

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo



**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE
TURISMO**

**TITULO: “Diseño de un circuito turístico para promover
el turismo local en el distrito de Santo Domingo, provincia
de Morropón – Piura, 2022”**

Autoras: Bach. Patricia Lourdes Correa García

Bach. Sheyla Sharina Villarreyes Jiménez

Asesora: Dra. Priscila Estelita Lujan Vera

Registro: IT – EPAHYT – 026

Sullana – Perú

2024

DEDICATORIA

Dedico el resultado de esta tesis con todo mi amor, cariño y respeto que se merecen a mis padres, gracias a ellos soy una mujer fuerte, tenaz y luchadora de la vida, siempre estuvieron conmigo en los momentos buenos, malos y momentos muy complicados; sin embargo, nunca soltaron mi mano para ver a la niña de sus ojos, hoy convertida en mujer, ser una profesional y una licenciada.

También dedico este trabajo a mi pequeño Mariano quién fue mi fuerza para no decaer, me acompañaste a las aulas de la universidad desde que tenías días de nacido, sacrificamos muchos momentos mi niño, hoy en día agradezco tanto la bendición de papito Dios porque nunca nos abandonó y hoy estamos cosechando los frutos de todo nuestro esfuerzo.

Gracias a mamá, papá y a mi amado hijo.

Patricia Correa García

Esta tesis se la dedico en primer lugar a Dios, darme salud y permitir que cumpla los propósitos que tengo en mi vida.

En segundo lugar, a mis padres Julio Cesar Villarreyes y Consuelo Jimenez, por brindarme su amor y apoyarme en todo momento.

Sheyla Sharina Villarreyes Jimenez

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de investigación se lo dedicamos con todo nuestro amor y cariño a Dios y a nuestra familia por siempre impulsarnos a seguir creciendo como persona y profesionalmente, cumpliendo nuestros sueños y metas.

Nuestra gratitud a la casa de estudios que nos acogió durante el tiempo pertinente, especialmente a la escuela de Administración Hotelera y de Turismo, agradecemos sinceramente a la asesora Dra. Priscila Estelita Luján Vera, gracias a cada docente quienes con su apoyo y enseñanzas constituyeron la base de nuestra vida profesional.

Muchas gracias.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad Nacional de Frontera, hace constar por la presente, que el Informe de Tesis titulado: **"Diseño de un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Santo Domingo, provincia de Morropón – Piura, 2022"** cuyo(s) autor(es) es (son): bachilleres Patricia Lourdes Correa García y Sheyla Sharina Villarreyes Jiménez, con asesor el (la) docente: Dra. Priscila Estelita Lujan Vera.

CUMPLE con los requisitos exigidos por el Reglamento para el Otorgamiento del Grado Académico de Bachiller y Título Profesional de la Universidad Nacional de Frontera.

Habiendo sido sometido a mecanismos de control antiplagio mediante el Software Turnitin, presentando un grado de similitud del **14%**. Se adjunta reporte del software.

Se emite la presente, para los fines correspondientes.

Sullana, 19 de marzo de 2024

Dra. Irma Victoria Martinez Nole
Coordinadora (e) Facultad de Ciencias
Empresariales y Turismo

014-2024-FCET

www.unf.edu.pe

Campus Universitario, Av. San Hilarión N°101, Sullana, Piura, Perú
Telf. 073 215861

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO
Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo
TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO

El trabajo de investigación “Diseño de un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Santo Domingo, provincia de Morropón – Piura, 2022” pertenece a la línea de investigación Turismo Sostenible y se encuentra conforme a lo indicado en el reglamento para el otorgamiento del Grado Académico de Bachiller y Título Profesional aprobado mediante Resolución N°168-2021-UNF/CO de fecha 25 de mayo de 2021.



Asesora
Dra. Priscila Estelita Lujan Vera

JURADO EVALUADOR



Mg. Raquel Silva Juárez
Presidente del Jurado Evaluador



Mg. Joyce Mamani Cornejo
Secretario del Jurado Evaluador



Mg. Lucía Viviana Patiño García
Vocal del Jurado Evaluador



ANEXO 3-K

Acta de Evaluación de Sustentación del Informe de Tesis

Siendo las 2:00 horas del día 16 del mes de enero del año ... se reunieron en el aula / ambiente / sala virtual Pabellón "C", Aula "C - 3" de la Universidad Nacional de Frontera, los miembros del Jurado de Tesis para evaluar el Informe de Tesis, denominado: "Diseño de un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Santo Domingo, provincia de Morropón – Piura, 2022".

Siendo sustentado en sesión pública por el(los) autor(es): Patricia Lourdes Correa Garcia y Sheyla Sharina Villarreyes Jimenez como requisito para obtener el Título Profesional de Administración Hotelera y de Turismo.

Terminada la sustentación, se procedió a la defensa del Informe de Tesis, etapa en que los miembros del Jurado de Tesis formularon sus inquietudes y preguntas de manera individual, las que fueron respondidas por el(los) sustentante(s).

Seguidamente, el Jurado solicitó el retiro de todos los asistentes y del (los) sustentante(s) de la sala virtual o física según sea el caso; el Jurado de Tesis determinó la calificación concedida a la sustentación del Informe de Tesis para la Obtención de Título Profesional, en términos de:

Aprobado (a) con el calificativo de 16.3 (nota en letra y número), levantándose la sesión a: 14:55 horas del mismo día. Se concluye el acto de sustentación, suscribiendo el acta.

[Signature]

Secretario
Mg. Joyce Mamani Cornejo.

[Signature]

Presidente
Mg. Raquel Silva Juárez.

[Signature]

Vocal
Mg. Lucia Viviana Patiño García.

Table with 3 columns: N°, Descripción, and Recomendación (SI, NO). Rows include: 1. Recomendar para presentar en eventos, 2. Recomendar para Publicación, 3. Recomendar para Patente, 4. Recomendar para Meritorio, 5. Recomendar para Laureado.

Código: IT - EPAHYT-026

INDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD	IV
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	V
JURADO EVALUADOR	VI
ANEXO 3-K.....	VII
INDICE	VIII
INDICE DE TABLAS	VII
INDICE DE FIGURAS	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT	X
I. INTRODUCCION	1
1.1. Objetivos	3
1.2. Antecedentes de la Investigación.....	3
1.3. Bases teóricas.....	8
1.3.1. Circuito turístico	8
1.3.2. Desarrollo turístico local	10
1.3.3. Distrito de Santo Domingo.....	14
II. MATERIAL Y METODOS.....	16
2.1. Tipo y nivel de investigación	16
2.2. Diseño de investigación	16
2.3. Población, muestra y muestreo	16
2.4. Matriz operacional	18
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
2.6. Análisis de datos	19
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSION	40
V. CONCLUSIONES	49
VI. RECOMENDACIONES.....	50
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51
ANEXOS.....	56

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Edad aproximada.....	20
Tabla 2. Sexo del visitante o turista que visita Santo Domingo	21
Tabla 3. Procedencia	21
Tabla 4. Época del año que suele visitar el distrito de Santo Domingo	22
Tabla 5. Grado de instrucción	23
Tabla 6. Ocupación.....	24
Tabla 7. Actividades que realiza en Santo Domingo.....	25
Tabla 8. Tiempo de permanencia	26
Tabla 9. Gasto promedio a pagar por un circuito turístico	27
Tabla 10. Medios de comunicación.....	28
Tabla 11. Forma de reciclar los residuos sólidos.....	29
Tabla 12. Condición de las vías de acceso	30
Tabla 13. Condiciones de los servicios públicos.....	31
Tabla 14. Espacios apropiados	32
Tabla 15. Recursos turísticos.....	33
Tabla 16. Estado de conservación de los recursos turísticos	34
Tabla 17. Ubicación de los recursos turísticos	35
Tabla 18. Ruta con señalética.....	36
Tabla 19. Mayores atracciones de Santo Domingo	37
Tabla 20. Manifestaciones culturales	38

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad aproximada	20
Figura 2. Sexo del visitante o turista que visita Santo Domingo	21
Figura 3. Procedencia	22
Figura 4. Época del año que suele visitar el distrito de Santo Domingo.....	23
Figura 5. Grado de instrucción	24
Figura 6. Ocupación	25
Figura 7. Actividades que realiza en Santo Domingo	26
Figura 8. Tiempo de permanencia.....	27
Figura 9. Gasto promedio a pagar por un circuito.....	28
Figura 10. Medios de comunicación	29
Figura 11. Forma de reciclar los residuos sólidos	30
Figura 12. Condición de las vías de acceso.....	31
Figura 13. Condiciones de los servicios públicos	32
Figura 14. Espacios apropiados.....	33
Figura 15. Recursos turísticos	34
Figura 16. Estado de conservación de los recursos turísticos	35
Figura 17. Ubicación de los recursos turísticos.....	36
Figura 18. Ruta con señalética	37
Figura 19. Mayores atracciones de Santo Domingo.....	38
Figura 20. Manifestaciones culturales.....	39

RESUMEN

El objetivo general de este proyecto de investigación fue diseñar un circuito turístico para promocionar el turismo local en el distrito de Santo Domingo, provincia de Morropón - Piura, 2022. El tipo de esta investigación es cuantitativa, de diseño descriptivo, no experimental y transversal. Para las variables turismo local y circuito turístico contamos con un estudio de muestra de 365 pobladores, con el fin de obtener un mayor alcance y precisión de la información. Conseguimos los siguientes resultados, en la dimensión perfil del turista que corresponde a la variable turismo local, los resultados nos muestran que la procedencia de los visitantes a Santo Domingo, principalmente provienen de todo el país, luego de la región misma, es decir de Piura y de la misma provincia. Otro de los resultados relevante es con respecto al grupo etario y el tiempo de permanencia, en estos casos obtenemos que los visitantes son de 30 años a 18 y permanecen más de 2 días haciendo turismo, estos resultados se amparan en lo estipulado por Mincetur respecto al análisis de necesidades y el perfil del turista.

Se logró también analizar el perfil del turista, el cual nos muestra que los turistas que visitan Santo Domingo mayormente son varones, son técnico universitario, visitan en verano y son comerciantes, esto nos ayuda en la formulación del circuito turístico propuesto, a dimensionarlo y programar la carga de visita, así como el periodo.

Palabras claves: Turismo, perfil del turista, demanda turística, turismo local.

ABSTRACT

The general objective of this research project was drawn design a tourist circuit to promote local tourism in the district of Santo Domingo, province of Morropón – Piura, 2022. It is a quantitative research, descriptive, no-experimental and transversal design. For the variables local tourism and tourist circuit we have a sample study of 365 residents, in order to obtain a greater scope and precision of the information. We achieved the following results, in the tourist profile dimension that corresponds to the local tourism variable, the results show us that the origin of visitors to Santo Domingo mainly come from the entire country, then from the region itself, that is, from Piura and from the same province. Another relevant result is with respect to the age group and the length of stay, in these cases we obtain that the visitors are from 30 to 18 years old and stay more than 2 days doing tourism, these results are covered by what is stipulated by Mincetur regarding the needs analysis and tourist profile.

It was also possible to analyze the profile of the tourist, which shows us that the tourists who visit Santo Domingo are mostly men, they are university technicians, they visit in summer and they are merchants, this helps us in the formulation of the proposed tourist circuit, to size it and schedule the visit load, as well as the period.

Keywords: Tourism, tourist profile, tourist demand, local tourism.

I. INTRODUCCION

Diseño de un circuito turístico para potenciar el turismo local en la zona de Santo Domingo, provincia de Morropón-Piura, 2022 es el título del estudio. Mediante la creación de un circuito turístico, se abre la opción de desarrollar el turismo regional, lo que reforzará la economía local.

La Organización Mundial del Turismo-OMT (1994) manifiesta que “el turismo incluye acciones que los individuos persisten en la parte exterior de su ambiente usual por motivaciones de negocios, ocio y otros, mientras viajan por una etapa continua no más de un año”.

Guerrero & Ramos (2017) sostienen que se considera turismo a la exportación de una región o país a un destino (país receptor, país anfitrión) donde se generan ingresos, se crean puestos de trabajo, acrecientan los ingresos oficiales y se provoca la diligencia institucional.

Moreno & Coromoto (2011) indican que el turismo ha continuado desarrollándose a lo largo de la historia humana, por lo que las razones del turismo, los medios y sistemas para lograrlo también son diversas. La industria, el comercio y el turismo impulsan el crecimiento de las líneas de comunicación y transporte.

En el ámbito internacional, según Basurto & Mejía (2017) Muñiz (2006) Ramos (2015) manifiestan que hay varios países como Ecuador, Cuba y México que han desarrollado estrategias de promoción con el propósito de dar a conocer los destinos turísticos con los que cuenta cada ciudad, de esta manera optimar la eficacia de vida de los pobladores creando nuevas oportunidades de empleo y ayudando al desarrollo de las localidades receptoras.

En el ámbito nacional, según el Instituto Nacional de Turismo (INTUR, 2020) en su publicación señala que el Perú es una de las principales localidades del circuito turístico, el cual consiste en rutas establecidas por empresas que atienden a los turistas. Además, para planificar los lugares a visitar, incluyendo el hospedaje y la alimentación de los individuos, el turista solo pagará un precio único por los servicios mencionados.

En el ámbito regional, según Portal iPerú (2016) en su revista señala que Piura se encuentra en el suroeste del Perú, conocida como la región del eterno sol, popular entre los turistas por sus playas y gastronomía tradicional. También cuenta con una amplia oferta artesanal y riqueza cultural, pero lamentablemente el gobierno no invierte en lo necesario para que se conozcan todos los lugares turísticos con los que cuenta la región Piura, por ello se opta

por la creación y promoción de los circuitos turísticos para que más destinos de la región Piura puedan ser conocidos, entre ellos el distrito de Santo Domingo.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR (2014) Según el censo de 2017, Santo Domingo, cabecera provincial y uno de los diez distritos que conforman la provincia de Morropón del departamento de Piura, cuenta con 7, 280 habitantes. Los principales atractivos turísticos son: Cerro Tambor en el poblado de Jacanacas, Cerro Grande en el poblado de Chungayo, La Huaca en Tiñarumbe, Cerro Huaycas contiguo al altiplano andino, Los Caracoles y el mirador del circuito panorámico de petroglifos. Actualmente, la Catarata de Citan de Quirpón- San Pedro, Santo Domingo es el único recurso turístico registrado en el Inventario Nacional de Mincetur, siendo ésta de categoría sitios naturales, registrada bajo el código 7802.

Morropón en su Plan de desarrollo Local Concertado (2021) establece dentro de los objetivos, impulsar el crecimiento económico, promoviendo el turismo sostenible del distrito e impulsar la comercialización de productos locales. Por lo tanto, este estudio se realizará en el distrito de Santo Domingo, al observar la falta de gestión en proyectos turísticos, el desconocimiento de las rutas turísticas y la falta de ideas creativas, sumado a la inexistencia de promoción, obstaculizando el desarrollo turístico, es preciso señalar que los atractivos turísticos locales no están dispersos.

Ranera (2015) señala que un circuito turístico es un conjunto organizado de itinerarios definidos los cuales cubren varios destinos, todos estructurados y organizados de acuerdo a un programa pre ordenado”. Estos sitios son incorporados por recursos naturales, humanos y culturales; ofrecen a los turistas diversos servicios y productos.

Existen zonas en la sierra Piurana, donde no se les da la importancia a los circuitos turísticos, es por eso que cuando los turistas llegan a Piura, su primera opción siempre son las playas, sobre todo en verano, sin conocer la Sierra de Piura. Santo Domingo es uno de los lugares turísticos, el cual tiene mucho por explorar, como sus deportes de aventura, cataratas, miradores, cultura, platos típicos, costumbres y más. Una de las iniciativas sería realizar un programa de actividades, para que los turistas puedan encontrar más opciones por explorar en Piura y que mejor lugar sería la Sierra de Piura Santo Domingo, para conocer sus costumbres, su cultura y sobre todo su turismo, por ende, a través de los circuitos turísticos lograremos que los turistas tengan una experiencia inolvidable para que el Perú sea recomendado y reconocido por tener lugares para poner en práctica el turismo local.

La pregunta planteada a continuación se diseñó una vez verificados los apartados anteriores: ¿De qué manera el diseño de un circuito turístico promoverá el turismo local en el distrito de Santo Domingo, provincia Morropón - Piura 2022?

A continuación, formulamos los objetivos de investigación, y son:

1.1. Objetivos

Objetivo General

Diseñar un circuito turístico para ayudar a promover el turismo local en el distrito de Santo Domingo, provincia Morropón – Piura, 2022.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el estado actual de los principales recursos turísticos del distrito de Santo Domingo, provincia de Morropón – Piura, 2022.
- Reconocer la demanda actual de turistas del distrito de Santo Domingo, provincia de Morropón – Piura, 2022.
- Analizar el perfil del turista que visita el distrito de Santo Domingo.
- Analizar los servicios turísticos que se brindan en el distrito de Santo Domingo.

1.2. Antecedentes de la Investigación

Internacional

Basurto & Mejía (2017) en el trabajo de investigación titulado “*Circuitos Turísticos Integrados Para El Desarrollo Sostenible Del Distrito Jamapedernales*”. Estableció como objetivo diseñar un circuito turístico que contribuya con un desarrollo sostenible en el distrito Jama-Pedernales, la investigación fue cualitativa con un enfoque descriptivo, la muestra estuvo conformada por 151 turistas. El autor concluyó lo siguiente, al identificar los primordiales atractivos turísticos, la abundancia de recursos ayuda a desarrollar recomendaciones de ruta en conjunto con otros elementos de la ruta, destacando el gran potencial de la región para aprovechar el turismo de sol, playa, naturaleza y la cultura del lugar.

Muñiz (2006) en su investigación denominada “*Diseño de un circuito turístico integrado para el destino Villa Clara*”. Cuyo objetivo fue el diseño de un producto turístico innovador para la Región Central de Cuba que satisfaga las necesidades de los grupos que están interesados y que van a exponerse a las propiedades turísticas del Caribe, comprendiendo un

segmento extenso de clientes. La metodología empleada es analítico sintético, inductivo deductivo e histórico lógico, se utilizó la encuesta, la entrevista a expertos, el análisis, trabajos grupales y la observación de documentales. Se concluye que, desarrollar productos turísticos innovadores se convierte en la inevitabilidad del destino y el factor decisivo frente a la competencia nacional e internacional.

Ramos (2015) en su tesis titulada "*Diseño de circuitos turísticos como estrategia de innovación territorial en Amanalco, Estado de México*", planteó como objetivo principal establecer la perspectiva de ejecutar un producto turístico en la zona. Se empleó una estrategia híbrida, recopilando materiales secundarios y estudiando diversos documentos. Según las conclusiones, la ciudad posee un patrimonio natural y cultural que se emplea para hacer avanzar su territorio. Se concluyó que el turista rural busca un entorno natural encantador y de calidad, por lo que es necesario sensibilizar a las instancias públicas, privadas y comunidades enteras sobre la obligación de conservar bien los recursos naturales, puesto que son el principal motor y movimiento de esta clase de turistas.

Nacional

Segura y Esparza (2021) en su tesis titulada "*Circuitos turísticos temáticos para promover el turismo local postpandemia covid-19*", planteo como objetivo principal diseñar un circuito turístico temático para promover el turismo local. La metodología utilizada es de enfoque mixto y de nivel descriptivo, que incluye un cuestionario de encuesta a 174 turistas que han visitado Monsefú, identificación del perfil del turista, el inventario de recursos turísticos para los atractivos de Monsefú incluidos en la aplicación y entrevistas a personas del sector turístico que apoyaron para el diseño de circuitos. Se ha determinado que gran parte de los visitantes que llegan al distrito pertenecen a la región, principalmente de las ciudades cercanas como Chiclayo, Eten y Santa Rosa, un mediano porcentaje son de su propio país y el mínimo porcentaje son del exterior, por lo que el trabajo se enfocó en los turistas locales.

Mejía (2016) en su investigación titulada "*Evaluación de los recursos turísticos del distrito de Lampa, provincia de Lampa, Puno para la propuesta de un circuito turístico*" su propósito principal, estudiar los atractivos turísticos del distrito de Lampa en la provincia de Puno con la finalidad de realizar recomendaciones de rutas turísticas, los métodos utilizados son cuantitativos, nivel descriptivo, diseño no experimental y horizontal, y la información es utilizada mediante la observación. La tabla de recursos turísticos recopilados por tecnología es aplicable a los 17 recursos turísticos que posee el lugar. El autor concluye, que estos recursos

tienen factores internos, algunos de los cuales son favorables, las instalaciones y servicios turísticos deben mejorar, los factores externos que cumplen las condiciones son todos propicios para el desarrollo del turismo.

Porcel & Yabar (2020) en su trabajo de investigación denominada “*Propuesta de circuito turístico para el desarrollo sostenible de la comunidad de Gerocancha, distrito y provincia de Urubamba, departamento de Cusco - 2020.*” El objetivo fue demostrar que los sitios culturales de la Quebrada de Tambomachay en el entorno natural podrían crear una ruta turística que apoyara el desarrollo de la asociación de productores "Los Huertos". Los métodos utilizados en este estudio fueron cualitativos y descriptivos, la información fue recopilada a través de 4 entrevistas y observaciones directas a expertos en el tema, a partir de lo cual se pudo determinar que los encuestados consideran que es posible ofrecer rutas turísticas, ya que esto contribuirá a la reconstrucción, protección y mejoramiento de diversos atractivos turísticos. Los autores concluyen lo siguiente: contar con atractivos turísticos culturales que apoyen las rutas turísticas también destaca el interés de los agricultores y socios por participar de manera activa y organizada, apoyándolos con sus propios medios económicos.

Cruz (2022) en su tesis denominada “Gestión de residuos sólidos y el desarrollo turístico sostenible – Abancay”, cuyos resultados en su estudio de trabajo con respecto a la gestión de residuos sólidos nos dice que en la ciudad de Abancay su población tiene una cultura ambiental moderadamente desarrollada, ya que hay espacios donde hay la existencia de residuos sólidos, los cuales no fortalecen el desarrollo del turismo. La solución a este gran problema es el trabajo constante de la Municipalidad a través de campañas medioambientales y con los pobladores empezando con la concientización desde los niños hasta los adultos, junto con empresas públicas y privadas para castigar a todo aquel que actúe en contra del cuidado del medio ambiente, de esta manera se garantizará un ambiente libre de residuos sólidos, saludable y de agrado para todo aquel turista que visite Abancay, ya que esto genera una fuente de ingreso económico para el beneficio de todos

Incil (2018) en la tesis denominada “Condiciones turísticas que dispone el distrito de Jesús -provincia de Cajamarca, para la creación de un nuevo circuito turístico- año 2018”, cuyo método a utilizar fue el analítico – sintético, la ayuda a observar de manera desintegrada en qué circunstancia, referente al turismo, se encuentra al distrito de Jesús en Cajamarca, teniendo en cuenta la planta turística, sus recursos y la población. Obteniendo como resultado que le falta mejorar mucho el aspecto de la planta turística ya que existe mucha carencia en cuanto a la atención al turista en los hoteles y restaurantes, Este lugar cuenta con 11 recursos turísticos,

pero no se aprovechan en su totalidad por falta de acceso y señalización vial para llegar. por último, se debe rescatar el compromiso que existe por parte de la población, la cual se encuentra interesada en aprender todo lo referente al turismo y los grandes beneficios obtendrían, de tal manera, tratar de involucrar a entes públicos como la Municipalidad y que designe un presupuesto anual para el desarrollo del turismo.

Gamarra (2018) en su investigación titulada “Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque”, el trabajo tuvo como finalidad realizar una propuesta de diseño de un circuito ya que este lugar es considerado potencial turístico, Mediante el uso de un diseño experimental proyectivo-descriptivo, la investigación fue cuantitativa, se aplicó 373 encuestas a residentes de las comunidades participantes y 253 a turistas a través de un muestreo no probabilístico, se llegó a la conclusión que los turistas que llegan al valle medio de Lambayeque visitan sitios arqueológicos y manifestaciones culturales para poder saber más sobre el desarrollo de su cultura, también se realizaron actividades que los relaciona a la comunidad y disfrutar de la naturaleza.

Flores (2021) en su tesis titulada “*Factores que determinan la permanencia del turista que visita la región de Lambayeque*”, comprender los factores que determinan la sostenibilidad del modelo de la OMT en función de sus dos dimensiones fue su objetivo general, la metodología empleada fue una encuesta realizada a 262 turistas, y también las entrevistas con cuatro representantes del sector público y privado concluyeron que los factores que determinan la estancia de los turistas en Lambayeque están relacionados con el consumo, los motivos de visita y el tiempo disponible. La estancia se prolonga de acuerdo a las actividades culturales y gastronómicas que se puedan realizar, así mismo a las vivencias con la comunidad rural, que no supere los 7 días, ni los 500 soles en gastos.

Regional

Medina (2015) en su tesis titulada “*Creación de un circuito turístico para el desarrollo sostenible del turismo cultural en la provincia de Talara- distritos la Brea negritos y Lobitos. periodo 2014-2015*”. El actual proyecto de investigación planteo el siguiente objetivo; proponer el desarrollo de una ruta turística que contribuya con el crecimiento sostenible del turismo cultural en la provincia de Talara y sus distritos de La Brea Negritos y Lobitos. Se utilizó un diseño transversal no experimental. Se realizaron dos encuestas a ciudadanos locales, visitantes nacionales y turistas extranjeros; cuyo fin fue calcular el número de visitantes a los diversos recursos turísticos, exactamente conocer la demanda de los diversos recursos turísticos ubicados en la región, por ejemplo, arqueología, naturaleza y fitopaleontología, por otro lado, acepta la participación en la realización de la ruta turística propuesta. Se concluyó que a través

de la implementación de estrategias de promoción se están propagando diferentes bienes turísticos de la región.

Tristán (2017) en la tesis denominada *“Propuesta de un circuito turístico como una alternativa de desarrollo del turismo cultural en la zona monumental de la ciudad de Piura”*. En base a su potencial y atractivo, el objetivo principal de este proyecto de estudio es sugerir un circuito turístico como sustituto para el crecimiento del turismo cultural en la Zona Monumental de la ciudad de Piura. El método fue no experimental y descriptivo, siendo la encuesta y la observación los instrumentos de validación, aplicándose dos muestras no probabilísticas, la primera de 114 habitantes del distrito piurano, y la segunda de 61 habitantes de la ciudad que están como turistas, existe evidencia de la deficiencia de publicidad e indagación sobre la propiedad cultural en Piura ciudad, generando reducidos niveles de turismo además de desconocimiento cultural, se encontró que más del 50% de turistas que arriban a Piura están motivados por las playas y la comida, pero la gente está más interesada en conocer la ciudad en sí, esta última promueve el desarrollo de los recursos turísticos locales, diversificando así los servicios que ofrece Piura.

García y Llacsahuanga (2021) en su tesis denominada *“Ruta Turística para contribuir al desarrollo del Turismo Cultural en las provincias de Piura y Morropón, 2021”*, los investigadores organizaron etapas, fases y técnicas desarrollados en el estudio, lograron citar referencias de métodos de otros autores y apoyaron el estudio. El método utilizado fue un diseño de investigación, una acción práctica, guiado por métodos cualitativos, describiendo el potencial turístico que podría constituir rutas de turismo cultural en las provincias de Piura entre ellas Morropón. se realizó además un análisis de categorías como recursos turísticos, plantas turísticas, infraestructura, promoción turística, cultura y comunidad. Se concluyó que los bienes turísticos de Piura y Morropón cuentan con un importante carácter cultural, por lo cual, deben ser incluidos en el itinerario turístico caracterizado por la historia y cultura de dicha región, por lo que el itinerario turístico cultural debe estar adecuadamente diseñado, no solo enfocándose en términos de beneficios económicos, favorecerá al progreso del turismo cultural en las provincias aludidas.

1.3.Bases teóricas

1.3.1. Circuito turístico

Marrero (2016) precisa que es un camino turístico con origen y destino en un mismo punto, que recorren múltiples sitios turísticos, incluidas las pausas programadas, para visitar los sitios más importantes con o sin guía. Un paquete turístico organizado por un guía que es realizado con algunos medios de transporte (generalmente un autobús), en el que se visitan diferentes atractivos turísticos, incluyendo el alojamiento” (p.41). Así mismo, es una ruta o itinerario planificado que incluye varios destinos turísticos o lugares de interés cercanos entre sí. El propósito de un circuito turístico es permitir que los visitantes exploren diferentes atracciones en una región o área específica de manera organizada y eficiente.

Segura y Esparza (2021) refieren sobre los circuitos turísticos temáticos, basados en una estrategia de planificación y desarrollo de itinerarios turísticos que se centran en un tema o interés específico. Es así que, en lugar de simplemente visitar destinos turísticos generales, estos circuitos temáticos se enfocan en un tema en particular y conectan diferentes lugares y atracciones relacionadas con ese tema. Por tanto, el objetivo es ofrecer una experiencia más enriquecedora y especializada basada en serie de atractivos de interés común.

Gándera et al. (2012) sostienen que la planificación estratégica de un circuito turístico es el proceso mediante el cual se desarrolla un plan detallado y coherente para crear, promover y gestionar un circuito turístico específico con objetivos claros y definidos. Este proceso involucra la identificación de los recursos, destinos y atracciones que formarán parte del circuito, así como la definición de las estrategias para atraer y satisfacer a los turistas que deseen experimentar el tema o interés en particular que ofrece el circuito.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR (2018) manifiesta lo siguiente “Los itinerarios turísticos son rutas de viaje de permanencia inestable que generalmente comienzan, llegan al propio lugar, después de rodear y/o bordear un área y ofrecen la visita a uno o más interesantes sitios turísticos” (p.18). Del mismo modo, Ranera (2015) señala que “es un conjunto organizado de itinerarios definidos que cubren varios destinos, todos estructurados y organizados, de acuerdo a un horario pre establecido”. Los destinos están incorporados por recursos humanos, naturales y culturales, que brindan a los turistas diversos productos y servicios.

Chan (2005) señala que una ruta turística consta de cuatro elementos:

a) Territorio o el espacio

Según el tamaño área, las rutas turísticas pueden ser consideradas locales o regionales” (p.93). En tal sentido, Quesada (2007) coincide con Chan que, lo geoespacial a veces incluye diversas regiones, provincias, distritos. El circuito turístico se puede desarrollar en un territorio local, nacional e internacional. el autor además señala que al delimitar una zona se le considera como local; y cuando incluye varios lugares, es regional. La definición de restricciones incluidas puede incluir opcionalmente límites geográficos.

b) La temática

Según Chan (2005) pueden ser usuales o diversos los circuitos, cuando sus recorridos abarcan diferentes temas, son generales brindando al turista un panorama global de los lugares que visitan, y cuando se desarrollan temas específicos en sus viajes, son temáticos, implican el mayor nivel de especialidad y profundidad.

c) Los atractivos

Según Chan (2005) los atractivos “son bienes o expresiones que pueden inspirar o incitar el viaje”, es decir los individuos se desplazan de los lugares en los que están acostumbrados a vivir, a la ubicación del bien o manifestación.

Estos pueden ser naturales o culturales, que incluyen bienes o manifestaciones asociadas a la naturaleza, por ejemplo, animales, plantas, accidentes geográficos, etc. Las atracciones culturales son el resultado de la actividad humana e incluyen monumentos, museos, tradiciones, costumbres y festivales.

d) Creatividad para la innovación

Chan (2005) **Sostiene que** la innovación es **un aspecto esencial** en donde las empresas sigan siendo competitivas y se adapten a las tendencias y necesidades cambiantes.

Chan (2005) señala que los elementos a considerar para precisar la dimensión del circuito son:

- El tipo de producto diseñado: Los circuitos son la base para el progreso de los distintos tipos de bienes turísticos, por lo que se debe tener en cuenta que cada producto tiene su propia naturaleza y función, lo que se debe tener en cuenta a la hora de realizar los diagramas de circuitos.
- Las características de un territorio o espacio: Las propiedades físicas de un espacio y su potencia de ser transitado; muchas veces existen limitaciones como jurisdiccionales o legales que pueden confinar el uso de partes del espacio.

- La temática a abordar: Nos cooperará tener un sitio céntrico para mapear la ruta del recorrido, ya que limitará el espacio relacionado con el tema.
- Ubicación de atractivos turísticos: Deben incluir atractivos seleccionados con relación del producto final adquirido.
- El tiempo total del servicio prestado será determinará en la ruta turística: No existe una regla establecida, ni tiempos que se suelen utilizar, así que el límite del circuito oscila entre 2 y 6 horas.
- Vía de circulación: La elección de la vía limita el momento de expansión del circuito. Hay dos formas de determinar la ruta: los turistas caminan por la ruta o utilizan desiguales medios de carga como automóviles, caballos, bicicletas, etc.

1.3.1.1. El Patrimonio

Yúdice (2002) manifiesta que, los grupos sociales transforman y usan los bienes culturales y naturales para convertirlos en recursos, es una herramienta para impulsar el crecimiento social y económico, además es un medio de identidad cultural.

Recursos Culturales: comprendido como la identidad de la localidad, son parte de un patrimonio colectivo el cual a lo largo de la historia local se ha ido modificado, se expresan como costumbres y se representa en edificaciones y paisajes culturales Triotño (1998).

Recursos Naturales: Elementos que se encuentran en la naturaleza o pertenecen a ella (vegetación, minerales, animales, etc.) que el ser humano puede utilizar para saciar necesidades materialistas y aquellas que tienen que ver con el espíritu. (P.197) Troyos (2010).

1.3.1.2 Creatividad para la Innovación

Para Chan (2015) el secreto de las empresas para que sigan siendo competitivas es la innovación. Generar productos atractivos nos motiva a utilizar tecnologías que contribuyan en la generación de ideas nuevas que se adapten a las tendencias y necesidades cambiantes. (p.98). En turismo, las innovaciones tecnológicas pueden utilizarse para asegurar el funcionamiento de los proyectos, por lo que la innovación es una actitud adoptada para cada decisión de un problema que se debe solucionar.

1.3.2. Desarrollo turístico local

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2021) analizan del sector público, privado y local su territorio, potencial turístico, demanda, nuevos perfiles turísticos,

experiencia turística y otros factores relacionados para planificar y promocionar el desarrollo turístico, social y económico local.

1.3.2.1. Demanda turística

Según Guerrero & Ramos (2017) en el número de visitantes que, de manera personal o grupal, están motivados a generar un consumo masivo de servicios ofertados en un espacio con la intención de satisfacer algunas de sus necesidades.

Romero (2014) se refiere al conjunto de consumidores potenciales y reales, el cual consumen servicios y productos turísticos en función de sus propias necesidades o motivaciones.

De acuerdo con las aportaciones de los autores anteriores, la demanda turística se puede definir como cantidad total de personas que desean viajar o viajan, por ocio u otros motivos, a lugares distintos de los que habitualmente residen o trabajan.

Factores de atribución de la demanda turística

Olivares (2000) señaló que hay muchos factores que determinan la demanda turística. (p.77).

Lo más característicos:

- Sociales
- Demográficos
- Técnicos
- Económicos

Indicadores de la demanda turística

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR, (2018) señala, un análisis de necesidades debe considerar información tanto cuantitativa como cualitativa.

Información cuantitativa:

- Flujo de visitantes
- Estancia media
- Pernoctaciones en alojamientos
- Estacionalidad de la demanda
- Flujo general de pasajeros del aeropuerto.

Información cualitativa: la presente indagación está dividida en dos tipos, a continuación, se especificarán:

a) Perfil del turista:

- Lugar de residencia
- Sexo
- Edad
- Trabajo u ocupación
- Estado civil
- Razón del viaje
- Permanencia en el destino turístico
- Gasto promedio

b) Nivel de Satisfacción del turista:

- Evaluación general de los servicios de las ciudades donde se sitúan los atractivos o recursos turísticos frecuentados.
- Valoración de los servicios turísticos
- Valoración de los atractivos turísticos

Características de la demanda turística

Brigné & López (2000) señalan las siguientes características:

Continua evolución: los cambios coyunturales alteran de manera espontánea o transitoria la demanda, tienen un efecto favorable con cifras de crecimiento variable en ciertos periodos de tiempo (p.78).

Concentración: se produce por diferentes factores entre los que destaca: la climatología, la oferta de productos turísticos y los servicios para captar la afluencia de turistas (p.78).

Heterogeneidad: la demanda la constituye una amplia serie de consumidores cuyas motivaciones tienen diversas características, como la diversidad en los medios de transporte, los tipos de alojamiento y los servicios (p.79).

Especialización: la industria turística se concentra en el mercado vacacional, caracterizado por su inclinación en un único producto de paquete todo incluido (p.79).

1.3.2.2. Perfil del turista

a) Demográfico

Vallín (1991) nos indica que el perfil demográfico del turista tiene relación con los indicadores de investigaciones académicas, estado civil, número de hijos, entre otros, son estos algunos indicadores que nos ayudan a obtener el tipo de vida de los turistas, sin embargo; esto varía de acuerdo al estereotipo de desarrollo de cada país.

b) Perfil Geográfico

Se refiere al perfil geográfico del turista cuando se puede separar el mercado en factores como pueden ser: naciones, estados, regiones, etc. Esto se realiza con el propósito de determinar la zona geográfica del origen del turista. Eguillor (2015).

c) Perfil Conductual

SECTUR (2012) hace relación con aquellas actitudes, sean positivas o negativas de acuerdo con las propias vivencias que ha tenido o a vivencias externas de otras personas, aunque, todo hace referencia con la calidad, el medio ambiente, promociones, tradiciones y costumbres.

1.3.2.3. Ambiental

Para Lescano S. (2015) proteger el ecosistema es primordialmente preservar la atmosfera: rehusarse a utilizar elementos que afecten la capa de ozono, luchar para que los recursos naturales no se degeneren, evitar la deforestación y la producción de residuos sólidos, fomentar el reciclaje para poder mantener la conservación del medio ambiente.

1.3.2.4. La Economía como parte del Turismo

Gracias al incremento de la población y a la inclinación por descubrir nuevas culturas, tradiciones, costumbres de otros lugares, el turismo se ha ido extendiendo con el transcurrir del tiempo, contribuyendo con el desarrollo económico de los países. En la actualidad algunas empresas recompensan económicamente a sus colaboradores y de esta manera los incitan a realizar turismo en temporada de vacaciones. Como resultado tenemos que, el turismo es primordial para aportar al crecimiento de la economía en diversos países del mundo y de la misma manera ayuda a la generación de empleo Vellas (1992).

1.3.3. Distrito de Santo Domingo

Santo Domingo, de los lugares turísticos que tiene mucho por explorar, como sus deportes de aventura, cataratas, miradores, cultura, platos típicos, costumbres y más.

1.3.3.1. Descripción de la localidad:

Vía de acceso

Según Palacios (2020) Santo Domingo está conectado con la capital regional, Piura, por carretera, a través de vías bien pavimentadas: Piura - Morropón - San Miguel - Santo Domingo, que es principalmente una ruta de terracería, completada utilizando el promedio Piura - Itinerario de 4.5 horas por la ruta de Santo Domingo.

Climatología

Según Institutos Superiores de Educación Pública Regional de Piura (2015) Teniendo en cuenta que Santo Domingo es la capital del distrito y está situada en la Yunga Fluvial, la ciudad tiene una temperatura agradable y templada. Como su temperatura oscila entre los 15°C y los 26°C y su entorno es atractivamente diverso, se caracteriza por ser moderada y suave para la salud.

El clima varía en toda la zona:

Parte Baja: Cálido, moderado y seco. En promedio 26° C.

Parte Media: Templado. En promedio, 19° C

Parte Alta: Ligeramente frío; en promedio, 11° C.

Platos típicos

- Sango con queso
- Tortillas con queso
- Tamales de mote
- Ocas con queso
- Sopa de trigo
- Chanfaina de maíz

Lugares turísticos

- Los caracoles
- Las cataratas
- La huaca
- Circuitos de petroglifos
- Mirador Cristo

Costumbres

- Peleas de toros

- Peleas de gallos
- Repartición de conservas

1.3.3.2. Descripción Socioeconómica

Institutos Superiores de Educación Pública Regional de Piura (2015) Se señala que en el distrito de Santo Domingo logramos crear clases socioeconómicas diferenciadas, siendo el principal indicador la posesión de recursos, a saber, la cifra de ganados y las hectáreas de riego y/o temporal. El 30,47% de los hogares tienen recursos económicos demasiado restringidos, es decir, hogares con un máximo de 1 hectárea de tierra de regadío y/o temporal y una vaca, mientras que el 23,34% son más de 5 hectáreas de tierra y más de 5 vacas. Sin embargo, como se señaló anteriormente; por ende, los habitantes de la zona son de escasos recursos económicos (algunos más que otros), la agricultura y ganadería son la primordial actividad de subsistencia, considerando una forma de ahorro forzoso. Esto también establece a la población su situación, les permitirá cubrir los gastos del hogar. Varias cabezas principales del hogar de grupos de bajos ingresos venden su fuerza física para realizar trabajos temporales o trabajo de intercambio. Las dos mujeres de menor rango también estaban en el campo, dedicaban parte de su tiempo a ovillar, tejer (alforjas, ponchos, jergas, frazadas, etc.), preparaban queso entre otras tareas de la casa. Forman una estrategia de sobrevivir lo cual los convierten en una zona muy susceptible por sus condiciones de vida muy precarias, sus ingresos son demasiado inferiores, poseen escaseces que restringe rigurosamente su progreso.

1.3.3.3. Turismo

Según Palacios (2020) Existen importantes destinos turísticos de aventura en la parte alta de la cuenca del río Piura., el esparcimiento, la investigación y el disfrute del ambiente. La provincia de Morropón cuenta con bosques secos y neblinosos, vida silvestre y restos de culturas preincaicas (Huancapampas y Guayacundos). Asimismo, su folklore y destacados rasgos culturales, que sugieren como un área viable para el progreso del turismo denaturaleza y las celebraciones mágicas religiosas (chamanismo). La capital del distrito cuenta con hoteles y posadas, el casco urbano cuenta con el hotel municipal y el hotel de Lautaro López "La Siesta Dominicana". En Jacanacas se rehabilitó el antiguo centro de salud y se brinda manutención en la pensión familiar. En Botijas, opera el restaurante "El Pampeño", brinda manutención (pensiones) y brinda alojamiento gratuito por períodos breves. En otros centros densamente poblados se preparan las llamadas "pensiones".

Existen algunas pequeñas empresas especializadas en la venta de alimentos y bebidas que no cumplen con las directivas de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR, el cual dirige las oficinas del Banco de la Nación, una comisión automovilística que transporta pasajeros a Morropón y una empresa de ómnibus a Piura. Sus conexiones territoriales, a través de carreteras, caminos asfaltados y sin asfaltar, le confieren un carácter muy específico en la realización de deportes de aventura, La bicicleta de montaña y el senderismo son dos ejemplos. Municipalidad Distrital de Santo Domingo - Morropón (2022).

II. MATERIAL Y METODOS

2.1. Tipo y nivel de investigación

La metodología de la investigación es Mixta, según Hernández *et al.* (2015) un “enfoque mixto se describe cuando se recogen y examinan datos cualitativos y cuantitativos” (pg. 3). El nivel de la investigación es descriptiva, para Hernández *et al.* (2015) “una investigación es descriptiva es utilizada para medir o recopilar datos sobre un concepto o variable de forma independiente o conjunta, es descriptiva para examinar cómo y de qué manera muestra sus componentes” (p. 92).

2.2. Diseño de investigación

Basándose en las teorías desarrolladas durante el estudio, la investigación tiene un diseño no experimental.

2.3. Población, muestra y muestreo

Población: Según Hernández *et al.* (2015) es el conjunto de elementos, permitiendo seleccionar a los individuos u objetos que forman parte de la investigación, así mismo, la población estuvo constituida por 7280 habitantes del distrito de Santo Domingo.

Muestra: López (2004) nos dice que es un grupo de individuos u cosas de los cuales se busca recopilar información mediante una encuesta u otro instrumento de recopilación, la muestra es “una naturaleza o ciudad puede estar conformada por personas, animales, nacimientos, registros médicos, tráfico accidentes, muestras de laboratorio, etc.”

Para establecer el tamaño de la muestra se aplicó fórmula siguiente:

$$n = \frac{(N) (Z)^2 (p)(q)}{(N - 1)(E)^2 + (Z)^2(p)(q)}$$

Dónde:

n : Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población = 7280

Z: Valor crítico normal que dependen del nivel de confianza =1.96

P: Porcentaje de aceptación = 0.5

Q: Porcentaje de no aceptación = 0.5

E: Margen de error = 0.05

Al reemplazar los valores se obtuvo que:

$$n = \frac{(7280) (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(7280 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5) (0.5)}$$

$$n = 365$$

Después de aplicar la formula se obtuvo la muestra de 365 individuos, a quienes les aplicaran el cuestionario para obtener datos relevantes enfocados a los objetivos específicos.

Muestreo

En la presente tesis se aplicó el muestreo probabilístico, según Hernández *et al.* (2015) “En el muestreo probabilístico tratamos de apreciar las variables en la ciudad, que son medidas y analizadas a través de pruebas estadísticas sobre la muestra” (p. 174).

2.4. Matriz operacional

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Circuito turístico	Intur (2020), nos dice que los circuitos turísticos, consisten en rutas establecidas por empresas para atender a los turistas, que incluyen el alojamiento y alimentación de las personas además de la planificación de los lugares a visitar. Los visitantes deben pagar un precio único por todos estos servicios.	Territorio	Características del espacio	Ordinal
			Localización de atractivos	
		La innovación	Creación del producto atrayente.	
		El patrimonio	Recursos culturales	
			Recursos naturales	
Turismo Local	Ramírez Pérez <i>et al.</i> (2020) El turismo local, es una forma de turismo diseñada para atraer turistas del entorno cercano o residentes locales.	Perfil del turista	Demográfico	Ordinal
			Geográfico	
			Conductual	
		Ambiental	Deterioro del Paisaje Natural	
			Alteración de la Flora y Fauna	
		Económico	Volumen de Turistas en el periodo de Demanda Alta	
Generación de empleo				

Fuente: Elaboración propia

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

a. Técnicas

Encuesta: Según Hernández *et al.* (2015) en la encuesta se utilizan métodos cuantitativos que ayudan a resumir los resultados generales (p.191).

Entrevista: Hernández *et al.* (2015) señala lo siguiente: “se define a la entrevista como un encuentro en el que se produce una conversación e intercambio de averiguación entre el entrevistador y el entrevistado” (p.403).

b. Instrumentos

Cuestionario: Hernández *et al.* (2015) indica lo siguiente: “el cuestionario es un grupo de interrogaciones aplicadas con la finalidad de medir una o más variables”.

Guía de entrevista: según Hernández *et al.* (2015) para realizarla, deben considerar tres aspectos: expertos que busca captar la atención de los participantes, teóricamente cumple con el propósito de lograr la averiguación necesaria, y ético que refleja resultados a que el entrevistado manifieste ciertas interrogaciones.

2.6. Análisis de datos

Se utilizó el programa Microsoft Excel para procesar y estudiar los datos obtenidos de la recopilación de la información, para posteriormente elaborar las tablas y gráficos

III. RESULTADOS

Variable Turismo local

Objetivo 1: Conocer la condición actual de los principales recursos turísticos del distrito de Santo Domingo, provincia de Morropón, Piura

Dimensión Perfil del turista

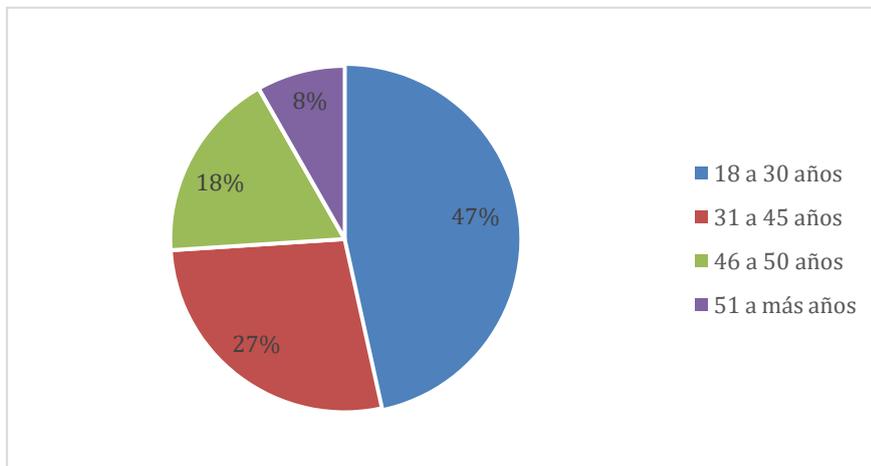
Tabla 1.

Edad aproximada del turista

Item	Frecuencia	Porcentaje
18 a 30 años	170	47%
31 a 45 años	100	27%
46 a 50 años	65	18%
51 a más años	30	8%
TOTAL	365	100%

Figura 1.

Edad aproximada



Nota: Esta figura evidencia la edad aproximada de la muestra encuestada

Como se desprende de las respuestas a la pregunta 1, el 47% de los encuestados indicaron que su edad estaba comprendida entre los 18 y los 30 años, seguidos del 27% de los encuestados que dijeron tener entre 31 y 45 años, el 18% de los encuestados que dijeron tener entre 46 y 50 años y, por último, el 8% de los encuestados que dijeron tener entre 48 y 54 años.

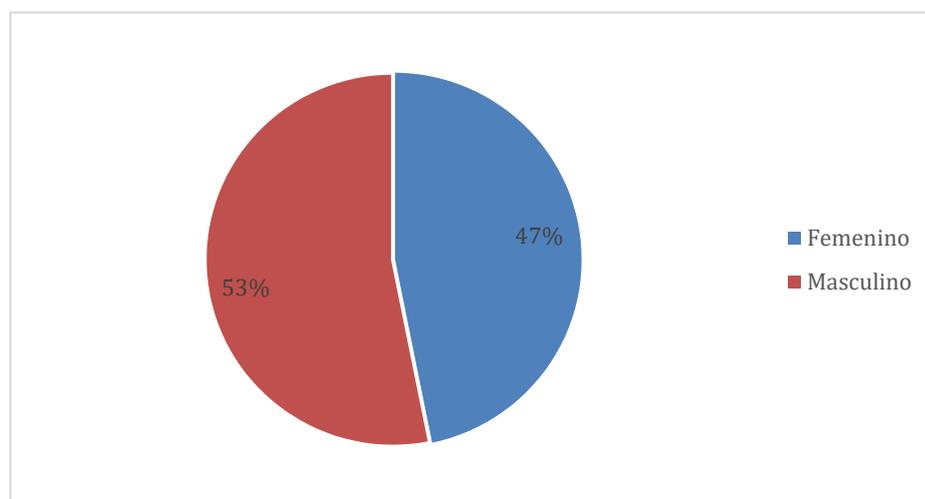
Tabla 2.

Sexo del visitante o turista que visita Santo Domingo

Item	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	171	47%
Masculino	194	53%
TOTAL	365	100%

Figura 2.

Sexo del visitante o turista que visita Santo Domingo



Nota: Esta figura evidencia el porcentaje de hombres y mujeres que visitan Santo Domingo

A la pregunta sobre el sexo de los visitantes tenemos las siguientes respuestas un 53% respondió ser de sexo masculino, mientras que el 47% es de sexo femenino.

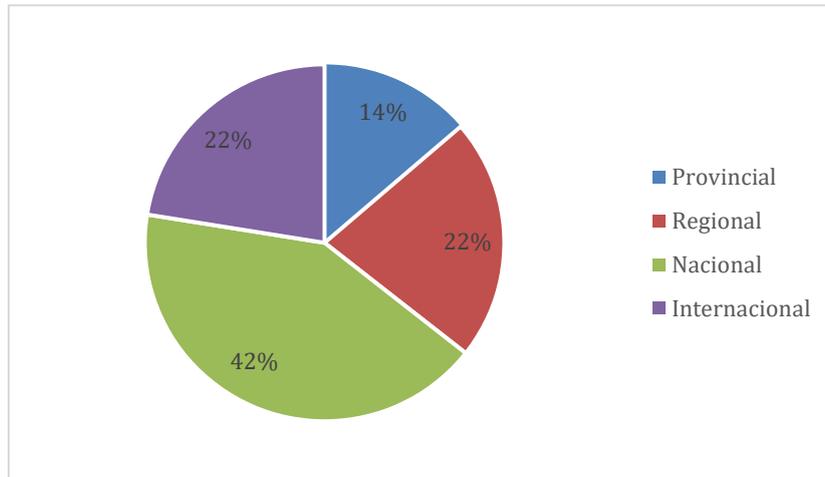
Tabla 3.

Procedencia

Item	Frecuencia	Porcentaje
Provincial	50	14%
Regional	80	22%
Nacional	153	42%
Internacional	82	22%
TOTAL	365	100%

Figura 3.

Procedencia



Nota: Esta figura muestra procedencia de los turistas encuestados

Respecto a la procedencia de los visitantes o turistas estos mayormente vienen de otras regiones en un 47%, en segundo orden tenemos a los visitantes de procedencia regional e internacional, empatados en un 22%, por último, tenemos a los visitantes de la provincia en el orden del 14%.

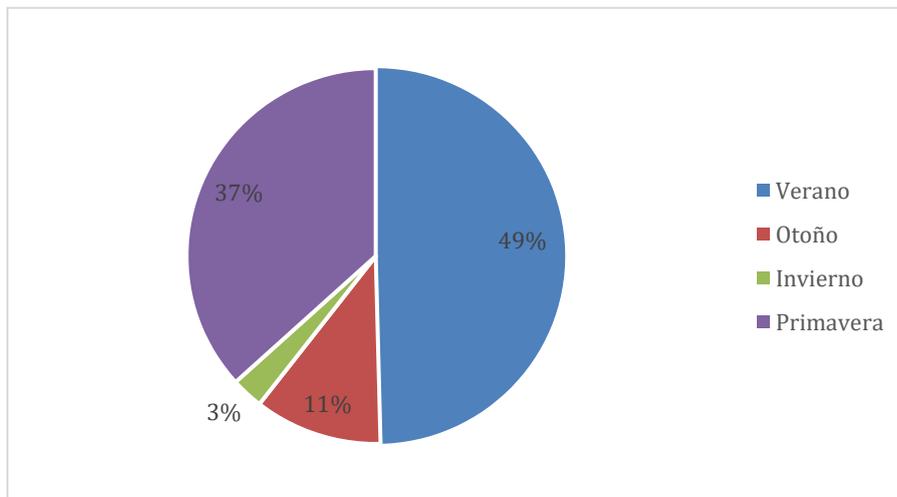
Tabla 4.

Época del año que suele visitar el distrito de Santo Domingo

Item	Frecuencia	Porcentaje
Verano	181	50%
Otoño	40	11%
Invierno	10	3%
Primavera	134	37%
TOTAL	365	100%

Figura 4.

Época del año que suele visitar el distrito de Santo Domingo



Nota: Esta figura muestra época del año que suele visitar el distrito de Santo Domingo

Respecto al momento de visita a Santo Domingo los encuestados respondieron que lo visitan en verano 50%, en primavera un 37%, en otoño 11% y en invierno solo un 3%.

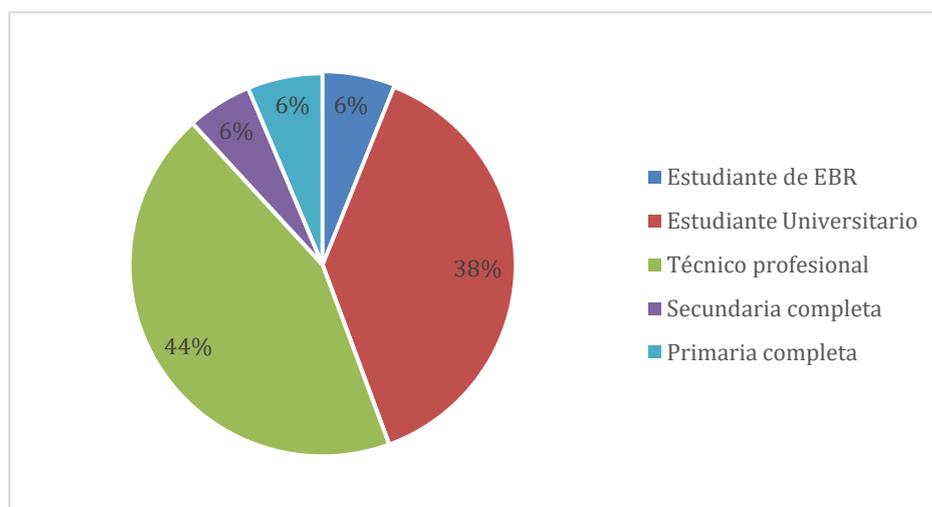
Tabla 5.

Grado de instrucción

Item	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante de EBR	22	6%
Estudiante Universitario	140	38%
Técnico profesional	160	44%
Secundaria completa	20	5%
Primaria completa	23	6%
TOTAL	365	100%

Figura 5.

Grado de instrucción



Nota: Esta figura muestra el grado de instrucción de los turistas encuestados

Los visitantes a Santo Domingo ostentan un grado de instrucción de 44% técnico profesional, 38% Estudiante universitario, 6% tienen primaria completa y estudiante de básica regular y por último un 5% con secundaria completa.

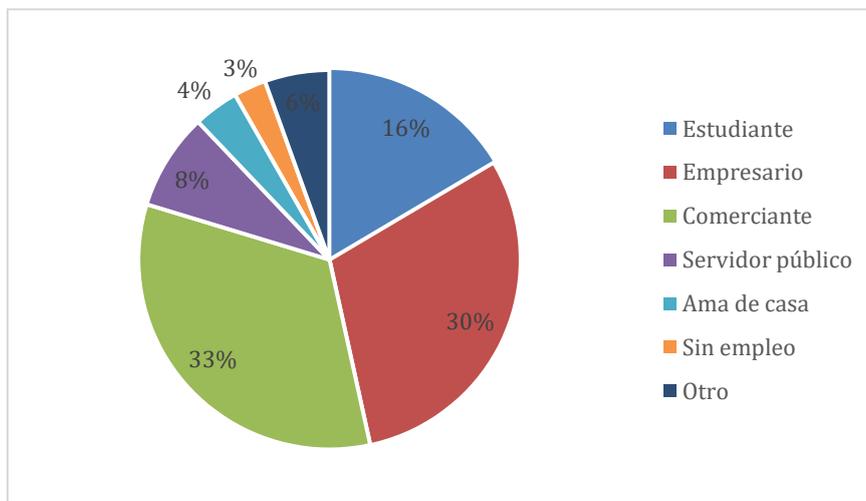
Tabla 6.

Ocupación

Item	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	60	16%
Empresario	110	30%
Comerciante	121	33%
Servidor público	30	8%
Ama de casa	14	4%
Sin empleo	10	3%
Otro	20	5%
TOTAL	365	100%

Figura 6.

Ocupación



Nota: Esta figura muestra la ocupación de los turistas encuestados

Ante la pregunta sobre su ocupación las respuestas están en el siguiente orden 33% son comerciantes, 30% empresarios, 16% estudiante, 8% servidor público, 5% otros, 4% ama de casa y 3% sin empleo.

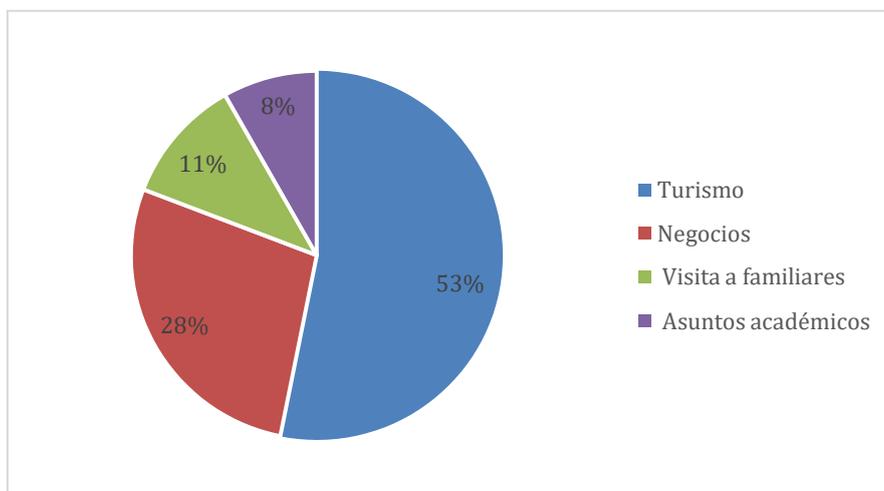
Tabla 7.

Actividades que realiza en Santo Domingo

Item	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	194	53%
Negocios	101	28%
Visita a familiares	40	11%
Asuntos académicos	30	8%
TOTAL	365	100%

Figura 7.

Actividades que realiza en Santo Domingo



Nota: Esta figura muestra las actividades que realizan los turistas en Santo Domingo

Respecto a las actividades que realizan los visitantes cuando están en Santo Domingo, tenemos que un 53% turismo, 28% negocios, 11% visita a familiares y 8% asuntos académicos.

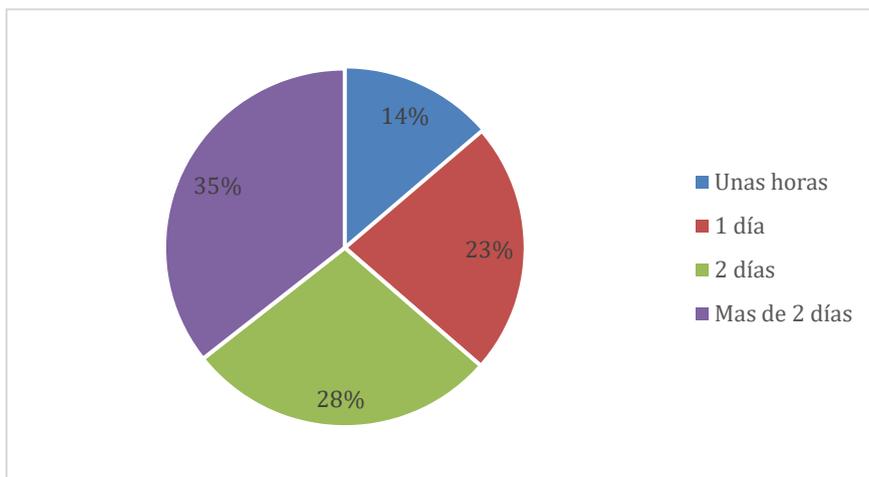
Tabla 8.

Tiempo de permanencia

Item	Frecuencia	Porcentaje
Unas horas	50	14%
1 día	83	23%
2 días	102	28%
Más de 2 días	130	36%
TOTAL	365	100%

Figura 8.

Tiempo de permanencia



Nota: Esta figura evidencia el tiempo de permanencia de los turistas en Santo Domingo

Sobre esta pregunta los entrevistados contestaron en un 36% permanecen más de dos días, 28% dos días, 23% un día y 14% unas horas.

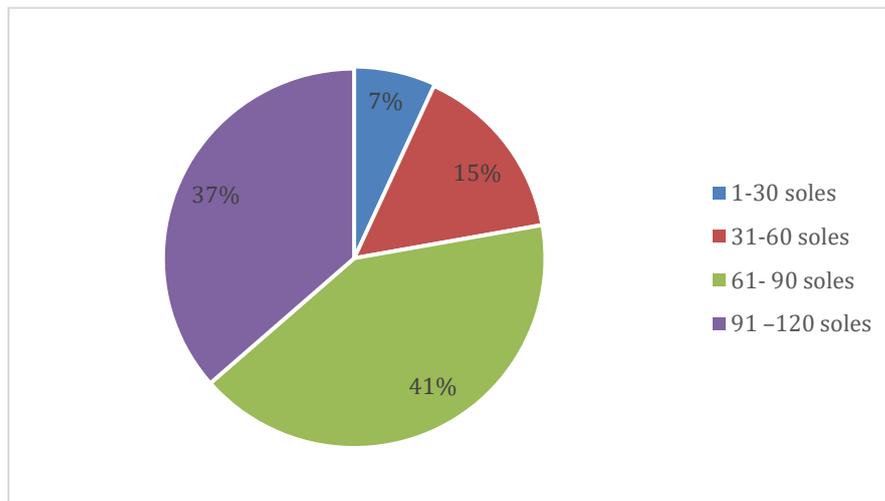
Tabla 9.

Gasto promedio a pagar por un circuito turístico

Item	Frecuencia	Porcentaje
1-30 soles	25	7%
31-60 soles	56	15%
61- 90 soles	151	41%
91 –120 soles	133	36%
TOTAL	365	100%

Figura 9.

Gasto promedio a pagar por un circuito



Nota: Esta figura muestra el gasto promedio que están dispuestos a pagar los turistas en Santo Domingo

Ante la pregunta de cuánto gastarían para recorrer una ruta turística, las respuestas fueron las siguientes: Entre 61 y 90 soles sería el rango de gasto para el 41%, 91 a 120 soles para el 36%, 31 a 60 soles para el 15%, y 1 a 30 soles para el 7%.

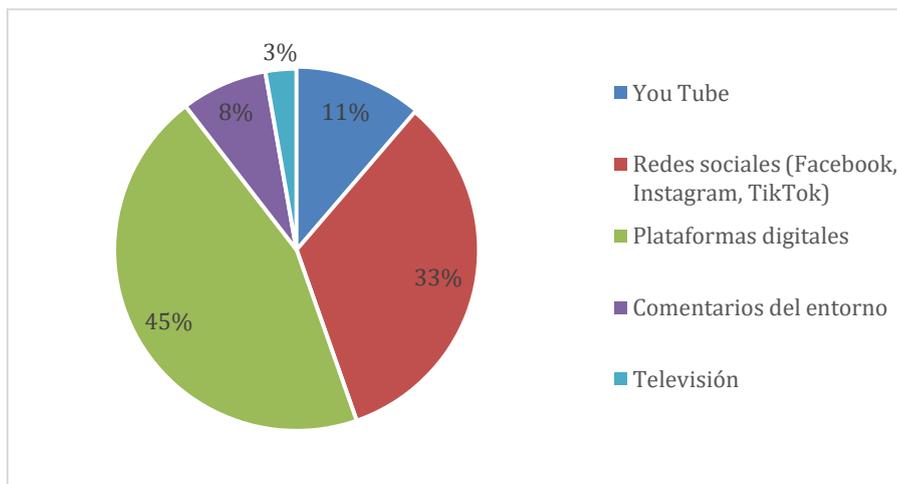
Tabla 10.

Medios de comunicación por el que se ha informado de los atractivos turísticos de Santo Domingo

Item	Frecuencia	Porcentaje
You Tube	41	11%
Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok)	122	33%
Plataformas digitales	164	45%
Comentarios del entorno	28	8%
Televisión	10	3%
TOTAL	365	100%

Figura 10.

Medios de comunicación



Nota: Esta figura muestran los medios de comunicación por el que se ha informado los turistas encuestados de los atractivos turísticos de Santo Domingo

Los encuestados respondieron de la siguiente manera, un 45% se enteraron por las plataformas digitales, 33% redes sociales, 11% youtube, 8% comentarios del entorno y 3% televisión.

Dimensión ambiental

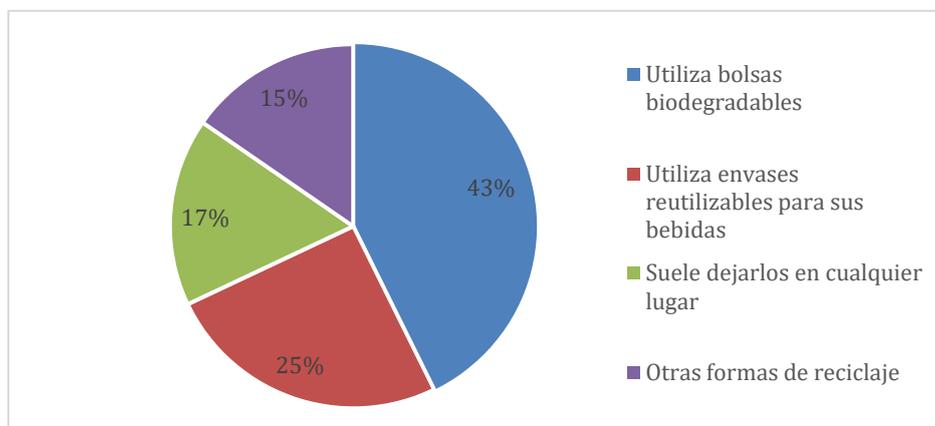
Tabla 11.

Forma de reciclar los residuos sólidos

Item	Frecuencia	Porcentaje
Utiliza bolsas biodegradables	156	43%
Utiliza envases reutilizables para sus bebidas	92	25%
Suele dejarlos en cualquier lugar	61	17%
Otras formas de reciclaje	56	15%
TOTAL	365	100%

Figura 11.

Forma de reciclar los residuos sólidos



Nota: Esta figura muestran la forma de reciclar los residuos sólidos

Como podemos visualizar las respuestas a la manera de reciclar obtenemos las siguientes respuestas, 43% utiliza bolsas biodegradables, 25% utiliza envases reutilizables, el 17% suele dejarlos e cualquier lugar y el 15% otras formas de reciclaje.

Variable Circuito Turístico

Objetivo 2: Identificar la demanda existente de viajes al distrito de Santo Domingo en la provincia de Morropón, Piura.

Dimensión: Territorio

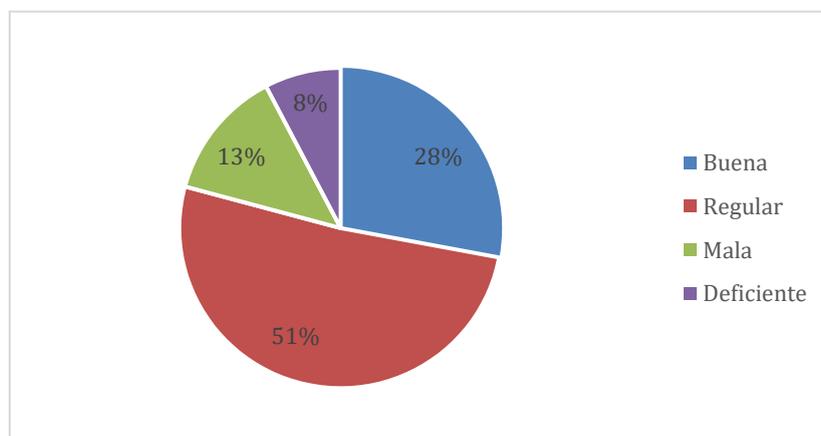
Tabla 12.

Condición de las vías de acceso

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Buena	102	28%
Regular	187	51%
Mala	48	13%
Deficiente	28	8%
TOTAL	365	100%

Figura 12.

Condición de las vías de acceso



Nota: Esta figura muestran los resultados de la pregunta realizada a los encuestados sobre las condiciones de las vías de acceso a los lugares turísticos

Los resultados muestran que respecto al estado de las vías de acceso el 51% de los encuestados respondió regular, el 28% buena, el 13% mala y el 8% respondió deficiente.

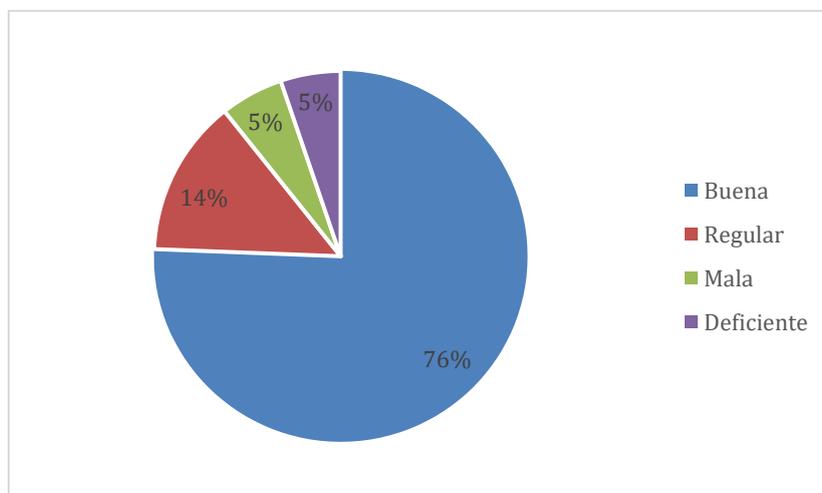
Tabla 13.

Condiciones de los servicios públicos

Item	Frecuencia	Porcentaje
Buena	276	76%
Regular	50	14%
Mala	20	5%
Deficiente	19	5%
TOTAL	365	100%

Figura 13.

Condiciones de los servicios públicos



Nota: Esta figura muestran los resultados de la pregunta realizada a los encuestados sobre las condiciones de las vías de acceso a los lugares turísticos

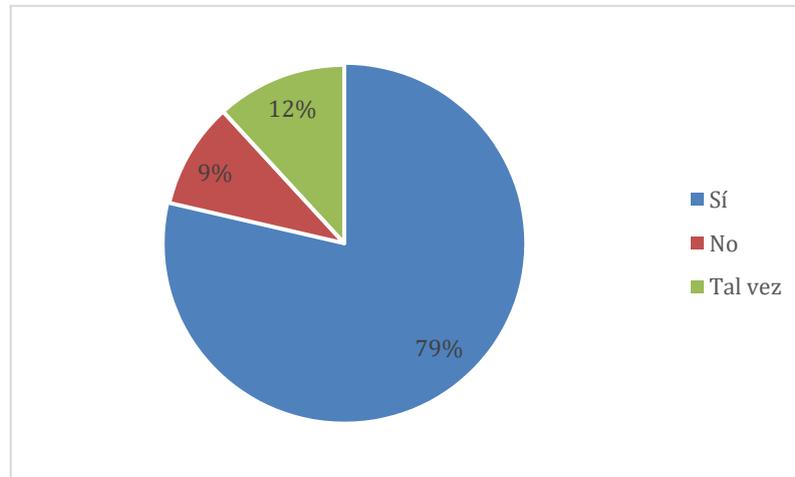
Con respecto a las condiciones de los servicios públicos el 76% de los encuestados respondieron que son buenos, el 14% contestaron que son regulares, el 5% contestaron que mala y deficiente.

Tabla 14. *Espacios apropiados*

Item	Frecuencia	Porcentaje
SI	287	79%
NO	35	9%
Tal Vez	43	12%
TOTAL	365	100%

Figura 14.

Espacios apropiados



Nota: Esta figura muestran los resultados de la pregunta realizada a los encuestados sobre la gestión del territorio genera espacios apropiados.

La información recogida de la muestra está distribuida de la siguiente forma, 79% afirman que, si son apropiados, 12% respondieron que no y el 9% que talvez.

Dimensión Innovación

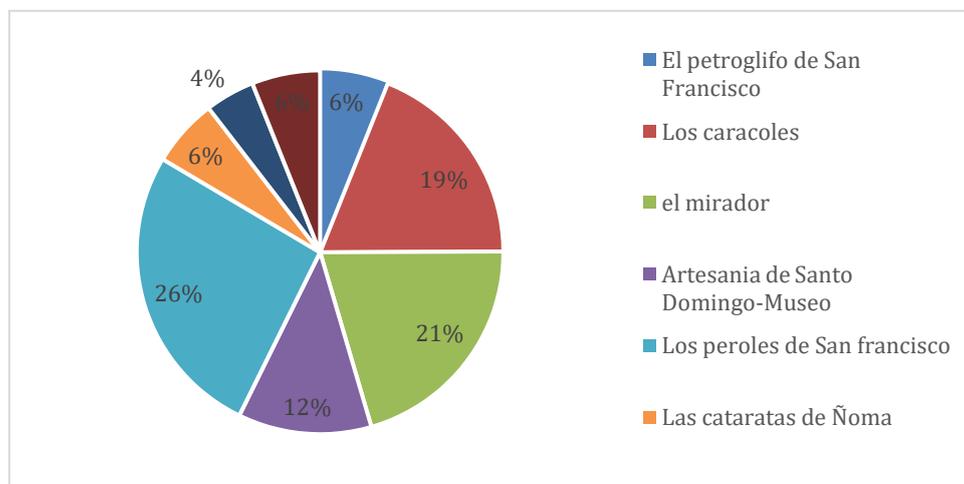
Tabla 15.

Recursos turísticos

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
El petroglifo de San Francisco	22	6%
Los caracoles	69	19%
El Mirador	75	21%
Artesanía de Santo Domingo - Museo	43	12%
Los peroles de San Francisco	96	26%
Las Cataratas de Ñoma	22	6%
Fiesta del patrón Santo Domingo de Guzmán	16	4%
Gastronomía de Santo Domingo	22	6%
TOTAL	365	100%

Figura 15.

Recursos turísticos



Nota: Esta figura muestran los resultados de la pregunta realizada a los encuestados sobre los recursos turísticos que conoce del distrito de Santo Domingo.

Con respecto al conocimiento de los recursos turísticos del distrito el 26% respondió que los peroles de san Francisco, el 21% el mirador, el 19% los caracoles, 12% respondieron artesanía de Santo Domingo, el 6% las cataratas de Ñoma, gastronomía de Santo Domingo.

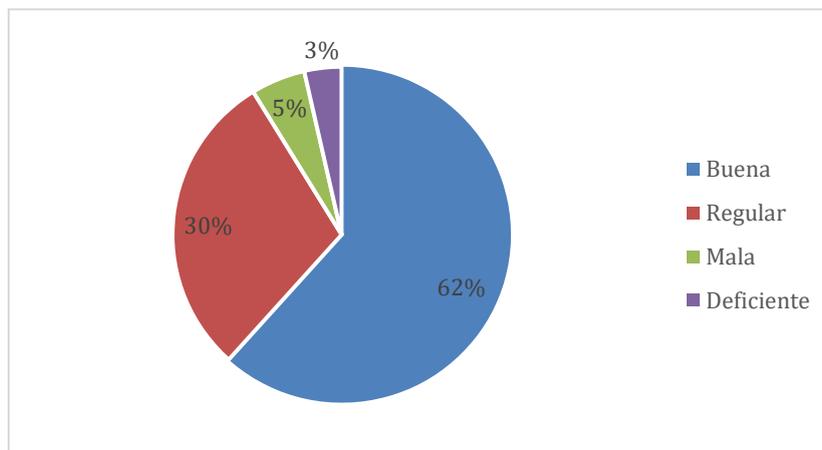
Tabla 16.

Estado de conservación de los recursos turísticos

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Buena	225	62%
Regular	108	30%
Mala	19	5%
Deficiente	13	3%
TOTAL	365	100%

Figura 16.

Estado de conservación de los recursos turísticos



Nota: Esta figura muestran los resultados de la pregunta realizada a los encuestados sobre el estado de conservación de los recursos turísticos del distrito de Santo Domingo.

Las respuestas de los encuestados se agrupan de la siguiente manera, buena 62%, contestaron que la consideran buena, el 30% que regular, el 5% contestaron que mala y 3% contestaron que deficiente.

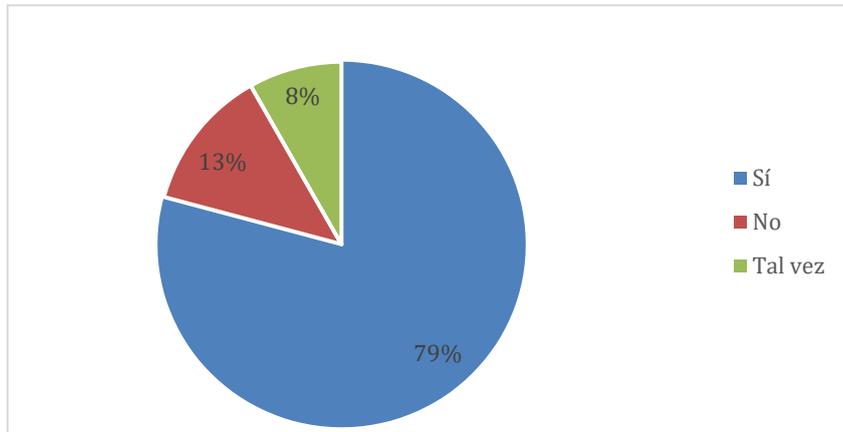
Tabla 17.

Ubicación de los recursos turísticos

Item	Frecuencia	Porcentaje
SI	289	79%
NO	46	13%
Tal Vez	30	8%
TOTAL	365	100%

Figura 17.

Ubicación de los recursos turísticos



Nota: Esta figura muestran los resultados de la pregunta realizada a los encuestados sobre la ubicación de los recursos turísticos del distrito de Santo Domingo.

De los encuestados, todos los que aprecian su ubicación tienen el orden del 79% dijeron que sí, el 13% respondieron negativamente y 8% dijo que tal vez.

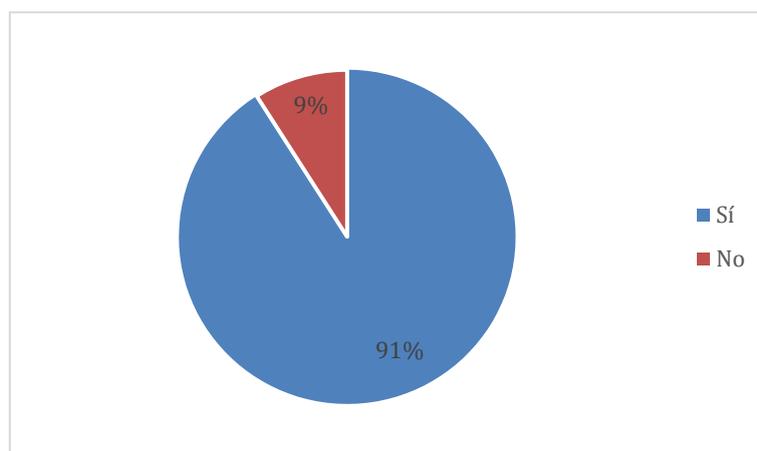
Tabla 18.

Ruta con señalética

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	332	91%
NO	33	9%
TOTAL	365	100%

Figura 18.

Ruta con señalética



Nota: Esta figura muestran los resultados de la pregunta realizada a los encuestados sobre la ubicación de los recursos turísticos del distrito de Santo Domingo.

Observando los resultados tenemos que el 91% respondió que sí, mientras que el 9% respondió que no

Dimensión: El patrimonio

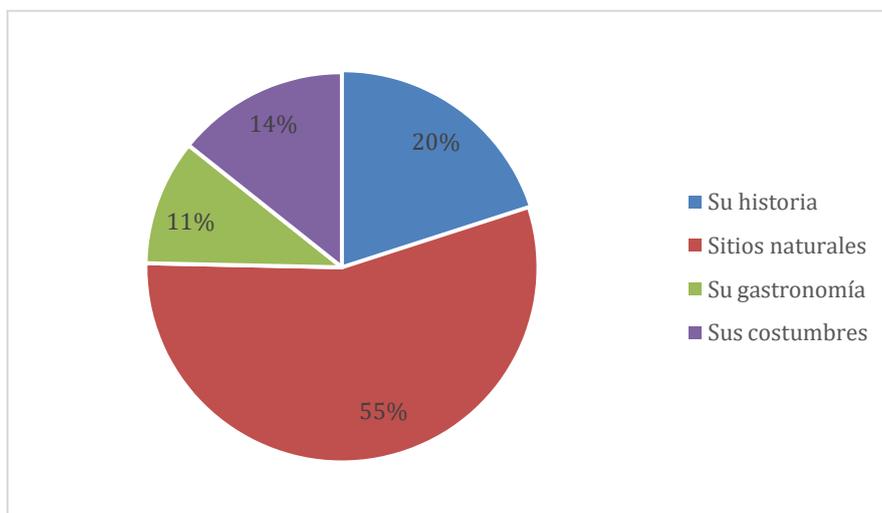
Tabla 19.

Mayores atracciones de Santo Domingo

Item	Frecuencia	Porcentaje
Su historia	73	20%
Sitios naturales	202	55%
Su gastronomía	38	11%
Sus costumbres	52	14%
TOTAL	365	100%

Figura 19.

Mayores atracciones de Santo Domingo



Nota: Esta figura muestran los resultados de la pregunta realizada a los encuestados sobre las mayores atracciones turísticas del distrito de Santo Domingo.

A la luz de los resultados tenemos las siguientes respuestas, el 55% respondió que le atraen los recursos naturales, al 20% le interesa su historia, un 14% le atraen sus costumbres y 11% su gastronomía.

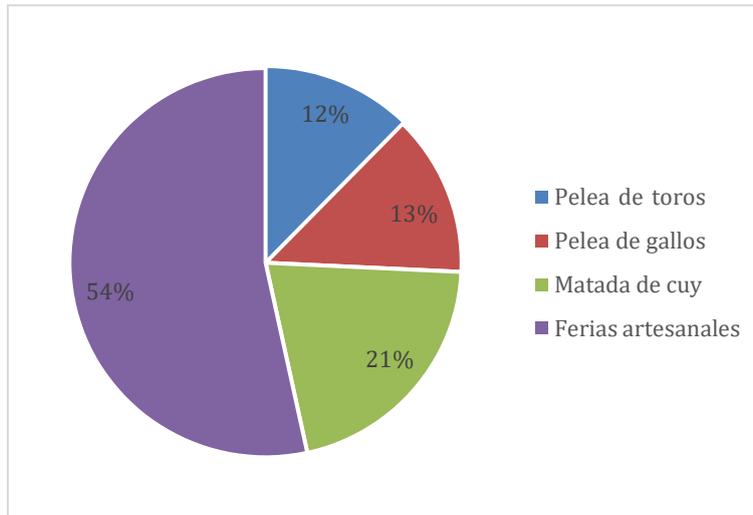
Tabla 20.

Manifestaciones culturales

Item	Frecuencia	Porcentaje
Pelea de toros	45	12%
Pelea de gallos	49	13%
Matada de cuy	76	21%
Ferias artesanales	195	54%
TOTAL	365	100%

Figura 20.

Manifestaciones culturales



Nota: Esta figura muestran los resultados de la pregunta realizada a los encuestados sobre las mayores atracciones turísticas del distrito de Santo Domingo.

Como respuesta a la pregunta sobre la participación en las manifestaciones culturales tenemos las siguientes, el 54% participaría en ferias artesanales, 21% matada de cuy, 13% participaría en pelea de gallos y el 12% pelea de toros.

IV. DISCUSION

Del objetivo general de diseñar un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Santo Domingo, provincia de Morropón - Piura 2022, se realizó un análisis general de los diferentes factores que involucran el éxito de los circuitos se concluye que se cuentan con las condiciones óptimas para la creación e implementación del lugar turístico, además se cuenta con una demanda solida dispuesta a disfrutar de los diversos atractivos turísticos de la zona, logrando con ellos mayores ingresos económicos para la población local, al mencionar la importancia del turismo en la economía local, teniendo mayor preponderancia la identificación y adecuación de los recursos turísticos, tal como los menciona Basurto & Mejía (2017) en su investigación.

Del objetivo específico 1 la presente investigación tiene como finalidad Conocer la condición actual de los principales recursos turísticos del distrito de Santo Domingo, provincia de Morropón, Piura, para dar cumplimiento a este objetivo se planteó la pregunta 16, obteniéndose como resultado que el 62% de los recursos turísticos se encuentran en buen estado de conservación, mientras que el 30% considera que el estado de conservación regular, obteniendo un resultado positivo de la oferta turística que se presenta a los turistas, sin embargo, es preciso mencionar que algunos atractivos se encuentran aún en proceso de ser potencializados y darle la puesta en valor, esta investigación guarda relación con la tesis de Mejía (2016) al mencionar la importancia del mejoramiento de los recursos y servicios turísticos.

En cuanto al objetivo 2, descubrimos que cuando analizamos la dimensión del perfil del turista que correspondía a la variable de turismo local, los resultados mostraron que el origen de los visitantes de Santo Domingo era el mismo que el de los visitantes del distrito, mayormente provienen de todo el país, seguido de la región misma, es decir de Piura y de la misma provincia, resultado que discrepa por lo encontrado por Aldana & Huamanchumo (2021) debido a que en sus conclusiones muestran que un alto porcentaje de visitantes pertenecen a la misma región donde se encuentran ubicados los atractivos turísticos, estos resultados se constatan según lo mencionado por el MINCETUR con referencia al análisis de necesidades del perfil del turista en el que se debe obtener datos cuantitativos y cualitativos.

Respecto al objetivo: conocer la condición actual de los principales recursos turísticos, que existe una amplia variedad de potenciales recursos turísticos tal como se evidencia en la tabla 15, es preciso mencionar que son en su mayoría son recursos naturales evidenciándose además

todo el potencial de la zona, lo que se favorece la creación del circuito turístico, esta observación es congruente con lo encontrado por Basurto & Mejía (2017) donde resaltan los recursos naturales como un gran potencial turístico.

Otro de los resultados obtenidos que nos parece relevante es con respecto al grupo etario y el tiempo de permanencia, en estos casos obtenemos que los visitantes son de 30 años a 18 y permanecen de 2 a más días haciendo turismo principalmente, estos resultados se amparan en lo estipulado por Mincetur respecto al análisis de necesidades y el perfil del turista.

En la dimensión ambiental tenemos que los visitantes reciclan sus residuos sólidos en bolsas biodegradables favoreciendo así la conservación del medio ambiente, esto nos indica que los viajeros, en su mayoría son conscientes del daño que se hace cuando no hay un manejo de residuos sólidos adecuado.

Los resultados demuestran la necesidad de una gestión territorial eficaz en relación con la dimensión Territorio del objetivo número 2, concretamente la variable circuito turístico, partiendo por contar con servicios básicos en buen estado, vías de acceso seguras, lo que permitiría la elaboración e implementación de circuitos turísticos, asegurándoles a los turistas una estancia cómoda y con servicios de calidad, esto concuerda con lo expuesto por Garcia y LLacsahuanga en su tesis donde también realiza un análisis a planta turística e infraestructura de la zona y concluye que existen recursos turísticos y servicios básicos necesarios para la creación de una ruta turística.

Por otro lado, teniendo en cuenta lo dicho por Marrero respecto al circuito turístico, donde indica que es esencialmente una ruta turística con origen y destino en un mismo punto, pasando por numerosos sitios turísticos; para que esto sea posible, es necesario contar con una buena red de carreteras y, sobre todo, con una buena planta turística, esto también nos lleva a la idea de que la gestión territorial es una necesidad imperiosa para la implementación de un circuito turístico, tal como se propone en este artículo. En posición con Medina (2015) El desarrollo del turismo sostenible en los pueblos cercanos debe garantizarse como parte de la construcción de un circuito turístico.

Sobre la dimensión innovación los resultados respecto a las preguntas realizadas referente al estado de los recursos turísticos que tiene el distrito, se obtuvo que se encuentran en buen estado de conservación con un 62% tal como se evidencia en la tabla 16, así mismo se encuentran debidamente señalizados como se muestra en la tabla 18, todo lo antes mencionado permitirá

la creación de una ruta turística innovadora y segura, generando la necesidad inevitable de conocer el destino turístico y convirtiendo esta innovación en valor de decisión de los turistas para elegir este destino, coincidiendo con lo mencionado por Muñiz (2006), además Chan (2005) menciona que una ruta turística consta de 4 elementos, uno es el territorio o espacio, la temática, los atractivos, creatividad para la innovación, validando la importancia de la innovación en un circuito turístico.

Por otro lado, Mejía (2016) concluye que los recursos turísticos en el distrito de Lampa tienen factores internos, algunos de los cuales son favorables, y las instalaciones y servicios turísticos deben mejorar, los factores externos que cumplen las condiciones son todos propicios para el desarrollo del turismo; a partir de los hallazgos de esta investigación y los que corresponden a Mejía, es posible promover el turismo en el distrito de estudio porque cuenta con las comodidades mínimas para garantizar a los visitantes una estancia confortable.

Dimensión El Patrimonio, aquí según lo recabado de las encuestas tenemos que el patrimonio encontrado como posible oferta turística estaría dado por las manifestaciones culturales y los sitios naturales identificados, los mismos que cuentan con lo mínimo aceptable para ponerlos en oferta. Se debe considerar que la temática turística estará fundamentada en la calidad del patrimonio con el que cuenta el distrito, es decir lo cultural y los recursos de naturaleza, en ese sentido está en concordancia con lo expuesto por Ramos (2015) en la que concluye que el turista rural necesita un entorno natural interesante y de calidad, siendo necesario sensibilizar a entidades públicas, privadas y comunidades enteras sobre la necesidad de preservar y conservar sus recursos naturales, al ser los recursos la principal razón para motivar a los turistas a visitarlos.

Según los resultados del estudio sobre gestión de residuos sólidos, el 43% de los encuestados reutiliza los envases de bebidas y el 25% utiliza bolsas biodegradables, lo que indica un respetable nivel de conciencia medioambiental entre visitantes y turistas, lo que nos convierte en una población con una conciencia medioambiental muy desarrollada, en contraposición con lo mencionado en su investigación Cruz (2022), donde concluye que en la ciudad de Abancay su población tiene una cultura ambiental moderadamente desarrollada, ya que hay espacios donde hay la existencia de residuos sólidos, los cuales no fortalecen el desarrollo del turismo.

En cuanto a las instalaciones turísticas con las que se cuenta, Incil Lucano, Yessica (2018) encuentra que existe una importante necesidad de desarrollo en el elemento de la planta turística debido a la falta de atención que se presta a los visitantes en hoteles y restaurantes, así mismo

se evidencia la falta de acceso y señalización vial para llegar al destino, resultado que discrepa en parte con lo encontrado, debido a que según la encuesta si existen buenas vías de acceso a santo domingo, y coincide en que los servicios turísticos deben mejorar en calidad y cantidad si se pretende lograr que los turistas pernocten más días.

Considerando el resultado referido a las actividades que realizan los visitantes en santo domingo estas se vinculan al turismo, principalmente de naturaleza, lo que concuerda con lo expuesto por Gamarra (2018) donde menciona que los turistas que llegan al valle medio de Lambayeque visitan sitios arqueológicos y manifestaciones culturales para poder saber más sobre el desarrollo de su cultura, también realizan actividades que los relaciona con la comunidad y el goce de la naturaleza.

Por otro lado, sobre la estadía de los turistas en santo domingo es corta, tal como lo evidencia la tabla 08 de la presente investigación, donde los encuestados responden que su estancia es de 2 dos a más con un 36%, seguido por un 23% de permanencia de 1 día, siendo la finalidad que esta sea un poco más extensa, además que el gasto sea mayor al destinado actualmente, para lo cual se debe considerar lo expuesto por Flores (2021) al mencionar que la duración de la estadía depende del costo, el propósito del viaje y el tiempo disponible. Es necesario desarrollar un circuito turístico que ofrezca más actividades turísticas y amplíe su menú turístico porque la estadía sólo puede prolongarse por un máximo de siete días o 500 soles de gastos, dependiendo de las experiencias culturales y culinarias que se puedan tener y de las interacciones con la comunidad rural.

Con relación al último objetivo de Analizar los servicios turísticos que se brindan en el distrito de Santo Domingo, se planteó la pregunta 13, para conocer el estado de los servicios turísticos, obteniendo como resultado que el 76% de los encuestados consideran que la condición de los servicios es excelente frente a un 14% que lo considera regular y solo un 10% lo considera entre regular y mala, concluyendo lo que dijo Mejía (2016) en su investigación, donde menciona la importancia de unos adecuados servicios turísticos para lograr el desarrollo turístico.

4.1. PROPUESTA DEL CIRCUITO TURÍSTICO

NOMBRE DEL CIRCUITO: "RUTA CHASQUI"

DESCUBRE
Santo DOMINGO

Los caracoles

Los Peroles

Mirador "El Cristo"

Catarata Ñoma

Petroglifos

Descubre los rincones más bonitos de Santo Domingo y crea memorias con nosotros

SANTO DOMINGO

¡COTIZA YA!

www.sitioincreible.com hola@sitioincreible.com (+51) 982619419

Duración del circuito:

2 días, 1 noches

Objetivo:

El objetivo de este circuito es hacer que el visitante tenga la oportunidad de disfrutar de la naturaleza en todo su esplendor y valorar los recursos con los que posee Santo Domingo, también pueda conocer sus costumbres y platos típicos.

Atractivos turísticos que conforman el circuito:

- Plaza de santo domingo
La iglesia mayor, el ayuntamiento y otras instituciones gubernamentales y privadas pueden verse desde la "Plaza la Concordia", en el centro de la ciudad.
- Circuito los caracoles
Se llama los caracoles por una antigua formación rocosa que tiene forma de caracol, tiene unos 80 metros de profundidad y 80 centímetros de ancho, tiene una vegetación 100% verde, y es un lugar espectacular para disfrutar en familia. Está situado a 10 minutos de la ciudad de Santo Domingo.
- El mirador "Cristo Redentor"
Es una imagen de Cristo representativa de Santo Domingo, mide 25 metros de altura, para llegar a la parte de arriba son cinco minutos de camita subiendo gradas, al llegar se podrá observar todo el pueblo y su hermosa vegetación.
- Cataratas de Ñoma
Ñoma es uno de los caseríos de Santo Domingo, se encuentra a 40 min aproximadamente y al llegar allí se podrá apreciar 7 distintas caídas de agua cristalina que conforman el bosque húmedo de Ñoma.
- Peroles de San Miguel
Se encuentran ubicados a 5km de la capital distrital, estos peroles se encuentran bañados por aguas afluentes del río chinchayos.
- Petroglifos de San Francisco
San francisco se encuentra a 20min de la capital distrital, los petroglifos son trabajos hechos en masas pétreas de diversos tamaños y grabados.

TABLA 1:**Itinerario del circuito**

Día 1		
Hora	Lugar a visitar	Actividad a realizar
5:40 am	Partimos desde Piura, hacia el distrito de Santo Domingo Punto de encuentro terminal de Castilla	
10:00 am	Llegada a Santo Domingo	Podrán instalarse en el hotel “Valle Hermoso”
10:30 am	Visita a la plaza de armas de Santo Domingo y el mirador	Sé podrán tomar fotos en la plaza de armas y apreciar la vista de la ciudad desde el mirador.
12:30 pm	Almuerzo en el restaurante “Cueva del Oso”	Podrán degustar de los riquísimos platos a la carta y platos típicos.
2:00 pm	Salida hacia las cataratas de Ñoma	
2:40pm	Llegada a las cataratas de Ñoma	Apreciarán un circuito acuático de varias caídas de agua
6:30 pm	Retorno al hotel	

8:00 pm	Cena en “Los Encantos”	Degustarán del delicioso cafecito caliente y las ricas tortillas con queso
----------------	------------------------	--

9:30pm Descanso en el hotel

Día 2

Hora	Lugar a visitar	Actividad a realizar
7:00 am	Salida hacia los petroglifos de san francisco	Podrán realizar Trekking durante todo el recorrido
8:00 am	Llegada a los petroglifos	Después de apreciar el petroglifo visitaremos a la familia Santos la cual nos mostrará como hacen el Cañazo, una bebida típica del lugar.
10:00 am	Salida hacia los peroles de san miguel	
10:30 am	Llegada a los peroles	Se podrán refrescar y relajarse en las cálidas aguas
1:00 pm	Retorno a la plaza de santo domingo	
1:30 pm	Almuerzo	
3:00 pm	Salida hacia los caracoles	

3:30 pm	Llegada a los caracoles	Disfrutarán del circuito turístico los caracoles, podrán tomarse fotos y apreciar las caídas de agua y flora del lugar.
5:30 pm	Regreso a la plaza de santo domingo	
8:00 pm	Cena	
7:30 am	Regreso a la ciudad de Piura.	

TABLA 2:

Presupuesto del circuito

Servicio	Observaciones	Costo	Costo por persona
Transporte	Alquiler de minivan	150 soles	15 soles
Hospedaje		100 soles	50 soles
Comida		200 soles	20 soles
Total		450 soles	

V. CONCLUSIONES

Los resultados de la encuesta demuestran la viabilidad de desarrollar un circuito turístico en el distrito de Santo Domingo, al demostrar una demanda para visitar los distintos atractivos turísticos, con un 55% de turistas que visitan la zona por sus parajes naturales y un 54% que expresan su interés por asistir a ferias de artesanía.

Basándose en los resultados de las encuestas y la visita al distrito, se determinó que el 62% de los recursos turísticos del distrito de Santo Domingo se encuentran en su mayoría en buen estado. Esto es significativo porque la mayoría de estos recursos son naturales y culturales, y su estado también incluye la accesibilidad, la señalización y la infraestructura turística.

Para el cumplimiento del objetivo 3 se aplicaron las preguntas del 1 al 9, comprendidas en el instrumento de validación, conociéndose que los visitantes principalmente provienen de la misma región, son mayormente varones de 18 a 30 años de edad, que son técnico universitario, visitan en verano y son comerciantes, esto nos ayuda en la formulación del circuito turístico propuesto, a dimensionarlo y programar la carga de visita, así como el periodo.

Respecto de la demanda turística se pudo determinar las características de esta conociendo que el mayor gasto esta entre S/. 61 a 90 y pernoctan 2 días, los medios digitales fueron los medios utilizados para conocer sobre este destino turístico.

En cuanto a los servicios turísticos que ofrece el destino turístico, son buenos y de calidad, tanto los restaurantes, hospedajes y los medios de transporte, así como también la amabilidad de los mismos pobladores.

VI. RECOMENDACIONES

La creación e implementación de un circuito turístico, que destaque los principales atractivos para el disfrute de los turistas e impulse la actividad económica de los negocios ya existentes y de toda la población, es el primer paso para promover el desarrollo del turismo en el distrito. También se aconseja mejorar la carretera de destino Piura-Santo Domingo y la señalización para llegar al distrito.

Tomar en cuenta que el circuito turístico que se está proponiendo puede ser tomado como una herramienta principal de planificación, el cuál va a permitir el crecimiento turístico en el distrito.

Con respecto a las características de la demanda, específicamente sobre el número de días que pernoctan, se debería realizar acciones para crear actividades que hagan que los turistas decidan quedarse más tiempo, por ejemplo, festivales gastronómicos, danzas representativas, lo que significaría mayores ingresos para los actores directos e indirectos de los servicios turísticos.

El principal actor involucrado, la Municipalidad, debe fomentar actividades que propicien la actividad turística en Santo Domingo, a través de FORUMS, paneles, capacitaciones con personas expertas en el tema, que ayuden a los pobladores a promover las riquezas de sus tierras, de esta manera obtendrán beneficios en el incremento de las actividades económicas de este distrito gracias al turismo.

Se recomienda que las pequeñas y medianas empresas que brindan servicios al turista mejoren sus ambientes tanto de los hospedajes, cómo de los pequeños restaurantes, para que, de esta manera, el turista se lleve una buena imagen y un buen concepto del lugar y así se pone en marcha lo que llamamos el marketing de boca a boca.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Basurto, R., y Mejía, G. (2017). *Circuitos turísticos integrados para el desarrollo sostenible del distrito Jama-Pedernales*. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/696>
- Brigné, E., & López, D. (2000). *Planificación territorial y comercialización turística*.
- Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., Ruiz, P., y Organización Mundial del Turismo-OMT. (2022). *Organización Mundial del Turismo*. 393.
- Cruz, G. (2022) “*Gestión de residuos sólidos y el desarrollo turístico sostenible – Abancay*” https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102094/Cruz_AGG-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Chan, N. (2005). *Circuitos Turísticos. Programación y cotización*.
- Flores, H. M. (2021). *Factores que determinan la permanencia del turista que visita la región de Lambayeque año 2019*. Chiclayo. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8320/Flores%20Heredia%20Marita%20Del%20Pilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, K., y Llacsahuanga, Y. (2021). Ruta turística para contribuir al desarrollo del turismo cultural en las provincias de Piura y Morropón, 2021. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88078>
- Gamarra, L. E. (2018). *Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque*. Chiclayo. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4691>
- Guerrero, P., y Ramos, J. (2017a). Introducción al turismo. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 5(9). <https://doi.org/10.29057/icea.v5i9.2097>

- Guerrero, P., y Ramos, J. (2017b). Introducción al turismo. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 5(9), Article 9.
<https://doi.org/10.29057/icea.v5i9.2097>
- Hernández, R., Fernandez, C., y Baptista, P. (2015). *Metodología de la investigación*.
- Instituto Internacional Nacional de Turismo INTUR. (2020, enero 20). Circuitos turísticos: ¿Por qué son tan importantes? *Intur Perú*. <https://inturperu.edu.pe/circuitos-turisticos-por-que-son-tan-importantes/>
- Institutos Superiores de Educación Pública Regional de Piura, D. (2015). *Evaluación del desempeño en la gestión de las finanzas públicas en el Gobierno Regional de Piura (2013—2015)*. 71.
- Intur, P. (2020, diciembre 27). *Circuitos Turísticos: Qué son y cómo diseñarlos*. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>
- Incil (2018) “*Condiciones turísticas que dispone el distrito de Jesús -provincia de Cajamarca, para la creación de un nuevo circuito turístico- año 2018*”
- López, P. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.
- Marrero, M. (2016). *Glosario de terminos hoteleros, turisticos y relacionados*. 154.
- Medina, F. (2015). *Creación de un Circuito Turístico para el Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural en la Provincia de Talara- Distritos La Brea-Negritos y Lobitos, Periodo 2014-2015*. <https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/handle/20500.12990/5649>
- Mejía, M. (2016). Evaluación de los recursos turísticos del distrito de lampa, provincia de Lampa, Puno para la propuesta de un circuito turístico 2016. *Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa*. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3667>
- Ministerio de Comercio Exterior y y Turismo - MINCETUR. (2021). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL (PDTL)*. <https://www.distrito.pe/distrito-santo-domingo.html>

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR. (2014). *Catarata De Citan De Quirpón—San Pedro—Santo Domingo*.
https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=7802
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR. (2018). *Página no encontrada—MinceturMincetur*.
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/GUIA_P
- Moreno, M., y Coromoto, M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos*,. 25. *Municipalidad Distrital de Santo Domingo—Morropón—Ubicación Geográfica del Distrito*. (2022).
<https://www.gob.pe/20840-municipalidad-distrital-de-santo-domingo-morropon-ubicacion-geografica-del-distrito>
- Muñiz, J. (2006). *Diseño de un circuito turístico integrado para el destino Villa Clara* [Thesis, Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas].
<http://dspace.uclv.edu.cu:8089/xmlui/handle/123456789/7230>
- Olivares, D. (2000). *Planificación territorial y comercialización turística*. Publicacions de la Universitat Jaume I.
- Palacios, D. (2020). *Sistematización de información técnica de planificación, gestión y riesgos en el distrito de Santo Domingo—Provincia de Morropón—Departamento de Piura*. 2020. *Universidad Nacional de Piura*.
<http://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/2382>
- Plan de desarrollo Local Concertado 2021- 2030. (2021). *Distrito de Santo Domingo de la provincia de Morropón, región Piura*. <https://www.iperu.org/distrito-de-santo-domingo-provincia-de-morropon>
- Porcel, V., y Yabar, J. (2020). *Propuesta de circuito turístico para el desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha, distrito y provincia de Urubamba, departamento de Cusco*— 2020. *Universidad Andina del Cusco*.
<http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/3698>

- Portal iPerú. (2016). *Distrito de Santo Domingo de la provincia de Morropón, región Piura*.
Portal iPerú. <https://www.iperu.org/distrito-de-santo-domingo-provincia-de-morropon>
- Quesada. (2007). *Elementos Del Turismo—Renato Quesada Castro—Google Libros*.
<https://books.google.co.ve/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=frontcover&hl#v=onepage&q&f=false>
- Ramírez Pérez, J. F., Pérez Hernández, I., Rodríguez Martínez, M., Miranda Camejo, H.,
Ramírez Pérez, J. F., Pérez Hernández, I., Rodríguez Martínez, M., y Miranda Camejo,
H. (2020). Turismo local sostenible: Contribución al desarrollo territorial en Cuba.
Cooperativismo y Desarrollo, 8(3), 425-447.
- Ramos, T. (2015). *Diseño de circuitos turísticos como estrategia de innovación territorial en Amanalco, Estado de México*. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/99628>
- Ranera, M. (2015). *UF0074—Planificación, programación y operación de viajes combinados*.
Editorial Elearning, S.L.
- Romero, M. (2014). *Libro de Productos, servicios y destinos turísticos UF0073*.
<https://www.iceditorial.com/venta-de-productos-y-servicios-turisticos-hotg0208/6292-productos-servicios-y-destinos-turisticos-uf0073-9788416067909.html>
- Segura, A. J., & Esparza, H. R. (2021). *Circuitos turísticos temáticos para promover el turismo local postpandemia covid-19*. *Revista Conrado*, 17(82). Obtenido de
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000500184
- Triotño, V. M. (1998). *Turismo y desarrollo sostenible en ciudades históricas*. Eria N°47.
- Tristán, C. (2017). Propuesta de un circuito turístico como una alternativa de desarrollo del turismo cultural en la zona monumental de la ciudad de Piura. *Universidad César Vallejo*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16745>
- Troyos, N. W. (2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes*.
- Yúdice, G. (2002). *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*.

Eguillor, R. R. (2015). *Qué son los indicadores geográficos y la denominación de origen*.

SECTUR. (2012). Obtenido de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Vallín, J. (1991). *La demografía*. Paris: *La Decouverte*.

ANEXOS

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS POR EXPERTOS

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Nombres y apellidos de la validadora : Mg. Exilda Elena Peña Alvarado
 1.2. Cargo e Institución donde labora : Docente adscrita a la FCET - UNF
 1.3. Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario para turistas
 1.4. Autor del instrumento evaluado : Bach. Patricia Lourdes Correa García y
 Bach. Sheyla Sharina Villarreyes Jiménez

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (x), según las calificaciones que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO		1	2	3	Observaciones Sugerencias
CRITERIOS	INDICADORES	D	R	B	
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones			X	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable			X	
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			X	
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores			X	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado y nitidez)		X		
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones consignas, opciones de respuesta bien definidas.		X		
CONTEO TOTAL				X	Total: 86
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	

Coefficiente de validez:

$$\frac{A+B+C}{30} = 86$$

Intervalos	Resultado
0,00-0,49	Validez Nula
0,50-0,59	Validez muy baja
0,60-0,69	Validez baja
0,70-0,79	Validez aceptable
0,80-0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez Buena



Sullana, 22 de febrero de 2023

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- I.1. Nombres y apellidos de la validadora : Mg. Rosa Cecilia González Ríos
 I.2. Cargo e Institución donde labora : Docente ordinario
 Universidad Nacional Autónoma de Huanta
 I.3. Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario para turistas
 I.4. Autor del instrumento evaluado : Bach. Patricia Lourdes Correa García y
 Bach. Sheyla Sharina Villarreyes Jimenez

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (x), según las calificaciones que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO		1	2	3	Observaciones Sugerencias
CRITERIOS	INDICADORES	D	R	B	
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación			X	
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones			X	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide			X	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable			X	
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			X	
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores			X	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado y nitidez)			X	
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	
CONTEO TOTAL				30	
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	Total:30

Coefficiente de validez:

A+B+C
30

1,00
=

Intervalos	Resultado
0,00-0,49	Validez Nula
0,50-0,59	Validez muy baja
0,60-0,69	Validez baja
0,70-0,79	Validez aceptable
0,80-0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Sullana, 24 de febrero de 2023.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA
FIRMA DIGITAL

Firmado digitalmente por GONZALEZ RIOS
Rosa Cecilia FAU 20574653798 soft
Fecha: 2023.02.25 09:27:06 -0500

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Nombres y apellidos de la validadora : Héctor Y. Peláez Camacho
 1.2. Cargo e Institución donde labora :
 1.3. Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario para turistas
 1.4. Autor del instrumento evaluado : Bach. Patricia Lourdes Correa García y
 Bach. Sheyla Sharina Villarreyes Jimenez

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (x), según las calificaciones que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)
2. Regular(Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO		1	2	3	Observaciones Sugerencias
CRITERIOS	INDICADORES	D	R	B	
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación			X	
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones			X	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide			X	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable		X		
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.			X	
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores			X	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado y nitidez)			X	
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	
CONTEO TOTAL			2	27	Total:29
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	

Coefficiente de validez:

$$\begin{array}{|c|} \hline \mathbf{A+B+C} \\ \hline \mathbf{30} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \mathbf{89} \\ \hline \end{array}$$

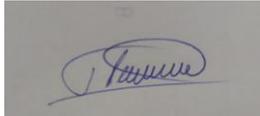
Intervalos	Resultado
0,00-0,49	Validez Nula
0,50-0,59	Validez muy baja
0,60-0,69	Validez baja
0,70-0,79	Validez aceptable
0,80-0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

VALIDEZ BUENA

Sullana, 16 de febrero de 2023



HECTOR Y. PELAEZ CAMACHO
Nombres del validador
DNI: N° 18069669
Magister

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
Diseño de un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Santo Domingo, provincia de Morropón - Piura 2022.	¿De qué manera el diseño de un circuito turístico promoverá el turismo local en el distrito de Santo Domingo, provincia de Morropón - Piura 2022?	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS PRINCIPAL	Variable dependiente (y)	Territorio	Descriptivo, no experimental y transversal
		Diseñar un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Santo Domingo, provincia de Morropón - Piura 2022.	El diseño de un circuito turístico en el distrito de Santo Domingo, promoverá el turismo local.	Circuito Turístico	La innovación Patrimonio	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS		OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	Variable Independiente (x)	Perfil del Turista	
¿Cuál es la condición actual de los principales recursos turísticos del distrito de Santo Domingo, provincia de Morropón, Piura?		Conocer la condición actual de los principales recursos turísticos del distrito de Santo Domingo, provincia de Morropón, Piura.	La condición actual de los principales recursos turísticos del distrito de Santo Domingo, es regular.	Turismo Local	Ambiental	
					Económico	

<p>¿Cuál es la demanda actual que visita el distrito de Santo Domingo, provincia de Morropón - Piura 2022?</p>	<p>Identificar la demanda actual que visita el distrito de Santo Domingo, provincia de Morropón, Piura.</p>	<p>La demanda actual que visita el distrito de Santo domingo promoverá el turismo local.</p>			
<p>¿Cuál es el perfil del turista que visita el distrito de Santo Domingo, provincia de Morropón, Piura?</p>	<p>Analizar el perfil del turista que visita el distrito de Santo Domingo provincia de Morropón, Piura.</p>	<p>El perfil del turista que visita el distrito de Santo Domingo promoverá el turismo local.</p>			
<p>¿Cuáles son los servicios turísticos que brinda el distrito de Santo Domingo?</p>	<p>Analizar los servicios turísticos que se brindan en el distrito de Santo Domingo.</p>	<p>Los servicios turísticos que brinda el distrito de Santo Domingo son escasos.</p>			

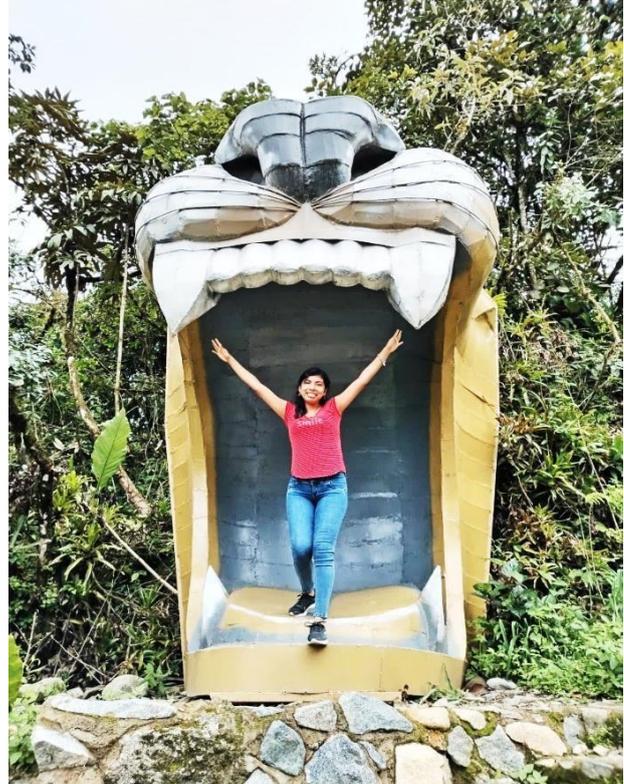
ANEXOS DE FOTOGRAFÍAS



Fotografía vista hacia el pueblo desde el mirador de Cristo



Fotografía en el Mirador de Cristo



Fotografías en el circuito de caracoles



Fotografías en los Peroles de San Miguel



Fotografía de Petroglifos de la Loma de Baltazares en San Francisco

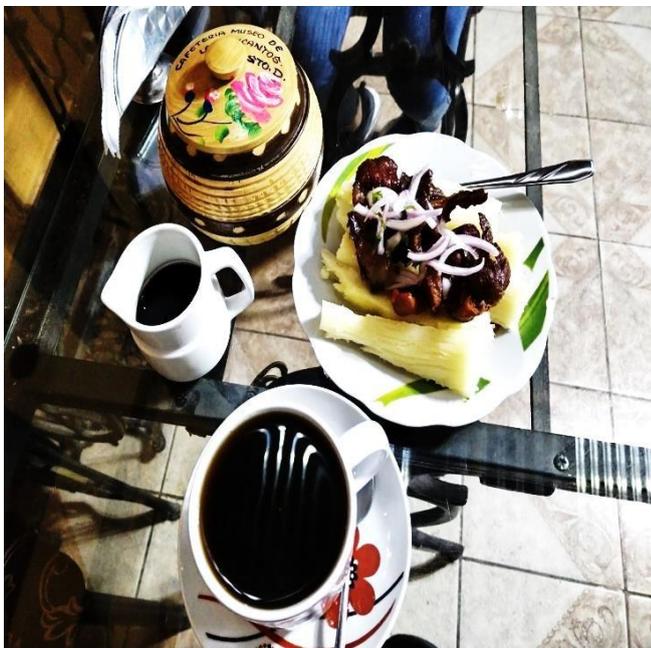




Fotografías de la Plaza de Armas de Santo Domingo – Morropón



Fotografías en el Restaurante – Museo “El Encanto”



Fotografía de platos típicos “Yuca con choncho frito” y “Mote aliñado, majado de plátano verde con huevo frito”, ambos con café pasado.