

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**HOTELERA Y DE TURISMO**



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE  
TURISMO.**

**TÍTULO: “Condiciones turísticas para el desarrollo del  
turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana –2022”**

**Autora:**

**Bach. Leslie Sarai Cruz Camacho**

**Asesora:**

**Dra. Johanna Elena Santa Cruz Arévalo**

**Registro: IT-EPAHYT-014**

**SULLANA – PERÚ 2022**

## **Dedicatoria**

A mis padres, porque han fomentado en mi persona el deseo de superación, para seguir escalando cada logro en mi vida personal y profesional, espero siempre contar con su incondicional apoyo.

## **Agradecimiento**

A Dios,

Por la vida y su fiel compañía durante todos estos años maravillosos llenos de aprendizajes y por permitirme llegar hasta este punto de mi vida profesional.

A mis padres:

Por todo el apoyo que me han brindado a lo largo de mi vida, y por estar siempre alentándome a seguir adelante, por todos sus consejos en mi formación como profesional.

A mi asesora de Tesis:

Dra. Johanna Elena Santa Cruz Arévalo por las enseñanzas brindadas para tangibilizar la idea de proyecto de tesis, que gracias a su apoyo es posible la presentación de este informe de tesis.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad Nacional de Frontera, hace constar por la presente, que el Informe de Tesis titulado: **“Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022”**, cuyo(s) autor(es) es (son): Leslie Sarai Cruz Camacho, con asesor el (la) docente: Dra. Johanna Elena Santa Cruz Arévalo.

CUMPLE con los requisitos exigidos por el Reglamento para el Otorgamiento del Grado Académico de Bachiller y Título Profesional de la Universidad Nacional de Frontera.

Habiendo sido sometido a mecanismos de control antiplagio mediante el Software Turnitin, presentando un grado de similitud del 15%. Se adjunta reporte del software.

Se emite la presente, para los fines correspondientes.

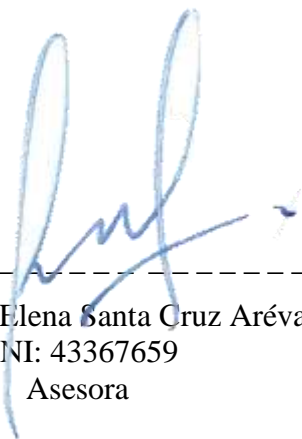
Sullana, 19 de enero de 2023

Mg. Irma Victoria Martinez Nole  
Coordinadora (e) Facultad de Ciencias  
Empresariales y Turismo

## **Visto bueno de la asesora de tesis**

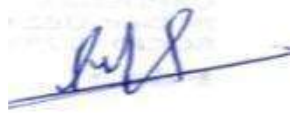
La suscrita, en mi condición de asesora, de la bachiller Srta. Leslie Sarai Cruz Camacho, de la Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo, informo que la tesis titulada “Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022”, se encuentra conforme a lo indicado en el Reglamento de Grados y Títulos.

Sullana, 07 de diciembre de 2022



-----  
Dra. Johanna Elena Santa Cruz Arévalo  
DNI: 43367659  
Asesora

**Jurado Evaluador**



---

**Mg. Carlomagno Sancho Noriega**  
**Presidente**



---

**Mg. Lucía Viviana Patiño García**  
**Secretaria**



---

**Mg. Joyce Mamani Cornejo**  
**Vocal**



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
FRONTERA**

**ANEXO 3-K**

**Acta de Evaluación de Sustentación del Informe de Tesis**

Siendo las 11: 15 horas del día 05 del mes de enero del año 2023 se reunieron en el aula / ambiente / sala virtual <https://meet.google.com/uwi-kbvh-hry> de la Universidad Nacional de Frontera, los miembros del Jurado de Tesis para evaluar el Informe de Tesis, denominado: "Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022".

Siendo sustentado en sesión pública por el(los) autor(es): **Leslie Sarai Cruz Camacho** como requisito para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración Hotelera y de Turismo.

Terminada la sustentación, se procedió a la defensa del Informe de Tesis, etapa en que los miembros del Jurado de Tesis formularon sus inquietudes y preguntas de manera individual, las que fueron respondidas por el(los) sustentante(s).

Seguidamente, el Jurado solicitó el retiro de todos los asistentes y del (los) sustentante(s) de la sala virtual o física según sea el caso; el Jurado de Tesis determinó la calificación concedida a la sustentación del Informe de Tesis para la Obtención de Título Profesional, en términos de:

**Aprobado (a)** con el calificativo de 14.33 (catorce punto treinta y tres), levantándose la sesión a: 11 :15 horas del mismo día. Se concluye el acto de sustentación, suscribiendo el acta.

-----  
**Presidente**  
Mg. Carlomagno Sancho Noriega

-----  
**Secretario**  
Mg. Lucia Viviana Patiño García

-----  
**Vocal**  
Mg. Joyce Mamani Cornejo.

Nº.	Descripción	Recomendar	
		SI	NO
1	Recomendar para presentar en eventos		
2	Recomendar para Publicación		
3	Recomendar para Patente		
4	Recomendar para Meritorio		
5	Recomendar para Laureado		

**Código: IT- EPAHYT-014**

## Índice de contenido

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Visto bueno de la asesora de tesis.....	v
Jurado Evaluador .....	vi
Índice de contenido.....	viii
Índice de Figuras .....	ix
Resumen .....	x
Abstract .....	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>12</b>
<b>II. MATERIAL Y MÉTODOS.....</b>	<b>21</b>
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>26</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>34</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>36</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>37</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>38</b>
<b>ANEXOS</b>	



## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b>	<i>Distribución porcentual sobre los operadores de servicios turísticos del distrito de Marcavelica, Sullana .....</i>	26
<b>Figura 2.</b>	<i>Distribución porcentual sobre la infraestructura y comunicación turística del distrito de Marcavelica, Sullana.....</i>	27
<b>Figura 3.</b>	<i>Distribución porcentual sobre las modalidades de turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana .....</i>	28
<b>Figura 4.</b>	<i>Distribución porcentual sobre las características de la comunidad rural del distrito de Marcavelica, Sullana .....</i>	29
<b>Figura 5.</b>	<i>Distribución porcentual de los beneficios turísticos rurales del distrito de Marcavelica, Sullana .....</i>	29
<b>Figura 6.</b>	<i>Distribución porcentual las condiciones turísticas y turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana .....</i>	30

## Resumen

La presente investigación tuvo como finalidad analizar las condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022. Se utilizó una metodología de tipo básica, enfoque mixto, el diseño fue no experimental y transversal, mientras que el nivel fue descriptivo. La muestra estuvo conformada por 393 encuestas obtenidas a través de un muestreo probabilístico aleatorio simple, se aplicó un cuestionario y ficha de observación a los recursos turísticos del distrito. Los resultados demostraron que el 46% considera que existe planta turística básica para restauración y hospedaje que permite brindar servicios hoteleros las 24 horas y rapidez en restaurantes, un porcentaje mayor a 40% indican que la accesibilidad por vías terrestre no es la más adecuada en cuanto a infraestructura y señalización, el 41% está de acuerdo con que el distrito cuenta con recursos turísticos que permitiría el desarrollo de un turismo rural, el 57% indica que la principal motivación para el turismo es la gastronomía, pudiéndose dar mayor valor turístico al considerar la existencia de leyendas y mitos que contribuyen al desarrollo del turismo, sin embargo existe un contraste con respecto al impacto del turismo rural sobre la economía local, siendo considerada a un 41% en desacuerdo y un 41% el desarrollo del turismo rural fue calificado a nivel regular. Finalmente se concluye que el distrito cuenta con las condiciones básicas para desarrollar el turismo rural, sin embargo la población no aprovecha los beneficios que este puede brindar, debido a la percepción negativa sobre el impacto económico que brinda el turismo rural.

**Palabras clave:** condiciones turísticas, turismo rural, recursos turísticos, características turísticas.

## **Abstract**

The aim of this research was to analyze the tourism conditions for the development of rural tourism in Marcavelica, Sullana - 2022. A basic methodology was used, mixed approach, the design was non-experimental and cross-sectional, while the level was descriptive. The sample consisted of 393 surveys obtained through simple random probability sampling; a questionnaire and observation sheet were applied to the district's tourism resources. The results showed that 46% consider that there is a basic tourist plant for restaurants and lodging that provides hotel services 24 hours a day and fast restaurants, a percentage higher than 40% indicate that accessibility by land routes is not the most adequate in terms of infrastructure and signage, 41% agree that the district has tourist resources that would allow the development of rural tourism, However, there is a contrast with respect to the impact of rural tourism on the local economy, with 41% disagreeing and 41% rating the development of rural tourism as fair. Finally, it is concluded that the district has the basic conditions to develop rural tourism, but the population does not take advantage of the benefits it can provide, due to the negative perception of the economic impact of rural tourism.

**Keywords:** tourist conditions, rural tourism, tourist resources, tourist characteristics.

## I. INTRODUCCIÓN

La recesión económica en el mundo ha sido un elemento clave, que ha sido afectado por la situación sanitaria durante el periodo 2020, repercutiendo de manera negativa en las actividades productivas y principalmente del sector turístico que proyecta una recuperación lenta en los países del mundo y principalmente de Latinoamérica. Es así, que el turismo ha crecido un 4% durante el periodo 2021, siendo relacionados con las condiciones turísticas en función a la accesibilidad de los servicios básicos de alimentación, alojamiento y transporte de los turistas al momento de recurrir hacía algún atractivo turístico rural, siendo uno de las principales tendencias de viaje (Barómetro del Turismo Mundial [OMT], 2022).

La Organización Mundial del Turismo [OMT] (2020) menciona que existen una serie de beneficios que proporciona el turismo en las zonas o espacios rurales, las cuales muestra un potencial y ofrece oportunidades para el sector turístico, desempeñando un papel importante para contribuir a su fortalecimiento a pesar de la situación sanitaria en transición, destacando el compromiso ante la recuperación del turismo rural, por lo cual los países deben efectuar políticas que contemplen el apoyo a las comunidades para hacer efecto a la difusión informativa de los principales recursos turísticos rurales.

La Organización de las Naciones Unidas [ONU] (2020) indica que el turismo a nivel cultural impulsa el crecimiento económico y desarrollo social; sin embargo se ha previsto una pérdida promedio del 2,8% del PIB a nivel mundial, producto de las crisis sanitarias, sin embargo, el sector turístico aporta un 7% de crecimiento en la economía. Es así que parte de Europa los viajeros planifican realizar turismo rural, España es un claro ejemplo, debido al 89,4% que se encuentran motivados por aquellas oportunidades relacionados con riquezas culturales y naturales en zonas rurales, por lo cual es necesario promover la conservación cultural de cada ciudad (El Observatorio del Turismo Rural [OTR], 2020).

Por su parte Tomaello (2020) menciona que la mayoría de los turistas extranjeros suelen visitar los destinos turísticos rurales, debido a una característica que está asociado con la naturalidad del aire y los ambientes, existiendo una serie de ciudades con gran potencial rural, un claro ejemplo es la ciudad de Beijing, capital de China, puesto que, en

el mes de mayo del 2020, se registraron 7 mil sitios turísticos con una buena gastronomía, alojamiento y transporte, siendo los turistas quienes apostaron por su visita.

Mientras que Izcara (2020) expresa que el turismo rural muestra una serie de alternativas turísticas, no sin antes destacar la participación que posee el agroturismo como una modalidad de actividad turística, sin embargo uno de los conflictos está basado con la falta de su aprovechamiento, el abandono de las prácticas agrícolas, el distanciamiento y disponibilidad de dichos espacios naturales rurales, así como los valores de las comunidades que conforma uno de los productos turísticos más valioso.

En referencia a esto, Palou (2018) manifiesta que la mayoría de los turistas desean las zonas rurales, debido a la tranquilidad que perciben a pesar que en España en los meses de Julio y Agosto del 2018 reflejó una caída del 1,3% en hoteles de calidad, sin embargo en los alojamiento rurales mostró un crecimiento del 2,3%, lo que indica que 613,097 turistas internacionales apostaron por la sostenibilidad de sus actividades turísticas ligados con el turismo cultural, este enfoque también se ha visto reflejado en otros países de Europa, puesto que el perfil del turista cada vez está más afianzado al turismo de pueblos.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD] (2020) demuestra que el Perú no es ajeno a esta situación sanitaria, debido a que una de las principales condiciones turísticas está relacionado con el transporte aéreo, alojamiento, gastronomía y el apoyo de emprendimientos que surgen en las zonas rurales, existiendo un promedio de 1,3 millones de emprendimientos que se encuentran paralizados por dicha situación, a pesar que el 4,4 millones de turistas visitaron las ciudades de Lima, Cusco, Tacna, Puno y Arequipa durante el periodo 2019, siendo un desafío y reto a nivel turístico que debe partir del presupuesto y acciones por parte de las instituciones locales o municipales.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú [MINCETUR] (2020) anuncia que el turismo en el país peruano muestra ciertas tendencias de mejora y recuperación, destacando el desarrollo turístico rural, puesto que es uno de los principales países seleccionado por la mayoría de turistas internacionales, para ello el compromiso del gobierno local es la implementación de protocolos de seguridad sanitaria y sobre todo priorizar el control de la visita de turistas en zonas rurales, destacando la posibilidad de mejorar las condiciones viales y accesibilidad en los atractivos turísticos.

La Cámara Nacional de Turismo del Perú [CANATUR] (2020) indica que, en Perú, el desarrollo turístico proyecta una caída del 85% producto de la situación sanitaria, sin embargo, los cambios y mejora de las condiciones de los vuelos y el desarrollo de un plan estratégico turístico permitiría generar US\$ 1 mil millones en el sector turístico, siendo necesario dar mayor énfasis a las instituciones locales para proveedor de una potenciación de los atractivos turísticos en las zonas rurales.

La Comisión para la Promoción de Exportaciones del Perú [PROMPERÚ] (2020) menciona que el perfil del turista que visita el país peruano promediamente permanecen ocho noches de alojamiento y gastan US\$ 4,758 durante su estancia, siendo estos turistas que valoran la experiencia relacionado con la naturaleza y cultura que pueda transmitir una población, destacando el ecoturismo, debido a que están dispuestos a obtener experiencias únicas y transformadoras, así como generan conocimientos basados a sus tradiciones ancestrales, convivir y compartir la cultura de dicha localidad.

Desde esta perspectiva se puede valorar que el turismo rural genera el progreso del entorno atractivo turístico. Siendo la problemática que está orientado con la falta de acciones por parte de la Municipalidad del distrito de Marcavelica, puesto que se dispone de recursos ligados con el agroturismo, atractivos turísticos ecológicos y gastronómicos, así como aquellas tradiciones, hábitos y leyendas que posee el pueblo, que parte de su cultura y tradición no ha sido fortalecido para generar una mayor frecuencia de turistas, a pesar que genera ciertos beneficios tales como el empleo, mejora de los estilos de vida de los habitantes, permite el progreso de los negocios y genera nuevos emprendimientos.

Es así que los servicios de alojamiento es un punto deficiente en esta zona, a diferencia del transporte que se encuentra a disposición durante el día, pero el estado de las vías y carreteras son deficientes, la ausencia de señalización y redes de comunicación que permita ciertos atributos de accesibilidad para los turistas. Puesto que las autoridades responsables del desarrollo turístico no han realizado acciones turísticas, que permita motivar la visita de los turistas, debido a la falta de mejoramiento local, que incidirá en la fluctuación de la demanda turística.

En función a las bases teóricas fundamentaron del desarrollo de la investigación, se tienen los siguientes:

En función a las condiciones turísticas, Romero (2018) lo define como las condiciones basadas en la disponibilidad de una serie de operadores de servicios turísticos, como la infraestructura (vías, canales, carreteras u otros) y comunicación turística para que una determinada cantidad de turistas pueda visitar un recurso turístico local o rural con la finalidad de tener una mayor accesibilidad, sin generar restricción sobre su actividad turística en una ciudad o país, en la misma valoración lo considera Momparler (2016), atribuyendo que esta disponibilidad de medios permite el desarrollo de la actividad turística y promover el desarrollo turístico local (Aguilar, 2016). Adicionalmente, Cortés y Río (2016) indica que esta facilidad de acceso permite el uso de los diferentes servicios como gastronómicos, hospedaje, comunicación y vías de conectividad.

Previamente para determinar las condiciones turísticas, es necesario comprender cuáles son sus características de los servicios turísticos, según Momparler (2016) explica que dichas características están relacionadas con los productos turísticos, las cuales están clasificadas por los recursos naturales, culturales, la infraestructura, el alojamiento, restaurantes y transporte. Además, existen otros factores basados en la motivación, interacción, participación del turista y el entorno factible, sin embargo, es necesario la participación de la comunidad para poder promover un mayor desarrollo turístico.

De acuerdo a las principales dimensiones que comprenden las condiciones turísticas, para Romero (2018) esta se basa en una serie de factores que determinan las condiciones que conllevan al desarrollo y crecimiento turístico, para la cual es necesario destacar los siguientes aspectos fundamentales:

*Los operadores de servicios turísticos:* Son aquellos que se basan en el fortalecimiento de una serie de servicios necesarios y requeridos para los usuarios turísticos, con la finalidad de poder visitar un lugar en consideración a sus principales medios de accesibilidad que garanticen el desarrollo de actividades turísticas (Romero, 2018).

*La infraestructura y comunicación turística:* Son aquellas que comprenden las condiciones necesarias que conllevan la accesibilidad de los turistas hacia un determinado lugar y/o recursos turísticos, para la cual destaca principalmente el desarrollo de los

aspectos físicos o infraestructura para el cumplimiento de su desplazamiento, transporte o comunicación (Romero, 2018).

En función a la importancia de las condiciones turísticas, Aguilar (2016) menciona que para poder generar un mayor desarrollo turístico a nivel local de un pueblo o ciudad, es necesario establecer y mejorar ciertos factores o condiciones que permitan su accesibilidad de manera efectiva por parte del turista que asociados con el “alojamiento, alimentación, medios de comunicación, vía o carreteras”, las cuales son vitales para que los turistas puedan frecuentar algún lugar de interés turístico, debido que en muchos casos es un limitante para ofrecer una mejor experiencia turística, en la cual las autoridades deben apoyar y contribuir a la mejora de estas condiciones.

Respecto al turismo rural, para Mora y Motato (2019) es una modalidad o actividad turística que se efectuará principalmente en un determinado espacio rural o natural, que por lo general se desarrolla en pequeñas localidades, adicional a ello para Guerrero y Ramos (2015) este tipo de turismo muestra un alto potencial para el desarrollo turístico, así mismo se caracteriza porque sus instalaciones suelen ser antiguas como masías, cortijos y caseríos, las cuales han sido reformados con la finalidad de proporcionar un servicio turístico en participación con la comunidad. De acuerdo con Jiménez (2017) el turismo rural, es la actividad turística enfocada a un espacio natural o campo de una ciudad, la cual implica el reconocimiento de pueblos o zonas poblacionales donde existe un alto nivel de recursos turísticos que generan un valor socio-turístico.

En función a los objetivos del turismo rural, Guerrero y Ramos (2015) indican cuatro objetivo esenciales, asociados con la conservación y promoción de los principales servicios turísticos, así como la creación de ofertas en alojamiento, así como aquellos espacios en donde el turismo no se concentra en gran escala, pero es necesario establecer las acciones para fortalecer los servicios turísticos a nivel comercial que permitiría la concurrencia de los turistas, así también teniendo en cuenta la organización y gestión de los atractivos turísticos rurales. Siendo el turismo rural el que mantiene una relación directa y objetiva entre los recursos turísticos locales, la oferta, servicios y condiciones turísticas para poder fomentar un mayor desarrollo rural.

Según Mora y Motato (2019) para comprender el turismo rural, este tiene una relación directa con las zonas rurales o campo de una ciudad, para la cual se debe tener



en cuenta las actividades turísticas que se desarrollan, estableciendo principalmente una serie de clasificación de sumo valor para su evaluación. A continuación, se describen:

*Las modalidades de turismo rural:* Es aquella que comprende la clasificación del turismo rural, considerando el espacio rural, los turistas y la comunidad local como grupo de interés que inciden en el crecimiento de estas modalidades las cuales están relacionados con el desarrollo del agroturismo, ecológico y gastroturismo respecto a los establecimientos turísticos. *Las características de la comunidad rural:* Esta comprende una serie de criterios que muestra la población o comunidad rural, que tiene como propósito conocer aquellos factores basados en los indicadores de tradiciones comunitarias, siendo un conjunto de bienes que se transmite de una generación a otra. *Los beneficios turísticos rurales:* Son aquellos beneficios que contempla la práctica y desarrollo del turismo rural, que está relacionado esencialmente con ofertas de los destinos turísticos rurales y mejora del estilo de vida (Mora y Motato, 2019).

La importancia del turismo rural, según Jiménez (2017) menciona que es una actividad que ha tomado mucho valor respecto al desarrollo turístico, debido que promueve el crecimiento de los servicios turísticos, condiciones y estilo de vida, así como la promoción del turismo procedente de un pueblo o localidad, entre las ventajas más resaltantes, constituye una actividad turística complementaria basado a las actividades tradicionales, compensa la estacionalidad y empleo agrícola, así como la generación de empleo, creación de nuevos establecimientos rurales y fomentar el arraigo rural. Otro de los aspectos de valor, está enfocado con el conocimiento de los recursos históricos, culturales, arquitectónicos y ambientales, para la cual es necesario indicar que estos dependen de las condiciones turísticas, así como el incremento de turistas y valorización de los productos turísticos rurales.

En función a los antecedentes que fundamentaron del desarrollo de la investigación, se tienen los siguientes:

Internacionalmente se consideró a Oyarvide (2020) cuyo estudio tuvo como propósito analizar las potencialidades turísticas de la Parroquia de Tabiazo, para el desarrollo de actividades recreativas del turismo rural. Se utilizó una metodología no experimental, transversal y descriptiva, de enfoque cuantitativo y cualitativo. Entre sus resultados se logró identificar que el 34% de las actividades económicas que se

desarrollan es el comercio y servicio a diferencia del 6% que representa actividades turísticas, los servicios básicos que comprende el Tabiazo, el 29% calificó por electricidad, el 19% agua y el 18% telefonía y comunicación, siendo el 41% que indica que las condiciones del servicio básico es regular, entre los recursos locales o comunitarios, comprende un 49% por entorno natural y 25% por gastronomía, entre las actividades para el turismo rural, el 14% indica el paseo a caballo, observación de naturaleza, servicios de preparación de comidas y bebidas típicas, el 13% talleres participativo de labores agropecuarias.

Para Cedeño (2019) su estudio buscó contribuir con elementos que aporten al diseño de un modelo de gestión sostenible del turismo rural comunitario en la comunidad La Lucha. Empleando para ello un metodología no experimental, transversal y descriptiva, de enfoque cuantitativo y cualitativo. Entre sus resultados se logró identificar que el 90% las actividades son caminatas y visualización de la flora o faunas, así mismo de los recursos naturales en función a los ríos, montañas y espacios verdes, mientras que los servicios más importantes en la comunidad son la alimentación, servicios de panga y cajas de pesca, entre los atractivos turísticos representa un 98% el balneario fluvial La Lucha y las fiestas religiosas, mientras que la infraestructura un 70% refleja la utilización de puentes, el transporte público basado al uso de vehículo principalmente privado, además el 14% indica que es preferente realizar actividades de agroturismo.

Por su parte, Pulloquina (2017) en su estudio el objetivo fue definir un modelo de aprovechamiento del Turismo Rural vinculado al desarrollo local, en la parroquia Mulaló del cantón Latacunga. Se utilizó una metodología no experimental, bibliográfica, analítica - descriptiva, de enfoque cuantitativo y cualitativo. Entre sus resultados se logró identificar que el 33.33% de las familias de dicha parroquia, se dedica a la ganadería, el 31,58% se dedica a la agricultura, el 17.54% a trabajo en hacienda, entre los atractivos se encuentra el Parque Nacional de Altura “Cotopaxi”, Volcán Cotopaxi, Piedra Silintosa, Cerro Moruco, El boliche, Sitios Arqueológicos San Agustín del Callao, Ruinas de Oachuzala, Lagunas de Quilindaña y otros más, siendo la cobertura del servicio, un 94,94% el servicio de abastecimiento de agua, el 95.23% el servicio eléctrico, el 25.08% servicio de telefonía y un 12.99% servicio de alcantarillado, mientras que el principal gasto de las familias son un 31,67% la alimentación.

A nivel nacional, se consideró a Pinedo (2019) cuyo estudio buscó determinar las condiciones del distrito de Jequetepeque para la práctica del turismo rural comunitario. Se utilizó una metodología no experimental, transversal y descriptiva, de enfoque cuantitativo y cualitativo. Entre sus resultados se logró identificar que el 82% de la población muestra un interés por participar de manera directa en el desarrollo turístico del distrito, así mismo el 47% de la población es ama de casa y el 9% se dedica a la agricultura, construcción y empleo privado, siendo un 78% que hace uso del servicio de comunicación mediante las líneas móviles, el 81% indica que el transporte interno es la mototaxi, el 71% indica que se cuenta con puestos de salud y el 9% con farmacias, sin embargo la vía de acceso a la comunidad es pavimentada, adoquinada, empedrada, existiendo cuatros empresas de transporte entre colectivos y asociación de mototaxistas, así también de establecimiento de salud, alojamiento en hoteles, camping, hostales y servicios de restaurante.

Para Monteza (2019) buscó proponer un plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús. Se utilizó una metodología no experimental, transversal y descriptiva, de enfoque cuantitativo y cualitativo. Entre sus resultados se logró identificar que el 84,2% expresa que no se dispone de información relevante sobre los centros turísticos, así como los módulos, folletos, u otros medios de guía necesaria que permita establecer la condiciones turísticas para generar un mayor desarrollo del turismo local, siendo el 89.5% que no realizan promociones que incentiven el crecimiento turístico, a pesar que el 71% tiene un conocimiento sobre los recursos turísticos existentes, sin embargo el 57.2% considera que el distrito no cuenta con las vías o carreteras necesarias para generar un mayor turismo, por la falta de caminos adecuados, así también el 81,4% considera que la comunicación no es adecuada y el 68,4% indica que si se cuenta con servicio de alojamiento y lugares como restaurante, artesanía y talleres en la que puede concurrir.

Con respecto a Terán (2019) su estudio fue identificar las condiciones turísticas que presenta el Caserío El Batán del centro poblado Huambocancha. Se utilizó una metodología no experimental, transversal y descriptiva, de enfoque cuantitativo y cualitativo. Entre sus resultados se logró identificar que existe una serie de recursos rurales, así mismo el 100% de la población indica que la mayoría de estos recursos no son conocidos debido a la falta de mejora de las condiciones turísticas en función a su

accesibilidad e información para su explotación turística, en donde el 44% de la población artesana se dedican a tallar piedra, el 72% de la población indica que el turismo es una de las actividades que permite la generación de ingresos y sobre todo el desarrollo, incrementando su estilo de vida, en función a la gastronomía, el 48% está representado por el plato típico, por lo cual durante la visita del turista, el 29% le brinda un trato amable, el 67% considera que se puede acondicionar los espacios donde reciben a los turistas, así mismo el 100% indica que existe energía eléctrica las 24 horas y servicio sanitarios, así como accesibilidad a línea telefónica e internet, sin embargo 70% indica que existe un buen estado de la carretera.

Finalmente, Chávez y Sandoval (2018) en su estudio el objetivo fue determinar las condiciones turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del turismo rural comunitario. Se utilizó una metodología no experimental, transversal y descriptiva, de enfoque cuantitativo y cualitativo. Entre sus resultados se logró identificar tres recursos turísticos de sitios naturales, entre las que destaca el Mirador Santísima Cruz de Poroto, Cerro La Cruz y Cruz Mochal, destacando en la gastronomía local, mientras que en las actividades agrícola esta contempla el cultivo de piña y elaboración de la chancada, en cuanto a la población, el 53% de los habitantes realizan actividades de agricultura y el 38% realiza actividades de pesca, así mismo el 74% considera que el turismo rural contribuye a la mejora de su economía, mientras que en las condiciones turísticas, el 93% está dispuesto a contribuir a los servicios turísticos, mediante actividades a favor del turismo, como limpieza y accesibilidad de los lugares.

De esta manera se formuló el problema general: ¿Cuáles son las condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022?.

Siendo los problemas específicos:

- ¿Cuáles son las condiciones de las operadoras de servicio turístico del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022?.
- ¿Cuáles son las condiciones de la infraestructura y comunicación turística del Distrito de Marcavelica, Sullana – 2022?.
- ¿Cuál es la situación de las modalidades del turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022?.

- ¿Cuáles son las características de la comunidad rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022?.
- ¿Cuáles son los beneficios del turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022?.

Por su parte el objetivo general fue: Analizar las condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022.

Mientras que los objetivos específicos fueron:

- Describir las condiciones de las operadoras de servicio turístico del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022.
- Identificar las condiciones de la infraestructura y comunicación turística del Distrito de Marcavelica, Sullana – 2022.
- Describir la situación de las modalidades del turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022.
- Identificar las características de la comunidad rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022.
- Conocer los beneficios del turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022

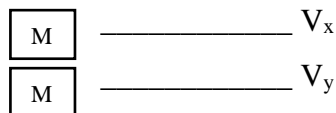
## **II. MATERIAL Y MÉTODOS**

Según Hernández y Mendoza (2018) es básica, debido a que tuvo como propósito la generación del conocimiento mediante las fuentes científicas existentes, basándose en las “Condiciones turísticas y turismo rural”, que permitió conocer y analizar la problemática turística, sin efectuar solución práctica ante el contexto del problema. El enfoque es mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo, debido a que comprenden el proceso de medición numérica, mediante la recolección de datos para su posterior análisis estadísticas, representando datos por frecuencia o porcentualidad. Así también, tiene como finalidad analizar las cualidades, hechos, características o apreciaciones que son necesarias para sustentar la problemática del estudio (Cabezas et al., 2018).

Para Hernández y Mendoza (2018) el diseño es no experimental, debido a que no se pretende evaluar las principales causas que genera la problemática del estudio entre las “Condiciones turísticas y turismo rural”, sin ejercer manipulación alguna o intencionada entre las variables, siendo observado los fenómenos de manera natural.

Por su parte, Arias (2016) indica que es de corte transeccional o transversal, la cual tuvo como característica la recolección de datos en un solo momento o periodo de tiempo pertinente para sustentar la problemática del estudio. Finalmente, el nivel de profundidad del estudio, para Hernández y Mendoza (2018) explica que es descriptivo, debido que tiene como objetivo conocer y evaluar las variables “Condiciones turísticas y Turismo Rural”, en función a una determinada población, basado en un procedimiento que analizó las situaciones, fenómenos, contextos, factores, hechos y criterios que proporcionaron fundamentos en base a los objetivos establecidos en la investigación.

*Diseño del estudio de tipo descriptivo:*



(M): Pobladores del distrito de Marcavelica

(V<sub>x</sub>): Condiciones turísticas

(V<sub>y</sub>): Turismo rural

En cuanto a la población, se considera al grupo limitado de personas o individuos, los cuales comparten ciertas cualidades similares, así mismo su selección dependerá de aquellos criterios de inclusión y exclusión, el cual permitirá establecer la población idónea para su análisis (Arias, 2016). Por lo tanto la población, comprende los habitantes del distrito de Marcavelica, provincia de Sullana, que está conformada por 29,569 habitantes de los diferentes niveles socio económicos de las zonas rurales y urbanas, de acuerdo a la última estimación censal (El Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2017).

Según Arias (2016) expresa que la muestra es la cantidad pequeña de individuos que representa una parte de la población, la cual a sido determinada en función a una serie

de métodos secuenciales. La muestra comprendió un total de 393 habitantes del distrito de Marcavelica, quienes participaron de la aplicación del instrumento cuantitativo de manera aleatoria en función a demostrar la problemática de la investigación.

Para Hernández y Mendoza (2018) el muestreo es el tipo de técnica que se emplea para conocer la cantidad de individuos que forma parte representativa de una población. La técnica empleada fue un muestreo probabilístico aleatorio simple, teniendo en cuenta la población del distrito de Marcavelica, con un nivel de confianza del 95%. A continuación se planteó el método de muestreo estadístico:

$$n = \frac{Z\alpha^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

*Datos que comprende la formula estadística:*

N: 29,569 Hab.

Z $\alpha$ : Grado de confianza al 95%

p : Nivel de ocurrencia 50%

q : Nivel de no ocurrencia 50%

e : Estimación muestral al 5%

*Aplicación de los datos estadísticos:*

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 29,569}{0.05^2 * (29,569 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 393 \text{ encuestas}$$

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, se aplicaron:

*La encuesta:* Es una técnica destinada a la recopilación de información en base a una serie de preguntas que pueden ser abiertas, cerradas, dicótomas o por escala de intensidad, la cual debe estar dirigido a una población o muestra representativa, en función a sustentar un hecho o contexto problemática en función a los objetivos establecidos (López y Fachelli, 2015).

*La observación:* Es una técnica destinada a la recopilación de información en función a una serie de indicadores o factores que se pueden observar y evidenciar respecto

a un determinado estado o situación que mantiene una relación con la problemática, siendo fundamental para dar respuesta a los objetivos establecidos (López y Fachelli, 2015).

En cuanto a los instrumentos aplicados fueron:

*El cuestionario:* La investigación comprendió dos cuestionarios, un cuestionario estructurado por 12 ítems para la variable condiciones turísticas y el otro cuestionario estructurado por 15 ítems para la variable turismo rural, ambos instrumentos trabajados bajo la escala de likert, mediante cinco alternativas, las cuales fueron aplicados a la muestra conformado por 393 habitantes del distrito de Marcavelica, para conocer la problemática de la investigación (Ver Anexo D).

*La ficha de observación:* Fue un instrumento que estuvo compuesto por 19 factores fundamentales, el cual ha sido estructurado en referencia a la Ficha de Registro de Recurso Turístico de [MINCETUR], permitiendo así conocer las condiciones de los recursos turísticos locales o rurales, que de manera analítica fue analizada y comprendida, sirviendo como complemento para sustentar la problemática de la investigación (Ver Anexo E).

*La validez de contenido:* Es el proceso que conllevó la valoración y aprobación de los instrumentos, tales como dos (02) cuestionarios y el formato para la ficha de observación, mediante (03) jueces expertos o especialistas en la materia basado con las variables “Condiciones turísticas y turismo rural”, siendo necesaria para indicar la claridad, objetividad y medición de los instrumentos para su aplicación de manera pertinente.

*La confiabilidad:* Es el nivel de fiabilidad del instrumento cuantitativo “cuestionario” con el propósito de conocer la confianza de los ítems o interrogantes, que a través de una prueba piloto ante una muestra representativa, permitió analizar el coeficiente de alfa de cronbach, obteniendo un valor de 0,965 para la variable condiciones turísticas y 0,977 para la variable turismo rural, siendo altamente confiable el instrumento.

Para el análisis de los principales datos obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos mixtos, se empleó programas de ofimática, necesarios para su procesamiento y análisis estadístico. En consideración a los datos cuantitativos, estas



fueron procesadas mediante el programa Excel y el software estadístico del IBM SPSS V.25 – 64 Bits, para poder representar gráficas de manera porcentual, así mismo de tablas analíticas en consideración a la escala de calificación. Mientras que los datos cualitativos, obtenidos mediante el registro de la ficha de observación, se efectuó un informe sobre los factores más relevantes que comprende las condiciones de los recursos turísticos rurales.

Respecto a los principios éticos, para Inguillay et al., (2020) está comprende una serie de criterios fundamentales respecto a cada etapa, fase o procedimiento basado en la elaboración del estudio de índole científico. De esta manera, se consideró el reconocimiento intelectual que sustenta las teorías, antecedentes y referencias, validando la información adicional, así mismo la consideración de las normas mediante las citas tanto directa e indirectas, manteniendo el respeto de los participantes al momento de la recolección de datos de los instrumentos. Finalmente, la confidencialidad de todos los datos se mantendrá, dado que se solicitó el previo consentimiento, de la misma manera que toda información adicionada en el estudio es veraz y cumple con los indicadores antiplagio, en función al código de ética de la Universidad Nacional de Frontera.

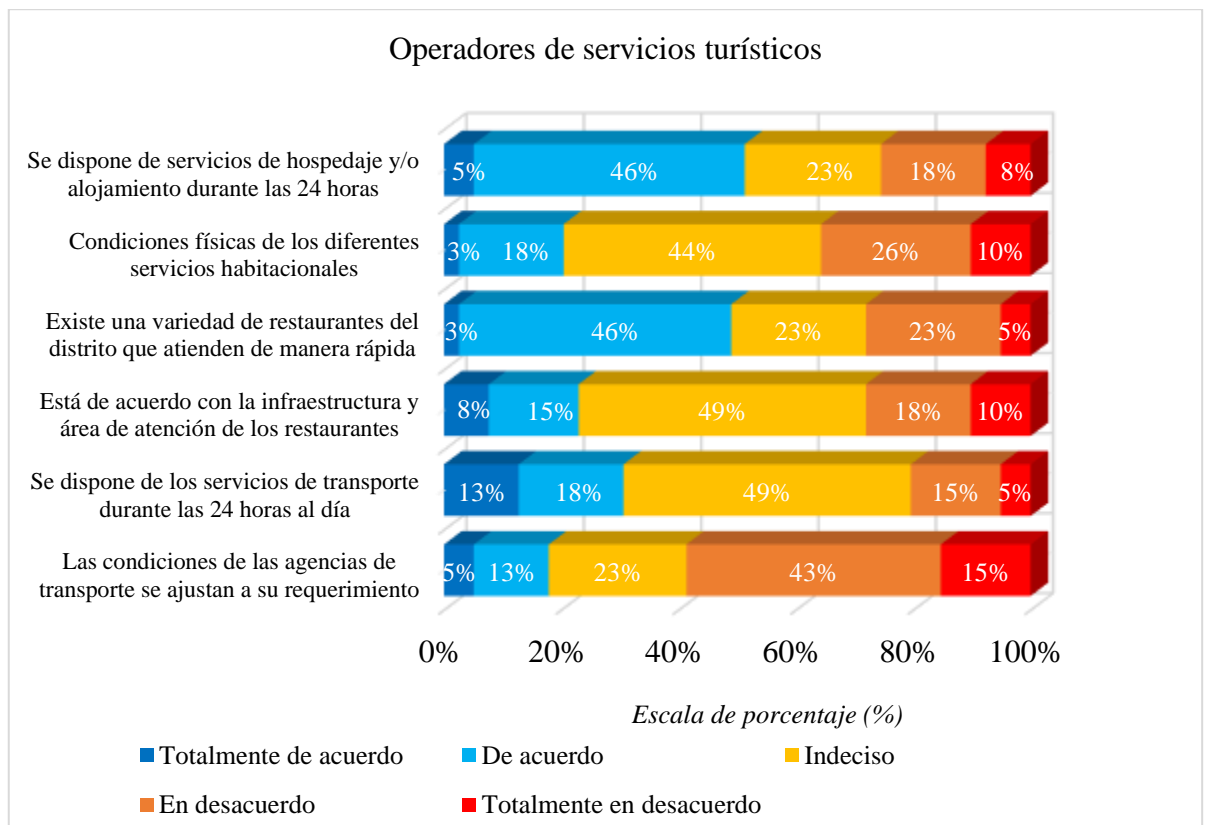
### III. RESULTADOS

#### Resultados del cuestionario

En cuanto a los principales resultados que se obtuvieron de la aplicación del cuestionario a los habitantes del distrito de Marcavelica, permitieron conocer sus opiniones en cuanto a las condiciones turísticas y turismo rural. Representando así, mediante un análisis estadístico descriptivo una serie de gráficos con porcentajes ante cinco escalas likert. A continuación se detalla conforme a cada uno de los objetivos establecidos en el estudio:

**Figura 1**

*Distribución porcentual sobre los operadores de servicios turísticos del distrito de Marcavelica, Sullana*



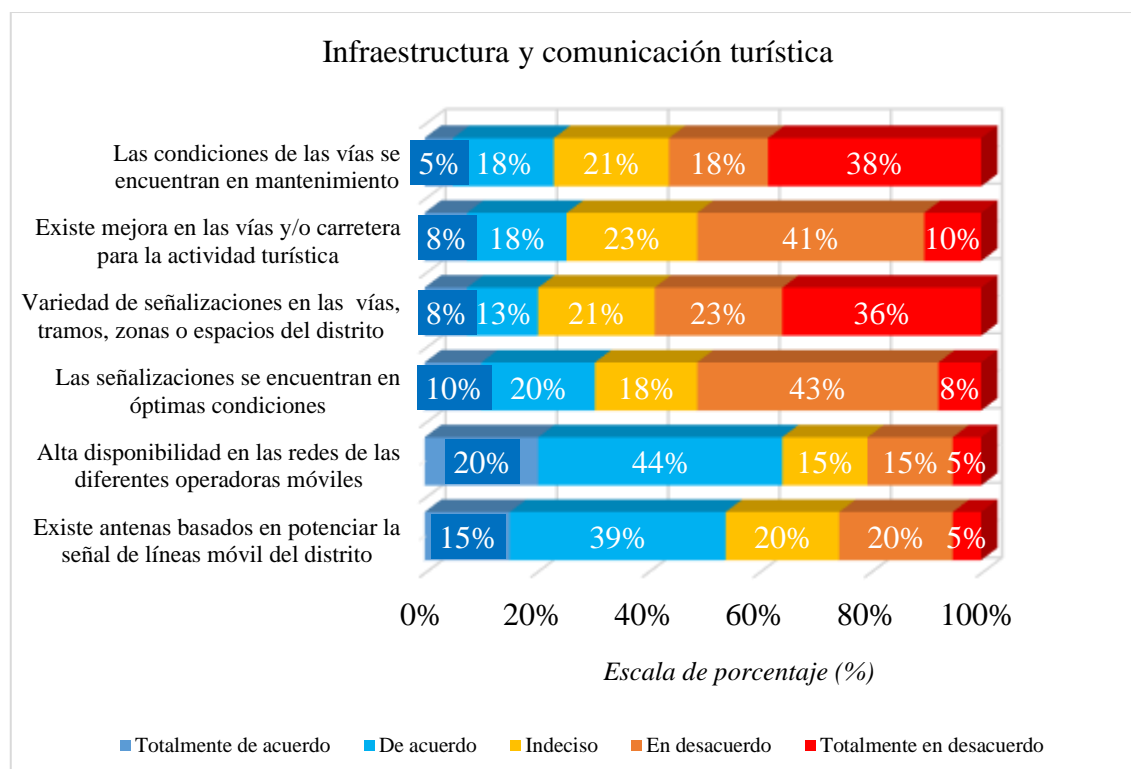
*Nota.* Datos procesados de la aplicación de la encuesta a la muestra representativa.

En la figura 1, se visualiza sobre los operadores de servicio turístico del distrito, que se cuenta con un 46% servicios de hospedaje y/o alojamiento durante las 24 horas, el 44% manifestaron su indecisión con respecto a las condiciones físicas de los diferentes servicios habitacionales, el 46% estuvieron de acuerdo que existe una variedad de

restaurantes del distrito que atienden de manera rápida, el 49% estuvieron indecisos con la infraestructura y área de atención de los restaurantes, así mismo se dispone de los servicios de transporte durante las 24 horas al día, pero el 43% estuvieron en desacuerdo con las condiciones que proporcionan las agencias de transporte.

## Figura 2

*Distribución porcentual sobre la infraestructura y comunicación turística del distrito de Marcavelica, Sullana*



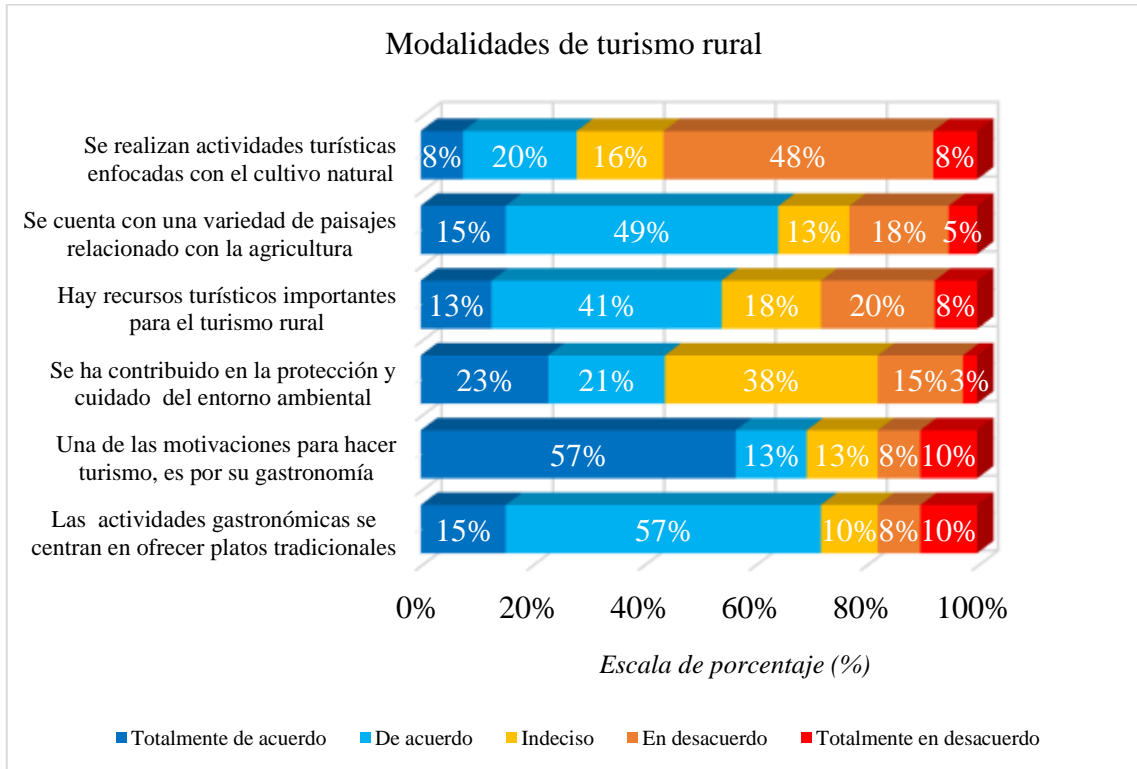
*Nota.* Datos procesados de la aplicación de la encuesta a la muestra representativa.

La figura 2, muestra sobre la infraestructura y comunicación turística del distrito, por ende, el 38% estuvieron totalmente en desacuerdo con las condiciones de mantenimiento que reflejas las vías de accesibilidad, el 41% estuvieron en desacuerdo en que existe una mejora en las vías y/o carretera para la actividad turística, el 36% estuvieron totalmente en desacuerdo con la variedad de señalizaciones en las vías, tramos, zonas o espacios del distrito, el 43% estuvieron en desacuerdo con las señalizaciones se encuentran en óptimas condiciones, pero el 44% estuvieron de acuerdo con la alta disponibilidad en las redes de las diferentes operadoras móviles y un 39% estuvieron de

acuerdo con la existencia de antenas basados en potenciar la señal de líneas móvil del distrito.

**Figura 3**

*Distribución porcentual sobre las modalidades de turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana*

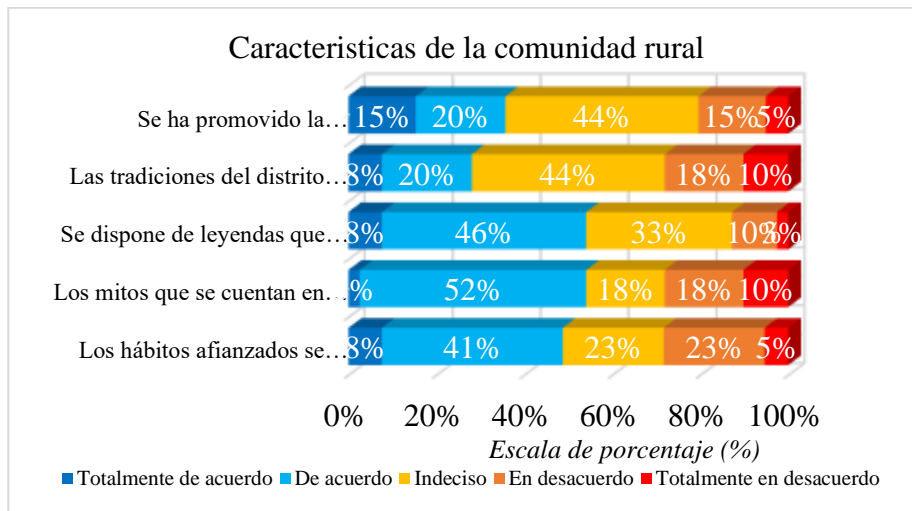


*Nota.* Datos procesados de la aplicación de la encuesta a la muestra representativa.

En la figura 3, muestra las modalidades del turismo rural del distrito, el 48% estuvieron en desacuerdo con que se realicen actividades turísticas enfocadas con el cultivo natural, el 49% estuvieron de acuerdo en indicar con que se cuenta con una variedad de paisajes relacionados con la agricultura, el 41% estuvieron de acuerdo que hay atractivos turísticos importantes para el turismo rural, mientras que el 38% estuvieron en desacuerdo en que se ha contribuido en la protección y cuidado del entorno ambiental, pero el 57% estuvieron totalmente de acuerdo con que una de las motivaciones para hacer turismo, es por su gastronomía y estuvieron de acuerdo que las actividades gastronómicas se centran en ofrecer platos tradicionales.

### Figura 4

*Distribución porcentual sobre las características de la comunidad rural del distrito de Marcavelica, Sullana*

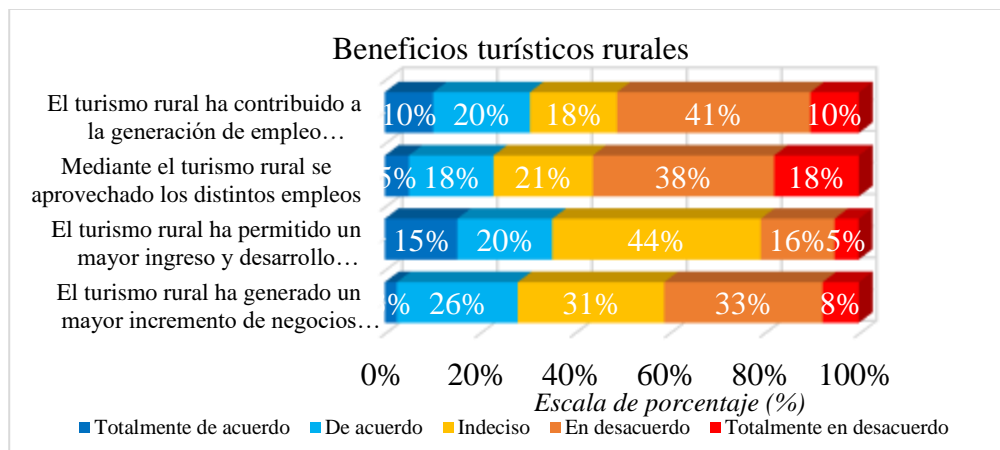


Nota. Datos procesados de la aplicación de la encuesta a la muestra representativa.

En la figura 4, presenta las características de la comunidad rural del distrito, el 44% estuvieron indeciso que se haya promovido la difusión de las tradiciones comunitarias y también estuvieron indecisos que las tradiciones del distrito ha permitido el desarrollo del turismo, mientras el 46% estuvieron de acuerdo que se dispone de leyendas que motivan a dar un mayor valor al turismo, el 52% estuvieron de acuerdo que los mitos que cuenta el distrito contribuyen al turismo y el 41% estuvieron de acuerdo que los hábitos afianzados se relacionan con los recursos rurales.

### Figura 5

*Distribución porcentual de los beneficios turísticos rurales del distrito de Marcavelica, Sullana*

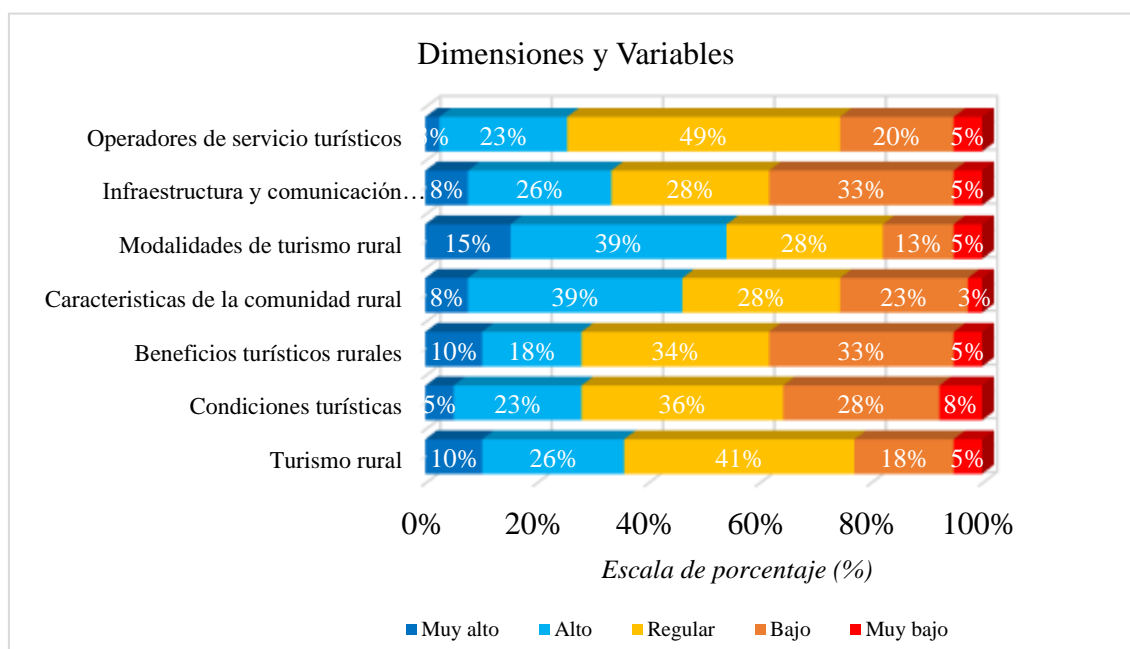


*Nota.* Datos procesados de la aplicación de la encuesta a la muestra representativa.

En la figura 5, sobre los beneficios turísticos rurales del distrito, el 41% estuvieron en desacuerdo que el turismo rural ha contribuido a la generación de empleo mediante el desarrollo de los negocios, el 38% estuvieron en desacuerdo que mediante el turismo rural se ha aprovechado distintos empleos, el 44% estuvieron de acuerdo que el turismo rural ha permitido un mayor ingreso y desarrollo económico en las familias, el 33% estuvieron en desacuerdo sobre si el turismo rural ha generado un mayor incremento de negocios y emprendimientos.

### Figura 6

*Distribución porcentual de las condiciones turísticas y turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana*




*Nota.* Datos procesados de la aplicación de la encuesta a la muestra representativa.

En la figura 6, se demostró que el 49% calificaron en un nivel regular a los operadores de servicios turísticos, el 33% calificaron en un nivel bajo la infraestructura y comunicación turística, el 39% calificaron un nivel alto las modalidades de turismo rural y las características de la comunidad rural, el 34% calificaron a un nivel regular los beneficios turísticos rurales, finalmente el 36% calificaron a un nivel regular las condiciones turísticas y el 41% calificaron en un nivel regular el turismo rural.

## Resultados de la ficha de observación


En consideración a los principales hallazgos que se obtuvieron de la observación, para conocer las condiciones de los recursos turísticos del distrito de Marcavelica, abarcan ciertos indicadores que permitieron analizar sus características esenciales. A continuación se detallan:

Ficha de observación 1:

<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b> "AGUA DE LA LECHE" o "BAÑOS DE SANTA ANA"					
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA:</b> Ubicado en el distrito de Marcavelica, cerca al Coto de Caza El Angolo, en el caserío de Jaguay Grande.					
<b>DEPARTAMENTO:</b> Piura		<b>PROVINCIA:</b> Sullana		<b>DISTRITO:</b> Marcavelica	
<b>CATEGORÍA</b>		<b>TIPO</b>		<b>SUB-TIPO</b>	
Sitios Naturales		Manantiales		-	
<b>ILUSTRACIÓN</b>		<b>DESCRIPCIÓN</b>			
		<p>Este lugar se caracteriza por la afloración natural de sus aguas termales, sulfurosas y medicinales que brotan de manantiales. En las primeras horas de la mañana, la superficie del agua se torna blanquecina por la precipitación de algunos sulfuros, lo que explica la toponimia láctea de "Agua de la leche". Es un manantial que brota a 400 metros a nivel del mar. En las primeras horas de la mañana, la superficie del agua se torna blanquecina por la precipitación de algunos sulfuros que colorean las orillas de la fuente. Es por esta razón, que su agua y el barro poseen acciones curativas para algunas enfermedades dermatológicas.</p>			
<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO</b>		<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>ESTADO ACTUAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trekking</li> <li>• Picnic</li> <li>• Baños curativos</li> <li>• Paisajismo</li> </ul>		Ingreso Libre		Estado de Abandono	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA</b>		<b>PROPIEDAD ACTUAL DEL RECURSO</b>			
De Abril hasta Octubre, época donde no hay lluvias.		Estado			
<b>RECORRIDO</b>	<b>TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>MEDIO DE TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>DISTANCIA KM./TIEMP</b>
1	Sullana-Marcavelica	libre	- Mototaxi - Auto	Carretera Asfaltada	7 kilometros
2	Marcavelica-Cañas	libre	- Camioneta	Carretera asfaltada-trocha	30 kilometros
3	Cañas- Jaguay Grande	libre	- Camioneta 4x4 - Combi	Carretera Trocha	100.2 kilometros

Nota. Obtenido de la observación insitu.


Ficha de observación 2:

<b>NOMBRE DEL RECURSO: “El Barco Hundido” La Peñita</b>					
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>					
<b>DEPARTAMENTO:</b> Piura		<b>PROVINCIA:</b> Sullana		<b>DISTRITO:</b> Macavelica	
<b>CATEGORÍA</b>		<b>TIPO</b>		<b>SUB-TIPO</b>	
Sitios Naturales		Otros		Formaciones Rocosas	
<b>ILUSTRACIÓN</b>		<b>DESCRIPCIÓN</b>			
		<p>Este lugar llamado La Peñita, a unos minutos antes de llegar al acogedor pueblo, podemos observar una forma rocosa que su forma arquitectónica muestra la apariencia de un barco hundido, cuya formación es producto de precipitaciones naturales como lluvias desde hace ya muchos años atrás.</p> <p>Los pobladores cuentan que cada temporada de lluvia, este acoge aún más la forma de un barco y que la corriente del agua no puede derrumbar.</p> <p>Las familias que habitan a sus alrededores, en temporada de lluvias, disfrutan de las actividades de natación, en las quebradas que la conforman.</p>			
<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO</b>		<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>ESTADO ACTUAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Picnic</li> <li>• Recreación</li> </ul>		Libre		Estado de Abandono	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA</b>		<b>PROPIEDAD ACTUAL DEL RECURSO</b>			
De Abril hasta Noviembre, época donde no hay lluvias.		Lugares Libres			
<b>RECORRIDO</b>	<b>TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>MEDIO DE TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>DISTANCIA KM./TIEMP</b>
1	Marcavelica a Saman	libre	- Camioneta - Combi	Carretera asfaltada	6.7 kilometros
2	Saman a Cañas	libre	- Camioneta - Combi	Carretera Trocha	15 kilometros
3	Cañas a La Peñita	libre	- Camioneta - Combi	Carretera Trocha	30 kilometros




Nota. Obtenido de la observación insitu.

Ficha de observación 3:

<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b> Museo de la Villa Historica San Miguel de Tangará					
<b>UBICACIÓN GEOGRAFICA</b>					
<b>DEPARTAMENTO:</b>		<b>PROVINCIA:</b>		<b>DISTRITO:</b>	
<b>CATEGORÍA</b>		<b>TIPO</b>		<b>SUB-TIPO</b>	
<b>ILUSTRACIÓN</b>		<b>DESCRIPCIÓN</b>			
		<p>En este lugar se encuentra ceramios tallanes con clara influencia de la cultura Vicús, Mochica e incluso Inca, y también dos momias que fueron enterradas en 1480 d.C. con sus respectivas ofrendas como era la costumbre en estas culturas. También se puede observar el Escudo de Armas que le fue conferido al pueblo por el rey Carlos V el 7 de diciembre de 1537. Es un museo pequeño, pero bien interesante para visitar y conocer de cerca el pasado del pueblo. Por ello, en Tangará, para conocer a fondo mas sobre la historia de este pueblo se recomienda preguntar por los señores: Milton Murguía Calderón o Jamer Castro Barrenzuela, ellos le pueden informar y contar historias y anécdotas del pueblo.</p>			
<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO</b>		<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>ESTADO ACTUAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observacion</li> <li>- Fotografias</li> <li>- Historia</li> </ul>		Libre		En buen estado	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA</b>		<b>PROPIEDAD ACTUAL DEL RECURSO</b>			
Todo el año		Del Pueblo de Tangarara			
<b>RECORRIDO</b>	<b>TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>MEDIO DE TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>DISTANCIA KM./TIEMP</b>
1	Sullana-Tangarara		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auto</li> <li>- Mototaxi</li> </ul>	Carretera asfaltada	40 min
2	Monteron-Tantgarara		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auto</li> <li>- Mototaxi</li> </ul>	Carretrea trocha	10 min

Nota. Obtenido de la observación insitu.

Ficha de observación 4:

<b>NOMBRE DEL RECURSO: “Coto de Caza El Angolo”</b>					
<b>UBICACIÓN GEOGRAFICA</b>					
<b>DEPARTAMENTO:</b> Piura		<b>PROVINCIA:</b> Sullana		<b>DISTRITO:</b> Marcavelica	
<b>CATEGORÍA</b>		<b>TIPO</b>		<b>SUB-TIPO</b>	
Sitios Naturales		Rea Natural Protegida		Cotos de Caza	
<b>ILUSTRACIÓN</b>		<b>DESCRIPCIÓN</b>			
		<p>El Coto de Caza fue creado el 01 de julio de 1975, mediante Resolución Suprema N°0264-75-AG. Tiene alrededor de 65 000,00 hectáreas. Visitar estos ecosistemas son realmente una experiencia única que ofrece un lugar de grandes posibilidades para desarrollar opciones turísticas que garantizan un contacto íntimo con la naturaleza en uno de los ecosistemas más importantes que tiene el país: el bosque seco.</p>			
<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO</b>		<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>ESTADO ACTUAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caza (mayo-noviembre)</li> <li>• Caseria deportiva</li> <li>• Pesca</li> <li>• Avistamiento de aves de diferentes especies</li> <li>• Trekking</li> <li>• Disfrute del paisaje.</li> <li>• Recreacion</li> </ul>		Privado-Estado		En perfecto estado	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA</b>		<b>PROPIEDAD ACTUAL DEL RECURSO</b>			
Casi todo el año		Privado			
<b>RECORRIDO</b>	<b>TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>MEDIO DE TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>DISTANCIA KM./TIEMP</b>
1	Marcavelica el Angolo	Coordinación con el ANP	Camioneta 4x4	Asfaltada - trocha	2 horas

Nota. Obtenido de la observación insitu.

#### IV. DISCUSIÓN

En consideración a los diferentes resultados obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos, esto permitió evaluar las condiciones turísticas sobre el desarrollo del turismo rural en el distrito de Marcavelica, por lo cual, fueron comparados con hallazgos de otros estudios y las bases teóricas que sustentaron el estudio conforme a los objetivos establecidos en la investigación.

En las condiciones de las operadoras de servicio turístico del distrito de Marcavelica, los resultados obtenidos del cuestionario, muestran que un 49% calificaron en un nivel regular los operadores de servicios turísticos, estos hallazgos contrastan los hallazgos de Pinedo (2019) cuya investigación mostraban porcentajes más altos con referencia a los servicios que ofrecen los operadores turísticos en el distrito de Jequetepeque, Trujillo.

Con respecto a los resultados sobre las condiciones de la infraestructura y comunicación turística del distrito de Marcavelica, los resultados obtenidos del cuestionario, indicaron que un 33% calificaron en un nivel bajo la infraestructura y comunicación turística, similares resultados con Monteza (2019), cuyo estudio indica que el distrito de Jesús, Cajamarca, no cuenta con la infraestructura ni accesibilidad adecuada para desarrollar el turismo local, a diferencia del estudio de Terán (2019) que evidencia mejor infraestructura de servicios básicos en el centro poblado de Huambocancha, en Cajamarca, en contraste con el estudio de Oyarvide (2020) cuyos resultados sobre servicios básicos fueron a nivel regular en Esmeralda, Ecuador.

La situación de las modalidades del turismo rural del distrito de Marcavelica, los resultados obtenidos indicaron que el 39% calificaron un nivel alto las modalidades de turismo rural, en el estudio de Oyarvide (2020) manifiesta que solo el 14% desarrolla actividades turísticas rurales como paseo a caballo, observación de naturales, deguste de platos y bebidas típicas y 13% en talleres participativas de labores agropecuarias, mismos porcentajes brinda el estudio realizado por Chávez y Sandoval (2018) destacando entre sus actividades turísticas la gastronomía local, así como el cultivo de piña y elaboración de chancada y 38% actividades de pesca.

En mención a las características de la comunidad rural del distrito de Marcavelica, un 39% la calificaron un nivel alto, similar resultado obtuvo Cedeño (2019), considerando que su estudio demostró que balneario La Lucha, en Ecuador,

cuenta con características que permite el desarrollo del turismo local. El 34% calificaron a nivel regular los beneficios obtenidos por el turismo rural en el distrito de Marcavelica, en contraste con Pinedo (2019), cuyo estudio indicó que el 82% de la comunidad está interesada en participar de la actividades turísticas pro el beneficio que este trae a la localidad.

Con respecto a la aplicación de la ficha de observación, se registraron cuatro recursos turísticos, que cuentan con el potencial para atraer turistas, la accesibilidad a ellas es por vía terrestre y a través de vehículos menores, debido a que son carreteras asfaltadas o trochas, dos de ellas están en estado de abandono y las dos restantes si tienen buena condiciones, en los estudios de Monteza (2019) y Pulloquina (2017) similares características reflejan el estado de los recursos turísticos y la accesibilidad a ellos en el distrito de Jesús, Cajamarca y en el Cantón Latacunga, Riobamba, Ecuador, respectivamente.

## **V. CONCLUSIONES**

1. Los operadores de servicios turísticos, fueron calificados en un 49% a nivel regular, disponiendo de servicios de hospedaje, algunos están conforme con los servicios habitacionales, existiendo una variedad de restaurantes, pero no toda la infraestructura y área de atención son adecuadas, disponiendo de transporte, aunque las agencias no se ajustan a su requerimiento.
2. Las condiciones de la infraestructura y comunicación turística, fueron calificados un 33% en un nivel bajo, afirmando que las condiciones de las vías y/o carretera no se encuentran en mantenimiento, la falta de señalizaciones en las vías, tramos, zonas o espacios, pero existe una alta disponibilidad en las redes de las operadoras móviles y ha potenciado la señal de líneas móvil.
3. Las modalidades del turismo, fueron calificados un 39% en un nivel alto, pero no se ha realizado actividades turísticas natural, estando conforme con los paisajes relacionado con la agricultura, existiendo atractivos turísticos, a pesar que no se ha contribuido en el cuidado ambiental, pero están seguros con el desarrollo de las actividades gastronómicas en ofrecer platos tradicionales.

4. La comunidad rural, fueron calificados un 39% en un nivel alto, pero no siempre se ha difundido las tradiciones comunitarias que permita el desarrollo del turismo, pero están conforme con la disposición de leyendas y mitos que motivan a dar un mayor valor al turismo, de igual manera existen hábitos afianzados se relacionan con los recursos rurales.
5. Los beneficios del turismo, fueron calificados en un 34% a nivel regular, debido que este tipo de turismo no ha contribuido a la generación de empleo, pero ha permitido un mayor ingreso y desarrollo económico en las familias, aunque el turismo rural no ha proporcionado un mayor incremento de negocios.
6. En general las condiciones turísticas fueron calificadas un 36% en un nivel regular y un 41% un nivel regular el turismo rural. Existiendo la necesidad de mejoramiento de los operadores de servicios, infraestructura y comunicación turística que ha incidido en el desarrollo del turismo en la comunidad rural.

## **VI. RECOMENDACIONES**

A las autoridades competentes y la comunidad rural del distrito:

1. Realizar alianzas estratégicas con agencias de hospedaje, restaurantes y transporte para fortalecer sus servicios y mejorar la atención a los turistas que frecuentan los diferentes recursos turísticos rurales, permitiendo incrementar su frecuencia y concurrencia.
2. A mejorar los estados en la que se encuentran las vías y/o carreteras de los distintos recursos turísticos, mediante el desarrollo de pistas, señalizaciones y sobre todo potenciar las redes de comunicación, para que los turistas puedan mostrar un mayor desarrollo de sus actitudes turísticas rurales.
3. Promover talleres y eventos turísticos semestralmente para aprovechar los distintos recursos turísticos rurales mediante el agroturismo y gastroturismo para generar una mayor continuidad de turistas que permitirá proporcionar un mayor desarrollo de la comunidad local.

4. A difundir y promover en los portales instituciones sobre los recursos turísticos rurales, a través de las tradiciones, leyendas, mitos y hábitos locales, propiciando la participación de los habitantes y sobre todo incrementando el conocimiento de la información turística.
5. Efectuar una serie de acciones municipales en función a establecer nuevos establecimiento de guía turísticas para impulsar el empleo, negocios y emprendimiento de la comunidad rural, aprovechando los beneficios que se generarán en el desarrollo turístico.
6. Diseñar estrategias turísticas que permitan mejorar las condiciones turísticas locales como la accesibilidad a los servicios básicos y sobre todo al fortalecimiento de los principales servicios de alojamiento, restaurante y transporte, sumado a la señalización y promoción el desarrollo turístico.

## **VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Aguilar, J. (2016). *Promoción y venta de servicios turísticos*. Madrid, España: Editorial CEP.
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación; Introducción a la metodología científica* (Septima ed.). República Bolivariana de Venezuela. Alegría C.A.
- Barómetro del Turismo Mundial - OMT. (2022). *El turismo crece un 4% en 2021, muy por debajo aún de los niveles prepandémicos*. Condiciones turísticas y tendencia de viaje en destinos rurales. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-crece-un-4-en-2021-muy-por-debajo-aun-de-los-niveles-prepandemicos>
- Cabezas, D., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. [Archivo PDF]. [http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion a la Metodología de la investigación científica.pdf](http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf)
- Cámara Nacional de Turismo del Perú - CANATUR. (2020). *Perspectiva del turismo rural en el Perú*. Sector turismo registraría caída de 85% en 2020. <https://elcomercio.pe/economia/peru/sector-turismo-registraria-caida-de-85-en-2020-segun-canatur-nndc-noticia/>
- Cedeño, J. (2019). *Turismo rural comunitario en la comunidad la Lucha, Santa Ana, Manbí*. Manabí, Ecuador. [Tesis de Titulación, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio digital institucional UNESUM. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2051>
- Chávez, C., & Sandoval, Y. (2018). *Condiciones turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del turismo rural comunitario*. Trujillo, Perú. [Tesis de Titulación, Universidad Católica de Trujillo]. Repositorio digital institucional UCT. <https://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/459>
- Comisión para la Promoción de Exportaciones del Perú - PROMPERÚ. (2020). *Perú y su potencial como destino de lujo gracias al turismo sostenible y rural comunitario*. Sudamérica será este año destino de casi 2 millones de viajes de lujo. <https://andina.pe/agencia/noticia-peru-y-su-potencial-como-destino-lujo-gracias-al-turismo-sostenible-y-rural-comunitario-781750.aspx>
- Cortés, M., & Río, J. (2016). *Proyecto de implantación del alojamiento rural* (Primera ed.). Málaga, España. IC Editorial.
- Guerrero, E., & Ramos, R. (2015). *Introducción al turismo*. Colonia San Juan Tlihuaca, México. Grupo Editorial Patria.

- Hernández, R., & Mendoza, P. (2018). *Metodología de la investigación; las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México. Mc Graw Hill Education.
- Inguillay, K., Tercero, L., & López, J. (2020). Ética en la investigación científica. *Revista Imaginario Social*, 3(1), 22-51, ISSN-e 2737-6362. <http://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/10>
- Izcará, C. (2020). *Desarrollo y crecimiento del turismo rural*. Obtenido de Agroturismo: ¿Turismo y mundo rural, un binomio posible?. <http://www.albasud.org/noticia/1246/agroturismo-turismo-y-mundo-rural-un-binomio-posible>
- Jiménez, M. (2017). *El estudio del turismo como sistema* (Primera ed.). México: UNICARIBE.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa 1º Edición*. Barcelona, España. UAB.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. [Archivo PDF]. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual para la Elaboracion y actualizacion del inventario de recursosuristicos.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR. (2020). *Perú ya es un destino turístico seguro en el mundo ante el Covid-19*. Desarrollo turístico rural en el Perú. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/306988-peru-ya-es-un-destino-turistico-seguro-en-el-mundo-ante-el-covid-19>
- Momparler, L. (2016). *Promoción y comercialización del alojamiento rural*. Málaga, España. IC Editorial.
- Monteza, N. (2019). *Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús, Provincia de Cajamarca*. [Tesis de Titulación, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30809>
- Mora, A., & Motato, W. (2019). *Turismo Comunitario en Colombia: Desarrollo Social y Sostenibilidad*. Bogotá, Colombia: UNIMINUTO. [Archivo PDF]. [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/10965/3/Portada Turismo%20comunitario%20en%20Colombia%2c%20sostenibilidad%20y%20desarrollo%20social.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/10965/3/Portada_Turismo%20comunitario%20en%20Colombia%2c%20sostenibilidad%20y%20desarrollo%20social.pdf)



- Observatorio del Turismo Rural - OTR (2020). El turismo rural, entre las principales opciones para las escapadas de 2021. [https://www.hosteltur.com/141212\\_el-turismo-rural-entre-las-principales-opciones-para-las-escapadas-de-2021.html](https://www.hosteltur.com/141212_el-turismo-rural-entre-las-principales-opciones-para-las-escapadas-de-2021.html)
- Organización de las Naciones Unidas - ONU. (2020). *El turismo fue devastado por el COVID-19 y debe ser reconstruido de una manera más amigable con el planeta*. El sector turístico, uno de los sectores más afectados por la pandemia. <https://news.un.org/es/story/2020/08/1479432>
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (2020). *Turismo y desarrollo rural*. <https://www.unwto.org/es/news/turismo-desarrollo-rural>
- Oyarvide, R. (2020). *Potencialidades turísticas de la Parroquia Tabiazo, para el desarrollo de actividades recreativas del turismo rural*. Esmeralda, Ecuador. [Tesis de Titulación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio digital institucional PUCESE. [Archivo PDF]. <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/2057>
- Palou, N. (2018). *Los turistas cada vez buscan más la vida rural y tranquila*. Obtenido de Vacaciones rurales. <https://www.lavanguardia.com/natural/tu-huella/20181001/452116432605/turismo-rural-auge-espana-estudio-tendencia-viajes-vacaciones.html>
- Pinedo, P. (2019). *Condiciones para la práctica del turismo rural comunitario en el distrito de Jequetepeque*. Trujillo, Perú 2019. [Tesis de Titulación, Universidad Privada del Norte]. Repositorio digital institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/21410>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD. (2020). *El turismo que queremos tras esta pandemia*. El turismo está en cuarentena en todo el mundo y Perú. <https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/presscenter/articles/2020/el-turismo-que-queremos-tras-esta-pandemia.html>
- Pulloquina, Á. (2017). *Turismo rural como estrategias de desarrollo local de la Parroquia Mulaló, Cantón Latacunga*. Riobamba. [Tesis de Titulación, Universidad Politécnica de Chimborazo]. Repositorio digital institucional ESPOCH. [Archivo PDF]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/6165/1/20T00819.PDF>

- Romero, J. (2018). *Productos, servicios y destinos turísticos* (Primera ed.). Málaga, España. IC Editorial.
- Terán, R. (2019). *Condiciones turísticas que presenta el caserío del Batán del centro poblado Huambocancha Alta - Provincia de Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario*. Cajamarca, Perú. [Tesis de Titulación, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio digital institucional UNC. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/2721>
- Tomaello, F. (2020). *Estancias y destinos rurales: la nueva tendencia que se impone en el mundo*. Turismo rural. <https://www.infobae.com/turismo/2020/07/19/estancias-y-destinos-rurales-la-nueva-tendencia-que-se-impone-en-el-mundo/>

ANEXO A. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE CONDICIONES TURÍSTICAS Y TURISMO RURAL

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN DE DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDIDA
Vx. Condiciones turísticas	Romero (2018) lo define como el conjunto de condiciones basados a lo disponibilidad de una serie de operadores de servicios turísticos, la infraestructura (vías, canales, carreteras u otros) y comunicación turística para que un determinado cantidades de turistas pueda visitar un recurso turístico local o rural con la finalidad de tener una mayor accesibilidad, sin generar restricción algún sobre su actividad turística en una ciudad o país.	- Operadores de servicios turísticos	Son aquellos operados que comprende el desarrollo de una serie de servicios que son necesario y requeridos para los usuarios turísticos, con la finalidad de poder visitar un lugar en consideración a sus principales medios de accesibilidad que garanticen el desarrollo de actividades turísticas (Romero, 2018).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios de alojamiento</li> <li>- Servicios de restaurante</li> <li>- Transporte turístico</li> </ul>	1,2,3,4,5,6	Ordinal
		- Infraestructura y comunicación turística	Son aquellas que comprenden las condiciones necesarias que conllevan la accesibilidad de los turistas hacia un determinado lugar o recursos turístico, para la cual destaca principalmente el desarrollo de los aspectos físicos o infraestructura para el cumplimiento de su desplazamiento o transporte o comunicación. (Romero, 2018).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estado de las vías y/o carreteras</li> <li>- Señalización de acceso</li> <li>- Redes de comunicación</li> </ul>	7,8,9,10, 11,12	

<b>Vy. Turismo rural</b>	De acuerdo Mora y Motato (2019) es una modalidad o actividades turística que se realiza principalmente en un determinado espacio rural o natural, que por lo general se desarrollo en pequeñas localidad, así mismo se caracteriza por que sus instalaciones suelen ser antiguas como masicas, cortijos y caserios, las cuales han sido reformados con la finalidad de proporcionar una servicio turístico en participación con la comunidad.	- Modalidades de turismo rural	Las modalidades de turismo rural: Es aquella que comprende los tipos o clasificaciones del turismo rural, considerando el espacio rural, los turistas y la comunidad local como grupo de interés que inciden en el crecimiento de estas modalidades las cuales están asociado con el desarrollo del agroturismo, ecológico y gastroturismo basados al establecimiento turístico (Mora y Motato, 2019).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo Agroturismo</li> <li>- Desarrollo Ecológico</li> <li>- Desarrollo gastroturismo</li> </ul>	1,2,3,4,5,6	Ordinal
		- Características de la comunidad rural	Esta comprende una serie de criterios o características que muestra la población o comunidad rural, la cual tiene como proposito conocer aquellos factores basados en los indicadores de tradiciones comunitarias, las cuales son un conjunto de bienes que se transmite de generacion en generación (Mora y Motato, 2019).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tradiciones Comunitarias</li> <li>- Leyendas y mitos comunitarios</li> <li>- Hábitos comunitarios</li> </ul>	7,8,9,10,11	
		- Beneficios Turísticos Rurales	Son aquellos beneficios que contempla la practica y desarrollo del turismo Rural, la cual esta relacionado con con las ofertas de destinos turísticos rurales, mejora del estilo de vida y otros aspectos (Mora y Motato, 2019).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de empleo</li> <li>- Desarrollo económico</li> <li>- Crecimiento empresarial</li> </ul>	12,12,13, 14,15	

**ANEXO B. MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>TECNICAS / INSTRUMENTOS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
¿Cuáles son las condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022?.	Analizar las condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022.	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b>  V <sub>x</sub> Condiciones turística  <b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b>  V <sub>y</sub> Turismo rural	Encuesta / Cuestionario  Observación / Ficha de Observación	<b>TIPO DE METODOLOGÍA</b> Aplicada, por su naturaleza Descriptiva.  <b>DISEÑO METODOLÓGICO</b> No experimental y Transaccional  <b>ENFOQUE</b> Mixto “Cuantitativo y Cualitativo”  <b>POBLACIÓN</b> 29,569 habitantes del Distrito de Marcavelica.  <b>MUESTRA</b> 393 encuestas dirigidos a los habitantes  <b>MUESTREO</b> Muestreo Probabilístico Aleatorio Simple (95% de confianza)  <b>MÉTODO DE ANÁLISIS</b> Se realizará un análisis estadístico mediante la formulación de graficas de porcentaje que representaran las respuestas de preguntas dicótomas o cerradas.
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuáles son las condiciones de las operadoras de servicio turístico del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022?.</li> <li>- ¿Cuáles son las condiciones de la infraestructura y comunicación turística del Distrito de Marcavelica, Sullana – 2022?.</li> <li>- ¿Cuál es la situación de las modalidades del turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022?.</li> <li>- ¿Cuáles son las características de la comunidad rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022?.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir las condiciones de las operadoras de servicio turístico del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022.</li> <li>- Identificar las condiciones de la infraestructura y comunicación turística del Distrito de Marcavelica, Sullana – 2022.</li> <li>- Describir la situación de las modalidades del turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022.</li> <li>- Identificar las características de la comunidad rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022.</li> </ul>			

**ANEXO C. MATRIZ DE INSTRUMENTO**

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	INDICADORES		INSTRUMENTO A CUESTIONARIOS	
					N° DE ÍTEMS	ÍTEMS
¿Cuáles son las condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022?.	Analizar las condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana – 2022.	V <sub>x</sub> Condiciones turísticas	X1.1	- Servicios de alojamiento	02	1,2
			X1.2	- Servicios de restaurante	02	3,4
			X1.3	- Transporte turístico	02	5,6
			X1.4	- Estado de las vías y/o carreteras	.02	7,8
			X1.5	- Señalización de acceso	02	9,10
			X1.6	- Redes de comunicación	02	11,12
		V <sub>y</sub> Turismo rural	X2.1	- Desarrollo Agroturismo	02	1,2
			X2.2	- Desarrollo Ecológico	02	3,4
			X2.3	- Desarrollo gastroturismo	02	5,6
			X2.4	- Tradiciones Comunitarias	02	7,8
			X2.5	- Leyendas y mitos comunitarios	02	9,10
			X2.6	- Hábitos comunitarios	01	11
			X2.7	- Generación de empleo	02	12,13
			X2.8	- Desarrollo económico	01	14
X2.9	- Crecimiento empresarial	01	15			

## ANEXO D. VALIDACIONES DE INSTRUMENTOS

**Experto:** Mg. Raquel Silva Juárez

**Fecha:** 01 de febrero del 2021

APELLIDOS Y NOMBRES	Silva Juárez Raquel
GRADO ACADÉMICO	Magister
MENCION	En Gerencia Empresarial



**Experto:** M. Sc. Cynthia Milagros Apaza Panca

**Fecha:** 31 de enero del 2021

APELLIDOS Y NOMBRES	M.Sc. Cynthia Milagros Apaza Panca
GRADO ACADÉMICO	Magister
MENCION	Economía



**Experto:** Mg. José Luis Casas Lazo

**Fecha:** 20 de enero del 2021

APELLIDOS Y NOMBRES	CASAS LAZO JOSÉ LUIS
GRADO ACADÉMICO	MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN
MENCION	GERENCIA EMPRESARIAL



**ANEXO E. FORMATO DE CUESTIONARIO APLICADO A LOS HABITANTES  
DEL DISTRITO DE MARCAVELICA**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA**  
**Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo**  
**Escuela Profesional de Administración De Hotelería y Turismo**

*Fecha:* \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ *N°* \_\_\_\_

Estimado habitante, el presente cuestionario es de carácter confidencial basado principalmente en sustentar la recolección de los datos respecto al estudio titulado; “*Condiciones turística para el desarrollo del turismo rural del distrito de Marcavelica, Provincia de Sullana - 2022*”, siendo de vital consideración su apoyo y valoración respecto a las alternativas seleccionadas. A continuación, se describen las principales categorías e instrucciones:

**INSTRUCCIONES**

El cuestionario está basado a cinco alternativas, las cuales permitirán medir las dimensiones del estudio, para ello lea adecuadamente cada ítem y marque con una (X) la alternativa correcta, teniendo en consideración la escala de respuesta; (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Indeciso (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo.

<b>VARIABLE:</b> <b>V<sub>x</sub> CONDICIONES TURÍSTICA</b>		<b>ESCALA</b>				
		(5) TD	(4) DA	(3) IN	(2) ED	(1) TE
<b>OPERADORES DE SERVICIO TURÍSTICO</b>	1. ¿En el distrito se cuenta con disponibilidad de servicios de hospedaje y/o alojamiento durante las 24 horas?					
	2. ¿Está de acuerdo con las condiciones físicas de los diferentes servicios habitacionales en el distrito?					
	3. ¿Existe una variedad de restaurantes del distrito que atienden de manera rápida los pedidos de platos locales?					
	4. ¿Está de acuerdo con la infraestructura y área de atención de la mayoría de los restaurantes del distrito?					
	5. ¿En el distrito se cuenta con la disponibilidad de los servicios de transporte durante las 24 horas al día hacia los recursos atractivos?					
	6. ¿Las condiciones de la mayoría de las agencias de transporte y vehículos y del distrito se ajustan a sus requerimientos?					
<b>INFRAESTRUCTURA Y COMUNICACIÓN TURÍSTICA</b>	7. ¿Las condiciones de las vías del distrito, es adecuada y se encuentran en constante mantenimiento?					
	8. ¿Se ha evidenciado una mejora en las vías y/o carretera que dispone el distrito para la actividad turística?					
	9. ¿Existe una variedad de señalizaciones en las diferentes vías, tramos, zonas o espacios del distrito?					
	10. ¿La mayoría de estas señalizaciones se encuentran en óptimas condiciones y visibles en el distrito?					



	11. ¿En el distrito se cuenta con una alta disponibilidad en las redes de las diferentes operadoras móviles?.					
	12. ¿Considera que en el distrito existe una infraestructura de antenas basados en potenciar la señal de líneas móvil?					

**DATOS GENERALES**

Sexo: M ( )      F ( )

Edad: 20 - 29 ( )    30 - 39 ( )    40 - 49 ( )    50 - 69 ( )

Grado de instrucción: Post grado ( )    Superior Universitario ( )    Técnico ( )    Secundaria ( )

Nivel de ingresos: S/. 930.00 - S/. 1,800.00 ( )    S/. 1,800.00 - S/. 3,500.00 ( )    S/. 3,500.00 a más ( )

Tiempo laborando: Menos de 01 años ( )    Entre 01 a 02 años ( )    Más de 02 años ( )

**ANEXO F. FORMATO DE CUESTIONARIO APLICADO A LOS HABITANTES  
DEL DISTRITO DE MARCAVELICA**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA**  
**Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo**  
**Escuela Profesional de Administración De Hotelería y Turismo**

*Fecha.:* \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ *N°* \_\_\_\_

Estimado habitante, el presente cuestionario es de carácter confidencial basado principalmente en sustentar la recolección de los datos respecto al estudio titulado; “*Condiciones turística para el desarrollo del turismo rural del distrito de Marcavelica, Provincia de Sullana - 2022*”, siendo de vital consideración su apoyo y valoración respecto a las alternativas seleccionadas. A continuación, se describen las principales categorías e instrucciones:

**INSTRUCCIONES**

El cuestionario está basado a cinco alternativas, las cuales permitirán medir las dimensiones del estudio, para ello lea adecuadamente cada ítem y marque con una (X) la alternativa correcta, teniendo en consideración la escala de respuesta; (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Indeciso (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo.

<b>VARIABLE:</b> <b>Vy TURISMO RURAL</b>		<b>ESCALA</b>				
		(5) TD	(4) DA	(3) IN	(2) ED	(1) TE
<b>MODALIDADES DE TURISMO RURAL</b>	1. ¿En el distrito se realizan continuamente una serie de actividades turísticas enfocadas con el desarrollo de cultivo natural?					
	2. ¿En el distrito cuenta con una variedad de paisajes relacionado con la agricultura que han fortalecido el turismo rural?					
	3. ¿En el distrito existen recursos turísticos ambiental importantes para el fortalecimiento del turismo rural?					
	4. Usted., ¿Ha contribuido en con la protección y cuidado del entorno ambiental que dispone el distrito?					
	5. ¿Considera que una de las principales motivaciones para hacer turismo en el distrito es por su gastronomía?					
	6. ¿En el distrito las principales actividades gastronómicas se centran en ofrecer platos tradicionales locales?					
<b>COMUNIDAD RURAL</b>	7. ¿En el distrito se ha promovido la difusión y el conocimiento de las principales tradiciones comunitarias?					
	8. ¿Las tradiciones existentes en el distrito han permitido el crecimiento y desarrollo del turismo?					
	9. ¿El distrito dispone de una serie de leyendas interesantes que motivan a dar un mayor valor al turismo?					
	10. ¿Siente que los mitos que se cuentan en el distrito son interesantes y contribuyen al turismo local?					

	11. ¿En el distrito se cuenta con una serie de hábitos afianzados por actividades básicas respecto a los recursos rurales?					
BENEFICIOS TURISTICOS RURALES	12. ¿El turismo rural ha contribuido a la generación de empleo mediante el desarrollo de los negocios locales?					
	13. ¿Mediante el turismo rural se aprovechado los distintos empleos que se han generado en el distrito?					
	14. ¿El turismo rural en el distrito ha permitido principalmente un mayor ingreso y desarrollo económico en las familias?					
	15. ¿El turismo rural en el distrito han generado un mayor incremento de negocios y emprendimientos?					
<b><u>DATOS GENERALES</u></b>						
Sexo: M ( )    F ( )						
Edad: 20 - 29 ( )    30 - 39 ( )    40 - 49 ( )    50 - 69 ( )						
Grado de instrucción: Post grado ( )    Superior Universitario ( )    Técnico ( )    Secundaria ( )						
Nivel de ingresos: S/. 930.00 - S/. 1,800.00 ( )    S/. 1,800.00 - S/. 3,500.00 ( )    S/3,500.00 a más ( )						
Tiempo laborando: Menos de 01 años ( )    Entre 01 a 02 años ( )    Más de 02 años ( )						

**ANEXO G. FORMATO DE FICHA DE OBSERVACIÓN DE LOS RECURSOS Y/O ATRACTIVOS TURÍSTICOS RURALES**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA**  
**Facultad de Administración de Hotelería y Turismo**  
**Escuela Profesional de Administración De Hotelería y Turismo**

La presente ficha de observación de recursos turísticos, es de carácter confidencial basado principalmente en sustentar la recolección de los datos respecto al estudio titulado; “*Condiciones turística para el desarrollo del turismo rural del distrito de Marcavelica, Provincia de Sullana - 2022*”, siendo de vital consideración su apoyo y valoración respecto a las alternativas seleccionadas. A continuación, se describen los datos:

**OBJETIVOS DE LA FICHA:** Analizar las condiciones de los recursos turísticos del distrito de Marcavelica, Provincia de Sullana – 2022.

**DATOS GENERALES**

- OBSERVADOR (A):** \_\_\_\_\_  **FECHA:** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
 **DIMENSIÓN:** \_\_\_\_\_  **TIEMPO:** \_\_\_\_\_

<b>NOMBRE DEL RECURSO: RECURSOS DEL CERRO DE LA NARIS DEL ADIABLO</b>					
<b>UBICACIÓN GEOGRAFICA</b>					
<b>DEPARTAMENTO:</b>		<b>PROVINCIA:</b>		<b>DISTRITO:</b>	
<b>CATEGORÍA</b>		<b>TIPO</b>		<b>SUB-TIPO</b>	
<b>ILUSTRACIÓN</b>		<b>DESCRIPCIÓN</b>			
		<b>ESTA OARAP SUDVGHEV A UNA LETE</b>			
<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO</b>		<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>ESTADO ACTUAL</b>	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA</b>		<b>PROPIEDAD ACTUAL DEL RECURSO</b>			
<b>RECORRIDO</b>	<b>TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>MEDIO DE TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>DISTANCIA KM./TIEMP</b>

*Nota:* Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turístico  
*Fuente:* [MINCETUR], 2018.

## ANEXO H. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE TURISMO
---	---

### I. DATOS INFORMATIVOS

<b>1.1. ESTUDIANTE</b>	:	Leslie Sarai, Cruz Camacho
<b>1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b>	:	Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural del distrito de Marcavelica, Sullana - 2022
<b>1.3. ESCUELA PROFESIONAL</b>	:	Administración Hotelera y de Turismo
<b>1.4. TIPO DE INSTRUMENTO</b>	:	Cuestionario
<b>1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO</b>	:	KR-20 Kuder Richardson ( )
	:	Alfa de Cronbach ( X )
<b>1.6. FECHA DE APLICACIÓN</b>	:	03/09/2022
<b>1.7. MUESTRA APLICADA</b>	:	39 encuestas

### II. CONFIABILIDAD

<b>ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO</b>	:	Condiciones turísticas = <b>0,965</b> Turismo rural = <b>0,977</b>
--	---	---

### III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (*Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.*)

Los instrumentos del cuestionario que permitió evaluar la variable **CONDICIONES TURISTICAS** y la variable **TURISMO RURAL**, obtuvo un nivel de confianza **MUY ALTA**, debido a que alcanzó una representación del 96,5% y 97,7%. Se concluyó que los instrumentos son aplicables, para la recopilación de datos.

<b>Estadísticas de total de elementos</b>				
Ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
<b>Condiciones Turísticas</b>				
1. ¿En el distrito se cuenta con disponibilidad de servicios de hospedaje y/o alojamiento durante las 24 horas?	31,72	110,208	,827	,838
2. ¿Está de acuerdo con las condiciones físicas de los diferentes servicios habitacionales en el distrito?	32,18	110,993	,885	,889
3. ¿Existe una variedad de restaurantes del distrito que atienden de manera rápida los pedidos de platos locales?	31,77	112,130	,790	,821
4. ¿Está de acuerdo con la infraestructura y área de atención de la mayoría de los restaurantes del distrito?	32,03	112,394	,743	,696
5. ¿En el distrito se cuenta con la disponibilidad de los servicios de transporte durante las 24 horas al día hacia los recursos atractivos?	31,77	112,603	,744	,775
6. ¿Las condiciones de la mayoría de las agencias de transporte y vehículos y del distrito se ajustan a sus requerimientos?	32,46	113,360	,669	,772
7. ¿Las condiciones de las vías del distrito, es adecuada y se encuentran en constante mantenimiento?	32,62	103,980	,906	,922
8. ¿Se ha evidenciado una mejora en las vías y/o carretera que dispone el distrito para la actividad turística?	32,23	107,077	,923	,920

9. ¿Existe una variedad de señalizaciones en las diferentes vías, tramos, zonas o espacios del distrito?	32,62	103,769	,915	,929
10. ¿La mayoría de estas señalizaciones se encuentran en óptimas condiciones y visibles en el distrito?	32,13	111,273	,697	,705
11. ¿En el distrito se cuenta con una alta disponibilidad en las redes de las diferentes operadoras móviles?.	31,36	107,394	,892	,934
12. ¿Considera que en el distrito existe una infraestructura de antenas basados en potenciar la señal de líneas móvil?	31,56	107,621	,884	,846

#### Turismo Rural

1. ¿En el distrito se realizan continuamente una serie de actividades turísticas enfocadas con el desarrollo de cultivo natural?	45,59	191,459	,631	,979
2. ¿En el distrito cuenta con una variedad de paisajes relacionado con la agricultura que han fortalecido el turismo rural?	44,79	183,220	,918	,974
3. ¿En el distrito existen atractivos turísticos ambiental importantes para el fortalecimiento del turismo rural?	45,00	181,211	,941	,974
4. Usted., ¿Ha contribuido en con la protección y cuidado del entorno ambiental que dispone el distrito?	44,85	184,923	,878	,975
5. ¿Considera que una de las principales motivaciones para hacer turismo en el distrito es por su gastronomía?	44,33	177,912	,866	,975

6. ¿En el distrito las principales actividades gastronómicas se centran en ofrecer platos tradicionales locales?	44,72	183,682	,865	,975
7. ¿En el distrito se ha promovido la difusión y el conocimiento de las principales tradiciones comunitarias?	45,05	184,839	,906	,974
8. ¿Las tradiciones existentes en el distrito han permitido el crecimiento y desarrollo del turismo?	45,33	184,070	,940	,974
9. ¿El distrito dispone de una serie de leyendas interesantes que motivan a dar un mayor valor al turismo?	44,85	189,923	,887	,975
10. ¿Siente que los mitos que se cuentan en el distrito son interesantes y contribuyen al turismo local?	45,13	185,852	,845	,975
11. ¿En el distrito se cuenta con una serie de hábitos afianzados por actividades básicas respecto a los recursos rurales?	45,08	188,126	,791	,976
12. ¿El turismo rural ha contribuido a la generación de empleo mediante el desarrollo de los negocios locales?	45,51	181,256	,920	,974
13. ¿Mediante el turismo rural se aprovechado los distintos empleos que se han generado en el distrito?	45,77	185,709	,812	,976
14. ¿El turismo rural en el distrito ha permitido principalmente un mayor ingreso y desarrollo económico en las familias?	44,82	185,572	,855	,975



15. ¿El turismo rural en el distrito han generado un mayor incremento de negocios y emprendimientos?	45,49	191,204	,730	,977
--	-------	---------	------	------

*Fuente:* Resultados obtenidos del SPSS V.27.

<b>Estadísticas de escala</b>			
		Desv.	
Media	Varianza	Desviación	N° de elementos
34,95	129,787	11,392	12
48,31	212,324	14,571	15

*Fuente:* Resultados obtenidos del SPSS V.27.