta se pudo observar, como era de esperarse, una asociación con la contracción en las finanzas del hogar dando como resultado un cambio en lo que consumían y la aceptación de productos sustitutos que les ofrecieran ventajas similares, tratando de mantener la comodidad que se solía tener pero de una manera más sencilla para así reducir los gastos y ahorrar en el mejor de los casos, por la incertidumbre que brindada la pandemia. En otros casos se dio la irremediable reducción, o total falta de los ingresos del hogar, lo que conllevó a cambiar los productos por sustitutos o simplemente disminuir las compras a solo los artículos primordiales.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Se tiene el trabajo de Hernández y Mori (2020), quienes analizaron las causas y consecuencias del aumento de la informalidad en el Perú, bajo la coyuntura de la Covid 19. Concluyeron que, si bien no tener RUC es un principal indicador de informalidad en las empresas, este no es el único determinante, puesto que aun contando con RUC se puede incurrir en informalidad laboral. Por tanto, refirieron sobre la tentación a la que están expuestos los empresarios al aperturar sus negocios.

Asimismo, Jaramillo y Ñopo (2020) concluyó que uno de cada cuatro hogares peruanos es monoparental y presidido por una mujer, de los cuales el 84% tienen niños u otras personas dependientes. También refirió que, con respecto a lo señalado dentro de las

opciones de políticas para reducir barreras a la autonomía económica, donde se deberían focalizar apoyos del Estado hacia las mujeres, para poder aliviar los costos del cuidado de niños u otras personas dependientes.

Por su parte, Gamero y Pérez (2020) analizaron el efecto de la Covid 19 en los ingresos laborales y el empleo. Señalaron que el Perú se encuentra entre los principales países más golpeados por la pandemia generada por la Covid 19, abarcando el ámbito laboral, económico y sanitario. En tal sentido, concluyeron que el segundo trimestre del 2020 fue el periodo más crítico, puesto que la tasa de desocupación se incrementó en 8,8%; mientras que la población ocupada se contrajo en 6 millones de peruanos.

Sumado a ello, Jaramillo y Nopo (2020) analizaron el impacto de la pandemia en la economía del Perú. Refirieron que, del total de los ingresos monetarios regulares de los hogares solo un aproximado del 20% corresponde a ingresos laborales formales; mientras que, aproximadamente el 50% se obtiene de ingresos laborales informales. Sumado a ello, encontraron que el 30% de los mismo corresponde a transferencias y rentas estatales y privadas.

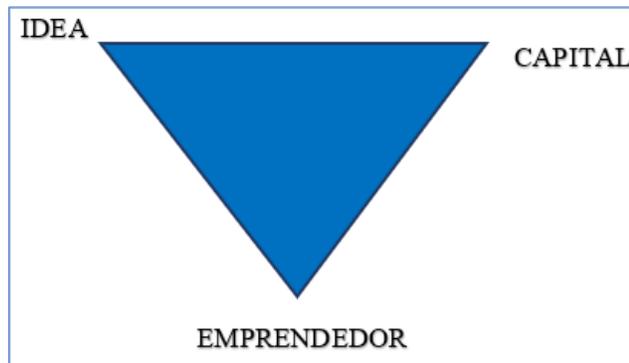
## **2.2. Marco teórico**

### **2.2.1. Teoría de Andy Freire**

Se tiene que, Andy Freire propuso una teoría basada en tres componentes principales del proceso emprendedor, conocida con el triángulo invertido. Estos hacen referencia al emprendedor, el capital y la idea, tal como se muestra en la figura 2.

### Figura 3

#### *Componentes de la teoría del triángulo invertido*



*Fuente.* Elaborado en base al estudio Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento de Castillo (1999)

En primer lugar, se tiene que, la base del proceso es el emprendedor, mismo que depende de dos componentes adicionales, tales como el capital y la idea de negocio factible. Según Gómez (2012) el éxito o fracaso de un emprendimiento se debe a fallas que surgen en cualquiera de estos componentes, o una combinación simultánea entre ellos. En ese sentido, la entereza del emprendedor es el principal soporte de la empresa, tal como lo muestra la figura 2, dado que se pueden presentar problemas en cuanto al acceso de recursos como capital y en la definición de la idea de negocio; no obstante, la firmeza de este asegurará su rotundo éxito.

Es fundamental que todo emprendedor tenga en cuenta esta teoría, que les permitirá tener claro las fases que tienen que seguir antes de crear un emprendimiento, ya que así les permitirá tener una noción de lo que conlleva a realizar un emprendimiento exitoso y rentable.

#### **2.2.2. Teoría de Allan Gibb**

Esta teoría hace referencia a la importancia de las instituciones del sector educación en su rol por sumar esfuerzos para lograr educar a los estudiantes en una cultura empresarial, surgiendo así el análisis enfocado en la educación empresarial para formar emprendedores con conocimientos y manejo de herramientas que les permitan lograr sus

objetivos. Según Gibb como se citó en Gómez (2012) la educación empresarial presenta algunas características relevantes, tales como:

- Arraigo con las practicas comunales.
- Compromiso con todos los interesados
- Diseño de organización empresarial
- Establece fuertes vínculos con los empresarios
- Uso adecuado del conocimiento adquirido de fuentes externas
- Enfoque de diseño de ambiente empresarial con todas las organizaciones
- Valoración del conocimiento explícito y tácito
- Comparte valores de las MiPyMe

Comprende los mecanismos de aprendizaje de los empresarios y construye sus propios enfoques a partir de esta base

### **2.2.3. Perfil del emprendedor**

Según Kao (1989) como se citó en Alcaraz (2011), los emprendedores son personas que se diferencian por ciertas cualidades, tales como:

- Responsabilidad e iniciativa
- Compromiso, perseverancia y determinación
- Autoconfianza y realismo
- Tolerancia al cambio
- Confiabilidad e integridad
- Elevado autocontrol

- Capacidad para lograr objetivos
- Toma de riesgos de manera responsable
- Busca retroalimentación
- Elevados niveles de energía
- Baja necesidad de poder y estatus
- Persistencia en la solución de problemas
- Orientación a oportunidades y metas

Teniendo en cuenta estas características es muy difícil tener claro el perfil de un emprendedor debido a la gran cantidad de valores, habilidades y características que deben tener para lograr emprender.

### **2.3. Marco conceptual**

#### **a) Pandemia de la Covid**

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) la pandemia surge de la familia o conjuntos de virus que pueden generar enfermedades y que atacan el organismo de un ser humano, estas se desarrollan desde las más simples como un resfriado que se puede eliminar en pocos días, hasta, enfermedades más dañinas y poco manejables como la Covid 19, denominada a nivel mundial como epidemia global, presentando como consecuencia afecciones internas y externas, las cuales, para poder erradicarlas se debe realizar un serie de estudios para determinar qué tipo de vacunas pueden ser contrarrestadas.

Además, la Dirección General de la Organización Mundial de la Salud, señala que a partir del 11 de marzo del año 2020 declaran a este virus no antes conocido como nivel pandemia, una epidemia sin un procedimiento establecido para eliminar, mitigar este flagelo afectando a millones de vida en todo el mundo.

## **b) Impacto de la Covid-19 en el Perú**

A través del Instituto Peruano de Economía (IPE, 20...) la economía de Perú llega a contraerse en 30% más que las economías de países que pertenecen a la región, sobre todo en Argentina, Colombia, México, Brasil y Chile con -25.5%, -20.2%, -19.9%, -14.3% y -14.2% correspondientemente. La paralización y disminución sustancial en la actividad económica, genera entre otros, una tasa de desempleo, es decir 39,5% en las cifras de empleo, por consecuencia, familias afectadas, sin aparato económicos, zozobra, en tanto a las medidas adoptadas por el Estado fue estimular a través de programas sociales el poder mitigar la situación económica adversa atravesada.

En los meses posteriores a la crisis sanitaria, la población peruana, los estamentos del Estado, en el sector empresarial adaptaron y adoptaron medidas pertinentes para comenzar el proceso de reactivación económica, la misma que, acompañada de una serie de procesos, por los cuales todos los sectores económicos fueron reiniciando actividades, siendo el sector más perjudicado el relacionado al turismo, pesca, exportaciones, los más afectados.

## **c) Emprendimiento**

La palabra emprendimiento se refiere básicamente cuando una persona decidió o tiene pensado en crear o formar su propio pequeño o grande negocio con la finalidad de generar ingresos y convertirse en un emprendedor en la sociedad, teniendo en cuenta muchos factores y habilidades las cuales les permita desarrollarse en el mercado y satisfacer la demanda a la cual se van a enfrentar, además emprender conlleva una gran responsabilidad y desafíos.

La definición de emprendedor nace en los XVII como lo refirió Richas Catillon refiriendo al término a la persona o conjunto de personas que forjan un liderazgo, que ejecutan una acción y asumen una serie de factores positivos y negativos, que tiene la capacidad de análisis en base a los proyectos en una zona de producción o de productividad (Ruiz, 2009)

Así también, Schumpeter señala que el emprendedor es una persona especial, con un talento extraordinario que realiza una mezcla de elementos para generar un nuevo valor en la producción, en la inversión y en la aplicación y combinación de ellas, obteniendo el mayor rendimiento. Generar la interrelación, significa nuevas actividades o proceso, así también, es importante señalar que el entorno afecta o interviene en el proceso, al formular nuevas estrategias, gestionar los procedimientos, llevarlas a la práctica y ponerlas en desarrollo implica cambios y estos pueden ser acertados o no (Gomez, 2012)

Por su parte Gibbs basa su definición en cuatro pilares, vinculando el hecho de desarrollo con la educación de empresa, en los que argumenta cuatro factores, motivación y determinación en relación al entorno social, ya sea la familia, el nivel educativo y su entorno sociocultural; como segundo factor, idea y mercado que genera la oportunidad y si el negocio es factible o no; tercero, son los recursos que se utiliza en el proceso, identificación y la obtención financiera, de material, de tecnología, dones e infraestructura, como cuarto factores, las habilidades que las proporcionan a través de las destrezas, la utilización de los conocimientos productos del aprendizaje y experiencias (Ruiz, 2019).

#### **d) Informalidad**

La Organización Internacional de Trabajo (OIT) considera a la informalidad como toda actividad que evade impuestos y no se somete a una regulación estatal, viene a ser la falta sometimiento y adaptaciones a las normales establecidas por parte de los estamentos del estado de un país. Por su parte, Gamero y Carrasco (2015) refieren que el sector informal está compuesto por un conjunto de unidades que forman parte de la producción de bienes y servicios y que tanto la empresa como las personas se encuentran realizando actividades fuera de un marco de ley específico.

Asimismo, Díaz (2018) menciona que la informalidad es promovida por la población en general que recurre por satisfacciones en cuanto a servicios de baja calidad, así como también productos de pocas condiciones; además, que no hacen uso de la relación precio, calidad; sino solamente por el precio al alcance de sus proporciones económicas.

## 2.4. Tipo de investigación

La investigación del presente trabajo es cuantitativa, y sienta sus bases en el paradigma positivista, el cual a partir de la experiencia, la comprobación y la observación tiene como propósito determinar las reglas generales que permiten explicar de manera adecuada la naturaleza objeto de estudio. Por lo tanto, las representaciones estadísticas o numéricas que se obtienen a partir de resultados experimentales deben ser verificables.

Se tiene que el modelo cuantitativo o “racionalista” asume que la ciencia nace como una necesidad preponderante en el ser humano, el cual busca aprender acerca de los fenómenos que acontecen en su entorno y todas las interrelaciones que surgen entre ellos como relaciones de causalidad; con la finalidad de emplear este conocimiento a su favor o intentar controlarlos. Por lo tanto, el objetivo principal de este tipo de investigación es identificar patrones generales que caracterizan al total poblacional (Binda y Benavent, 2013).

## 2.5. Diseño de la investigación

### 2.5.1. Población y muestra

#### **Población**

Está constituida por las personas que emprendieron un negocio de manera informal en la ciudad de Sullana durante la pandemia generada por la Covid 19. En ese sentido, se tiene que al 2020 dicha población objeto asciende a un total de 100 personas.

#### **Muestra**

Para determinar el tamaño de la muestra, es decir, el total de personas de la ciudad de Sullana que durante la pandemia emprendieron un negocio informal, se empleó un muestreo probabilístico, asumiendo específicamente el de tipo aleatorio simple. Para ello se empleó la fórmula como la ecuación 1. Los datos considerados para dicho cálculo se presentan en la tabla 1. En tal sentido, el tamaño de la muestra “n” es un total de 50 personas.

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N-1) + Z^2 p q} \quad (1)$$

**Tabla 1**

Valores empleados para el muestreo

N	Población	100
Z	Nivel de significancia	1.96
p	Proporción de aciertos	0.5
q	Proporción de desaciertos	0.5
e	Error	0.05

*Fuente.* Elaborado con datos de la investigación

$$n = \frac{(1.96)^2(100)(0.5)(0.5)}{(0.1)^2(100-1)+(1.96)^2(0.5)(0.5)} \quad (2)$$

$$n = 50 \quad (3)$$

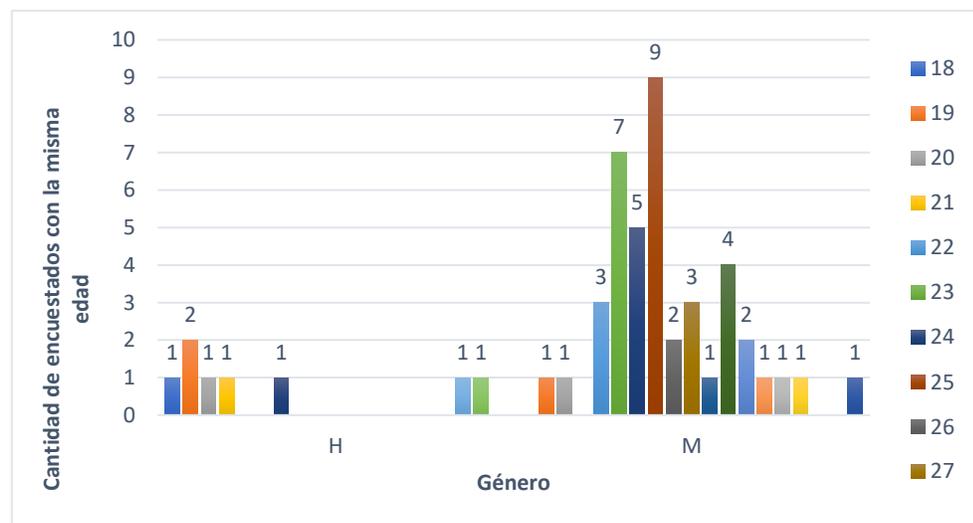
### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados del objetivo específico número 1

Determinar los factores que influyen para los emprendimientos informales en la pandemia Covid-19 en el distrito de Sullana, provincia de Sullana, región Piura – 2020.

**Figura 4**

*Edad y género*

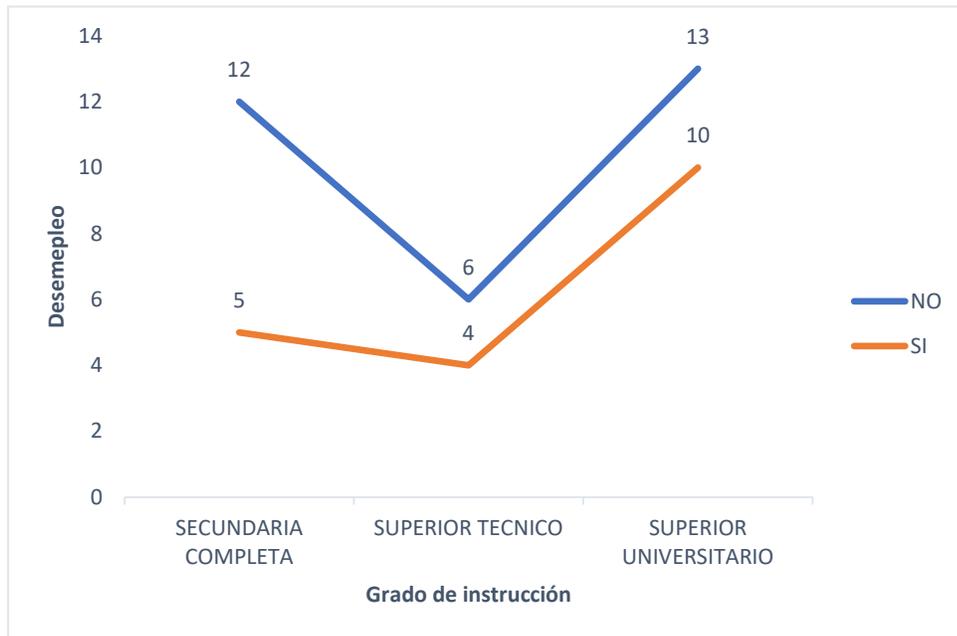


*Fuente.* Elaborado con resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Dentro de los factores que influyen para los emprendimientos informales del distrito de Sullana durante la pandemia se tiene a la edad y género de los emprendedores, donde se puede apreciar que de las 50 personas encuestadas el 96% es mujer y entre las edades de 19 a 43 años; concluyendo que la gran mayoría en los emprendimientos informales en el distrito de Sullana son mujeres. Es 25 años la edad en las mujeres que más se repite en los emprendimientos informales, seguida por la edad de 23 años.

**Figura 5**

*Desempleo con respecto al grado de instrucción*



*Fuente.* Elaborado con resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Muchos de estos emprendedores tienen estudios universitarios y técnicos, pero no pueden ejercer su carrera por la falta de desempleo, siendo esto que en pandemia fue un gran factor que conllevó a que muchas personas a emprender, se ve reflejado en la figura 5 que solo 19 personas tienen un trabajo aparte de su emprendimiento, viéndose en la necesidad de poder emprender para tener un sustento para su hogar.

En el Tabla 2 la mayor cantidad de personas obraron por emprender de manera informal en pandemia por el desempleo, coincidiendo con la figura 2, ya que muchas de las personas se quedaron sin empleo al empezar la pandemia y sin un ingreso económico que sustente en su hogar, lo que la única manera de poder obtener un ingreso fue el invertir en un pequeño emprendimiento. Concluyendo que el factor de desempleo es el más importante para la investigación.

**Tabla 2**

*Medida por la que surgió el emprendimiento*

<b>RAZON DEL EMPRENDIMIENTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Afines a la carrera	4
Desempleo	22
Generar un ingreso extra	1
Hobby	12
Por emprender	4
Propio negocio	6
Situación económica	1
<b>Total general</b>	<b>50</b>

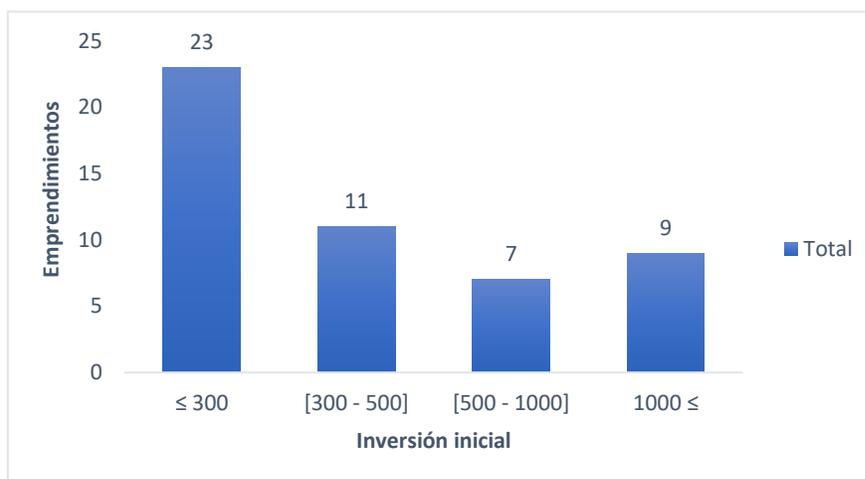
*Fuente.* Elaborado con resultados obtenidos de la encuesta aplicada

### 3.2.Resultados del objetivo específico número 2

**Identificar el nivel de ingresos y egresos de los emprendimientos informales del distrito de Sullana durante la pandemia de la Covid 19.**

**Figura 6**

*Inversión inicial en soles*

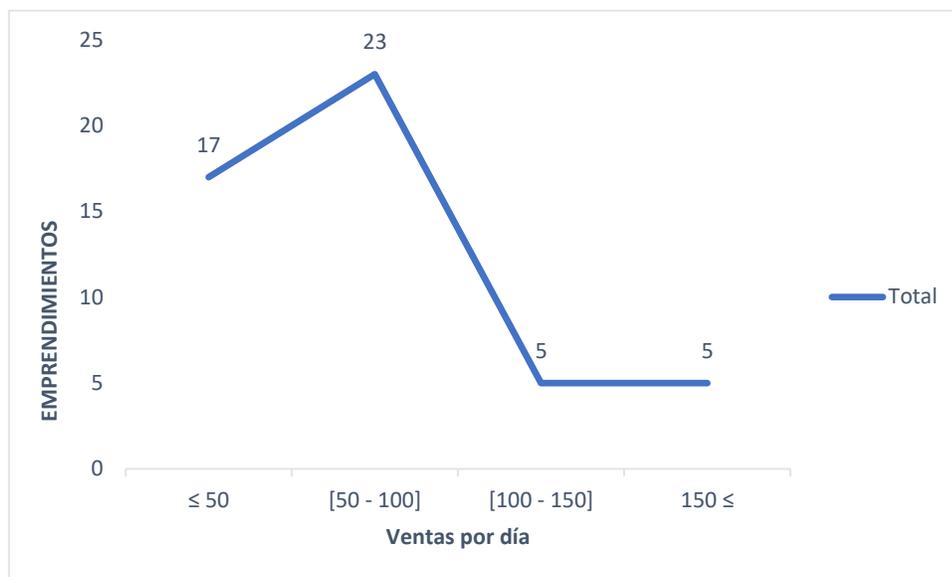


*Fuente.* Elaborado con resultados obtenidos de la encuesta aplicada

La inversión inicial forma parte de los egresos de esos emprendimientos informales, siendo esta parte fundamental del emprendimiento es por ello que a los 50 emprendedores se les pregunto sobre esta, siendo la mayor cantidad menos de S/300.00 su inversión inicial siendo un 46 % del total. Como se aprecia en la figura 6, al iniciar la pandemia muchas personas no contaban con dinero suficiente para poder invertir una fuerte cantidad de dinero.

**Figura 7**

*Ventas por días de los emprendimientos informales (en soles)*



*Fuente.* Elaborado con resultados obtenidos de la encuesta aplicada

El ingreso económico para estos emprendimientos es importante diariamente, por lo que en la figura 7 nos da como resultado el que diariamente su ingreso sea entre los S/50.00 a S/100.00 con un total de 23 emprendimientos informales de los 50 encuestados, depende mucho de los precios de sus productos y del rubro, sabemos que el rubro comida su ingreso diario siempre se va a obtener una cantidad entre el rango de dinero mencionado anteriormente.

### **3.3.Resultados del objetivo específico número 3**

**De establecer el análisis FODA para los emprendimientos informales del distrito de Sullana durante la pandemia de la Covid 19.**

Los dueños de los emprendimientos informales del distrito de Sullana durante la pandemia de la Covid-19 vivieron situaciones favorables y críticas al momento de emprender, es por ello que fue necesario realizar un análisis FODA, tomando en cuenta sus componentes principales como análisis de sus amenazas, debilidades, oportunidades y fortalezas, en el cual identificamos los aspectos más importantes que enfrentan los dueños en sus emprendimientos o negocios sin importar el rubro a que se dediquen tales como; venta de ropa, comida, detalles personalizados, mascarillas, protectores faciales, entre otros. Para llegar a un análisis completo del FODA se tomó en cuenta las preguntas de las encuestas realizadas a 50 emprendimientos o negocios informales, lo que permitió tener un panorama más claro.

**Figura 8**

*Análisis FODA de los emprendimientos informales en pandemia*

<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los emprendimientos tienen una gran calidad de sus productos o servicios</li> <li>➤ Ofrecen precios accesibles</li> <li>➤ Ofrecen un buen trato a los clientes</li> <li>➤ Competentes en su producto y/o servicio</li> <li>➤ Cuenta con delivery propio</li> </ul>		<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El poder posicionarse en el mercado</li> <li>➤ Gran demanda en productos como mascarillas, alcohol y protectores faciales</li> <li>➤ El vender por redes Sociales</li> <li>➤ Demanda de los clientes por productos nacionales</li> <li>➤</li> </ul>					
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de capital para iniciar negocio</li> <li>➤ Dificultad al encontrar proveedores, sin ser estafados</li> <li>➤ Falta de conocimiento para formalizar el emprendimiento</li> <li>➤ No contar con tienda física</li> </ul>		<table border="1"> <tr> <td><b>F</b></td> <td><b>O</b></td> </tr> <tr> <td><b>D</b></td> <td><b>A</b></td> </tr> </table>	<b>F</b>	<b>O</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Crisis sanitaria COVID-19</li> <li>Mayor competencia por la falta de desempleo.</li> <li>➤ Temor de la población a adquirir el servicio</li> <li>➤ Alza de precios de la mercadería e insumos</li> </ul>
<b>F</b>	<b>O</b>						
<b>D</b>	<b>A</b>						

*Fuente.* Elaborado con resultados obtenidos de la encuesta aplicada

### 3.4. Resultados del objetivo específico número 4

**De mencionar las medidas de bioseguridad que realizan los emprendimientos informales del distrito de Sullana durante la pandemia de la Covid 19.**

**Tabla 3**

Medidas de Bioseguridad en la Tienda

<b>Medidas de Bioseguridad - Tienda Física</b>	<b>Cuenta de Medidas de Bioseguridad</b>
Alcohol y reducción de aforo	1
Mascarilla y reducción de Aforo	1
Uso de alcohol en gel, mascarilla y protector facial	1
Uso de alcohol en gel, mascarilla y reducción de aforo	1
Uso de alcohol en gel, mascarilla, protector facial y reducción de aforo	4
Ninguna	42
<b>Total general</b>	<b>50</b>

*Fuente.* Elaborado con resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Como se muestra en la tabla 3, se tiene que solo 8 emprendimientos cuentan con tienda física por temas de pandemia ya que surgieron en está, optando por no tener una tienda física en la que pueden llegar sus clientes, muchos de estos emprendimientos venden de manera online por lo que prefieren realizar la entrega de sus productos por delivery. De esos 8 emprendimientos solo 4 cumplen con todas las medidas de bioseguridad los cuales son el uso de alcohol en gel, mascarilla, protector facial y reducción de aforo.

**Tabla 4**

Medida de bioseguridad en el delivery

<b>Medidas de Bioseguridad - Delivery</b>	<b>Cuenta de Medidas de Bioseguridad</b>
Ninguno	1
Uso de mascarilla y alcohol, ya sea líquido o gel	2
Uso de mascarilla, guantes y alcohol, ya sea líquido o gel	1
Uso de mascarilla, protector facial y alcohol, ya sea en gel o líquido	12
Uso de mascarilla, guantes, protector facial y alcohol, ya sea líquido o gel	32
Uso de protector facial, mascarilla, desinfectante, guantes y alcohol, ya sea en líquido o gel	1
Uso de mascarilla	1
<b>Total general</b>	<b>50</b>

*Fuente.* Elaborado con resultados obtenidos de la encuesta aplicada

En el caso del delivery estos emprendimientos optan por esta al ser más práctica y segura al no tener mucho contacto con clientes, 49 de estos emprendedores cuenta con este servicio para la entrega de su producto siendo el 98 % del total, por lo que solo el 2% no puede brindar este tipo de entrega al ser un servicio de impresiones y copias. De esos 49 emprendimientos 32 cumplen con todas las medidas de bioseguridad los cuales son el uso de mascarilla, guantes, protector facial y alcohol, ya sea líquido o gel.

#### **IV. CONCLUSIONES**

Dados los resultados se obtuvieron cuatro conclusiones. Primera, uno de los grandes factores de los emprendimientos informales durante el COVID-19 ha sido el desempleo. El INEI dio a conocer que antes de la pandemia teníamos una tasa de desempleo a nivel nacional de 5.1% mientras que en el segundo trimestre fue de 8.8%, por lo que se vio un incremento lo que hizo que muchas personas emprendan de manera informal porque necesitaban de un ingreso económico en plena crisis sanitaria.

Como segunda conclusión se tiene que, el mayor nivel de ingreso por día que tienen los emprendedores encuestados fue entre los S/50.00 y S/100.00, muchos de estos se dedican al rubro de comida y ropa, dependiendo mucho del valor de sus productos o servicios.

Como tercera conclusión se tiene que, dentro del análisis FODA de los emprendimientos informales su mayor dificultad fue el de haber emprendido durante pandemia, pero una de sus oportunidades es que tuvieron la factibilidad de emprender y poder tener las redes sociales a su favor pues por estas puedes vender a cualquier parte del país.

Finalmente, como cuarta conclusión, en cuanto a todos los emprendimientos utilizan las medidas de bioseguridad, muchas de ellas no cumplen con todas estas pero el 50 % o hasta más cumplen con todas, brindándoles un servicio o producto con las medidas correspondientes a sus clientes.

## V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaraz, R. (2011). *Emprendedor Exitoso*.  
[https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO\\_GUIA\\_1\\_El\\_e\\_m\\_p\\_r\\_e\\_n\\_d\\_e\\_d\\_o\\_r\\_de\\_E\\_x\\_i\\_t\\_o.pdf](https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf)
- Barrera, V., Luna, S., y Molano, J. (2020, July 19). *Oportunidades de emprendimientos en Bogotá originadas por cambios de hábitos de consumo debido a la pandemia*.  
<https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/10185/LunaSandra2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Binda, N., y Benavent, F. (2013, October 7). *Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación*.  
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/download/12730/11978>
- Castro, A. (2020, July). *Estado de Emergencia por Covid-19 expone la informalidad del sector laboral en el Perú*. Diario Ojo Público. <https://ojo-publico.com/1673/estado-de-emergencia-expone-la-informalidad-del-sector-laboral-peruano>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021, April 12). *La pandemia del COVID-19 profundiza la crisis de los cuidados en América Latina y el Caribe*.
- Diario Gestión. (2019, May 15). *INEI: Empleo informal en el país sigue creciendo más que el formal*. <https://gestion.pe/economia/inei-informal-pais-sigue-creciendo-formal-266936-noticia/?ref=gesr>
- Diario Gestión. (2020, March 6). *Coronavirus: Vizcarra confirma el primer caso en el Perú*. Gestión. <https://gestion.pe/peru/coronavirus-en-peru-martin-vizcarra-confirma-primer-caso-del-covid-19-en-el-pais-nndc-noticia/?ref=gesr>
- Diario Oficial el Peruano. (2022). *Normas Legales*.  
<https://busquedas.elperuano.pe/download/full/7ZtK9u-Mq1J8bI1UtaPd1n>
- el Cronista. (2020, July 31). *Coronavirus: Perú lidera el ranking mundial de países con más tasa de letalidad*. <https://www.cronista.com/internacionales/Coronavirus-Peru-lidera-el-ranking-mundial-de-paises-con-mas-tasa-de-letalidad-20200827-0009.html/>

- Gamero, J., y Pérez, J. (2020, July). Perú › Impacto de la COVID-19 en el empleo y los ingresos laborales. *Organización Internacional Del Trabajo* .  
[http://www.essalud.gob.pe/mailling/Mailing\\_biblioteca3\\_Peru\\_impacto\\_dela\\_Covid19.pdf](http://www.essalud.gob.pe/mailling/Mailing_biblioteca3_Peru_impacto_dela_Covid19.pdf)
- Gómez, L. (2012, April). *Teorias del Emprendimiento Actividad Resuelta*.  
<https://1library.co/document/q5e18dgg-teorias-del-emprendimiento-actividad-resuelta-cltura-del-emprendimiento.html>
- Hernández, J., y Mori, K. (2020). *Incremento de la informalidad en el Perú: causas y consecuencias en tiempos de COVID 19*. Universidad Peruana Unión .
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020, July 12). *Pobreza monetaria alcanzó al 30,1% de la población del país durante el año 2020*.  
<https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/pobreza-monetaria-alcanzo-al-301-de-la-poblacion-del-pais-durante-el-ano-2020-12875/>
- Jaramillo, M., y Ñopo, H. (2020, May 30). *Impactos de la epidemia del coronavirus en el trabajo de las mujeres en el Perú*. <http://www.mimp.gob.pe/files/Impactos-de-la-epidemia-del-coronavirus-en-el-trabajo-de-las-mujeres-en-el-Peru.pdf>
- Nicolás, C., y Rubio, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 4(2), 53–66.  
<https://doi.org/10.26784/sbir.v4i2.279>
- Redacción RPP. (2020, November 17). *Informalidad: 3 de cada 4 trabajadores son informales en el Perú*. RPP. <https://rpp.pe/economia/economia/informalidad-3-de-cada-4-trabajadores-es-informal-en-el-peru-empleo-inei-noticia-1304506?ref=rpp>
- Ripani, L. (2022, May 1). *El futuro del trabajo ya está aquí Impacto del COVID-19 en el mercado laboral: ¿Qué ha pasado desde la crisis económica, y qué sigue?* Banco Interamericano de Desarrollo. <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/el-mercado-laboral-desde-el-covid-19/#:~:text=M%C3%A1s%20de%2031%20millones%20de,han%20sido%20m%C3%A1s%20que%20palpables>

- Rivera, J. (2020, August 24). *El emprendimiento en Ecuador en época de Covid-19*.  
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7967/1/CON-PAP-Rivera-De%20la%20teoria.pdf>
- Statista Research. (2022, July 28). *Perú: número semanal de casos y muertes causadas por COVID-19 2020-2022*. <https://es.statista.com/estadisticas/1110077/numero-casos-muertes-covid-19-peru/>
- Vásquez, L., Quevedo, M., Neira, M., & Quevedo, J. (2020, July 22). *Rol de los emprendimientos y su responsabilidad post crisis económica covid-19*.  
<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/257/485>

## ANEXOS

### ANÁLISIS ECONÓMICO DE EMPRENDIMIENTOS INFORMALES EN LA PANDEMIA DEL COVID-19 DISTRITO DE SULLANA, PROVINCIA DE SULLANA, REGIÓN PIURA - 2020

Hola somos egresadas de la carrera de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional de Frontera, en esta oportunidad necesitamos que completes las siguientes preguntas que es de gran ayuda para nuestro Proyecto de Tesis.

1. Sexo:
  - a) Femenino
  - b) Masculino
2. Edad: \_\_\_\_\_
3. ¿Cuál es el rubro de su emprendimiento?  
\_\_\_\_\_
4. Nombre de tu negocio: \_\_\_\_\_
5. Grado de Instrucción
  - a) Primaria Completa
  - b) Secundaria Completa
  - c) Superior Técnico
  - d) Superior Universitario
6. ¿Qué te impulso a emprender en este negocio?
  - a) Desempleo
  - b) Hobby
  - c) Afines de la carrera profesional
  - d) Otro: \_\_\_\_\_
7. ¿Qué tiempo llevas en este emprendimiento informal?
  - a) Entre 1 mes y 3 meses
  - b) Entre 4 meses y 7 meses
  - c) Entre 8 meses y 11 mese
  - d) 1 año
8. ¿Porque emprendiste en este rubro?
  - a) Por la gran demanda
  - b) Porque soy bueno(a) en este rubro
  - c) Porque es lo más factible
  - d) Otro: \_\_\_\_\_
9. ¿Qué servicio o productos ofreces?  
\_\_\_\_\_
10. ¿Cuál ha sido su mayor dificultad al momento de emprender?  
\_\_\_\_\_
11. ¿Porque decidiste trabajar de manera informal?
  - a) Por no pagar impuestos

- b) Porque no conozco el trámite para ser formal
  - c) Porque el negocio que surgió muy rápido
  - d) Otro: \_\_\_\_\_
12. ¿Porque no formalizaste tu emprendimiento?
- a) Por falta de tiempo
  - b) Por falta de conocimiento
  - c) Por falta de dinero
  - d) Otros: \_\_\_\_\_
13. ¿Conoce otro emprendimiento informal del mismo rubro que Usted?
- a) Si
  - b) No
14. ¿Tienes una visión a futuro de formalizar tu emprendimiento?
- a) Si
  - b) No
  - c) Otros: \_\_\_\_\_
15. ¿De cuánto fue tu inversión al iniciar tu emprendimiento?
- a) Menor de S/300.00
  - b) De S/300.00 a S/500.00
  - c) De S/500.00 a S/1000.00
  - d) Mayor de S/1000.00
16. ¿Cuánto vendes aproximadamente en un día?
- a) Menos de S/50.00
  - b) Entre S/50.00 a S/100.00
  - c) Entre S/100.00 a S/150.00
17. ¿Qué ventajas obtuvo su emprendimiento durante el tiempo de cuarentena?
- \_\_\_\_\_
18. ¿Qué desventajas obtuvo en su emprendimiento durante el tiempo de cuarentena?
- \_\_\_\_\_
19. ¿Cuál es el sexo de tu público objetivo?
- a) Femenino
  - b) Masculino
  - c) Ambos
  - d) Otros: \_\_\_\_\_
20. ¿Cuál es la edad de tu público objetivo?
- a) De 0 a 5 años
  - b) De 6 años a 15 años
  - c) De 16 a 21 años
  - d) De 22 años a 30 años
  - e) De 30 años a más
  - f) Todas las edades
21. ¿Cuál es el menor precio de su producto o servicio?
- a) Menos de S/5.00
  - b) Entre S/5.00 a S/10.00
  - c) Entre S/10.00 a S/20.00

- d) Más de S/20.00
22. ¿Cuál es el mayor precio de su producto o servicio?
- a) Menor de S/20.00
  - b) Entre S/20.00 a S/50.00
  - c) Entre S/50.00 a S/100.00
  - d) Más de S/100.00
23. ¿En cuáles de estas redes sociales se encuentra tu negocio?
- a) Facebook
  - b) Instagram
  - c) ~~Tiktok~~
  - d) ~~Youtube~~
  - e) WhatsApp
  - f) Otros: \_\_\_\_\_
24. ¿Cuál es la red social en la que tienes una mayor venta?
- a) Facebook
  - b) Instagram
  - c) ~~Tiktok~~
  - d) ~~Youtube~~
  - e) WhatsApp
  - f) Otros: \_\_\_\_\_
25. ¿Tu negocio cuenta con tienda física o ~~delivery~~?
- a) Tienda física
  - b) ~~Delivery~~
  - c) Ambos

Si marcaste la opción A responder la pregunta 26

26. ¿Qué medidas de bioseguridad has implementado en tu tienda física?
- a) Uso de alcohol en gel
  - b) Uso de mascarillas
  - c) Uso de protector facial
  - d) Reducción de aforo
  - e) Otros: \_\_\_\_\_
27. ¿Qué medidas de bioseguridad utilizas cuando brindas un servicio o producto?
- a) Uso de alcohol líquido o en gel
  - b) Uso de mascarillas
  - c) Uso de protector facial
  - d) Uso de guantes
  - e) Otros: \_\_\_\_\_

**¡MUCHAS GRACIAS POR SU  
TIEMPO!!!!**

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLES	METODOLOGIA
¿Cuál es el Análisis Económico de Emprendimientos Informales en la Pandemia del COVID-19 en el Distrito de Sullana, Provincia de Sullana, Región Piura – 2020?	Analizar Económicamente los Emprendimientos Informales en la Pandemia del COVID-19 Distrito de Sullana, Provincia de Sullana, Región Piura – 2020.	<b>Variable Dependiente:</b> Emprendimientos informales <b>Variable Independiente:</b> Pandemia del COVID- 19	<b>Tipo de investigación:</b> Experimental <b>Nivel de investigación:</b> Correlacional <b>Diseño de investigación:</b> Cuantitativa <b>Técnicas de recolección de datos:</b> Encuesta: Cuestionario de Encuesta <b>Población y Muestra</b> <b>Población:</b> 100 emprendimientos informales. <b>Muestra:</b> 50 emprendedores informales. <b>Muestreo:</b> Probabilística.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué factores que influyen para los emprendimientos informales en la pandemia COVID-19 Distrito de Sullana, Provincia de Sullana, Región Piura – 2020?</li> <li>• ¿Cuántos son los niveles de ingresos y egresos de los emprendimientos informales en la pandemia del COVID -19 Distrito de Sullana, Provincia de Sullana, Región Piura – 2020?</li> <li>• ¿Cuál es el análisis FODA para los emprendimientos informales en la pandemia del COVID -19 Distrito de Sullana, Provincia de Sullana, Región Piura – 2020?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar los factores que influyen para los emprendimientos informales en la pandemia COVID-19 Distrito de Sullana, Provincia de Sullana, Región Piura - 2020</li> <li>• Identificar el nivel de ingresos y egresos de los emprendimientos informales en la pandemia del COVID -19 Distrito de Sullana, Provincia de Sullana, Región Piura - 2020</li> <li>• Establecer el análisis FODA para los emprendimientos informales en la pandemia del COVID -19 Distrito de Sullana, Provincia de Sullana, Región Piura - 2020</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las medidas de bioseguridad que realizan los emprendimientos informales en la pandemia del COVID -19 Distrito de Sullana, Provincia de Sullana, Región Piura – 2020?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencionar las medidas de bioseguridad que realizan los emprendimientos informales en la pandemia del COVID -19 Distrito de Sullana, Provincia de Sullana, Región Piura - 2020</li> </ul>		