



## **AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN REPOSITORIO**

Conforme al Reglamento del Registro Nacional de Trabajos Conducentes a Grados y Títulos – RENATI. Resolución del Consejo Directivo de Sunedu N° 174-2019-SUNEDU/CD

### **1. Datos del Autor:**

Apellidos y Nombres: Evelin Elizabeth Gutierrez Saldarriaga  
Correo electrónico: 2016102035@unf.edu.pe  
Teléfono: 961334676

### **2. Modalidad de trabajo de investigación:**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Trabajo de investigación           | <input checked="" type="checkbox"/> Tesis        |
| <input type="checkbox"/> Trabajo de suficiencia profesional | <input type="checkbox"/> Trabajo académico       |
| <input type="checkbox"/> Libros                             | <input type="checkbox"/> Conferencias relevantes |

### **3. Título profesional o grado académico:**

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bachiller            | <input type="checkbox"/> Magister |
| <input checked="" type="checkbox"/> Título    | <input type="checkbox"/> Doctor   |
| <input type="checkbox"/> Segunda especialidad |                                   |

### **4. Título del trabajo a publicar:**

“Propuesta de eco-marketing para el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Canchaque – 2023”

### **5. Facultad:**

Ciencias Empresariales y Turismo

### **6. Escuela, Carrera o Programa:**

Administración Hotelera y de Turismo

### **7. Resolución de aprobación del informe y/o sustentación:**

N° 0259-2024-UNF/FCET

### **8. Resumen de la publicación (descripción breve del objeto y contenido de la publicación; 150 a 250 palabras)**

La investigación planteó como objetivo principal, diseñar una propuesta de eco-marketing que permita el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Canchaque – 2023. Siendo la metodología de tipo básica con enfoque mixto y un diseño no experimental, transversal y descriptiva-propositiva, mientras tanto la muestra estuvo compuesta por 146 turistas, aplicándose un muestreo probabilístico aleatorio simple y los instrumentos de recolección de datos fueron el cuestionario y la lista de cotejo. Los resultados permitieron demostrar que cerca del 49% de turistas apreciaron en un nivel regular el eco-marketing, seguido del 53% que apreciaron el turismo sostenible en un mismo nivel regular, debido a que no se han desarrollado productos ecológicos suficientes que contribuyan al desarrollo socio-económico y sobre todo a la conservación ambiental de los recursos turísticos donde se ha evidenciado un deterioro físico de los Peroles de Mishahuaca y Catarata de Chorro Blanco, a diferencia de los Peroles de Agua Blanca, el Mirador Cerro Huayanay y el Puente Colgante Canchaque. Se concluyó que, a través de la problemática ecológica, la



puesta en marcha de las estrategias de eco-marketing, es una alternativa para alcanzar un mayor desarrollo turístico sostenible.

**Palabras clave:**

Marketing ecológico, recurso natural y sostenibilidad turística.

**9. Abstract (resumen traducido al idioma Inglés)**

The main objective of this research was to design an eco-marketing proposal that allows sustainable tourism development in the district of Canchaque - 2023. The methodology is basic with a mixed approach and a non-experimental, transversal and propositional descriptive design, meanwhile the sample was made up of 146 tourists, applying simple random probabilistic sampling and the data collection instruments were the questionnaire and the checklist. The results showed that about 49% of tourists appreciated eco-marketing at a regular level, followed by 53% who appreciated sustainable tourism at the same regular level, due to the fact that not enough ecological products have been developed that contribute to social development. -economic and above all to the environmental conservation of tourist resources where a physical deterioration has been evident in the Peroles de Mishahuaca and the Chorro Blanco Waterfall, unlike, the Peroles de Agua Blanca, the Cerro Huayanay Viewpoint and the Canchaque Hanging Bridge. It was concluded that through ecological problems, the implementation of eco-marketing strategies is an alternative to achieve greater sustainable tourism development.

**Keywords:**

Ecological marketing, natural resources and tourism sustainability.

**8. Datos del Asesor:**

Apellidos y Nombres: Dra. Johanna Elena Santa Cruz Arévalo

Correo electrónico: jsantacruz@unf.edu.pe

ORCID: 0000-0003-0213-5534

Teléfono: 974460959



**CESIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTORÍA** a la Universidad Nacional de Frontera (UNF) a publicar por plazo indefinido la versión digital de este trabajo en el repositorio institucional y otros, con los cuales la universidad firme convenio, consistiendo que cualquier tercero podrá acceder a dicha obra de manera gratuita pudiendo visualizarlas, revisarlas, imprimirlas y/o grabarlas siempre y cuando se respeten los derechos de autor y sea citada correctamente. En virtud de esta autorización, la universidad podrá reproducir mi tesis en cualquier tipo de soporte, sin modificar su contenido, sólo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación. Declaro que la tesis es una creación de mi autoría o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado (s) a conocer la presente autorización y además declaro bajo juramento que dicho trabajo no infringe los derechos de autor de terceras personas. Asimismo, declaro que el archivo digital entregado a la UNF, con el archivo en formato PDF y WORD (.docx), como parte del proceso de obtención del Grado Académico o Título Profesional, es la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.

Por tanto, autorizo el tipo de acceso:

Abierto

Acceso con un periodo de embargo

Restringido

Cerrado

#### OPCIONAL – LICENCIA CREATIVE COMMONS

Es un complemento a los Derechos de Autor que tiene como fin proteger una obra en la web. Si usted concede esta licencia mantiene la titularidad y permite que otras personas puedan hacer uso de su obra, bajo las condiciones que usted determine.

Descripción	Marcar con X
<b>CC-BY:</b> Utilice la obra como desee, pero reconozca la autoría general. Permite el uso comercial.	
<b>CC-BY-SA:</b> Utilice la obra como desee, pero reconozca la autoría general. Permite el uso comercial del original y de la obra derivada, su distribución es bajo el mismo tipo de licencia.	
<b>CC-BY-ND:</b> Utilice la obra sin realizar cambios, otorgando el reconocimiento de autoría. Permite el uso comercial o no comercial.	X
<b>CC-BY-NC:</b> Utilice la obra como desee, otorgando el reconocimiento de autoría y puede generar obra derivada sin la misma licencia del original. No permite el uso comercial.	
<b>CC-BY-NC-SA:</b> Utilice la obra reconociendo la autoría. No permite el uso comercial de la obra original y derivada, pero la distribución de la nueva creación debe ser bajo el mismo tipo de licencia.	
<b>CC-BY-NC-ND:</b> Utilice y comparta la obra reconociendo la autoría. No permite cambiarla de forma alguna ni usarla comercialmente.	

Sullana, 03 / 10 / 2024

Evelin Elizabeth Gutierrez Saldarriaga  
DNI: 75501917