

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA – SULLANA



FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA ECONÓMICA

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN INGENIERÍA
ECONÓMICA**

**CHOQUES INTERNOS Y EXTERNOS EN LAS
EXPORTACIONES DE MANGO DE PERÚ.**

PERIODO 2001-2019

Autores:

Estudiante Walter Javier Arámbulo Zapata

Estudiante Gladys María Brocos Izquierdo

Asesor: Mg. Freddy Carrasco Choque

Registro:.....

SULLANA – PERÚ 2021

RESUMEN

En el Ranking de frutas tropicales más comercializadas en el mundo destaca entre otras el mango, el cual es uno de los productos más exportados por el Perú gracias al constante crecimiento y competitividad. El objetivo de la investigación fue analizar los choques internos y externos en las exportaciones de mango de Perú en el Periodo 2001-2019, a fin de determinar los factores tanto internos como externos que influenciaron y generaron implicancias en las exportaciones de mango a sus mercados de destino, principalmente Estados Unidos y Países Bajos. Para tal fin, se utilizó el Modelo de Vector de Corrección del Error. Los datos desde el primer trimestre 2001 al cuarto trimestre 2019 han sido obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú, Fondo Monetario Internacional, SISAP del MINAGRI y TRADEMAP. Las variables utilizadas fueron: cantidad total exportada de mango por socio comercial, precio doméstico y precio externo del mango, renta doméstica y renta externa, términos de intercambio y tipo de cambio. Los resultados muestran que en los modelos de exportación a los mercados de EE.UU y Países Bajos, las variables fueron significativas, no obstante, en el modelo de exportaciones totales algunas de ellas no lo fueron y no mostraron los resultados esperados, en ese sentido se tiene que el crecimiento económico de Países Bajos influye en las exportaciones totales (0.405pp) y el de Perú (-0.095pp), el precio doméstico (-4.015pp), mientras se obtuvo un spread de tasas de depreciación del tipo de cambio soles por dólar y soles por euro (0.044pp).

Palabras clave: exportaciones, choques, modelo VEC, apertura comercial.

ABSTRACT

In the Ranking of the most commercialized tropical fruits in the world, the mango stands out among others, which is one of the most exported products by Peru, thanks to constant growth and competitiveness. The objective of the research was to analyze the internal and external shocks in Peruvian mango exports in the 2001-2019 Period, in order to determine the internal and external factors that influenced and generated implications in mango exports to their markets. Destination, mainly the United States and the Netherlands. For this purpose, the Error Correction Vector Model was used. The data from the first quarter 2001 to the fourth quarter 2019 have been obtained from the Central Reserve Bank of Peru, the International Monetary Fund, SISAP of MINAGRI and TRADEMAP. The variables used were: total quantity of mango exported by trading partner, domestic price and external price of mango, domestic income and external income, terms of trade and exchange rate. The results show that in the export models to the US and Netherlands markets, the variables were significant, however, in the total exports model some of them were not and did not show the expected results, in that sense the economic growth of the Netherlands influences total exports (0.405pp) and that of Peru (-0.095pp), the domestic price (-4.015pp), while a spread of exchange rate depreciation rates was obtained soles per dollar and soles per euro (0.044pp).

Keywords: exports, shocks, VEC model, trade openness.

I. INTRODUCCIÓN